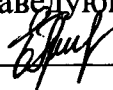


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
"ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Кафедра маркетинга и  
международного менеджмента

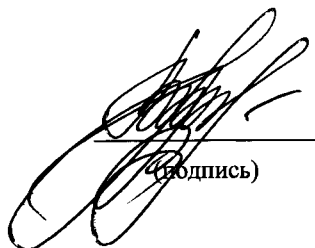
Допущено к защите  
Заведующий кафедрой  
 Е.А. Гречишкина  
03.06.2022

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

на тему:

"Развитие экспорта туристических услуг Гродненской области и оценка его  
эффективности"

Студент  
ММТ, 4 курс, 18ММТ-1

  
(подпись)

Вероника Андреевна  
Краснослова  
02.06.2022

Научный руководитель  
Старший преподаватель

  
(подпись)

Сергей Александрович  
Демьянов  
02.06.2022

ПИНСК, 2022

13  
03.06.2022

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 82 страницы, 16 таблиц, 17 рисунков, 3 формулы.


**ТУРИСТИЧЕСКАЯ ИНДУСТРИЯ, ТУРИСТИЧЕСКАЯ УСЛУГА, ЭКСПОРТ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ, ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Объектом исследования является туристско-рекреационный потенциал Гродненской области. Предметом исследования является экспорт туристических услуг Гродненской области.

Цель работы – на примере Гродненской области дать оценку позиции экспорта туристических услуг во внешнеторговом обороте, выявить основные проблемы развития экспорта и разработать комплекс мероприятий по развитию экспорта туристических услуг.

При выполнении дипломной работы были использованы следующие методы: анализ литературы и нормативно-правовой документации, обобщение, классификация, сравнение и описание. В процессе выполнения работы проведены следующие исследования и разработки: анализ экспорта туристических услуг Гродненской области за последние пять лет, выявление проблем развития экспорта и разработка комплекса мероприятий по развитию экспорта туруслуг Гродненской области.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.



---

(подпись студента)

## ABSTRACT

Graduation paper: 82 pages, 16 tables, 17 pictures, 3 formulae.

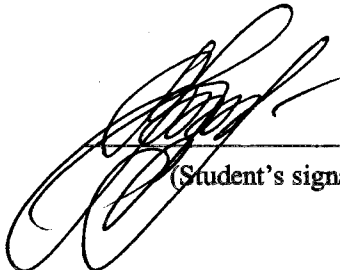
**TOURIST INDUSTRY, TOURIST SERVICE, EXPORT OF TOURIST SERVICES, EXPORT POTENCIAL, TOURIST AND RECREATIONAL POTENCIAL, EFFICIENCY OF EXPORT ACTIVITIES**

The object of the study is the tourist and recreational potential of the Grodno region. The subject of the research is the export of tourist services of the Grodno region.

The purpose of the work is, using the example of the Grodno region, to assess the position of the export of tourism services in foreign trade turnover, identify the main problems in the development of exports and develop a set of measures to develop the export of tourism services.

When performing the thesis, the following methods were used: analysis of literature and legal documents, generalization, classification, comparison and description. In the course of the work, the following research and development was carried out: an analysis of the export of tourism services in the Grodno region over the past five years, the identification of problems in the development of exports and the development of a set of measures to develop the export of tourism services in the Grodno region.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.



---

(Student's signature)

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО–ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ЭКСПОРТА ВО ВНЕШНЕТОРГОВОМ ОБОРОТЕ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ.....	8
1.1 Сущность, понятие и классификация туристических услуг.....	8
1.2 Сдерживающие и стимулирующие факторы, влияющие на экспорт туристических услуг.....	13
1.3 Система статистических показателей экспорта туристических услуг.....	19
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	25
2.1 Общая характеристика туристско–рекреационного потенциала Гродненской области.....	25
2.2 Анализ позиций экспорта туристических услуг Гродненской области во внешнеторговом обороте.....	39
2.3 Матричный метод оценки туристического потенциала Гродненской области.....	48
ГЛАВА 3. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ ГРОДНЕНСКОЙ ОБЛАСТИ.....	55
3.1 Проблематика развития экспорта туристических услуг в Гродненской области.....	55
3.2 Разработка и оценка эффективности комплекса мероприятий по развитию экспорта туристических услуг в Гродненской области.....	60
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	74
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	77
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	82

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Зюляев Н.А. Внутренний туризм как вид экономической деятельности на мезоэкономическом уровне / Н.А. Зюляев, Л.М. Низова, Е.Н. Сорокина // Вестник Нижегородского государственного инженерно-экономического университета. – 2018. – №6(85). – С. 72-85.
2. Морева С.Н. Внутренний туризм в социально-экономической системе региона / С.Н. Морева, Л.А. Любимова // Современные тенденции развития науки и технологий : период. науч. сб. по материалам XII Междунар. науч.-практ. конф. – Белгород, 2016. – №3-10. – С. 77-79.
3. Мотышина, М. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для академического бакалавриата / М. С. Мотышина, А. С. Большаков, В. И. Михайлов. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 282 с.
4. Алексеева О.В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук/Российская Международная академия туризма. Москва, 2019.
5. Валеева Е.О. Туризм как стратегический приоритет территории / В сборнике: Современные проблемы науки туриндустрии Научно-практическая ежегодная преподавательская конференция. 2017. С. 9-16.
6. Швец И.Ю. Региональное управление конкурентоспособностью туристических услуг: методология и практика. – Симферополь: ЧП Предприятие Феникс, 2018. -364 с.
7. Богданов, Е.И. Экономика отрасли туризм: Учебник / Е.И. Богданов, В.П. Орловская, Е.С. Богомолова. - М.: Инфра-М, 2018. - 64 с.
8. Калыгина, Е. В. Въездной туризм: организация эффективной структуры инкамингового туроператора : учеб.-практ. пособие / Е. В. Калыгина. – М. : КноРус, 2016. – 96 с.
9. Тарасенок, А. И. Геоэкономический механизм обеспечения конкурентоспособности туристической дестинации (на примере Республики Беларусь) : монография / А. И. Тарасенок. – Минск : Белорус. гос. экон. ун-т, 2016. – 199 с.
10. Шкутник И. Агротуризм в Республике Беларусь / И. Шкутник // Экономическая газета. - 2019. -№ 69.
11. Туризм : словарь / под ред. д-ра экон. наук, проф. М.А. Морозова. – Москва : ИНФРА-М, 2019. – 300 с.

12. Логинов А.В. Сравнительная характеристика видов активного пешеходного туризма / Логинов А.В., Смирнов Д.В. // Вестник академии детско-юношеского туризма и краеведения. – 2017. – № S1. – С. 90-98.

13. Алимбекова М.М. Туризм как отрасль экономики // Инфраструктурные отрасли экономики: проблемы и перспективы развития. – 2015. – №9. – С. 50-54.

14. Морозов, М. А. Экономика туризма : учебник для СПО / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – 5-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 291 с.

15. Дурович, А. П. Организация туризма : учебное пособие / А. П. Дурович. – Минск : РИПО, 2020. – 295 с.

16. Феденева, И. Н. Организация туристской индустрии : учебное пособие для среднего профессионального образования / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 205 с.

17. Дурович, А. П. Реклама в туризме : учебное пособие / А. П. Дурович. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 158 с.

18. Верниковская, О. Белорусский туризм: тенденции и перспективы / О.Верниковская // Директор. - 2019. - № 10.

19. Подобед Н.А. Формирование придорожного сервиса в Республике Беларусь / Н.А. Подобед, под науч. ред. Ю.И. Енина. - Минск: Право и экономика, 2017. - 109 с.

20. Докторов, А. В. Организация транспортного обслуживания в туризме: учебное пособие / А.В. Докторов, О.Е. Мышкина. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 208 с.

21. Донских С.В. Особенности и перспективы «зеленого туризма» в Гродненской области / С.В. Донских // Туризм в Республике Беларусь: состояние и перспективы развития: материалы Респ. науч.-практ. конф. - Гродно: ГрГУ, 2018. - 96 с.

22. Гарапко А.И. Мобильная инфраструктура Августовского канала / А. И. Гарапко // Экономическая газета. - 2020. - № 4.

23. Губа, Д. В. Лечебно-оздоровительный туризм : курорты и сервис : учебник / Д. В. Губа, Ю. С. Воронов. – Москва : Спорт, 2020. – 240 с.

24. Ветитнев, А.М. Информационно-коммуникационные технологии в туризме: учебник для СПО / А.М. Ветитнев, В. В. Коваленко, В.В. Коваленко. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 340 с.

25. Сущинская, М. Д. Культурный туризм : учебное пособие для среднего профессионального образования / М. Д. Сущинская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 157 с.

26. Технология и организация сопровождения туристов. Обеспечение безопасности: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. М. Суворова [и др.] ; ответственный редактор Г. М. Суворова. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 195 с.

27. Демидчик, О.П. Анализ структуры въездного и выездного туризма в РБ / О.П. Демидчик // Бухгалтерский учет и анализ. 2020. - №11. – С.40 - 42.

28. Сигида, Е. А. Инвалидность и туризм: потребность и доступность : монография / Е.А. Сигида, И.Е. Лукьянова. – Москва : ИНФРА-М, 2021. – 106 с.

29. Локотко А.И. Историко-культурные регионы Беларуси / А.И. Локотко. Мн.: ЕГУ, 2020. - 228 с.

30. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2025 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию РБ; Редколлегия: Я.М. Александрович и др. Мн.: Юнипак. - 200 с.

31. О туризме: Закон Респ. Беларусь от 25 нояб. 1999 г. №326–3 : в ред. от 9 янв. 2007 г. №206–3: в ред. от 16 июля 2010 г. № 139–3: в ред. от 22 дек. 2011 г. № 139–3. – 1999. – Статья №1.

32. Закон Республики Беларусь «Об особо охраняемых природных территориях» от 20 октября 1994 г. (в редакции Закона Республики Беларусь от 23 мая 2000 г.) Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2000 г., №152.

33. О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь: Указ Президента Респ. Беларусь (с изм. и доп. от 2 июня 2006 г. №372) // Нац. Реестр правовых актов Респ. Беларусь.- 2006. - № 89. - 1/7647.

34. Справочник агротуризма в Беларуси [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://agrotour.biz/>. - Дата доступа: 14.04.2022.

35. Туристическая Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.mst.by>. - Дата доступа: 15.04.2022.

36. Въездные и выездные потоки [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/> . – Дата доступа: 15.04.2022.

37. Содействие территориальному сотрудничеству и культурному разнообразию между творческими объединениями Друскининкая и Гродно [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://kultura.grodno.by>. – Дата доступа: 05.05.2022.

38. Глобальный кодекс этики туризма [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://tourfaq.net/travel-business/globalnyj-kodeks-etiki-turizma/>. – Дата доступа: 05.05.2022.

39. Факторы, влияющие на развитие туризма [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://tourfaq.net/travel-business/kakie-factory-vliyaют-na-razvitie-turizma/>. – Дата доступа: 28.04.2022.

40. Агроусадьбы Гродненской области [Электронный ресурс]/ Официальный сайт управления спорта и туризма Гродненского облисполкома. – Режим доступа: <http://www.oblsport.grodno.by/ru/tourism/agro/>. – Дата доступа: 22.04.2022.

41. Порядок пребывания иностранных граждан в Республику Беларусь [Электронный ресурс]/ Официальный сайт управления спорта и туризма Гродненского облисполкома. – Режим доступа: <https://grodnovisafree.by/dokumenty/pravila.html/>. – Дата доступа: 23.04.2022.

42. Откройте для себя Августовский канал [Электронный ресурс]/ Официальный сайт управления спорта и туризма Гродненского облисполкома. – Режим доступа: <http://canal-tourism.com/>. – Дата доступа: 23.04.2022.

43. Карпов С.О. Особенности туристических услуг // Полевской информационно-туристический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.polevskoy-turcentr.ru/>. – Дата доступа: 17.04.2022.

44. Статистика внешней торговли товарами, статистика внешней торговли услугами [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnayastatistika/realnysektorekonomiki/turizm/statisticheskie-izdaniya/>. – Дата доступа: 13.04.2022.

45. Туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/turizm/>. – Дата доступа: 14.04.2022.

46. Туризм в цифрах [Электронный ресурс]/ Официальный сайт Министерства спорта и туризма Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.mst.gov.by/ru/turizm/turizm-v-tsifrakh.html/>. – Дата доступа: 13.04.2022.

47. Изготовление пластиковых карт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://printsрace.by/>. – Дата доступа: 11.05.2022. -

48. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021 – 2025 годы от 29.01.2021 № 58 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/news/utverzhdена-gosudarstvennaya-programma-belarus-gostepriimnaya-na-2021-2025-gody/>. – Дата доступа: 28.04.2022.

49. Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarustourism.by/news/utverzhdена-natsionalnaya-strategiya->



razvitiya-turizma-v-respublike-belarus-do-2035-goda/. – Дата доступа: 07.05.2022.

50. Реестр субъектов туристической деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://cuba.mfa.gov.by/ru/visit\\_Belarus/turreestr/](https://cuba.mfa.gov.by/ru/visit_Belarus/turreestr/). – Дата доступа: 11.05.2022.

51. Таможенная статистика [Электронный ресурс]/ Официальный сайт Таможенных органов Республики Беларусь. – Режим доступа: [https://www.gtk.gov.by/tamozhennaya-statistika/index.php?sphrase\\_id=167813/](https://www.gtk.gov.by/tamozhennaya-statistika/index.php?sphrase_id=167813/) . – Дата доступа: 01.05.2022.

52. Статистика агроусадеб Гродненской области за 2019 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/regions/view/v-grodnenskoj-oblasti-v-2019-godu-chislo-agrousadeb-vyroslo-na-11-376480-2020/>. – Дата доступа: 20.05.2022.