

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
"ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Кафедра маркетинга и
международного менеджмента

Допущено к защите
Заведующий кафедрой
 Е.А.Гречишкина
06.06.2022

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему:

Разработка и выбор конкурентной стратегии организации (на материалах
ОАО "Пинский мясокомбинат")

Студент
ММТ, 4 курс, гр. 18ММТ-1



Камилла Вальтеровна Страковская
"03" 06 2022

Научный руководитель,
доцент, к.э.н., доцент



Анастасия Олеговна Васильченко
"03" 06 2022

ПИНСК 2022

19
06.06.2022

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 59 с., 6 рис., 18 табл., 46 источник, 4 прил.

КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ, ВИДЫ СТРАТЕГИЙ,
КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, РЕАЛИЗАЦИЯ
СТРАТЕГИЙ.

Объектом исследования является хозяйственная деятельность ОАО "Пинский мясокомбинат".

Предметом исследования является конкурентная стратегия ОАО "Пинский мясокомбинат".

Цель работы – разработка и выбор конкурентной стратегии для ОАО "Пинский мясокомбинат".

При выполнении работы использованы методы: общенаучные методы исследования (диалектика, анализ, синтез, индукция, дедукция, системный и комплексный подход), специальные приемы экономического анализа и статистики (детализация, группировка, сравнение).;

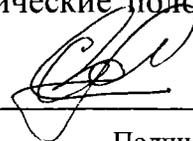
В процессе работы проведены следующие исследования и разработки:

- Проанализированы основные показатели хозяйственной деятельности ОАО "Пинский мясокомбинат";
- Проведен анализ финансового состояния ОАО "Пинский мясокомбинат";
- Проведен анализ конкурентоспособности продукции ОАО "Пинский мясокомбинат";
- Даны рекомендации по выбору конкурентной стратегии;
- Рассчитана экономическая эффективность выбранной конкурентной стратегии.

Технико-экономическая и социальная значимость заключается в том, что внедрение предложенных стратегий позволит достигнуть ОАО "Пинский мясокомбинат" превосходства над конкурентами в предложении продукции.

Областью возможного практического применения являются предложения по внедрению стратегии по повышению конкурентоспособности продукции ОАО "Пинский мясокомбинат": расширение ассортимента и проведение рекламной кампании.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.



Подпись студента

ABSTRACT

Thesis: 56 pages, 6 figures, 16 tables, 36 sources, 4 appendices.

COMPETITIVE STRATEGY, TYPES OF STRATEGIES, COMPETITION, COMPETITIVENESS, STRATEGY IMPLEMENTATION.

The object of the study is the enterprise JSC "Pinsky Meat Processing Plant".

The subject of the study is the peculiarities of choosing a competitive strategy for JSC "Pinsky Meat Processing Plant".

The purpose of the work is to develop and select a competitive strategy for JSC "Pinsky Meat Processing Plant".

When performing the work, the following methods were used: SWOT analysis, horizontal and vertical analysis, analysis of enterprise documentation, factor analysis of profitability and profit, graphical representation of data, comparison methods;

In the process of work, the following research and development were carried out:

- The main indicators of the economic activity of JSC "Pinsky Meat Processing Plant" are analyzed;
- The analysis of the financial condition of JSC "Pinsky Meat Processing Plant" was carried out;
- The analysis of the competitiveness of the products of JSC "Pinsky Meat Processing Plant" was carried out;
- Recommendations on the choice of a competitive strategy are given;
- The economic efficiency of the chosen competitive strategy is calculated.

The technical, economic and social significance lies in the fact that the implementation of the proposed strategies will allow JSC "Pinsky Meat Processing Plant" to achieve superiority over competitors in the product offer.

The author of the work confirms that the computational and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.



Student's signature

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	7
1.1 Конкурентная среда предприятия: понятие, сущность, факторы её формирующие.....	7
1.2 Классификация конкурентных стратегий предприятия.....	13
1.3 Разработка этапов процесса формирования конкурентной стратегии предприятия.....	22
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО "Пинский мясокомбинат".....	27
2.1 Организационно-управленческая характеристика ОАО "Пинский мясокомбинат".....	27
2.2 Анализ финансово-экономической деятельности ОАО ОАО "Пинский мясокомбинат".....	31
2.3 Анализ внутреннего потенциала и реализация комплекса маркетинга на предприятии ОАО «Пинский мясокомбинат»	40
ГЛАВА 3 РАЗРАБОТКА АЛЬТЕРНАТИВ КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ МЯСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ОАО «ПИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ».....	47
3.1 Разработка и выбор конкурентной стратегии предприятия мясной промышленности ОАО «Пинский мясокомбинат».....	47
3.2 Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий....	50
Заключение.....	57
Список использованных источников.....	59
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	63

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г.Л. Азоев. -- М: Центр экономики и маркетинга, 2012. - 235 с.
2. Алихашкина Е. Исследование партнеров: выбор и оценка источников поставки. Практический маркетинг. - 2009. - № 3. - С. 16-21.
3. Аминов, Э.Ф. Этапы разработки и реализации конкурентной стратегии [Электронный ресурс] / А. Э. Аминов // Научная электронная библиотека. – 2006. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_11751188_12543008.pdf. Дата доступа: 12.02.2022.
4. Березкин Ю.М. Финансовый менеджмент / Березкин Ю.М., Алексеев Д.А. 2-е изд., испр. и доп. - Иркутск: БГУЭП, 2014. - 333 с.
5. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами / Бланк И.А. - М.: 2011. -768 с.
6. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования : учебник для вузов / С. Г. Божук. – Изд. 2-е. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 304 с.
7. Вашко, Т. А. Стратегия и конкурентоспособность / Т.А. Вашко // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – № 7. – С. 10–14.
8. Володина А.А. Управление финансами. Финансы предприятий / Володина А.А. - М.: 2011. - 510 с.
9. Володько В. Ф. Основы менеджмента: учебное пособие / В. Ф. Володько. - Минск: Обучение и воспитание, 2010. - 303 с.
10. Гамова В.В. Закупка товаров - важнейший элемент коммерции в условиях рынка / В.В. Гамова. - Владивосток: Изд-во ДВГАЭУ, 2008. - 87 с.
11. Гончаров В. И. Менеджмент: учебное пособие / В. И. Гончаров. - Минск : Современная школа, 2010. - 635 с.
12. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.В. Еремеева – Изд. 2-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 193 с.
13. Ерёмин В. Н. Маркетинг: основы и маркетинг информации/В. Н. Еремин. - М.: КноРус, 2009. - 366 с.
14. Ерохина Л. И. Маркетинг в оптовой и розничной торговле: учебное пособие/ Л. И. Ерохина. - М.: КноРус, 2010. - 417 с.
15. Зайцев Н. А. Экономика, организация и управление предприятием / Н.А. Зайцев. - М.: Инфра - М, 2009. - 445 с.
16. Иванова Е. А. Оценка конкурентоспособности предприятия / Е.А. Иванова. - Ростов н. /Д: Феникс, 2012. - 296 с.

17. Казначевская Г. Б. Менеджмент: учебник / Г. Б. Казначевская. - Ростов-н-Дону: Феникс, 2012. - 452 с.
18. Кириченко Т.В. Финансовый менеджмент / Кириченко Т.В. - М.: 2013. - 484 с.
19. Климович В.П. Финансы, денежное обращение и кредит / Климович В.П. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: 2015. - 336 с.
20. Ковалев В.В. Управление финансовой структурой фирмы / Ковалев В.В. - М.: 2011. - 256 с.
21. Конкурентные стратегии: как получить максимальный доход в условия соперничества с другими компаниями [Электронный ресурс] // 59 Генеральный Директор. Режим доступа: <https://www.gd.ru/articles/12062-konkurentnye-strategii>. – Дата доступа: 11.02.2022.
22. Коротков Э. М. Менеджмент : учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. - Москва : Юрайт, 2012. - 640 с.
23. Кутин, М. В. Конкурентная стратегия предприятия. Выбор конкурентной стратегии [Электронный ресурс] / М. В. Кутин, Л. Г. Джинджолия // Научная электронная библиотека. – 2020. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44210441_47923104.pdf. Дата доступа: 12.02.2022.
24. Люкшинов А.Н. Стратегический менеджмент / А.Н. Люкшинов - М.: ЮНИТИ, 2009. - 218 с.
25. Матрица Бостонской Консалтинговой Группы [Электронный ресурс] // Маркетинг. Режим доступа: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/bcg/>. – Дата доступа: 11.02.2022.
26. Мескон, М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – Изд. 3-е. – Москва : Вильямс, 2016. – 665 с.
27. Метод SWOT-анализа в стратегическом управлении [Электронный ресурс] // Маркетинг. Режим доступа: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/swot/>. – Дата доступа: 11.02.2022.
28. Мишин Ю. Слагаемые конкурентоспособности: Рекомендации по выработке стратегии развития производственных структур / Ю. Мишин. - М.: Юнити-Дана, 2009. - 451 с.
29. Моисеева Н.К. Современное предприятие: конкурентоспособность, маркетинг, обновление / Н.К. Моисеева, Ю.П. Анискин. - М: Внешторгиздат, 2009. - 342 с.
30. Моисеева, Н. К. Современное предприятие : конкурентоспособность, маркетинг, обновление / Н. К. Моисеева, Ю. П. Анискин. – М. : Внешторгиздат, 2004. – 304 с.

31. Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2016. – 194 с.
32. Носова, Н. С. Конкурентная стратегия компании и методы конкурентной борьбы / Н. С. Носова. – СПб. : Анлейс, 2018. – 256 с.
33. Олехнович, Г. И. Конкурентные стратегии / Г. И. Олехнович. – М. : БГЭУ, 2010. – 264 с.
34. Отварухина, Н. С. Управление конкурентоспособностью / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 336 с.
35. Панкратова Ф.Г. Рекламная деятельность / Ф.Г. Панкратова, Т.К.Серегина. - М.: ВЛАДОС, 2009. - 98 с.
36. Парамонова Т. Н. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли / Парамонова Т.Н. - М.: КноРус, 2008. - 317 с.
37. Парамонова Т.Н. Маркетинг в розничном торговом предприятии / Т.Н. Парамонова. - М.: Издательство МГУК, 2009. - 512 с.
38. Полынская, Г. А. Информационные системы маркетинга : учебник и практикум для СПО / Г. А. Полынская. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – 370 с
39. Портер М. Международная конкуренция - пер. с англ. / М. Портер, Е.Д. Щетинина. -- М.: Международные отношения, 2009. - 451 с.
40. Портер, М. Конкурентная стратегия : методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер. – Москва : Альпина Паблишер, 2020. – 456 с.
41. Поршнева А. Г. Управление организацией / А. Г. Поршнева, З. П. Румянцева, Н. А. Саломатин. - М.: Инфра - М, 2008. - 512 с.
42. Романовского М.В. Корпоративные финансы / Романовского М.В., Вострокнутовой А.И. - СПб.: 2011. - 592 с.
43. Селезнева Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации / Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: 2012. - 583 с.
44. Серошдан, С. В. Конкурентная стратегия предприятия. Выбор конкурентной стратегии [Электронный ресурс] / С. В. Серошдан // Научная электронная библиотека. – 2021. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_45749271_73087289.pdf. Дата доступа: 12.02.2022.
45. Сироткин С.А. Финансовый менеджмент на предприятии / Сироткин С.А., Кельчевская Н.Р. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: 2011. - 352 с.
46. Соловьев А.А. Исследование стратегий развития предприятий мясной промышленности России // Вестник СГАУ им. Н.И. Вавилова. - 2010. - №12. - 0,4 п.л.
47. Соловьев А.А. Мировой рынок продовольствия: основные характеристики и тенденции развития/. Стратегии развития предприятий:

Сб.научных трудов. / Под ред. Н.А. Киреевой. - Саратов: Издат.центр СГСЭУ, 2009.

48. Соловьев А.А. Направления инновационного развития предприятий мясной промышленности России // Вестник СГСЭУ. - 2011. - №2. - 0,3 п.л.

49. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент : концепции и ситуации для анализа / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд.– М.: Вильямс, 2003. – 924 с.

50. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии : учебник для вузов / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд. – М. : Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – 576 с.

51. Фатхутдинов, Р. А. Управление конкурентоспособностью организации / Р.А. Фатхутдинов. – Москва : Маркет ДС, 2008. – 432 с.

52. Чайникова, Л. Н. Конкурентоспособность предприятия: учеб. пособие / Л.Н. Чайникова, В. Н. Чайников – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2007. – 192 с.

53. Чебыкина, М. В. Конкурентная стратегия: Этапы разработки, принципы формирования / М. В. Чебыкина // Журнал "Современная наука". – 2013. – № 9. – С. 78–79.

54. Электронный ресурс // Режим доступа: [http:// agro-zavod.ru](http://agro-zavod.ru).

55. Юданов, А. Ю. Конкуренция : теория и практика / А. Ю. Юданов. – Москва : Гном-пресс, 1998. – 384 с.