


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
"ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Кафедра менеджмента и
международного маркетинга

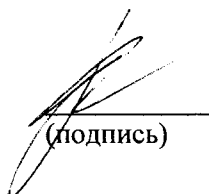
Допущено к защите
Заведующий кафедрой
 Е.А. Гречишкина
08.06. 2022

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему:

**"Управление маркетингом с целью совершенствования
конкурентоспособности предприятия (на примере ОАО "Кобринский
МСЗ")"**

Студент
Менеджмент (по направлениям),
4 курс, 18 ММТ-1


(подпись)

Андрей Валерьевич
Бусел

06.06. 2022

Научный руководитель
Доцент, к.э.н., доцент


(подпись)

Анастасия Олеговна
Васильченко

06.06. 2022

ПИНСК 2022


08.06.2022

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 96 с., 9 рис., 17 табл., 49 источников, 5 прил.

КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, МАРКЕТИНГ, АНАЛИЗ, ABC-XYZ-АНАЛИЗ, БКГ-АНАЛИЗ, ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ, УПРАВЛЕНИЕ МАРКЕТИНГОМ.

Объектом исследования является конкурентоспособность предприятия ОАО “Кобринский МСЗ”.

Предметом исследования является ОАО “Кобринский маслодельно-сыродельный завод”.

Цель данной дипломной работы: изучить основные показатели конкурентоспособности предприятия, выявить достоинства и недостатки имеющейся политики в области конкурентоспособности товаров, предложить методы оптимизации ассортимента.

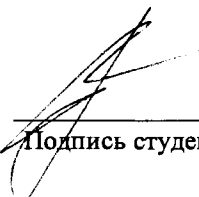
При выполнении работы были использованы методы теоретического, экономического, логического и причинно-следственного анализа.

В процессе исследования использовались экономико-статистический, факторный, логический и ситуационный методы анализа.

В процессе работы проведены следующие исследования: матрица Абея, ABC, XYZ-анализ, SWOT-анализ, корреляционно-регрессионный анализ.

Результатами внедрения предложенных мероприятий явились повышение конкурентоспособности предприятия, сбыта продукции, прибыли и рентабельности предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.


Подпись студента

ABSTRACT

Graduate work: 95 p., 9 pics, 15 tables, 49 sources, 5 appendices.

COMPETITION, COMPETITIVENESS, MARKETING, ANALYSIS, ABC-XYZ-ANALYSIS, BCG-ANALYSIS, ECONOMIC AND MATHEMATICAL MODELING, MARKETING MANAGEMENT.

The object of the study is OJSC “Kobrin Butter and Cheese Factory”.

The subject of the study is the competitiveness of the enterprise.

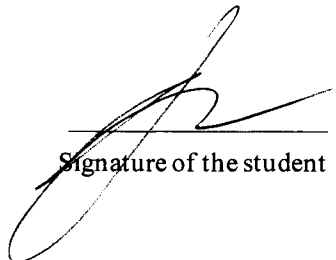
The purpose of this thesis: to study the main indicators of the competitiveness of the enterprise, to identify the advantages and disadvantages of the existing policy in the field of competitiveness of goods, to propose methods for optimizing the range.

When performing the work, methods of theoretical, economic, logical and cause-and-effect analysis were used. In the course of the study, economic-statistical, factorial, logical and situational methods of analysis were used.

In the process of work, the following studies were carried out: Abel matrix, ABC, XYZ-analysis, SWOT-analysis, correlation-regression analysis.

The results of the implementation of the measures were an increase in the competitiveness of the enterprise, sales of products, profits and profitability of the enterprise.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.



Signature of the student

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
1. Теоретические основы проблемы конкурентоспособности предприятия.....	8
1.1 Понятие конкурентоспособности предприятия	8
1.2 Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности	13
1.3 Основные факторы и пути повышения конкурентоспособности предприятия.....	20
2. Маркетинговый анализ конкурентоспособности предприятия ОАО "Кобринский маслодельно-сыродельный завод".....	29
2.1 Организационно-управленческая характеристика ОАО "Кобринский маслодельно-сыродельный завод".....	29
2.2 Анализ финансово-экономической деятельности ОАО "Кобринский МСЗ".....	35
2.3 Анализ маркетинговой деятельности ОАО "Кобринский МСЗ".....	46
3. Пути повышения конкурентоспособности предприятия ОАО "Кобринский маслодельно-сыродельный завод".....	73
3.1 Направления повышения конкурентоспособности предприятия ОАО "Кобринский маслодельно-сыродельный завод".....	73
3.2 Экономическое обоснование мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия ОАО "Кобринский маслодельно-сыродельный завод ".....	76
Заключение.....	81
Список использованных источников.....	83
Приложения.....	86

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Grands.ru [электронный ресурс]- Понятие и виды конкурентоспособности – Москва, 2020. – Режим доступа: <https://www.grandars.ru>. – Дата доступа: 17.04.2022;
2. Ukey.biz [электронный ресурс]- Понятие и виды конкурентоспособности – Москва, 2018. – Режим доступа: <https://u-key.biz/services/analiz-finansovo-ekonomicheskoy-deyatelnosti>. – Дата доступа: 17.04.2022;
3. Багиев, Г.Л. Маркетинг: Учебник / Г. Л. Багиев, В.М. Тарасевич; под общ. ред. Г.Л. Багиева. – М.: "Экономика", 2017.– 718 с.;
4. Библиофонд [Электронный ресурс] / Математическое программирование. – Москва, 2017. – Режим доступа: <http://www.bibliofond.ru>. – Дата доступа: 17.04.2022;
5. Бородина Е.И. Финансы предприятий. - М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2018.-208с.
6. Бочаров В.В. Внутрифирменное финансовое планирование и контроль. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2018. - 39с.
7. Бронникова, Т.С. Маркетинг: учеб. пособие / Т.С. Бронникова, А.Г. Чернявский – Таганрог: ТРТУ, 2019. – 110 с.;
8. Бухалков, М.И. Внутрифирменное планирование: учебник / М.И. Бухалков. – 2-е изд. – М.: ИНФРАМ, 2019.
9. Википедия [Электронный ресурс] / ABC-анализ. – Москва, 2018. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>. – Дата доступа: 05.04.2022;
10. Волкогонова, О.Д. Стратегический менеджмент: Учебник / О.Д. Волкогонова, А.Т. Зуб. - М.: Форум, 2019. - 240 с.
11. Володина, О.А. Стратегический и инновационный менеджмент: Учебное пособие / О.А. Володина. - М.: Academia, 2019. - 446 с.
12. Всё по специальности менеджмент [Электронный ресурс] / Экономико-математические методы исследования. – Москва, 2019. Режим доступа: <http://managment-study.ru>. Дата доступа: 17.04.2022;
13. Григорьев М.Н. Маркетинг: учебное пособие для вузов. М.Н.Григорьев – М.: Гардарики, 2019. – 366с.
14. Ильин А.И. Планирование на предприятии: Учебник / А.И. Ильин. — Мн.: Новое знание, 2018. – 2-е изд., перераб. — 625 с.;
15. Информационный сайт [Электронный ресурс] / ABC-XYZ-анализ. – Москва, 2019. – Режим доступа: <http://www.e-xecutive.ru>. – Дата доступа: 13.04.2022;
16. Информационный сайт [Электронный ресурс] / ABC-XYZ-анализ. – Москва, 2018. – Режим доступа: <http://humeur.ru>. – Дата доступа: 13.04.2022;
17. Информационный сайт [Электронный ресурс] / ABC-анализ. – Москва,

2019. – Режим доступа: <http://center-yf.ru>. – Дата доступа: 05.04.2022;
18. Информационный сайт [Электронный ресурс] / Матрица БКГ. – Москва, 2019. – Режим доступа: <http://www.grandars.ru>. – Дата доступа: 13.04.2022;
19. Информационный сайт о товароведении [Электронный ресурс] / Ассортимент товаров. Свойства и показатели ассортимента. – Москва, 2018. – Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru>. – Дата доступа: 18.03.2022;
20. Колужнова, Н.Я., Якобсон, А.Я. Маркетинг: общий курс: учеб. пособие / Н. Я. Колужнова, А. Я. Якобсон. - Москва: Омега-Л, 2017. - 476 с.;
21. Котлер, Ф. Основы маркетинга: учеб. пособие / Пер. с англ. - М.: "Ростинтэр", 2018г. - 704 с.;
22. Кузнецов, Б.Т. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Б.Т. Кузнецов. - М.: Юнити, 2019. - 623 с.
23. Купцов, М.М. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / М.М. Купцов. - М.: Риор, 2017. - 640 с.
24. Курлыкова, А.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.В. Курлыкова. - М.: Риор, 2018. - 430 с.
25. Курлыкова, А.В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / А.В. Курлыкова. - М.: Риор, 2018. - 144 с.
26. Курс лекций [Электронный ресурс] / Лекция 7. Товарно-ассортиментная политика в оптовой торговле и её составляющие. – Москва, 2014. – Режим доступа: <http://www.pandia.ru>. – Дата доступа: 18.03.2022;
27. Лагутин, О.Е. Экономико-математические методы и модели: теория и практика с решением задач: учеб. пособие / О. Е. Лагутин, В.Н. Фомишина. – Ростов на Дону, 2017. – 440 с. – Изд-во Высшее образование;
28. Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - М.: Инфра-М, 2018. - 400 с.
29. Литвак, Б.Г. Стратегический менеджмент: Учебник / Б.Г. Литвак. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 507 с.
30. Лихачева О.Н. Финансовое планирование на предприятии: Учебно-практическое пособие. - М.: Изд-во Проспект, 2019 - 64с.
31. Лихтенштейн, В.Е. Экономико-математическое моделирование: учеб. пособие / В.Е. Лихтенштейн, В.И. Павлов. – М. : ПРИОР, 2019 - 448 с.;
32. Магазин ТЕХТАНК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tehtank.com/catalog/dlya-myagkikh-syrov/>. – Дата доступа: 26.04.2022.
33. Максименко, Н.В. Внутрифирменное планирование / Н.В. Максименко. – Минск: Вышэйшая школа, 2017. – 398 с.
34. Маркетинг: учебник для студентов вузов/ под ред. Н.Д.Эриашвили. – 2-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА,2019. – 623с.;
35. Маркова В. Д., Кузнецова С. А.. Стратегический менеджмент. - М., 2017.-С. 47

36. Маслова Т.Д. Маркетинг: учебник/ Т.Д.Маслова, С.Г.Божук, Л.Н.Ковалик. - 2-е изд., доп. - СПб.: Питер,2018.-400с.;
37. Мельник, Е.С. Инструменты внутрифирменного планирования на предприятиях / Е.С. Мельник // Молодой ученый, 2019. – № 9. – С. 97–99.
38. Мокичев С. В. Стратегическое управление: Учебное пособие - Казань:Центр инновационных технологий, 2020 - 273 с.
39. Мутанов, Г.М. Математическое моделирование экономических процессов: учеб.пособие / Г.М. Мутанов, В.П. Куликова. – Астана : ООО "Регистр-СТ Полиграф", 2019. - 356 с.;
40. Наумов, В.Н. Маркетинг сбыта / Под науч. ред. проф. Багиева Г.Л. Научно-методическое пособие - СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2017 - 84 с.;
41. Никитин А. Стратегическое управление крупным промышленным предприятием // Проблемы теории и практики управления - 2019. - N 6. - С.89-94
42. Официальный интернет-сайт ОАО "Кобринский МСЗ" [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.kobrincheese.com>. - Дата доступа 11.04.2022
43. Положение об отделе маркетинга ОАО "Кобринский МСЗ";
44. Студенческий научный форум [Электронный ресурс] / Анализ методов оценки эффективности рекламной кампании. – Москва, 2019. Режим доступа: <http://www.rae.ru>. Дата доступа: 17.04.2022;
45. Устав ОАО "Кобринский МСЗ" на 31.01.2021 г.;
46. Учебники онлайн [Электронный ресурс] / Корреляционно-регрессионный анализ. – Москва, 2013.–Режим доступа: <http://uchebnikionline.com>. – Дата доступа: 17.04.2022.
47. Экономикс [электронный ресурс] / Использование корреляционно-регрессионного анализа для обработки экономических статистических данных. – Москва, 2019. – Режим доступа: <http://ecnmx.ru>. – Дата доступа: 17.04.2022;