

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
"ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Кафедра маркетинга и
Международного менеджмента

Допущена к защите
Заведующий кафедрой
Е.А.Гречишкина
03.06.2022г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему:


**"Оценка уровня конкурентоспособности предприятия и разработка
комплекса мер по её повышению (на материалах ОАО "Савушкин
продукт")"**

Студент
МПП, 4 курс, гр. 18МПП-1


(подпись)

Марина Сергеевна Самосюк
07.05.2022г.

Научный руководитель
Старший преподаватель


(подпись)

Георгий Викторович Колосов
07.05.2022г.

ПИНСК 2022

15
03.06.2022

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 85 страниц, 28 таблиц, 12 рисунков, 50 литературных источников.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТЫ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРИЕМУЩЕСТВА, АНАЛИЗ, КОНКУРЕНЦИЯ, ОЦЕНКА, МОЛОЧНАЯ ПРОДУКЦИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объектом исследований является конкурентоспособность предприятия.

Предмет исследований – оценка уровня конкурентоспособности предприятия ОАО "Савушкин продукт".

В соответствии с этим, целью данной дипломной работы является оценка уровня конкурентоспособности предприятия и разработка комплекса мер по её повышению.

При написании дипломной работы были изучены и использованы различные источники, включая монографическую и учебную литературу, периодические издания, статьи и обзоры в специализированных и периодических изданиях, информация официальных сайтов в глобальной сети Internet, а также данные предприятия.

При выполнении работы использованы методы эмпирического анализа и сбора информации, синтеза, сравнения.

Приведенный в работе расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись студента)

ABSTRACT

Thesis: 72 pages, 26 tables, 12 figures, 50 references.

COMPETITIVENESS, COMPETITORS, COMPETITIVE
ADVANTAGES, ANALYSIS, COMPETITION, EVALUATION, DAIRY
PRODUCTS, EFFICIENCY.

The object of research is the competitiveness of the enterprise.

The subject of research is an assessment of the level of competitiveness of an enterprise JSC "Savushkin product".

In accordance with this, the purpose of this thesis is to assess the level of competitiveness of the enterprise and develop a set of measures to improve it.

When writing the thesis, various sources were studied and used, including monographic and educational literature, periodicals, articles and reviews in specialized and periodicals, information from official sites on the Internet, as well as enterprise data.

When performing the work, methods of empirical analysis and collection of information, synthesis, comparison.

The calculation and analytical material presented in the work correctly and objectively reflects the state of the process under study.

The author of the work confirms that the material presented in it is correct and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowed from literary and other sources theoretical, methodological and methodological provisions are accompanied by references to their authors.



(student's signature)

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	5
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ПРОДУКЦИИ.....	7
1.1 Понятие конкурентоспособности предприятия и его продукции.	7
1.2 Методики анализа конкурентоспособности предприятия и его продукции.	11
1.3 Основные факторы и пути повышения конкурентоспособности товаров.	20
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОАО "САВУШКИН ПРОДУКТ" И ЕГО ПРОДУКЦИИ	29
2.1 Организационно-экономическая характеристика ОАО "Савушкин продукт"	29
2.2 Анализ товарной политики ОАО "Савушкин продукт"	44
2.3. Оценка конкурентоспособности продукции ОАО "Савушкин продукт"	50
ГЛАВА 3 НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОАО "САВУШКИН ПРОДУКТ"	61
3.1 Мероприятия по повышению конкурентоспособности ОАО "Савушкин продукт"	61
3.2 Экономическое обоснование мероприятий по повышению конкурентоспособности ОАО "Савушкин продукт"	66
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	79
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ	81
ПРИЛОЖЕНИЯ	85

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абаева, Н. П. Конкурентоспособность организации / Н. П. Абаева, Т. Г. Старостина – Ульяновск: УлГТУ, 2018. – 259 с.
2. Абчук В. А. Менеджмент в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для академического бакалавриата / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. – 3-е изд., испр. и доп. – М: Издательство Юрайт, 2018. – 239 с.
3. Александров, А.К. Конкурентоспособность предприятия (фирмы): учеб. пособие / А.К. Александров. – М: ИНФРА-М, 2013. – 285 с.
4. Афанасьева О.Г. Повышение конкурентоспособности – важнейший фактор обеспечения устойчивого развития молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях: Монография / О.Г. Афанасьев. – Москва: ИНФРА.- 2017 – 118 с.
5. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.Б. Бердникова. – Инфра-М, 2017. – 224 с.
6. Березов, Н. И. Конкуренция в экономике / А. И. Березов. – М.: Ника-Центр, 2018. – 768 с.
7. Бронникова, Т.С. Экономика фирмы. Учебное пособие. / Т.С. Бронникова. – М.: Теис, 2018. – 222 с.
8. Бронникова, Т.С. Экономика фирмы. Учебное пособие. / Т.С. Бронникова. – М.: Теис, 2018. – 222 с.
9. Васильева З.А. Иерархия понятий конкурентоспособности объектов 78 рынка / З.А. Васильева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – 183 с.
10. Вашко, Т.А. Стратегия и конкурентоспособность/ Т.А. Вашко // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. –114 с.
11. Воронов А. Конкуренция в XXI веке / А. Воронов // Маркетинг. – 2015. – 106 с.
12. Габибова М. Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / М.Ш. Габибова // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы III Междунар. науч. конф. – М.: Буки–Веди, 2018. – 185 с.
13. Грачева, Е.С. Экономика организации Учебник для вузов / Е.С. Грачева. – М.: ГНОМ и Д, 2018. – 309 с
14. Головачев А.С. Методические основы конкурентоспособности предприятий / А.С. Головачев // Экономика и управление. – 2015. – 185 с.
15. Долгов, Д.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие. / Д.И. Долгов. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 298 с.
16. Жгунова П.А. Повышение конкурентоспособности компаний на основе логистического подхода / П.А. Жгунова // Рязанский государственный радиотехнический университет. – 2019. – 154 с.

17. Иванова Л.А. Маркетинговые исследования: практика проведения анализа конкурентоспособности организации / Л.А. Иванова // Современное общество и власть. – 2018. – 169 с.
18. К. Чан, Р. Моборн. «Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков» / Harvard Business School Publishing Corporation, 2018. – 244 с.
19. Казакова Н. А. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для магистратуры / Н. А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 386 с
20. Кузьмина Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 385 с.
21. Кирильчук С.П. Экономика предприятия. Практикум : учеб. пособие для академического бакалавриата / С. П. Кирильчук; под общ. ред. С. П. Кирильчук. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 517 с.
22. Куликова, А. В. О важности интеграции рыночного и ресурсного подходов к разработке конкурентной стратегии организации / А. В. Куликова, О. В. Рокунова // УЭКС. – 2018. – 188 с.
23. Литвак Б. Г. Экономика АПК: учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 507 с.
24. Мардас А. Н. Экономический анализ : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева, И. Г. Кадиев. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 176 с.
25. Марченко, Т.И. Уровневое управление конкурентоспособностью предприятия / Т.И. Марченко // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2019. – 146 с.
26. Оберт Т.В. Теория конкуренции: учебное пособие для студентов экономических специальностей. – Саратов: Изд-во «Саратовского государственного университета им Н.Г.Чернышевского», 2020. – 180 с.
27. Павлов В.А. Конкурентоспособность предприятий и конкурентная среда / В.А. Павлов. – М.: РИО МАОК, 2013. – 41 с.
28. Портер М. Конкуренция / М. Портер. – М.: Вильямс, 2013. – 89 с.
29. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер. – М.: Альпина, 2014. – 214 с.
30. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 343 с.
31. Рыбаков И.П. Качество и конкурентоспособность при рыночных соотношениях / И.П. Рыбаков // Стандарты и качество. – 2017. – № 12. – 81с.
32. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 536 с.

33. Самодуров Д.О. Стратегическое управление конкурентоспособности предприятия на основе комплексной оценки его потенциала: автореф. дис. ... канд. экон. наук / Д.О. Самодуров. – СПб.: Форум, 2014. – 168 с.
34. Сергеев, А.А. Стратегический подход и методология управления конкурентоспособностью организации/ А.А. Сергеев // Знание. – 2019. –113 с.
35. Синько В.И. Конкуренция и конкурентоспособность: основные понятия / В.И. Синько // Стандарты и качество. – 2015. – 119 с.
36. Страусова В.А. Анализ конкурентных преимуществ и конкурентной среды крупнейшей российской телекоммуникационной компании / В.А. Страусова // Синергия Наук. – 2018. – № 21. – С. 177.
37. Тебекин А. В. Стратегический менеджмент: учебник для СПО / А. В. Тебекин. – 2-е изд., перераб. и доп. – Издательство Юрайт, 2018. – 333с.
38. Тимофеев, В.В. Управление конкурентоспособностью предприятия в условиях новой экономической реальности/ В.В. Тимофеев // Факторы успеха. – 2019. – 217 с.
39. Устимкин О.А. Оценка и пути повышения конкурентоспособности предприятия / О.А, Устимен // Форум молодых ученых. – 2019. – 174 с.
40. Чайникова, Л.Н. Конкурентоспособность предприятия : учеб. пособие / Л.Н. Чайникова, В.Н. Чайников. – Тамбов : Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2019. – 192 с.
41. Ченчевич С.Г. Теоретические аспекты повышения конкурентоспособности предприятия / С.Г. Ченчевич. – Изд-во: Екатеринбург, 2014. – 260 с.
42. Чернова, И.В. Управление конкурентоспособностью предприятия/ И.В. Чернова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2018. – 149 с.
43. Юданов, А. Ю. Конкуренция: теория и практика. Учебник для вузов / Юданов А. Ю. – М.: ГНОМ и Д, 2018. – 304 с.
44. Юльченко, О.С. Экономика организации. Учебное пособие / О.С. Юльченко. – М.: Инфо-М, 2018. – 212 с.
45. Ягафарова, Е. Ф. Взгляд на конкурентное преимущество фирмы с позиций экономической теории / Е. Ф. Ягафарова // Журнал экономической теории. – 2018. – №4. – С. 181–185.
46. ВIK Ratings [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bikratings.by/analitika/analiz-belorussskogo-rynka-moloka-i-molochnoj-produkczii>. – Дата доступа: 09.03.2022.
47. ecoclub.ua [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecoclub.ua/article/produkty-bez-laktozy-cto-eto-znachit-i-dlja-chego-oni-nuzhny/> – Дата доступа: 28.04.2022

48. Tetra Laval Group [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tetrapak.com/ru/solutions/processing/main-technology-area/membrane-filtration>– Дата доступа: 21.04.2022.

49. PowerBanding [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://powerbranding.ru> – Дата доступа: 26.04.2022.

50. Miltex [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://miltex.by/solutions/smetana-i-smetannye-produkty/> – Дата доступа: 28.04.2022.