

26 2001 /
: 2001. - . 49-51.

СТРАТЕГИЯ АДАПТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВЕННОГО
РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Володько О.В., доцент, к.э.н.

**Белорусский государственный экономический
университет, Пинский филиал**

Выбор стратегии поведения предприятий является одним из важнейших элементов механизма действия социально-ориентированной рыночной экономики. Сложившаяся ситуация в Республике Беларусь заставляет предприятия адекватно приспосабливаться к изменяющейся ситуации и искать новые товары, технологии, перспективы существования. Следует отметить, что треть промышленных предприятий имеют пороговую рентабельность 7-10 %. Это привело к тому, что по итогам 1999 года удельный вес убыточных предприятий составил по Министерству промышленности свыше 10 %. Диагностика финансового состояния промышленных предприятий показала, что критический уровень коэффициента банкротства имеет четвертая часть всех промышленных предприятий.

Отмечается целевая направленность белорусских предприятий на прибыль – они поставлены в условия, когда сиюминутные интересы преобладают над долгосрочными.

Следует отметить, что прибыль не должна являться высшей целью предприятия в области производственного развития. Если предприятие будет ориентироваться только на прибыль, то это приведет к упущению стратегических шансов для дальнейшего развития, множества аспектов в условиях кризисной экономики (инфляции, социальных проблем и др.). Исследования показывают, что основной целью предприятия является финансовая устойчивость предприятия, которая позволяет обеспечить и поддержать стабильное функционирование предприятия.

Основные ориентиры производственной деятельности предприятия являются основой формирования его стратегии. В основные ориентиры необходимо включить следующее:

- выбор цели и направленность деятельности;
- изучение возможностей и преимуществ предприятия, способов реализации целей в современных условиях;
- изучение целевых групп заказчиков, их интересов, сбытовой политики;
- выбор информационно-коммуникационной системы, инновационной и социальной политики;
- выбор капиталовложений, финансовой политики, снижение уровня риска, распределение прибыли;
- взаимосвязь с внешней средой: выполнение обязательств, обеспечение стабильности в работе, охрана окружающей среды, вложение в развитие региона.

В настоящий момент времени возникла необходимость к постоянной адаптации и инновациям, к их предвидению в различных областях. Следует отметить, что инновационный подход рассматривает достаточный уровень производственного развития предприятия. При этом основными задачами производственного развития являются:

- управление развитием производства, заключающееся во внедрении в ассортименте выпускаемой продукции новых более современных изделий, повышении их качественных и потребительских характеристик, в реализации более совершенных технологий изготовления продукции (гибких пересматриваемых технологий, рациональной автоматизации производства);
- повышение конкурентоспособности продукции;
- обеспечение более эффективного использования оборудования, имеющихся производственных площадей;
- обеспечение повышения производительности труда основного и вспомогательного персонала;
- снижение всех видов производственных издержек;
- планирование, учет и нормирование основных операций и хода производства всей номенклатуры выпускают промежуточной и конечной продукции;
- управление технологической подготовкой производства продукции;
- оперативно-диспетчерское регулирование всех материальных потоков и технологических операций.

В настоящее время отечественные исследователи используют западную практику для разработки производственной стратегии предприятия: матрицу Бостонской консалтинговой группы (БКГ), Мак Кинси и других матричных методов. Однако следует заметить, что эти методики в условиях изменяющихся экономических ситуаций не всегда эффективны, не в полной мере используют жизненный цикл продукции.

На наш взгляд, для выбора оптимальной стратегии производственного развития необходимо использовать модель с учетом стратегии развития фирмы и тенденций изменения внешней рыночной среды. Исследования показывают, что в качестве такого инструмента целесообразно использовать имитационную модель, которая будет являться инструментом тактического и стратегического управления производственным

развитием предприятия. Имитационная модель позволит провести эксперимент с экономическими системами с целью проверки и отбора предложенных экономических концепций по стратегическому производственному развитию фирмы. Следует заметить, что применение данного подхода предусматривает возможность изменения параметров производственного процесса, с учетом тенденций их изменения.

Использование имитационного моделирования при выборе стратегии производственного развития предприятия открывают широкие возможности исследования различных вариантов поведения предприятий в реальной рыночной экономике и выборе экономически обоснованного плана развития производства.