


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра маркетинга и
международного менеджмента

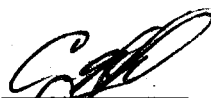
Допущена к защите
Заведующий кафедрой
 Е.А.Гречишкина
30.05. 2022 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему:


**«Анализ и способы повышения конкурентоспособности товаров на
внутреннем и внешнем рынках (на материалах ООО «Конгломерат»)»**

Студент
МПП, 4 курс, гр. 18МПП-1


(подпись)

Александра Сергеевна Самсонова
23.05.2022 г.

Научный руководитель
доцент, к.э.н., доцент


(подпись)

Анастасия Олеговна Васильченко
26.05.2022 г.

ПИНСК 2022

30.05.2022

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 65 страниц, 9 рисунков, 23 таблицы, 46 источников, 5 приложений.

КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТОВАРОВ, ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНЕМ РЫНКАХ, МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ.

Объектом исследования является маркетинговая и хозяйственная деятельность ООО «Конгломерат».

Предмет исследования – товары ООО «Конгломерат» и их конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках.

Целью работы является разработка и обоснование мероприятий по повышению конкурентоспособности товаров ООО «Конгломерат» на внутреннем и внешнем рынках.

При выполнении работы использованы методы экономического анализа, аналитических группировок, сравнения, маркетинговых исследований, синтеза.

В процессе работы проведены следующие исследования: анализ финансово-экономической деятельности ООО «Конгломерат», анализ внутренней и внешней среды предприятия, анализ конкурентоспособности товаров ООО «Конгломерат» на внутреннем и внешнем рынках.

Научная новизна заключается в формулировании и обосновании основных результатов исследования, основанных на определении факторов, формирующих конкурентоспособность товаров предприятия на внутреннем и внешнем рынках, а также на разработке предложений по повышению конкурентоспособности товаров на целевых рынках.

Практическая значимость исследования заключается в том, что предложенные в работе направления целесообразно использовать в маркетинговой стратегии предприятия для повышения конкурентоспособности товаров.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.



Подпись студента

ABSTRACT

Thesis: 65 pages, 9 figures, 23 tables, 46 sources, 5 appendices.

COMPETITION, COMPETITIVENESS OF GOODS, FACTORS OF COMPETITIVENESS OF GOODS IN DOMESTIC AND FOREIGN MARKETS, METHODS OF ASSESSING COMPETITIVENESS.

The object of the study are marketing and economic activities of LLC «Conglomerate».

The subject of the research is the goods of LLC «Conglomerate» and their competitiveness in the domestic and foreign markets.

The purpose of the work is to develop and justify measures to improve the competitiveness of goods of LLC «Conglomerate» in the domestic and foreign markets.

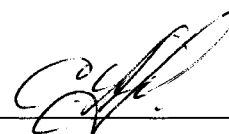
Methods of economic analysis, analytical groupings, comparison, marketing research, synthesis were used in the performance of the work.

In the course of the work, the following studies were carried out: analysis of the financial and economic activities of LLC «Conglomerate», analysis of the internal and external environment of the enterprise, analysis of the competitiveness of goods of LLC «Conglomerate» in the domestic and foreign markets.

The scientific novelty lies in the formulation and substantiation of the main results of the study, based on the identification of factors that form the competitiveness of the company's goods in the domestic and foreign markets, as well as on the development of proposals to improve the competitiveness of goods in target markets.

The practical significance of the research lies in the fact that it is advisable to use the directions proposed in the work in the marketing strategy of the enterprise to increase the competitiveness of goods.

The author of the work confirms that the computational and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.



Student's signature

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ.....	7
1.1 Сущность конкуренции и конкурентоспособности товаров.....	7
1.2 Факторы, влияющие на конкурентоспособность товаров.....	12
1.3 Методы оценки конкурентоспособности товаров.....	17
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ ООО «КОНГЛОМЕРАТ» НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНЕМ РЫНКАХ.....	25
2.1 Организационно-управленческая характеристика ООО «Конгломерат».....	25
2.2 Анализ финансово-экономической деятельности ООО «Конгломерат».....	32
2.3 Анализ конкурентоспособности товаров ООО «Конгломерат» на внутреннем и внешнем рынках.....	40
ГЛАВА 3 ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ ООО «КОНГЛОМЕРАТ».....	50
3.1 Мероприятия по повышению конкурентоспособности товаров ООО «Конгломерат».....	50
3.2 Оценка эффективности предложенных мероприятий.....	54
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	58
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	61
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	66

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Биксина, Н. А. Конкуренция в бизнесе: полное определение понятия, виды, плюсы и минусы конкуренции / Н. А. Биксина // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 2. – № 5. – 148 с.
2. Калинин, О. Е. Конкуренция и стратегии конкуренции в условиях экономического кризиса / О. Е. Калинин, Е. В. Бакальская // Научно-практический электронный журнал Аллея науки. – 2017. – Т. 2. – № 16. – 989 с.
3. Грищенко, А. Ю. Понятия «конкуренция» и «ненадлежащая конкуренция» / А. Ю. Грищенко, Е. В. Бакальская // Научно-практический электронный журнал Аллея науки. – 2017. – Т. 4. – № 16. – 989 с.
4. Еремеева Н.В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н.В. Еремеева. – 2-е изд., испр. и доп. (Серия: Бакалавр. Академический курс). – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 242 с.
5. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / Адам Смит; (пер. с англ. П. Клюкина). – Москва: Эксмо, 2016. – 1056 с.
6. Ансофф И. Стратегическое управление/ И. Ансофф. – М.: Экономика, 2021. – 358 с.
7. О противодействии монополистической деятельности и развитии конкуренции : Закон Республики Беларусь, 12 декабря 2013 г. № 94-З : в ред. Закона Респ. Беларусь от 18.12.2019 г. № 275-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 28.12.2019. – 2/2713
8. Игнатовская Т. Новый антимонопольный закон: что и почему важно про него знать? [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://spplaw.by/blog/novyy-antimonopolnyy-zakon-chto-i-poch/>. Дата доступа: 03.03.2022.
9. Сухорукова, Е. С. Конкуренция в экономике и ее виды / Е. С. Сухорукова // «Научно-практический электронный журнал Аллея науки. – 2017. – Т. 2. – № 15. – 809 с.
10. Сияк О.В. Конкуренция: теоретические и практические аспекты на примере Республики Беларусь. / О.В. Сияк // Цифровая трансформация. – 2020 №1 (10). – 42 с.
11. Хвостенко, Т. М. Конкурентоспособность товара и конкурентоспособность организации – взаимосвязь и отличие / Т. М. Хвостенко // Вестник образовательного консорциума Среднерусский университет. Серия: Экономика и управление. – 2019. – № 14. – 153 с.

12. Васильева З.А. Иерархия понятий конкурентоспособности объектов рынка / З.А. Васильева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2016. – № 2 (52). – 231 с.

13. Никитина, Е. А. Взаимосвязь показателя конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности товара / Е. А. Никитина // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В.Г. Шухова. – 2018. – № 4. – 234 с.

14. Фасхиев Х.А. Инновационные механизмы обеспечения конкурентоспособности товаров при разработке [Электронный ресурс] / Х.А. Фасхиев // Инновации. 2015. №3 (197). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnye-mehanizmy-obespecheniya-konkurentosposobnosti-tovarov-pri-razrabotke>. Дата доступа: 03.03.2022.

15. Павлова, Н. Н. Маркетинговый подход к оценке конкурентоспособности товара [Электронный ресурс] / Н. Н. Маркова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2018. – № 1. – Режим доступа: <http://www.mavriz.ru/articles/2004/1/155.html>. – Дата доступа: 01.03.2022.

16. Основы международной конкурентоспособности [Электронный ресурс] / Лекции. Орг. – Режим доступа: <http://lektsii.org/2-76516.html>. – Дата доступа: 01.03.2022.

17. Мусальников Д.А. Конкурентоспособность предприятия. Факторы, пути повышения конкурентоспособности // Вопросы науки и образования. – 2019. – №1 (43). – 292 с.

18. Глухов А.Н. Информационные аспекты обеспечения конкурентоспособности промышленных товаров: Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук / [Моск. гос. технол. ун-т «Станкин»]. – М., 2020. – 157 с.

19. Криворотов В.В. Конкурентоспособность предприятия: источники формирования, оценка, пути повышения / В.В. Криворотов. – Изд-во: Екатеринбург, 2016. – 77 с.

20. Сабецкая Г.Р. Рыночная модель конкурентоспособности продукции / Г. Р. Сабецкая // Маркетинг. Центр маркетинговых исследований и менеджмента. – 2016. – № 1 (86). – 124 с.

21. Ворожбит О.Ю. Совершенствование экономического механизма управления конкурентоспособностью рыбной продукции на примере Примор. края: Автореф. дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук: / Владикавказ, 2018. – 23 с.

22. Е.В. Муравьева. Управление конкурентной средой: учебное пособие. Ульяновск: ФГБОУ ВПО «УлГУ». 2016. – 191 с.

23. Авдеева, П. Э. Некоторые аспекты взаимосвязи качества и конкурентоспособности товара / П. Э. Авдеева // Конкурентоспособность

территорий : Материалы XXII Всероссийского экономического форума молодых ученых и студентов. / Ответственные за выпуск Я.П. Силин, Е.Б. Дворяжкина. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2019. – 251 с.

24. Крючков Д.В. Конкурентоспособность товаров и услуг / Д.В. Крючков. – М.: КолосС, 2016. – 15 с.

25. Конкурентоспособность товара. Факторы конкурентоспособности [Электронный ресурс] / База знаний Allbest. – Режим доступа: https://otherreferats.allbest.ru/marketing/00172035_0.html. – Дата доступа: 02.03.2022.

26. Кузеванова, О. Д. Дизайн упаковки как инструмент конкурентоспособности и продвижения продукта на рынке / О. Д. Кузеванова // Colloquium-journal. – 2019. – № 6-11(30). – 169 с.

27. Самойлова, Е. С. Роль дизайна в повышении конкурентоспособности потребительских товаров / Е. С. Самойлова, Н. С. Юраков, Т. Г. Юракова // Проблемы идентификации, качества и конкурентоспособности потребительских товаров : сборник статей 6-й Международной конференции в области товароведения и экспертизы товаров / Юго-Западный государственный университет. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2018. – 457 с.

28. Диесперова, Н. А. Креативный брендинг и реклама : учебное пособие / Н. А. Диесперова. – Москва : Российский университет дружбы народов (РУДН), 2017. – 147 с.

29. Матвеева, Т. В. Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе развития инновационной деятельности: учеб. пособие / Т.В. Матвеева, В.В. Криворотов, Н.В. Машкова, П.П. Корсунов. – Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2018. – 152 с.

30. Ряскова, Ю. Г. Аспекты товарной политики влияющие на конкурентоспособность товара / Ю. Г. Ряскова // Организация производства, экономика и менеджмент : Труды международной студенческой научно-практической конференции. – Воронеж: филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ростовский государственный университет путей сообщения» в г. Воронеж, 2020. – 52 с.

31. Гутюм, Т. Г. Разработка алгоритма расчёта конкурентоспособности товаров на внутреннем рынке и его место в классификаторе методов оценки конкурентоспособности / Т. Г. Гутюм // Информация и инновации. – 2019. – Т. 14. – № 1. – 66 с.

32. Шафранский, И. Н. Методика оценки конкурентоспособности продукции перерабатывающих предприятий АПК : / И. Н. Шафранский, И. В. Шафранская, Н. П. Панасюга. – Горки : БГСХА, 2020. – 48 с.

33. Закирова, Э. Ф. Оценка конкурентоспособности товаров / Э. Ф. Закирова // Инновационное развитие науки и образования : сборник статей VI Международной научно-практической конференции. – Пенза: «Наука и Просвещение» (ИП Гуляев Г.Ю.), 2019. – 244 с.

34. Острянская, Н. В. Методы анализа и оценки конкурентоспособности предприятия и товара / Н. В. Острянская // Научные исследования и разработки студентов : Сборник материалов VII Международной студенческой научно-практической конференции / Редколлегия: О.Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2018. – 332 с.

35. Исаев, А. А. Оценка конкурентоспособности товаров / А. А. Исаев, Н. И. Румянцев // Вестник Морского государственного университета. – 2019. – № 84. – 50 с.

36. Зборина И.М. Конкурентоспособность организации : электронный учебно-методический комплекс для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг», 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» / И.М. Зборина; М-во образ. РБ УО Полесский государственный университет. – Пинск: ПолесГУ, 2017. – 104 с.

37. Акифьева В.А. Определение конкурентоспособности предприятия на основе приведения значений отдельных показателей к единой шкале измерения / В.А. Акифьева, Т.Н. Батова // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 5. – 455 с.

38. Официальный сайт ООО «Конгломерат» [Электронный ресурс] / EWA Eco Wood Art. О нас – Режим доступа: <https://eco-wood-art.by/o-nas/>. – Дата доступа: 20.02.2022.

39. EWA Интернет-магазин деревянных 3-D конструкторов [Электронный ресурс] / EWA Eco Wood Art. Каталог. Механические конструкторы – Режим доступа: <https://eco-wood-art.by/product-category/mehchanicheskie-konstruktory/>. – Дата доступа: 22.05.2022.

40. EWA Интернет-магазин деревянных 3-D конструкторов [Электронный ресурс] / EWA Eco Wood Art. Каталог. Деревянные пазлы – Режим доступа: <https://eco-wood-art.by/product-category/derevyannye-pazly/>. – Дата доступа: 22.05.2022.

41. Сервис веб-аналитики Яндекс.Метрика [Электронный ресурс] / Яндекс.Метрика – Режим доступа: <https://metrika.yandex.ru/eco-wood-art.by/>. – Дата доступа: 03.03.2022.

42. Об утверждении инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования : постановление Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь 27 декабря 2011 г. N 140/206 (в ред. постановлений Минфина, Минэкономики от 22.02.2016 п 9/10). // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – Опубликовано 14 февраля 2012 г. – № 19. – 8/24865.

43. Пина Принт. Каталог услуг [Электронный ресурс] / Пина Принт. Каталог. Полиграфия – Режим доступа: <http://pinaprint.by/polygraphy> – Дата доступа: 27.03.2022.

44. Официальный сайт Aviasales.by [Электронный ресурс] / Авиабилеты. Поиск и сравнение цен – Режим доступа: <https://www.aviasales.by/search/> – Дата доступа: 27.03.2022.

45. Система бронирования отелей Booking.com [Электронный ресурс] / Booking.com : Отели по направлению Токио – Режим доступа: <https://www.booking.com/Hotel+Rose+Garden+Shinjuku&ssne=Токио> – Дата доступа: 27.03.2022.

46. БелВнешРеклама. Изготовление, размещение рекламных конструкций [Электронный ресурс] / БелВнешРеклама. Каталог. Цены – Режим доступа: <https://bzi.by/ceny.html> – Дата доступа: 27.03.2022.