


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
"ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Кафедра маркетинга и
международного менеджмента

Допущено к защите
Заведующий кафедрой
 Е.А.Гречишкина
06.06.2022

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему:

Оценка ассортиментной политики предприятия и направления ее совершенствования (на материалах ОАО "Лунинецкий молочный завод")

Студент
ММТ, 4 курс, гр. 18ММТ-1




Евгения Ивановна Зубко
"06" 06 2022

Научный руководитель,
Зав. кафедрой, к.э.н., доцент



Елена Александровна Гречишкина
"06" 06 2022

ПИНСК 2022


08.06.2022

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 83 с., 26 рис., 15 табл., 50 источников, 37 прил.

АССОРТИМЕНТ, АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА, АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЗИЦИЯ, НОМЕНКЛАТУРА.

Объект исследования – хозяйственная и маркетинговая деятельность предприятия ОАО "Лунинецкий молочный завод".

Предмет исследования – ассортиментная политика ОАО "Лунинецкий молочный завод".

Цель работы состоит в разработке рекомендаций по совершенствованию ассортиментной политики ОАО "Лунинецкий молочный завод" на основе изучения теоретических аспектов и оценки ассортиментной политики.

При выполнении работы использованы статистические, расчетно-аналитические методы.

В процессе работы проведены следующие исследования и разработки – рассмотрены теоретические аспекты ассортиментной политики, дана организационно-экономическая характеристика ОАО "Лунинецкий молочный завод", рассмотрена организация сбытовой и товарной политики, а также предложено мероприятие по совершенствованию ассортиментной политики.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно - аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись студента)

SUMMARY

Thesis: 83 p., 26 figures, 15 tables, 50 sources, 37 adj.

ASSORTMENT, ASSORTMENT POLICY, ASSORTMENT POSITION, NOMENCLATURE.

The object of the study is the economic and marketing activities of the Luninetsky Dairy Plant OJSC.

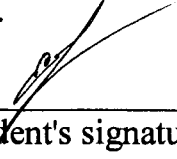
The subject of the study is the assortment policy of JSC Luninetsky Dairy Plant.

The purpose of the work is to develop recommendations for improving the assortment policy of JSC Luninetsky Dairy Plant based on the study of theoretical aspects and evaluation of assortment policy.

Statistical, computational and analytical methods were used in the performance of the work.

In the course of the work, the following research and development was carried out – the theoretical aspects of assortment policy were considered, the organizational and economic characteristics of JSC Luninetsky Dairy Plant were given, the organization of sales and commodity policy was considered, and an event was proposed to improve assortment policy.

The author of the work confirms that the computational and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.



(student's signature)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	2
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО – МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	8
1.1 Сущность, цели и задачи ассортиментной политики предприятия.....	8
1.2 Факторы, принципы и способы формирования ассортиментной политики и основные направления её совершенствования.....	17
1.3 Методы анализа и совершенствования ассортиментной политики предприятия.....	21
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И АССОРТИМЕНТА ПРОДУКЦИИ ОАО ”ЛУНИНЕЦКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД“	30
2.1 Организационно – экономическая характеристика ОАО ”Лунинецкий молочный завод“	30
2.2 Состояние отраслевого рынка ОАО ”Лунинецкий молочный завод“	42
2.3 Анализ сбытовой деятельности ОАО ”Лунинецкий молочный завод“	48
2.4 Анализ товарного ассортимента ОАО ”Лунинецкий молочный завод“	55
ГЛАВА 3. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ АССОРТИМЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ ОАО ”ЛУНИНЕЦКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД“	70
3.1 Совершенствование ассортимента продукции ОАО ”Лунинецкий молочный завод“ путем расширения линейки ”Асаблівае“	70
3.2 Экономическое обоснование мероприятий по совершенствованию ассортиментной политики ОАО ”Лунинецкий молочный завод“	73
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	79
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	82
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	87

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ильенкова, К. М. Обзор теоретических подходов к формированию товарной и ассортиментной политики компании / К. М. Ильенкова, В. П. Неганова // Журнал экономической теории. – 2019. – Т. 16. – № 3. – С. 581 – 586.
2. Межнякова, А. А. Методы ассортиментной политики, как фактор эффективного функционирования предприятия / А. А. Межнякова, С. М. Смирнова, А. Ф. Халикова [и др.] // Современные научные исследования и разработки. – 2018. – Т. 1. – № 12(29). – С. 400 – 404.
3. Кожевникова, С. Ю. Ассортиментная политика предприятий: учебное пособие / С. Ю. Кожевникова, Е. В. Чернорез. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2018. – 138 с.
4. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, Л. Келлер. – 2018: 14-е изд. – Питер, 2018. – 848 с.
5. Алексунин, В. А. Маркетинг: учебник / В. А. Алексунин. – 6-е изд., стер. – Москва: Издательско – торговая корпорация "Дашков и К", 2019. – 214 с.
6. Кузнецова, В. А. Ассортимент и ассортиментная политика производственного предприятия / В. А. Кузнецова, Т. А. Мартынова // Естественно-научные и гуманитарные исследования: теоретические и практические аспекты. – 2021. – Т. 1. – С. 404–406.
7. Брандес, А. Л. Методы формирования и управления ассортиментом / А. Л. Брандес // Актуальные вопросы современной науки и образования: сборник статей VII Международной научно-практической конференции: в 2 ч., Пенза, 10 января 2021 года. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021. – С. 22–24.
8. Красильников, А. Б. Продакт-менеджмент и ассортиментная политика: учебное пособие / А.Б. Красильников. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2018. – 48 с.
9. Ильенкова, К. М. Взаимосвязь, суть и основные принципы товарной и ассортиментной политики / К. М. Ильенкова // Развитие территориальных социально-экономических систем: вопросы теории и практики: Материалы XVI международной научно-практической конференции молодых ученых, Екатеринбург, 12–13 марта 2019 года / отв. ред. Лаврикова Ю. Г.. – Екатеринбург: Институт экономики Уральского отделения РАН, 2019. – С. 187–190.
10. Лисенюк, А. А. Формирование ассортиментной политики предприятия / А. А. Лисенюк, В. А. Кузнецова // Национальные приоритеты социально-экономического развития России: Сборник материалов II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Курск, 19 ноября 2020 года. – Курск: Частное образовательное учреждение высшего образования "Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса", 2020. – С. 58–62.

11. Волкова, А. А. Маркетинг: Учебное пособие // А. А. Волкова, Ю.А. Ежиктин, В. Я. Серба, А. Л. Михайлов – СПб.: Астерион, 2019. – 174 с.
12. Осипов, Е. М. Практический маркетинг: учебник для дистанционной системы обучения по программе бакалавриата / Е.М. Осипов, А.И. Усов, М.С. Халиков. – 2-е изд., испр. – М.: Издательство "Наука". – 2022. 252 с
13. Зелинская, М. В. Менеджмент и маркетинг: учеб. пособие / М. В. Зелинская, Н. Н. Серая, И. А. Папахян. – Краснодар: КубГАУ, 2021. – 163 с.
14. Захарова, И. В. Маркетинг: учебное пособие для СПО / И. В. Захарова. – Электрон. дан. и прогр. (6,5 Мб). – Саратов: Ай Пи Ар Медиа; Профобразование, 2019. – 152 с.
15. Борискина, Т. Б. Маркетинг: учебное пособие/ Т. Б. Борискина, Г. А. Мершиева, О. С. Пескова, Е. В. Самсонова; ВолГТУ. – Волгоград, 2019. – 116 с.
16. Трофименко, Е. Ю. Маркетинг: учебное пособие / Е. Ю. Трофименко, Н.А. Беляев – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2018. – 127 с.
17. Горнштейн, М. Ю. Современный маркетинг / М. Ю. Горнштейн. – 4-е изд.. – Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2022. – 404 с.
18. Авер, Бернс. Современная реклама: учеб. для вузов/ Б. Авер. - М.: "Маркетинг", 2018 – 957 с.
19. Чижова, Н. Е. Ко-маркетинг: современный аспект развития маркетинга / Н. Е. Чижова // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2021. – № 1. – С. 201-208.
20. Халики, А. Х. Особенности комплекса маркетинга / А. Х. Халики, М. М. Амирова // Самоуправление. – 2021. – № 2(124). – С. 535-539.
21. Основы товарной политики [Электронный ресурс]: учеб. пособие Керзина, А. А. Ясырева; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2019 – 230 с.
22. Маркова, Е. С. Маркетинг. Учебное пособие / Е. С. Маркова – М.:ООО ИПЦ "Маска", 2018. – 166 с.
23. Антинескул, Е. А. Основы товарной политики [Электронный ресурс]: учеб. пособие /Е. А. Антинескул, Е. А. Керзина, А. А. Ясырева; Перм. гос. нац.исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2019. – 102 с. – Режим доступа:<http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-osobiya/osnovy-tovarnoj-politiki.pdf>. – Дата доступа: 16.02.2022.
24. Антинескул, Е. А. Теоретические основы товароведения [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. А. Антинескул, А. Р. Гарипова, А. А. Ясырева; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2019. – 101 с. – Режим доступа:<http://www.psu.ru/files/docs/science/books/uchebnie-posobiya/teoreticheskie-snovy-tovarovedeniya.pdf>. – Дата доступа: 17.02.2022.

25. Федоркова, А. В. Особенности формирования и управления ассортиментом предприятия / А. В. Федоркова, О. Ю. Малинина // Инновационное развитие современной науки: теория, методология, практика: сборник статей международной научно-практической конференции, Петрозаводск, 19 марта 2020 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства "Новая Наука", 2020. – С. 56 – 60.

26. Соловьева, Л. Л. Товарная политика предприятия: учеб. пособие / Л. Л. Соловьева; М-во образования Респ. Беларусь, Гомел. гос. техн. ун-т им. П. О. Сухого. – Гомель: ГГТУ им. П. О. Сухого, 2019. – 123 с.

27. Пескова, О. С. Промышленный маркетинг: учебно-методическое пособие / О. С. Пескова, Т. Б. Борискина, О. В. Юрова, А. И. Чунаков; ВолгГТУ. – Волгоград, 2018. – 96 с.

28. Геренцева, Ю. В. Матричный анализ ассортимента продукции с использованием матрицы БКГ / Ю. В. Геренцева // Молодежь и научно-технический прогресс: Сборник докладов XIII международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. В 2 т., Губкин, 09 апреля 2020 года. – Старый Оскол: Губкинский филиал Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова», ООО "Ассистент плюс", 2020. – С. 38-42.

29. Завгородняя, Е. В. Сравнительный анализ ассортиментной политики организации / Е. В. Завгородняя, Г. Н. Мирзоян // Регион и мир. – 2019. – Т. X. – № 2. – С. 80–84.

30. Петрова, А. В. Матричные методы анализа товарного ассортимента и их сравнительная характеристика / А. В. Петрова // Kant. – 2021. – № 3(40). – С. 62-67.

31. Мароян, А. А. Современный подход к управлению ассортиментной политикой предприятия / А. А. Мароян // *Via scientiarum* – Дорога знаний. – 2018. – № 2. – С. 60–64.

32. Сарычева, Т. В. Кластерный анализ объемов выпуска и продаж продукции / Т. В. Сарычева, Е. В. Ракипова // Результаты современных научных исследований и разработок: сборник статей XV Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 23 ноября 2021 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021. – С. 97-100.

33. Юрзинова, И. Л. Методика прогнозирования результатов инвестиционного проекта по производству продукции с применением имитационного моделирования / И. Л. Юрзинова, Р. С. Гмыренков // Информатика, математическое моделирование, экономика: сборник научных статей по итогам четвертой международной научно-практической конференции: в 2 томах, Смоленск, 23–25 апреля 2019 года. – Смоленск, 2019. – С. 292 – 296.

34. О некоторых мерах по финансовому оздоровлению сельскохозяйственных организаций и привлечению инвестиций в сельскохозяйственное производство: Указ Президента Респ. Беларусь, 22 мар. 2004 г., № 18 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2000. – № 138. – № 5398.

35. Смирнова, Ю. В. Рынок молока Республики Беларусь: современное состояние и перспективы развития / Ю. В. Смирнова // Сборник научных трудов “Проблемы экономики”. – 2021. – № 2(23). – С. 249-256.

36. Беларусь в цифрах 2019 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_13297/?sphrase_id=1695856 – Дата доступа: 25.05.2022.

37. Беларусь в цифрах 2022 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_50202/ Дата доступа: 25.05.2022.

38. BIK Ratings [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bikratings.by/>. – Дата доступа: 21.02.2022.

39. Национальный статистический комитет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 20.02.2022.

40. Балансы продовольственных ресурсов Республики Беларусь 2016–2020 [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/e2b/e2b108308eaf89ce70949c32ff001f43.pdf>. – Дата доступа: 27.02.2022

41. Внешняя торговля товарами [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/re> – Дата доступа: 27.02.2022.

42. Шакель, Т. Развитие молочной промышленности Республики Беларусь в контексте реализации экспортного потенциала / Т. Шакель, В. Жудро // Повышение эффективности крупнотоварного производства и предпринимательства в новых условиях хозяйствования : материалы XIV Международной научно-практической конференции, посвященной 65-летию Института системных исследований в АПК НАН Беларуси, Минск, 14–15 октября 2021 года / Республиканское научное унитарное предприятие “Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук “Беларуси”. – Минск: Республиканское научное унитарное предприятие “Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси”, 2022. – С. 231-234.

43. Карачевская, Е. В. Рынок молока: современное состояние и перспективы развития / Е. В. Карачевская, Ю. А. Чепельников // Вестник Белорусской государственной сельскохозяйственной академии. – 2021. – № 2. – С. 10-14.
44. Молочные новости [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://milknews.ru/analitika-rinka-moloka/reitingi/TOP-20-molochnyh-predpriyatij-belarusii.html> – Дата доступа: 28.02.2022.
45. Климова М. М. Молочная аналитика / М. М. Климова, Э. В. Хоробрых, // Продукт.бай. – 2022. – № 1. – С. 7 – 16.
46. Молочные новости [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://milknews.ru/novosti-kompaniy-molochnoy-otrasli/Potrebitelские-trendy-v-ingredientah.html> – Дата доступа: 08.04.2022.
47. Молокозавод [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://molokozavod.com/trendy-na-molochnom-rynke/> – Дата доступа: 09.04.2022.
48. Сайт ОАО "Лунинецкий молочный завод" – Режим доступа: <http://www.lncmilk.by/> – Дата доступа: 15.04.2022.
49. Климова М. М. Молочная аналитика / М. М. Климова, Э. В. Хоробрых, // Продукт.бай. – 2021. – № 5. – С. 44.
50. Википедия [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9C%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%BA%D0%BE_%D0%902/ – Дата доступа: 18.04.2022.