


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
"ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

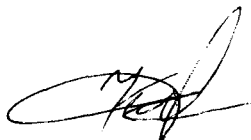
Кафедра маркетинга и международного  
менеджмента

Допущено к защите  
Заведующий кафедрой  
 Е.А. Гречишкина  
06.06.2022

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

на тему: "Оценка эффективности деятельности предприятия и пути ее  
повышения (на материалах ОАО "Речицкий метизный завод")

Студентка  
4 курс, группа 18ММТ\_1



Алина Дмитриевна Кисель  
06.06.2022

Научный руководитель  
Заведующий кафедрой,  
кандидат экономических наук,  
доцент



Елена Александровна Гречишкина  
06.06.2022

ПИНСК 2022

23  
06.08.2022

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 97 с., 9 рис., 33 табл., 51 источник, 5 прил.

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ПРИБЫЛЬ, ЗАТРАТЫ, ЗАПАСЫ, РЕЗЕРВЫ, РЕСУРСЫ, ЛИКВИДНОСТЬ, РАЦИОНАЛЬНОСТЬ, ОЦЕНКА.**

Объектом исследования является хозяйственная деятельность ОАО "Речицкий метизный завод".

Предметом исследования является эффективность деятельности ОАО "Речицкий метизный завод".

Цель работы – изучение хозяйственно-экономической деятельности ОАО "Речицкий метизный завод", оценка эффективности деятельности ОАО "Речицкий метизный завод", разработка мероприятий позволяющих повысить эффективность деятельности ОАО "Речицкий метизный завод".

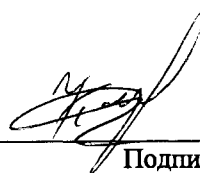
При выполнении работы использованы методы табличный и графический, системный анализ, сравнительный и логический анализ, методы индукции и дедукции, балансовый анализ.

В процессе работы проведены следующие исследования и разработки: изучение хозяйственной деятельности ОАО "Речицкий метизный завод", проведен вертикальный и горизонтальный анализ отчета о прибылях и убытках ОАО "Речицкий метизный завод", проведен SWOT-анализ, рассчитаны показатели рентабельности ОАО "Речицкий метизный завод", определены основные проблемы работы предприятия и внесены предложения по повышению эффективности деятельности ОАО "Речицкий метизный завод".

В ходе выполнения дипломной работы прошли апробацию такие предложения, как создание отдела стратегического управления для осуществления разработки и успешного внедрения стратегии скидок.

Результатами внедрения явились совокупный прирост выручки от реализации продукции составит 21843 тыс. руб., совокупный прирост прибыли от реализации составит 1830 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.



Подпись студента

## ESSAY

Diplomatic work: 97 p., 9 Fig., 33 tablets, 51 source, 5 adj.

Efficiency, profitability, profit, costs, reserves, reserves, resources, liquidity, rationality, assessment.

The object of the study is the economic activity of OJSC "Rechitsa Figus Plant".

The subject of the study is the effectiveness of the activity of OJSC "Rechitsky Figus Plant".

The purpose of the work is to study the economic and economic activity of OJSC "Rechitsky Figus Plant", assessment of the effectiveness of the activity of OJSC "Rechitsa Figel Factory", Development of measures to increase the efficiency of the activity of OJSC "Rechitsa Metical Factory".


When performing the work, the methods of tabular and graphic, system analysis, comparative and logical analyzes, methods of induction and deduction, balance analysis were used.

In the process, the following studies and development were carried out: the study of the economic activity of OJSC "Rechitsky Metical Plant", a vertical and horizontal analysis of the profit and loss report "Rechitsky metered plant" was carried out, SWOT analysis was carried out, the profitability of OJSC "Rechitsky metered plant" was calculated, the main problems of the enterprise's work were determined and proposals were made to increase the efficiency of the activities of OJSC "Rechitsa Factory Plant".

In the course of the thesis, such proposals were tested as the creation of a strategic management department for the development and successful implementation of discount strategy.

The results of the implementation were the total increase in revenue from the sale of products will be 21843 thousand rubles, the total increase in profit from sales would be 1830 thousand rubles.

The author of the work confirms that the calculated-analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the studied process, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

  
\_\_\_\_\_  
Student's signature

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|   |    |
|---|----|
| ВВЕДЕНИЕ.....   | 5  |
| ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ<br>ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....                            | 7  |
| 1.1 Сущность эффективности как экономической категории .....  | 7  |
| 1.2 Показатели и методы оценки эффективности деятельности<br>предприятия .....  | 13 |
| 1.3 Основные факторы повышения эффективности деятельности<br>предприятия .....  | 24 |
| ГЛАВА 2 АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО "РЕЧИЦКИЙ<br>МЕТИЗНЫЙ ЗАВОД" .....  | 29 |
| 2.1 Организационно-экономическая характеристика ОАО "Речицкий метизный<br>завод" .....                                  | 29 |
| 2.2 Анализ основных показателей эффективности деятельности ОАО<br>"Речицкий метизный завод" .....                       | 41 |
| 2.3 Факторный анализ рентабельности деятельности ОАО "Речицкий метизный<br>завод" .....                                 | 47 |
| ГЛАВА 3 ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО<br>"РЕЧИЦКИЙ МЕТИЗНЫЙ ЗАВОД" .....                                | 52 |
| 3.1 Мероприятия по повышению эффективности деятельности ОАО «Речицкий<br>метизный завод».....                           | 52 |
| 3.2 Экономическое обоснование мероприятий по повышению эффективности<br>деятельности ОАО «Речицкий метизный завод»..... | 77 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ .....  | 79 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ.....   | 83 |

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Моисеев, И.И. Оценка эффективности деятельности структурных подразделений коммерческой организации / И.И. Моисеев // Социально-экономические явления и процессы. – №12(058). – 2013. – С. 90-96.,
2. Фокина, Л.Е. Анализ хозяйственной деятельности / Л.Е. Фокина // Сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности организации. – №24. – 2021. – С.223-233.
3. Пилипук, А.В. Организация фирменных торгово–сбытовых систем в агропромышленном комплексе Белоруссии / под ред. В.Г. Гусаков. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2011. – 178 с.
4. Повышение эффективности управленческой деятельности по формированию условий, благоприятствующих развитию малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь: сборник материалов XVI Международной научно-практической конференции (Минск, 14 мая 2019); редкол.: В.Л. Цыбовский (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Ковчег, 2019. – 264 с.
5. Садыкова, Л. Г. Исследование факторов, определяющих эффективное функционирование малых форм хозяйствования в аграрном секторе экономики / Л. Г. Садыкова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 4 (ч. 2) – 621-626 с.
6. Митрофанова, И.А. Повышение экономической эффективности деятельности предприятия на основе оптимизации системы налогообложения: монография / И.А. Митрофанова, М.И. Кузьмина, А.А. Башлаев. – М: Директ – Медиа, 2017. – 110с.
7. Мухина, И.А. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие / И.А. Мухина. – 2-е изд. – М: Флинта, 2017. – 320с.
8. Сапожникова Н.Г., Панина И. В., Гальчина О.Н., Коробейникова Л.С., Ендовицкий Д.А. (ред.) Бухгалтерский учет и отчетность. – Москва, КНОРУС, 2015. – 218 с.
9. Ветеримова, И.И. Амортизация и амортизационная политика. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 192 с.
10. Жарковская, Е. П. Антикризисное управление: учеб. для студенто вузов / Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский. – 5-е изд. перераб. М.: Издательство «Омега-Л», 2008. 432 с.
11. Самуэльсон П., Нордхаус У. Экономика. – М.: Вильямс, 2014. – С. 55. – 1360 с.
12. Чернышева, Ю.Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Ю.Г. Чернышева. – М.: Инфа-М, 2018. – 421 с.

13. Васильева, Л.С. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Л.С. Васильева. – М.: КНОРУС, 2016. – 606 с.
14. Любушин, М.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учебник для вузов / М.П. Любушин, В.Б. Лещева, В.Н. Дьякова. – М: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 405 с.
15. Петров, Ю.С. Оптимизация показателей экономической эффективности / Ю.С. Петров // Экономика и жизнь. – 2014. – № 3. – 2-3 с.
16. Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник для вузов / Л.И. Кравченко. – Минск: Высшая школа, 2014. – 430 с.
17. Смекалов, П.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий: учеб. пособие / П.В.Смекалов. – М: Финансы и статистика, 2016 – 305 с.
18. Ковалев, А.И. Анализ финансового состояния предприятия: учебник для вузов / А.И. Ковалев, В.П. Привалов – М: Центр экономики и маркетинга, 2014. – 198 с.
19. Ковбасюк, М.Р. Анализ финансовой деятельности предприятия: учебник / М.Р. Ковбасюк – М: Финансы и статистика, 2015. – 405с.
20. Гиляровская, Л. Т. Анализ и оценка финансовой устойчивости коммерческого предприятия / Под ред. Л.Т. Гиляровской – СПб: Питер, 2014. – 74 с.
21. Крейнина, Н.Н. Финансовое состояние предприятия: Методы оценки/ Н.Н. Крейнина – М: Финансы и статистика, 2015. – 512 с.
22. Любушин, Н.П., Романова, И. В. Маркетинговый анализ торгового предприятия // Экономический анализ: теория и практика. 2016. – №7. – 49 с.
23. Павлова, А.Р. Совершенствование деятельности предприятия / А.Р. Павлова, И.Р. Мерзляков // Финансы. – 2016. - №5. – 14-22 с.
24. Булатов, А.С. Экономика: учеб пособие / А.С. Булатов. – М: Бек, 2014. – 123 с.
25. Чурилов, С. В. Анализ собственного оборотного капитала / С. В. Чурилов // Бухгалтерский учет. – №11. – 2010. – С. 76-78.
26. Немкович, А. В. Экономика в промышленности / А.В. Немкович // Формирование методики анализа эффективности внешнеторговой деятельности промышленного предприятия. – №338. – 2016. – С. 279-286.
27. Щербакова, С. А. Пути повышения эффективности деятельности предприятия/ С.А. Щербакова // Молодой ученый. – №9.2. – 2016. – С. 63-65.
28. Ефимова, О. В. Финансовый анализ: учебник для вузов / О. В. Ефимова – 3-е изд., испр. и доп. – М: Бухгалтерский учет, 2012. – 352с.
29. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа предприятия: учеб. пособие / А.Д. Шеремет, Р.В. Сайфулин, Е.А. Негашев. – М: ЮниГлоб, 2014. – 601 с.

30. Бердникова, Т.Б. Маркетинг: учебник / Т.Б. Бердникова. – М: ИНФРА-М, 2016. – 205с.

31. Вакуленко, Т.Г. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности для принятия управленческих решений/Под ред. Л.Ф. Фомкиной. – СПб: Герда, 2013. – 288с.

32. Басовский, Л.Е. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / Л.Е. Басовский. – М: ИНФРА-М, 2014. – 307с.

33. Шубин, И. Современные проблемы анализа и отбора инвестиционных проектов для финансирования / И.Шубин // Инвестиции. – 2016. – №16. – с.8-10.

34. RMZ.by [Электронный ресурс] /О компании. – Режим доступа: <https://rmz.by/about-the-company/>. – Дата доступа: 09.02.2022.

35. Барнард Ч. Функции руководителя: власть, стимулы и ценности в организации /Социум. – Челябинск: ИРИСЭН, 2009. – 333 с.

36. Информативно-управленческий портал [Электронный ресурс] /О компании. – Режим доступа: <https://port-u.ru/orgkakobiektupravleniya/item/1580-teoriya-byurokraticheskoy-organizatsii-m-vebera>. – Дата доступа: 17.05.2022.

37. Джордж Элтон Мэйо "Модернизация примитивного общества" [Электронный ресурс] /О компании. – Режим доступа: <http://www.jobyou.ru/businessperson/268613.html#.Y0qQi3pVzIU>. – Дата доступа: 17.05.2022.

38. ТЕОРИЯ НАУЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТА Ф. ТЕЙЛОРА [Электронный ресурс] /О компании. – Режим доступа: [https://studref.com/366084/psihologiya/teoriya\\_nauchnogo\\_menedzhmenta\\_teylora](https://studref.com/366084/psihologiya/teoriya_nauchnogo_menedzhmenta_teylora). – Дата доступа: 17.05.2022.

39. Психологическая энциклопедия [Электронный ресурс] /О компании. – Режим доступа: <https://vocabulary.ru/termin/torndaik-edvard-li.html>. – Дата доступа: 17.05.2022.

40. Жемчугов, А.М., Жемчугова, М.К. Повышение эффективности деятельности предприятия. Не на проценты — в разы! // Проблемы экономики и менеджмента. 2016. – 60 с.

41. Матяш, Н.В. Инновационные педагогические технологии: учебное пособие / Н.В. Матяш. – 2-е изд. – М: Академия, 2012. – 160 с.

42. Пожидаева, Т.А. Анализ финансовой отчетности / Т.А. Пожидаева. – М: Кнорус, 2010. – 320 с.

43. Красильникова, Л.Е., Сысуева, Э. Г., Фаренюк, М. С. Экономический анализ: Учебное пособие. – Пермь: ИПЦ «Прокрость», 2016. – 299с.

44. Лаврухина, И. А. Глобальная политическая экономия [Электронный ресурс]: электронный учебно-методический комплекс для специальности: 1-25 01 01 «Экономическая теория» / И. А. Лаврухина; БГУ, Экономический фак., Каф.

международной политической экономии. – Электрон. текстовые дан. – Минск: БГУ, 2019. – 331 с.

45. Мильнер, Б.З. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями: Учебное пособие. – М: НИЦ ИНФРА-М, 2022. – 624 с.

46. Налоговый кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Статья 39. – Режим доступа: [https://kodeksy-by.com/nalogovuj\\_kodeks\\_rb.htm](https://kodeksy-by.com/nalogovuj_kodeks_rb.htm). – Дата доступа: 17.05.2022.

47. Гриненко, С.В., Седова, Т.В. Практикум по статистике. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2012. – 135 с.

48. Васильева, Л.С. Финансовый анализ: учебник / Л.С. Васильева, М.В. Петровская – М: КНОРУС, 2006. – 544 с.

49. Нелинейный метод главных компонентов [Электронный ресурс] / Статистика. – Режим доступа: <http://psa.narod.ru/>. – Дата доступа: 17.05.2022.

50. Илларионов, А. В. Разработка математических моделей и алгоритмов принятия решения по кредитованию предприятий малого (среднего) бизнеса на основе аппарата теории нечётких множеств: автореф. дис., канд. экон. наук: 08.00.13 / Илларионов Артем Владимирович. – Владимир, 2006. – 19 с.

51. Cyberleninka [Электронный ресурс] / Текст научной статьи по специальности "Экономика и бизнес". – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/protivorechiya-v-realizatsii-ekonomicheskikh-interesov-proizvodstvennoy-gruppy>. – Дата доступа: 17.05.2022.