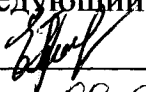


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
"ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"


Кафедра маркетинга и
международного менеджмента

Допущено к защите
Заведующий кафедрой
 Е.А.Гречишкина
09.06.2022

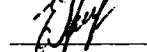
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему:

"Развитие рынка санаторно-курортных услуг Республики Беларусь"

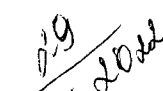
Студент
Менеджмент, 4 курс, 18ММТ-1 
(подпись)

Александра Александровна Зайко
09.06.2022

Научный руководитель
Зав. кафедрой, кандидат
экономических наук, доцент 
(подпись)

Елена Александровна Гречишкина
09.06.2022

ПИНСК 2022


09.06.2022

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 72с., 9 рис., 25 табл., 59 источников.

РАЗВИТИЕ, САНАТОРНО-КУРОРТНЫЕ УСЛУГИ, РЫНОК, САНАТОРНО-КУРОРТНОЕ ЛЕЧЕНИЕ, ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ.

Объектом исследования является рынок санаторно-курортных услуг Республики Беларусь.

Предметом исследования является развитие рынка санаторно-курортных услуг Республики Беларусь.

Целью дипломной работы является изучение рынка санаторно-курортных услуг Республики Беларусь и разработка путей повышения его экономической эффективности.

При выполнении работы использовались методы: сравнительный анализ, графический, факторный анализ.

Элементы научной новизны: выявлены проблемы в развитии санаторно-курортного комплекса и предложены варианты повышения эффективности работы данного комплекса путем внедрения новой программы отдыха и более тесного сотрудничества с туристическими фирмами.

Области возможного практического применения: санаторно-курортное дело и в учебный процесс.

Краткосрочный отдых является лучшим источником информации о медицинских возможностях и уровне сервиса в санаторно-курортных учреждениях. Этот вид услуг может приносить прибыль в сезоны наименьшего спроса на услуги санаторно-курортных учреждений. Отдых на уик-энд в санаторно-курортных учреждениях Беларуси в несколько раз дешевле и часто полноценнее, чем в зарубежных SPA- и wellness-центрах, что при условии высокого уровня обслуживания может усилить внутренний туризм и притягивать иностранных туристов.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.



(Подпись студента)

ABSTRACT

Thesis: 72 pp., 9 pics, 25 tables, 59 sources.

Keywords: development, health resort services, market, health resort treatment, medical and health tourism, efficiency.

The object of the study is the market of health resort services of the Republic of Belarus.

The subject of the research is the development of the market of health resort services in the Republic of Belarus.

The purpose of the thesis is to study the market of sanatorium services of the Republic of Belarus and develop ways of its economic efficiency.

When performing the work, the following methods were used: comparative analysis, graphical, factorial analysis.

Areas of possible practical application: health resort business and in the educational process.

The area of possible practical use is the use of the materials of this work in improving the efficiency of sanatorium-resort organizations of the Republic of Belarus.

Short-term rest is the best source of information about medical possibilities and the level of service in sanatorium-and-spa institutions. This type of service can be profitable during the seasons of the least demand for the services of sanatoriums and resorts. Weekend holidays in the health resorts of Belarus are several times cheaper and often more complete than in foreign SPA and wellness centers, which, subject to a high level of service, can enhance domestic tourism and attract foreign tourists.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.



(Student's signature)

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 5 |
| ГЛАВА 1 СОДЕРЖАНИЕ РЫНКА САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ | 7 |
| 1.1 Понятие, классификация санаторно-курортных услуг | 7 |
| 1.2 Место санаторно-курортных услуг на туристическом рынке | 12 |
| 1.3 Обзор санаторно-курортного потенциала Республики Беларусь | 15 |
| ГЛАВА 2 ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ РЫНКА САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ | 23 |
| 2.1 Организация оздоровления и санаторно-курортного лечения населения в Республике Беларусь | 23 |
| 2.2 Тенденции и проблемы развития рынка оздоровительного туризма в Республике Беларусь | 28 |
| 2.3 Организационно-экономическая характеристика и маркетинговая деятельность ОАО "Санатории Ружанский" | 33 |
| ГЛАВА 3 ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЫНКА САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ .. | 55 |
| 3.1 Предложения по совершенствованию рынка санаторно-курортных услуг Республики Беларусь..... | 55 |
| 3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий | 60 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 72 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ | 74 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ | 79 |

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; под ред. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 214 с.
2. Агешкина, Н. А. Основы турагентской и туроператорской деятельности : учебное пособие / Н.А. Агешкина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 567 с.
3. Андреев, В. Д. Организация и методика риск-ориентированного аудита в туризме : учебное пособие / В. Д. Андреев. – Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2021. – 392 с.
4. Багдасарян, В. Э. История туризма : учебное пособие / В.Э. Багдасарян, И.Б. Орлов, А.Д. Попов. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 190 с.
5. Баранов, А. С. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма : учебник / А.С. Баранов, И.А. Бисько ; под ред. Е.И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 383 с.
6. Безопасность в туризме : учебно-методическое пособие / сост. С. Ю. Махов. – Орел : МАБИВ, 2020. – 118 с.
7. Бизнес-план [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sanruzh.by/sanatoriy/info> – Дата доступа: 28.04.2022
8. Бизнес-планирование в туризме : учебник для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 "Туризм" / под общ. ред. Т. В. Харитоновой, А. В. Шарковой. – 4-е изд. – Москва : Дашков и К, 2021. – 310 с.
9. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризма : учебник / Е. И. Богданов, Е. С. Богомолова, В. П. Орловская ; под ред. проф. Е. И. Богданова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 318 с.
10. Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 256 с.
11. Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учебник для среднего профессионального образования / В. С. Боголюбов. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 293 с.
12. Бугорский, В. П. Организация туристской индустрии. Правовые основы : учебное пособие для среднего профессионального образования / В. П. Бугорский. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 165 с.
13. Быстров, С. А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой : учебное пособие / С. А. Быстров. – Москва : Форум : ИНФРА-М, 2019. – 400 с.

14. Ветитнев, А. М. Олимпийский туризм: организационно-экономические аспекты и влияние на принимающую дестинацию : монография / А.М. Ветитнев, Н.В. Бобина. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 227 с.
15. Внутренний и внешний анализ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/1486237/page:3/> – Дата доступа: 12.04.2022
16. Грошев, И. В. Туризм для лиц пожилого возраста : монография / И.В. Грошев, Е.П. Корчагин. — Москва : ИНФРА-М, 2021. – 303 с.
17. Губа, Д. В. Лечебно-оздоровительный туризм : курорты и сервис : учебник / Д. В. Губа, Ю. С. Воронов. – Москва : Спорт, 2020. – 240 с.
18. Дехтярь, Г. М. Стандартизация, сертификация и классификация в туризме : практическое пособие / Г. М. Дехтярь. – 4-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 412 с.
19. Джанджугазова, Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для вузов / Е. А. Джанджугазова. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 257 с.
20. Докторов, А. В. Организация транспортного обслуживания в туризме : учебное пособие / А.В. Докторов, О.Е. Мышкина. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 208 с.
21. Долженко, Г. П. История туризма : учебник для вузов / Г. П. Долженко, Ю. С. Путрик, А. И. Черевкова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 227 с.
22. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 295 с.
23. Задачи и принципы экономического анализа. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studref.com/311687/ekonomika/zadachi_printsipy_ekonomicheskogo_analiza – Дата доступа: 14.04.2022.
24. Золотовский, В. А. Правовое регулирование в сфере туризма : учебное пособие для вузов / В. А. Золотовский, Н. Я. Золотовская. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 247 с.
25. Иванов, А. А. История российского туризма (IX-XX вв.) : учебное пособие / А.А. Иванов. – Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2020. – 320 с.
26. Ивлиева, О. В. Теория и практика экологического туризма : учебное пособие / О. В. Ивлиева ; Южный федеральный университет. — Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 86 с.
27. Игнатьева, И. Ф. Организация туристской деятельности : учебник для вузов / И. Ф. Игнатьева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 392 с.
28. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы: учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г.

29. Категории санаториев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sanatorii.by/?mod_categorii_sanatoriev&sort=param&DESC – Дата доступа: 04.05.2022.
30. Л.М. Кубалова, А.А. Молчанов; под ред. проф. Г.И. Молчанова. – М.: Альфа–М: ИНФРА–М, 2015. – 400 с.
31. Лечебная база санатория [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://berezka-sanatory.by/treatment/lechebnaya-baza/> – Дата доступа: 28.04.2022
32. Лечебные процедуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ozerny.by/ru/medical/medical-procedure/> – Дата доступа: 04.05.2022
- 33.1. Мазур, Н.В. Санаторно–курортные организации РБ/сост.: Н.В.Мазур, В.С. Улащик, Э.С. Кашицкий. – Минск, 2007. – 207 с.
34. Матричный метод анализа. Назначение. Особенности проведения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/4436854/page:10/> – Дата доступа: 19.04.2022.
35. Метод цепных подстановок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://econ.wikireading.ru/24258> – Дата доступа: 20.04.2022.
36. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Туризм и туристические ресурсы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/a06/a06b90126c68f9c8af149e61bd29283.pdf> – Дата доступа: 28.04.2022.
37. Официальный сайт санатория ”Березка“ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://berezka-sanatory.by>. – Дата доступа: 03.03.2022. Платные медицинские и дополнительные услуги в санатории ”Березка“ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://berezkasanatory.by/services/price/> – Дата доступа: 04.05.2022.
38. Принципы экономического анализа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/-tyrbtsGQxM.html> – Дата доступа: 14.04.2022
39. Принципы экономического анализа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://econ.wikireading.ru/32425> – Дата доступа: 03.05.2022.
40. Принципы экономического анализа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://humeur.ru/page/principy-ekonomicheskogo-analiza> – Дата доступа: 14.04.2022.
41. Санатории Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru/travel/sanatoria-in-belarus#> – Дата доступа: 28.04.2022.
42. Сердюков, А.Г. Санаторно–курортное дело: учебник/ Г.И.Молчанов, Н.Г. Бондаренко, И.Н. Дегтярева,

29. Категории санаториев [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sanatorii.by/?mod_categorii_sanatoriev&sort=param&DESC – Дата доступа: 04.05.2022.
30. Л.М. Кубалова, А.А. Молчанов; под ред. проф. Г.И. Молчанова. – М.: Альфа–М: ИНФРА–М, 2015. – 400 с.
31. Лечебная база санатория [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://berezka-sanatory.by/treatment/lechebnaya-baza/> – Дата доступа: 28.04.2022
32. Лечебные процедуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ozerny.by/ru/medical/medical-procedure/> – Дата доступа: 04.05.2022
33. 1. Мазур, Н.В. Санаторно–курортные организации РБ/сост.: Н.В. Мазур, В.С. Улащик, Э.С. Кашицкий. – Минск, 2007. – 207 с.
34. Матричный метод анализа. Назначение. Особенности проведения. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/4436854/page:10/> – Дата доступа: 19.04.2022.
35. Метод цепных подстановок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://econ.wikireading.ru/24258> – Дата доступа: 20.04.2022.
36. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Туризм и туристические ресурсы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/a06/a06b90126c68f9c8af149e61bd29283.pdf> – Дата доступа: 28.04.2022.
37. Официальный сайт санатория ”Березка“ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://berezka-sanatory.by>. – Дата доступа: 03.03.2022. Платные медицинские и дополнительные услуги в санатории ”Березка“ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://berezkasanatory.by/services/price/> – Дата доступа: 04.05.2022.
38. Принципы экономического анализа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://works.doklad.ru/view/-tyrbtsGQxM.html> – Дата доступа: 14.04.2022
39. Принципы экономического анализа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://econ.wikireading.ru/32425> – Дата доступа: 03.05.2022.
40. Принципы экономического анализа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://humeur.ru/page/principy-ekonomicheskogo-analiza> – Дата доступа: 14.04.2022.
41. Санатории Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru/travel/sanatoria-in-belarus#> – Дата доступа: 28.04.2022.
42. Сердюков, А.Г. Санаторно–курортное дело: учебник/ Г.И. Молчанов, Н.Г. Бондаренко, И.Н. Дегтярева,

43. Спелеолечение в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarus.by/ru/travel/treatment-in-belarus/speleotherapy> – Дата доступа: 06.05.2022.
44. Стоимости путевки в санаторий Радон [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sanradon.by/price/> – Дата доступа: 04.05.2022.
45. Сухарев, Е.Е. Курортное дело: учеб. пособие. – М.: Омега – Л, 2008. – 192 с.
46. Туризм : словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 300 с.
47. Фатхудинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. - М.: ИНФРА-М. - 2020
48. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебное пособие – М.:Изд-во Эксмо, 2019.
49. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 205 с.
50. Федорова, Т. А. Управление рисками и страхование в туризме : монография / Т. А. Федорова. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2020. — 192 с.
51. Финансовый левэридж (Debt-to-equityratio) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/10105476/> – Дата доступа: 27.04.2022
52. Финансовый менеджмент: теория и практика: Учебник/ Под ред. Е.С. Стояновой.-4-е изд., перераб. и доп.- М.: Изд-во "Перспектива", 2018
53. Цели и задачи экономического анализа [Электронный ресурс]. –Режим доступа: <https://smekni.com/a/260285/tseli-i-zadachi-ekonomicheskogoanaliza/> – Дата доступа: 20.04.2022.
54. Цены на лечебные процедуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://naroch.by/procedure> – Дата доступа: 04.05.2022.
55. Цены на медицинские услуги – Санаторий Ружанский [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sanruzh.by/tseny/tseny-na-meditsinskieuslugi/> – Дата доступа: 04.05.2022.
56. Цены на процедуры и лечения в санатории "Юность" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://yunost.by/tseny-na-lechenie> – Дата доступа: 04.05.2022.
57. Шубаева, В. Г. Маркетинг в туристской индустрии : учебник и практикум для вузов / В. Г. Шубаева, И. О. Сердобольская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 120 с.
58. Щур Д.Л., Труханович Л.В Основные требования к оформлению должностной инструкции//Менеджмент в России и за рубежом , №6, - 2016

59. Экономический анализ деятельности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.grandars.ru/college/ekonomikafirmy/ekonomicheskij-analiz.html> – Дата доступа: 20.04.2022.