

Туризм, интенсивно развиваясь, не только превратился в глобальное явление, но и приобретает региональный характер. Это связано с общемировыми тенденциями социально–экономического развития и прежде всего с процессом международной интеграции.

Обычно регион трактуется как территориальное образование в рамках одной или нескольких административно–территориальных единиц, социально–экономическая система, имеющая собственные органы управления, четко очерченные границы, в пределах которых воспроизводятся социальные и экономические процессы жизнеобеспечения населения. Экономическое развитие регионов имеет ряд специфических особенностей, обусловленных географическими и социально–экономическими условиями, присущими им. Формирование и развитие туристско–рекреационного комплекса, как сферы деятельности, также связано с региональной спецификой. Это позволяет говорить о своеобразии, особенностях и уникальности регионального туризма.

Понятие «региональный туризм» недостаточно четко определено в современной специальной литературе и, прежде всего потому, что весьма вариативным является понятие «регион». Оно до сих пор не получила в научной литературе однозначной дефиниции. Традиционно, согласно результатам географических исследований, акцент делается на физико–географические черты. В связи с изменениями, происходящими в туризме, критики данного подхода предложили функциональный подход, преобладающий в настоящее время в мировой научной литературе. Рост значения социальной сферы определяет, однако, первенство дефиниции региона как административной единицы, являющейся официальной основой политики развития туризма.

Понятие «регион» принадлежит к наиболее многозначным понятиям, что делает его охотно используемым представителями различных научных дисциплин, для описания разных территорий. В отечественной научной литературе определению регионального туризма уделяется незначительное внимание, что приводит к неоднозначности практики использования данного понятия. Важность этого вопроса определяется тем, что туризму во все большей степени приписывается существенное значение в активизации локальных и региональных сообществ, создании новых рабочих мест и росте доходов, что также приводит к повышению уровня государственного влияния. Туристский регион является территорией, выполняющей две потенциальные функции: развития туристского хозяйства (имеющего в основном спонтанный характер) и стимулирования этого развития государственными инструментами.

По мнению М.В. Козака, исходя из потребностей становления и осуществления политики развития туристской сферы, следует различать регион, понимаемый как основа или инструмент действия и регион, определяемый как место реализации туристских функций. С точки зрения развития туристский регион является ни чем иным, как определенной разновидностью хозяйственного региона [1, с. 189].

Суммируя разные точки зрения, можно утверждать выделение региона может быть основано на 3-х критериях: физико-географическом, пространственно-экономическом и административном. Регион является определенной частью территории государства, который исследуется различными научными дисциплинами согласно их научным парадигмам. Вместе с тем, в связи со значительным развитием государственного влияния, в дефиниции региона все большее значение приобретает политико-административный аспект. Следует подчеркнуть, что регион как административная единица с определенными компетенциями и ресурсами развития является частью значительно большего экономического пространства, чем расположенные в нем ареалы высокой экономической активности (в т.ч. туристской).

Анализ подходов к определению регионального туризма выявляет две его трактовки. Первая определяется спецификой региона как феномена вообще, включая его разнообразные дефиниции (географическую, экономическую, социальную, политическую, культурную и др., а также как комплексного системного образования). Вторая связана с понятием «туристский регион». Всемирная туристская организация определяет туристский регион как территорию, которая располагает большой сетью специальных сооружений и услуг, необходимых для организации отдыха или оздоровления. Из данного определения следует вывод о том, что туристский регион, для того чтобы считаться самостоятельным, должен иметь все необходимые сооружения для пребывания в нем туристов, т.е. туристский регион определяется как место, располагающее туристскими сооружениями и услугами, которые выбирает турист или группа туристов и которые продаются производителем услуг [2]. В данном случае регион рассматривается как производитель услуг.

Вместе с тем выделяются два аспекта, характеризующие региональный туризм. Один дает представление, в основном, о потенциальных возможностях развития туризма: пространственное распределение рекреационных ресурсов, объем рекреационных потребностей местного населения, возможности для привлечения внешних туристских потоков в регион и др. Другой – представляет результат туристской деятельности в данном регионе: характеризует уровень рекреационной освоенности территории и социально-экономические условия, способные стимулировать или сдерживать развитие туризма.

Специфика регионального туризма во многом определяется географическими параметрами и характеристиками территории региона, а также пространственной организацией социально-экономической системы. Поэтому выявление связей региональной специфики туризма с особенностями геопотенциала и геопропространственной организации регионов требует географических подходов и становится важной исследовательской задачей географической науки.

Особенности и проблемы развития туристской деятельности связаны и зависят от особенностей региона, в котором она осуществляется. Так, ресурсная база для развития туризма Брестской области представлена разнообразными природными, историко-культурными и др. объектами. Как ресурс, благоприятствующий развитию туризма, рассматривается и географическое положение области. В регионе имеются достаточные материально-технические условия для развития туристской деятельности – системы общественного питания и размещения туристов, транспортная инфраструктура и др. Все это определило специализацию региона в таких видах туристской деятельности как культурный, экологический, лечебно-оздоровительный, охотничий, этнический туризм и др. Кроме того, в последнее время, здесь наблюдается интенсивное развитие медицинского, литературного, этнографического и сельского видов туризма.

Ускоренное развитие туризма привело и к появлению ряда проблем в данной сфере деятельности. На страновом уровне проблематика развития туризма в различных регионах является подобной. Так в Беларуси проблемы развития туризма в каждом регионе страны проявляются в сложных условиях и порядке финансирования туристской деятельности, неурегулированности отношений с наемными работниками в сфере агро-экотуризма, в наличии усложняющих работу с туристами юридических формальностей, проблемах в реализации отдельных туруслуг, отсутствии положительного туристского имиджа регионов и должным образом организованной работы над его формированием и пр.

Вместе с тем региональный характер имеет и проблематика развития туризма. Так, например, в Брестской области региональной спецификой являются проблемы развития инфраструктуры индустрии туризма (недостаточное количество учреждений культуры, предприятий торговли и общественного питания европейского уровня, предприятий, оказывающих бытовые услуги), нехватки объектов по оказанию сопутствующих услуг (прокат группового и индивидуального турснаряжения и инвентаря), несоблюдения минимальных требований по материально-техническому обеспечению гостиничного фонда в отдельных районах, недостатка объектов придорожного сер-

виса, отсутствия индустрии сувениров (не говоря уже о креативной). В регионе для развития водного туризма слабо используется гидрологическая сеть, по разным причинам для туристско-экскурсионного показа востребовано лишь менее 10% историко-культурных памятников.

Развитие туризма в отдельно взятом регионе является одной из первостепенных социально-экономических задач, так как оно во многом определяет развитие и формирование имиджа национального туризма, а также возможности и тенденции развития туризма международного.

Список использованных источников:

1. Kozak, Marek W. Regiony turystyczne: aspekty użyteczności pojęcia / Marek W. Kozak // Folia turistica. Regiony turystyczne. Nr 21. – 2009. Krakow : Akademia wychowania fizycznego im. B. Czecha w Krakowie. – S. 185–203.
2. Зорин, А.И., «Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы» / А.И. Зорин, И.В. Зорин, Т.К. Сергеева [Электронный ресурс]. – 2002. – Режим доступа : <http://rudocs.exdat.com/docs/index-59831.html>. – Дата доступа : 18.06.2013.