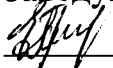


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
"ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Кафедра маркетинга и
международного менеджмента

Допущена к защите
Заведующий кафедрой
 Е.А.Гречишкина
30.05. 2022 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему:

"Анализ проблем адаптации предприятия в конкурентной среде (на материалах ОАО "Речицкий метизный завод")"

Студент
ММТ, 4 курс, гр. 18ММТ-1


(подпись)

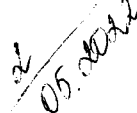
Екатерина Игоревна Злоденная
05.05.2022

Научный руководитель
старший преподаватель


(подпись)

Георгий Викторович Колосов
05.05.2022

ПИНСК 2022


30.05.2022

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 71 с., 10 рис., 28 табл., 58 источников, 8 прил.

КОНКУРЕНТ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ, ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Объектом исследования является хозяйственная деятельность ОАО "Речицкий метизный завод".

Предметом исследования является адаптации предприятия в конкурентной среде.

При выполнении работы использованы методы эмпирического анализа, синтеза, сравнения, индукции, дедукции, линейного программирования, балансовый.

В процессе работы проведены следующие исследования и разработки: выполнен SWOT-анализ, проведена сегментация продукции ОАО "РМЗ", выполнены ABC- и XYZ- анализы, построены позиционные карты стратегических групп конкурентов, рассчитаны коэффициенты широты ассортимента ОАО "РМЗ" и его основных конкурентов и построено уравнение регрессии.

Элементами научной новизны полученных результатов является расширение ассортимента ОАО "РМЗ" на основе использования экономико-математической модели.

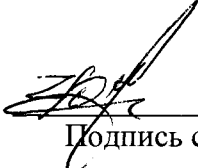
Область возможного практического применения: научные результаты, рекомендации и предложения могут быть использованы в ОАО "РМЗ" при расширении ассортимента.

В ходе выполнения дипломной работы прошли апробацию такие предложения как: расширение ассортимента и покупка нового оборудования.

Результатами внедрения могут стать: увеличение количества прибыли за счет увеличения реализуемого ассортимента.

Технико-экономическая и социальная значимость заключается в том, что рекомендации позволяют расширить ассортимент ОАО "РМЗ", за счет чего увеличивается прибыль и, как следствие, финансовые отчисления на содержание объектов социальной сферы.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.



Подпись студента

ABSTRACT

Thesis: 71 p., 10 fig., 28 table., 58 sources, 8 adj.

COMPETITOR, ENTERPRISE COMPETITIVENESS, COMPETITIVENESS ASSESSMENT, COMPETITIVENESS ANALYSIS, COMPETITIVENESS IMPROVEMENT

The object of the study is the economic activity of JSC "Rechitsky metiznyj zavod".

The subject of the study is adaptation of the enterprise in a competitive environment.

Methods were used in the performance of the work empirical analysis, synthesis, comparison, induction, deduction, linear programming, balance.

The following research and development were carried out in the course of the work: SWOT analysis was performed, segmentation of "RMZ" products was carried out, ABC and XYZ analyses were performed, positional maps of strategic groups of competitors were constructed, the coefficients of the breadth of the assortment of "RMZ" and its main competitors were calculated, and a regression equation was constructed.

The elements of scientific novelty of the results obtained are expansion of the range of JSC "RMZ" based on the use of an economic and mathematical model.

The scope of possible practical application are scientific results, recommendations and suggestions can be used in JSC "RMZ" when expanding the range.

In the course of the thesis, such proposals as expansion of the range and purchase of new equipment.

The results of the implementation were an increase in the amount of profit, due to an increase in the assortment sold.

Technical, economic and social significance it consists in the fact that the recommendations allow to expand the range of JSC RMZ, due to which the profit increases and, as a result, financial deductions for the maintenance of social facilities.

The author of the work confirms that the computational and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.



Student's signature

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АДАПТАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ К КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ.....	8
1.1 Понятие конкурентоспособности предприятия и его продукции.....	8
1.2 Методики анализа конкурентоспособности предприятия и его продукции.....	14
1.3 Основные факторы и пути повышения конкурентоспособности товаров.....	21
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОАО "РЕЧИЦКИЙ МЕТИЗНЫЙ ЗАВОД".....	27
2.1 Организационно-экономическая характеристика ОАО "Речицкий метизный завод".....	27
2.2 Анализ основных факторов внешней среды, влияющих на конкурентоспособность ОАО "Речицкий метизный завод".....	33
2.3 Анализ показателей, характеризующих ассортимент, а также цену и качество основной продукции "Речицкий метизный завод".....	39
ГЛАВА 3 ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ОАО "РЕЧИЦКИЙ МЕТИЗНЫЙ ЗАВОД".....	50
3.1 Мероприятия по повышению конкурентоспособности "Речицкий метизный завод".....	50
3.2 Экономическое обоснование мероприятий по повышению конкурентоспособности "Речицкий метизный завод".....	56
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	65
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	67
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	71

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Неретин, Е.В. Обеспечение конкурентоспособности продукции // ЭКОНОМИНФО. – 2011. – № 5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obespechenie-konkurentosposobnosti-produktsii> (дата обращения: 04.02.2021).
2. Маракулин, М.В. Маркетинг инноваций: учебное пособие / М.В. Маракулин. – Казань: ФГАОУ ВПО Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2012. – 186 с.
3. Блинов, А.О. Инновации и конкурентоспособность – главные факторы устойчивого развития промышленных предприятий / А.О. Блинов // Инновации. – 2015. – № 1. – С. 85-91
4. Захаров, А.Н. Подходы к оценке конкурентоспособности предприятия / А.Н. Захаров // Известия ИГЭА. –2014. –№1. – С. 118-121
5. Калашникова, Л.М. Смысл конкуренции / Л.М. Калашникова // Современная конкуренция. – 2019. –№ 3. – С. 18-28
6. Куприянова, Т.П. Управление конкурентоспособностью организации: практическое пособие / Т.П. Куприянова. – М. : Маркет ДС, 2011. – 208 с.
7. Баринов, В.К. Конкурентоспособность предприятия: проблемы теории / В.К. Баринов // Вестник Владивостокского государственного университета экономики и сервиса. – 2012. № 4 . – С. 165-172
8. Донец, Ю.Б. Маркетинг: учебное пособие / Ю.Б. Донец. – Волгоград: ВГЭТК, 2015. – 133 с.
9. Светуньков, С.Г. Повышение конкурентоспособности складского комплекса / С.Г. Светуньков // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. – 2013. – № 1. – С. 175-179
10. Завьялов, П.С. Стратегический менеджмент: учебное пособие / П.С. Завьялов. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.
11. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / Р.А. Фатхудинов. – СПб: Питер, 2015. – 400 с.
12. Миронов, М.Г. Экономическое прогнозирование: учеб. пособие /М.Г. Миронов. – Москва: Эксмо, 2017. – 256 с.
13. Петров, А.Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов / А.Н. Петров. – 3-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб: Питер, 2015. – 400 с.
14. Васильева, З.А. Маркетинговые исследования: учеб.-метод. комплекс / З.А. Васильева. – Минск.: Выш.шк., 2016. – 409 с.
15. Дулисова, И.Л. Менеджмент: Учебное пособие / И.Л. Дулисова. – Москва: МГИУ, 2010. – 318 с.
16. Донцова, Л.В. Менеджмент: учебное пособие / Л.В. Донцова. – М.: ИЦ ПРИОР, ИНФРА-М, 2012. - 132 с.

17. Рубин, Ю.Б. Менеджмент: учебное пособие / Ю.Б. Рубин. – М.: Гардарики, 2014 - 198 с.
18. Сергеев, И.В. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / И.В. Сергеев. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2013. – 454 с.
19. Волошин, А.В., Александров Ю.Л, Эволюция теорий конкуренции и конкурентоспособности в экономической науке // Фундаментальные исследования. – 2017. – № 4-2. – С. 330-338. – URL: <http://fundamentalresearch.ru/ru/article/view?id=41483> (дата обращения: 17.02.2021).
20. Фасхиев, Х.А., Крахмалева А.В., Шайхутдинов И.Ф. Качество товара. Как его измерить? // Вестник машиностроения. – 2009. – № 8. – С. 69-79.
21. Портер, М Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / М. Портер. – М.: Международные отношения, 2018. – 2018 с
22. Управление конкурентоспособностью: учебник и практикум для вузов / под редакцией Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 447 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/449954> (дата обращения: 04.02.2021).
23. Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А.Г. Мокроносов. – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194 с.
24. Родионова, Л.Н., Кантор О.Г. Сбалансированность показателей при оценке конкурентоспособности продукции // Экономика региона. – 2014. – № 3. – URL:<https://cyberleninka.ru/article/n/sbalansirovannost-pokazateley-priotsenke-konkurentosposobnosti-produktsii> (дата обращения: 05.02.2021).
25. Еремеева, Н.В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для вузов / Н.В. Еремеева. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 242 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/453042> (дата обращения: 04.02.2021).
26. 1000 терминов рыночной экономики: учебное пособие / А.А. Амбарцумов. – М.: КРОН-пресс, 2013. – 299 с.
27. Конкурентные позиции бизнеса: Монография / Э.М. Коротков, Ю.Т. Шестопал, В.Д. Дорофеев. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 261 с.
28. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для академического бакалавриата / И.М. Лифиц. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 392 с. – URL:<https://urait.ru/bcode/431059> (дата обращения: 04.02.2021).
29. Дубинина, Н.А. Системная характеристика содержания понятия "Конкурентоспособность продукции" // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. – 2015. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemnaya-harakteristika-soderzhaniya-ponyatiya-konkurentosposobnost-produktsii-1> (дата обращения: 05.02.2021).
30. Намыслова У.Д. Способы оценки и анализа конкурентоспособности предприятий / У.Д. Намыслова // // Экономический журнал. – 2015. – №4. – С. 39.

31. Кожаринова, Е.А. Сегментирование рынка Е.А. Кожаринова Тематический портал «Маркетинг» [Электронный ресурс]. – 2004. – Режим доступа: <http://marketing.web-3.ru/segment>.
32. Козлова, Г.Г. Применение ABC- и XYZ-анализа для формирования ассортиментной политики вновь открывающейся компании / Г.Г. Козлова [и др.] // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – № 4-2. – С. 60-65.
33. Применение ABC- и XYZ-анализа для формирования ассортиментной политики вновь открывающейся компании / Г.Г. Козлова [и др.] // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2016. – № 4-2. – С. 60-65.
34. Крипак, Е.М. Методы анализа ассортиментной политики производственного предприятия / Е. М. Крипак // Вестник ОГУ, –2012. –№ 54. – С.126-130
35. Чичиренко М.А. Методы оценки конкурентоспособности предприятия / М.А. Чичиренко // Аграрное образование и наука. – 2017. № 1. С. 59.
36. Метод SWOT анализа в стратегическом управлении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/swot/>. – Дата доступа: 25.04.2019.
37. Криворотов, В.В. Методические и практические аспекты оценки конкурентоспособности производственных комплексов / В.В. Криворотов // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2013. – № 6. –С. 173-176
38. Иванишина, В. А. Анализ модели пяти сил Портера и ее применение в современной экономической ситуации: учебное пособие / В. А. Иванишина. – Самара: ООО "Издательство АСГАРД"., 2016. – С. 9-12.
39. Казакова Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 386 с.
40. Горбацевич, Т.В. Концепция новой теории управления конкурентоспособностью и конкуренцией / Т.В. Горбацевич // Современная конкуренция. –2017. –№ 1. – С. 73-76
41. Трублин, М.И. Современные тенденции развития теории конкуренции/ М.И. Трублин // Экономический журнал. – 2014. –№ 2. – С. 47-57
42. Фатхутдинов, Р.А. Глобальная конкурентоспособность: инструменты системного развития: учебное пособие. – М.: Стандарты и Качество, 2016. – 464 с.
43. Бондаренко С.И. Конкурентоспособность продукции металлургического комплекса России: моногр. / С.И. Бондаренко. – М.: Научная книга, 2015. – 104 с.
44. Светунькова, С.Г. Информационное обеспечение управления конкурентоспособностью: учебное пособие / С.Г. Светуньковой. – М.: Дана, 2010. – 514 с.

45. Габибова М.Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / М.Ш. Габибова // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь 2015 г.). – М.: Буки-Веди, 2015. – С. 85-87.
46. Пыханова, С.Ф. Экономико-математические модели и методы: учеб. пособие / С.Ф. Пыханова. – Кострома: Выш.шк., 2013. – 41 с.
47. ОАО “Речицкий метизный завод” [Электронный ресурс]. – Речица, 2022. – Режим доступа: <http://www.rmz.by>. – Дата доступа: 20.04.2022.
48. Матрица Ансоффа и стратегии роста бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/matrica-ansoffa/>. – Дата доступа: 15.04.2022.
49. ОДО “Глория – ключ” [Электронный ресурс]. – Жодино, 2022. – Режим доступа: <http://www.xn--80adkjcjudg0f.xn--90ais>. – Дата доступа: 20.04.2022.
50. ЧУП “Висма строй” [Электронный ресурс]. – Минск, 2022. – Режим доступа: <http://www.visma-stroy.by/>. – Дата доступа: 20.04.2022.
51. ИП “Стальгрит” [Электронный ресурс]. – Речица, 2022. – Режим доступа: <http://www.stalgrit.by>. – Дата доступа: 20.04.2022.
52. РУП “Гомельский завод литья и нормалей” [Электронный ресурс]. – Гомель, 2022. – Режим доступа: <http://www.gomelzlin.by>. – Дата доступа: 20.04.2022.
53. ООО “Восход-Метиз” [Электронный ресурс]. – Москва, 2022. – Режим доступа: <http://www.woshod-metiz.ru>. – Дата доступа: 20.04.2022.
54. ГК “Мечел” [Электронный ресурс]. – Москва, 2022. – Режим доступа: <http://www.mechel.ru>. – Дата доступа: 21.04.2022.
55. Магнитогорский МКЗ “ММК-Метиз” [Электронный ресурс]. – Магнитогорск, 2022. – Режим доступа: <http://mmk-metiz.ru>. – Дата доступа: 21.04.2022.
56. Ускевич, Т.Г. Методические рекомендации по проведению корреляционно-регрессионного анализа в Microsoft Excel / Т.Г. Ускевич. – Минск: Министерство образования Республики Беларусь, УО “Белорусский государственный экономический университет”, 2010. – 20 с.
57. SOLAR BEAR ENGINEERING – Станки и метизное оборудование из Тайваня [Электронный ресурс]. – Тайвань, 2022. – Режим доступа: <http://www.solarbear.tw>. – Дата доступа: 22.04.2022.
58. РАМАК – Линия фасовки фурнитуры и метизов [Электронный ресурс]. – Москва, 2022. – Режим доступа: <https://www.ramac.packaging-machines.ru> – Дата доступа: 23.04.2022.