

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
"ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Кафедра маркетинга и
международного менеджмента

Допущено к защите
Заведующий кафедрой
 Е.А.Гречишкина
03.06. 2022

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему:

"Инновационные инструменты маркетинга в реализации программы устойчивого развития "Цель 4 ноля" на ОАО "Пивоваренная компания Аливария"

Студент
ММТ, 4 курс, гр. 18ММТ-1



Анастасия Николаевна Максимович
"1" июни 2022

Научный руководитель,
доцент, к.э.н., доцент



Анастасия Олеговна Васильченко
"1" июни 2022

ПИНСК 2022

10
03.06.2022

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 90 страницы, 21 таблица, 9 изображений, 68 источников.

ИННОВАЦИОННЫЙ ИНСТРУМЕНТ, ПРОГРАММА УСТОЙЧВОГО РАЗВИТИЯ, ИННОВАЦИОННЫЙ МАРКЕТИНГ, ВЫБРОСЫ УГЛЕРОДА, КИЛОМЕТРАЖ, ЗАТРАТЫ ТОПЛИВА.

В работе изучены и подробно описаны сущность, значение, виды инновационных инструментов маркетинга.

Целью дипломной работы является изучение теоретических аспектов и анализ реализации программы устойчивого развития "Цель 4 ноля" на примере предприятия ОАО "Пивоваренная компания Аливария".

Для исследования и анализа вопросов, сформулированных в содержании дипломной работы, использованы такие методы научного исследования, как наблюдение, обобщение, абстракция, диалектический метод, сравнительный анализ и синтез, количественный анализ, вертикальный и горизонтальный анализ, а также экономико-математические методы и методы экономического анализа.

При написании работы применялась учебно-методическая литература, периодические издания, средства интернет, внутренняя информация предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись студента)

SYNOPSIS

DEGREE WORK: 90 pages, 21 tables, 9 pictures, 68 literary sources.

INNOVATIVE TOOL, SUSTAINABLE DEVELOPMENT PROGRAM, INNOVATIVE MARKETING, CARBON EMISSIONS, MILEAGE, FUEL COSTS.

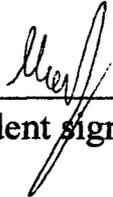
The paper examines and describes in detail the essence, meaning, types of the **innovative marketing tools.**

The Aim of the course work is to study the theoretical aspects, as well as analysis **off the implementation of the sustainable development program” 4 zero’s goal “on the example of the enterprise JSC” Alivaria Brewery“**

For research and analysis of issues formulated in the content of the degree work, were used such methods of scientific research as observation, synthesis, abstraction, **dialectical method, comparative analysis and synthesis, quantitative analysis, vertical and horizontal analysis, as well as economic and mathematical methods and methods of economic analysis.**

In writing the work used educational materials, periodicals, Internet tools and **internal plant’s information.**

The author confirms that the analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process being studied, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.



(Student signature)

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|--|----|
| ВВЕДЕНИЕ | 5 |
| ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИННОВАЦИОННОГО МАРКЕТИНГА. ПРОГРАММА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ” ЦЕЛЬ 4 НОЛЯ ” | 7 |
| 1.1 Понятие и особенности инновационного маркетинга, этапы инновационного процесса | 7 |
| 1.2 Виды и отличительные черты инновационных инструментов маркетинга .. | 11 |
| 1.3 Содержание программы устойчивого развития ”Цель 4 ноля“ | 16 |
| ГЛАВА 2 ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО ”ПИВОВАРЕННАЯ КОМПАНИЯ АЛИВАРИЯ “. АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ” ЦЕЛЬ 4 НОЛЯ “ | 26 |
| 2.1 Организационно-управленческая характеристика на ОАО ”Пивоваренная компания Аливария“ | 26 |
| 2.2 Анализ результатов финансово-экономической деятельности ОАО ”Пивоваренная компания Аливария“ | 39 |
| 2.3 Организация маркетинговой деятельности на ОАО ”Пивоваренная компания Аливария” | 54 |
| 2.4 Анализ реализации программы устойчивого развития ”Цель 4 ноля“ | 62 |
| ГЛАВА 3 РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВНЕДРЕНИЮ ИННОВАЦИОННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ МАРКЕТИНГА В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ | 73 |
| 3.1 Разработка инновационных инструментов маркетинга и формирование комплекса мероприятий по их внедрению для реализации программы устойчивого развития ”Цель 4 ноля“. | 73 |
| 3.2 Обоснование эффективности предложенных мероприятий | 81 |
| ЗАКЛЮЧЕНИЕ | 88 |
| СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ | 90 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ | 95 |

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Друкер, П. Бизнес и инновации. / М. Вильямс, 2007. – 432 с.
2. Траут, Дж. В поисках очевидного. – СПб: Санкт-Петербург, 2009. – 259 с.
3. Dutta, S Global Innovation Index2021 / B. Lanvin, L. L. Rivera – Switzerland, 2021 – 226 S.
4. Шерстобитова, Т.И. Маркетинг инноваций: учеб. пособие. – Пенза: Издательство ПГУ, 2009 – 126 с.
5. Каленская, Н.В. Маркетинг инноваций : учеб. пособие. – 186с.
6. Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты: проблемы совершенствования маркетинговой деятельности предприятия: материалы 5-й междунар.-науч.-практ. Конф., Курск, 2020 г.; редкол.: Е. К. Бахарева [и др.]. – Курск, 2020. – 155 с.
7. Казанцев, А. К. Основы инновационного маркетинга. Теория и практика: учеб. Пособие / А. К. Казанцев. – М.: Экономика, 2008 – 204 с.
8. Ratingby.net.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Итоги e-commerce 2020 в Беларуси | Интервью топ-менеджеров крупнейших интернет-компаний (ratingby.net.by). – Дата доступа: 10.02.2022.
9. Манн, И. Б. Инструменты маркетинга для отдела продаж / И. Б. Манн – Манн, Иванов и Фербер, 2017 – 208 с.
10. Программа устойчивого развития 2017 [Электронный ресурс]: – Режим доступа: otchet_ob_ustoychivom_razvitiy_alivaria_2017.pdf. – Дата доступа: 10.02.2022.
11. Marketch.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Он-пак промоушн (marketch.ru). – Дата доступа: 10.02.2022.
12. Say-hi.me [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Shock Advertising -то что сложно забыть (say-hi.me). – Дата доступа: 10.02.2022.
13. Sciencebasedtargets.org [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Амбициозные корпоративные климатические действия - Научно обоснованные цели (sciencebasedtargets.org). – Дата доступа: 10.02.2022.
14. Программа устойчивого развития 2018 [Электронный ресурс]: – Режим доступа: отчет_аливария_2018_web_04-12-19.pdf (alivaria.by). – Дата доступа: 10.02.2022.
15. Sitebs.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Carlsberg Group планирует достигнуть нулевого уровня выбросов углерода на своих пивоварнях к 2030 году в рамках лидирующих в отрасли стратегических целей по устойчивому развитию. (sitebs.ru). – Дата доступа: 10.02.2022.

16. Программа устойчивого развития 2020 [Электронный ресурс]: – Режим доступа: [alivariya_sustainability-report_2020.pdf](#) (alivaria.by). – Дата доступа: 10.02.2022.
17. Rbc.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Как ретейл переходит на экологичную упаковку | РБК Тренды (rbc.ru) – Дата доступа: 12.02.2022 .
18. REFORM.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: «Аливария» запустила экоинициативу с бутылками — REFORM.by. – Дата доступа: 14.02.2022
19. Greenbelarus.info [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Первый таромат поставят в Минске завтра. Как сдать туда бутылки и что за это дадут? | greenbelarus.info. – Дата доступа: 14.02.2022
20. Pivo.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: «Аливария» запустила экологическую инициативу по сбору стеклянных бутылок — Pivo.by. – Дата доступа: 14.02.2022
21. ПРОБЛЕМЫ РЕЦИКЛИНГА (ОБОРОТА) И УТИЛИЗАЦИИ СТЕКЛЯННОЙ ТАРЫ / Д. С. Разгоняев [и др.] – Москва, 2013. – 264 с.
22. Gurtam.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Eco Driving: система контроля качества вождения и безопасности водителей (gurtam.com). – Дата доступа: 18.02.2022
23. Profibeer.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: «Аливария» вслед за «Балтикой» установила фандоматы (profibeer.ru). – Дата доступа: 18.02.2022
24. Лопачук, О.Н. Управленческие и технологические инновации в области обращения с отходами потребления в Республике Беларусь / О.Н. Лопачук // Инновационное развитие – от Шумпетера до наших дней: экономика и образование : сб. науч. ст. — Калуга, 2015. – 266 с..
25. Beerassociation.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Carlsberg применит методику Всемирного фонда дикой природы (WWF) для оценки рисков, связанных с проблемами водных ресурсов | Ассоциация Производителей Пива (beerassociation.ru). – Дата доступа: 23.02.2022
26. Программа устойчивого развития 2019 [Электронный ресурс]: – Режим доступа: отчет-об-устойчивом-равитии-2019.pdf (alivaria.by). – Дата доступа: 27.02.2022.
27. Birra.ru [Электронный ресурс]: – Режим доступа: Пиво Аливария / Аліварья: история, характеристики, сорта и марки пива Аливария / Аліварья (birra.ru). – Дата доступа: 27.02.2022.
28. Agronews.com [Электронный ресурс]: – Режим доступа: Carlsberg продолжает выкупать «Аливарию» (agronews.com). – Дата доступа: 03.03.2022.
29. Грузинов, В. П. Экономика предприятия : учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2017. – 208 с.
30. Пищулов, В. М. Менеджмент в сервисе и туризме: учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2019. – 284 с.

31. Мищенко, Е.С. Организационные структуры управления (современное состояние и эволюция): учеб. пособие / Е.С. Мищенко. – Тамбов : Изд-во ГОУ ВПО ТГТУ, 2011 – 104 с.
32. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 336 с.
33. Политика по охране труда и безопасности [Электронный ресурс]: – Режим доступа: Кто мы » Ответственный бизнес « Аливария (alivaria.by). – Дата доступа: 09.03.2022.
34. Zdamsam.ru [Электронный ресурс]: – Режим доступа: Расчёт темпа роста производительности труда (zdamsam.ru). – Дата доступа: 09.03.2022.
35. Зиновьев, В. Н. Менеджмент: учебное пособие / В. Н. Зиновьев, И. В. Зиновьева. – Москва: Дашков и К°, 2016. – 477 с.
36. Егорова, Н.Р., Николаева Т.И. Экономика предприятий торговли и общественного питания. – М.: Кнорус, 2018. – 400 с.
37. SGS [Электронный ресурс]: – Режим доступа: Для чего нужен сертификат ISO 9001 | SGS Россия. – Дата доступа: 12.03.2022.
38. Bsigroup.com [Электронный ресурс]: – Режим доступа: FSSC 22000 – Система безопасности пищевых продуктов | BSI (bsigroup.com). – Дата доступа: 12.03.2022.
39. Garantx.ru [Электронный ресурс]: – Режим доступа: Сертификат ХАССП (НАССР), цена, стоимость сертификации ХАССП, купить и получить сертификат соответствия системы пищевой безопасности по низкой цене | Группа компаний «ЭКСПЕРТ ГАРАНТ» (garantx.ru). – Дата доступа: 12.03.2022.
40. Mskstandart.ru [Электронный ресурс]: – Режим доступа: ХАССП. 7 принципов системы НАССР - безопасность продуктов питания — ЦСС МСК (mskstandart.ru). – Дата доступа: 12.03.2022.
41. Wikipedia.org [Электронный ресурс]: – Режим доступа: ХАССП — Википедия (wikipedia.org). – Дата доступа: 12.03.2022.
42. Абрамян А.К. Теоретическое представление категории денежных потоки / А.К. Абрамян, О.Г. Коваленко // Молодой ученый. – 2012 – № 1 –Т. 1 – 186 с.
43. Лугуева, С. Н. Анализ финансовой отчетности : учеб. пособие – Махачкала: ДГИНХ, 2011 – 163с.
44. Шеремет, А. Д. Методика финансового анализа: учебное пособие / А. Д. Шеремет. - Изд. 3-е, переработанное и дополненное. – М. : Инфра-М, 2014. – 538с.
45. Finzz.ru [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://finzz.ru/koefficienty-platezhnesposobnosti-formuli.html>./– Дата доступа: 13.03.2022.

- 46 Маркетинг Бай [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://marketing.by/novosti-rynka/alivariya-otchitalas-po-itogam-2021-goda-pervoe-mesto-po-obemnoy-dole-rynka/>. – Дата доступа: 10.03.2022.
- 47 Бел Бренд отчет 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mppconsulting.com.ua/ukrbrand/belbrand2017.pdf/>. – Дата доступа: 13.03.2022.
- 48 Alivaria.by [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: Аливария (alivaria.by)
– Дата доступа: 13.03.2022.
- 49 Катькало, В.С. Методические указания для подготовки курсового проекта “SWOT-анализ”. М.: Высшая школа бизнеса НИУ ВШЭ, 2021 – 51с.
- 50 PowerBranding.ru [Электронный ресурс]: – Режим доступа: Пример составления PEST анализа на предприятии — PowerBranding.ru. – Дата доступа: 12.03.2022.
51. Конвенция Организации Объединенных Наций о Парижском соглашении [Электронный ресурс]: [заключено в г. Париж 04.11.2016 г.] // КонсультантПлюс. Россия / ЗАО “Консультант Плюс”. – М., 2016.
- 52 Who.int [Электронный ресурс]: – Режим доступа: Алкоголь (who.int). – Дата доступа: 22.03.2022.
- 53 О рекламе: Закон Респ. Беларусь от 10.05.2007 г., № 225-З – Минск, 2007.
54. NielsenIQ [Электронный ресурс]: – Режим доступа: Sustainable shoppers buy the change they wish to see in the world - NielsenIQ. – Дата доступа: 03.04.2022.
55. Tass.ru [Электронный ресурс]: – Режим доступа: Глобальное потепление продолжается, подтверждает NASA - Наука - ТАСС (tass.ru). – Дата доступа: 03.04.2022.
56. Sales-generator.ru [Электронный ресурс]: – Режим доступа: Инструменты маркетинга: от классики до новейших способов (sales-generator.ru). – Дата доступа: 07.04.2022.
57. Logists.by [Электронный ресурс]: – Режим доступа: Яндекс Маршрутизация. Оптимизация логистики службы доставки (logists.by). – Дата доступа: 07.04.2022.
58. Habr.com [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://habr.com/ru/company/yandex/blog/494792/>. – Дата доступа: 11.04.2022.
59. Yandex.blog [Электронный ресурс]: – Режим доступа: Яндекс Маршрутизация — порядок внедрения — интеграция (yandex.ru). – Дата доступа: 15.04.2022.
60. Yandex.by [Электронный ресурс]: – Режим доступа: Яндекс Маршрутизация — порядок внедрения — интеграция (yandex.ru). – Дата доступа: 15.04.2022.

61. Habr.ru [Электронный ресурс]: – Режим доступа: Прямое и обратное геокодирование – тестирование популярных решений / Хабр (habr.com). – Дата доступа: 15.04.2022.
62. Yandex.ru [Электронный ресурс]: – Режим доступа: Яндекс Маршрутизация — порядок внедрения -- интеграция (yandex.ru). – Дата доступа: 17.04.2022.
63. Weatherarchive.ru [Электронный ресурс]: – Режим доступа: Погода в Минске по месяцам (weatherarchive.ru). – Дата доступа: 25.04.2022.
64. Disshelp.ru [Электронный ресурс]: – Режим доступа: Особенности расчета экономического эффекта * (disshelp.ru). – Дата доступа: 26.04.2022.
65. Solverbook.com [Электронный ресурс]: – Режим доступа: Формула экономического эффекта и примеры (solverbook.com). – Дата доступа: 27.04.2022.
66. Businessmens.ru [Электронный ресурс]: – Режим доступа: Срок окупаемости: формула и методы расчета, пример (businessmens.ru) – Дата доступа: 02.05.2022.
67. Infotables.ru [Электронный ресурс]: – Режим доступа: Экологический класс автомобиля Евро 1 2 3 4 5 6 их нормы выхлопа (Таблица) (infotables.ru). – Дата доступа: 03.05.2022.
68. Thermo King [Электронный ресурс]: – Режим доступа: Нормативы ЕС по выбросам CO₂ на 2020 год: что нужно знать при покупке лёгких коммерческих транспортных средств (LCV) - Thermo King. – Дата доступа: 06.05.2022.