


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
"ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Кафедра маркетинга и
международного менеджмента

Допущено к защите
Заведующий кафедрой
 Е.А.Гречишкина
16.06.2022

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему:

"Оценка уровня конкурентоспособности предприятия и разработка комплекса мероприятий по ее повышению с использованием ресурсов сети Интернет"

Магистрант
Маркетинг, 1 курс, гр. 21М-ЭМ




Алеся Васильевна Апанасович
17.06.2022

Научный руководитель
доцент, к.э.н., доцент



Юлия Александровна Рыбалко
17.06.2022

ПИНСК 2022


20.06.2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ.....	7
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	10
1.1 Сущность конкуренции и ее виды.....	10
1.2 Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия	18
1.3 Методика оценки уровня конкурентоспособности предприятия	25
ГЛАВА 2. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	32
2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия	32
2.2 Анализ маркетинговой деятельности предприятия.....	39
2.3 Анализ конкурентоспособности предприятия.....	45
ГЛАВА 3. РАЗРАБОТКА, ОБОСНОВАНИЕ И ОЦЕНКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО УКРЕПЛЕНИЮ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЗИЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕСУРСОВ СЕТИ ИНТЕРНЕТ	60
3.1 Мероприятия по повышению конкурентоспособности предприятия	60
3.2 Экономическая эффективность мероприятий по повышению конкурентоспособности предприятия.....	66
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	74
СПИСКИ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ	76
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	81

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Цель и задачи исследования.

Цель исследования: изучить теоретические аспекты конкурентоспособности предприятия и разработать комплекс мер по ее совершенствованию с использованием ресурсов сети Интернет.

Для достижения поставленной цели предполагается решить следующие задачи:

- изучить и систематизировать теоретико-методологические основы конкурентоспособности на предприятии;
- провести анализ конкурентоспособности с целью определения направлений для совершенствования конкурентных преимуществ;
- разработка мероприятий по совершенствованию конкурентоспособности.

Объектом исследования является конкурентоспособность предприятия.

Предмет исследования — процесс формирования конкурентоспособности предприятия.

Положения, выносимые на защиту:

1. Развитие теоретических аспектов конкурентоспособности предприятия, которые включают в себя уточнение определение "конкурентоспособности", а также обоснование критериев ее оценки.

2. Модель анализа конкурентоспособности предприятий и продукции деревообрабатывающей отрасли с учетом уровней внутренней и рыночной среды. Преимущество её практического применения для предприятий деревообрабатывающей отрасли, по сравнению с методиками описательной направленности связано с повышением содержательности и практической направленности данных, получаемых в ходе анализа конкурентоспособности предприятия и его продукции.

3. Разработка практических рекомендаций по совершенствованию конкурентоспособности, включающие в себя:

- организацию производства новых модульных элементов с учетом пожеланий потребителей;
- формирование на основе модулей-новинок, а также нереализованных модульных элементов, скопившихся на складе готовой продукции, мебельных наборов с целью их постоянной реализации;
- продвижение расширенного и обновленного ассортимента наборов продукции посредством рекламной компании.

– разработка на базе сайте предприятия ”Программы, которая предлагает проектирование комнаты онлайн“.

Таким образом, внедрение данных мероприятий будет содействовать повышению конкурентоспособности предприятия, увеличению прибыли, а также поможет закрепиться на новых рынках, что позволит увеличить количество потребителей как на внутреннем так и на внешнем рынке.

Апробация результатов диссертации: основные результаты исследований, включенные в диссертацию, доложены и обсуждены на следующих международных научно-практических конференциях: XII Международной научно-практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики ”Банковская система: устойчивость и перспективы развития“ (29 октября 2021 года); XVI Международной научно-практической конференции ”Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы“(29 апреля 2022 года); ”I Республиканский форум молодых ученых учреждений высшего образования“ (25-27 мая 2022 г.) .

Опубликованность результатов диссертации. По теме диссертации опубликовано в соавторстве три статьи в материалах конференций.

Рыбалко Ю.А., Оценка конкурентоспособности предприятия и разработка комплекса мероприятий по ее повышению/ Рыбалко Ю.А., Апанасович А.В.// Банковская система: устойчивость и перспективы развития: сборник научных статей XII Международной научно-практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики, г. Пинск, 29.10.2021: в 2 ч./ Министерство образования Республики Беларусь [и др.] — Пинск: ”ПолесГУ“, 2021.

Рыбалко Ю.А., Анализ конкурентоспособности предприятия по факторам внешней среды/ Рыбалко Ю.А., Апанасович А.В.// Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник научных статей XVI Международной научно-практической конференции, г. Пинск, 29.04.2022/ Министерство образования Республики Беларусь [и др.] — Пинск: ”ПолесГУ“, 2022.

Рыбалко Ю.А., Анализ конкурентоспособности предприятия и пути ее повышения/ Рыбалко Ю.А., Апанасович А.В.// сборник материалов форума ”I Республиканский форум молодых ученых учреждений высшего образования“, г. Витебск, 25-27 мая 2022 года/ редкол: Е.Я. Аршанский (гл. ред) [и др.] — Минск: БНТУ, 2022. — 166 с.

Структура и объем магистерской диссертации. Диссертация состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Первая глава содержит три раздела, в которых раскрыты теоретические основы конкурентоспособности предприятия.

Вторая глава представлена тремя разделами, где проведен анализ структуры предприятия, анализ маркетинговой деятельности и факторов конкурентоспособности.

В третьей главе, представленной двумя разделами, предложены мероприятия по повышению конкурентоспособности и их экономическое обоснование.

Работа изложена на 80 страницах. Объем, занимаемый 18 рисунками, 23 таблицами, 5 приложениями. Список использованных источников — 63.

СПИСКИ ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абаева, Н. П. Конкурентоспособность организации / Н. П. Абаева, Т. Г. Старостина – Ульяновск: УлГТУ, 2018.– 259 с.
2. Алтухова, А. Т. Факторы повышения конкурентоспособности предприятия / А. Т. Алтухова //– М.: Ника-Центр, 2017.–№ 9.– 35–38 с.
3. Андреева, А.Е. Многофакторный анализ конкурентоспособности предприятия / А.Е. Андреева // Наука и бизнес: пути развития.2017.–№ 3.– С. 25–28.
4. Антонов, Г.Д. Управление конкурентоспособностью организации: учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин. - М.: Инфра - М, 2018. - 300 с.
5. Белоусова, Д.С. Понятие и сущность конкурентоспособности. Факторы, влияющие на конкурентоспособность / Д.С. Белоусова// Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире, 2016. № 15/2.– С.72–76.
6. Березов, Н. И. Конкуренция в экономике / А. И. Березов. – М.: Ника-Центр, 2018. – 768 с.
7. Борщева, А.В. Факторы конкурентоспособности предприятия / А.В.Борщева // Бизнес и дизайн ревю, 2018. - №1 (9). - С. 6 – 17
8. Близнюк О.С. Методологические подходы к исследованию понятия "конкурентоспособность" / О. С. Близнюк // НАУКА И ТЕХНИКА : международный научно-технический журнал, 2018. - N 4. - с. 344-354 :
9. Бородко О.В. Инновационная деятельность как фактор повышения конкурентоспособности продукции / О. В. Бородко // ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ : научно-практический журнал, 2018. - N 2. - С. 37-43 :
10. Вашко, Т.А. Стратегия и конкурентоспособность/ Т.А. Вашко // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности, 2018. – № 7 (7).– С.10.–12.
11. Волошин А.В., Александров Ю.Л, Эволюция теорий конкуренции и конкурентоспособности в экономической науке // Фундаментальные исследования, 2017. – № 4-2. – С. 330-338.
12. Воронов, Д.С. Динамический подход к оценке конкурентоспособности предприятий: учебно - методическое пособие / Д.С. Воронов. - Пенза: ПензГТУ, 2017.- 179 с.
13. Гордиенко, И.С. Факторы и резервы роста конкурентоспособности организации в мире науки и инноваций / И.С. Гордиенко // Сборник статей международной научно - практической конференции: в 5 частях, 2017. - С. 93 – 97.

14. Головачев, А. С. Конкурентоспособность организации / А.С. Головачев. - М.: Высшая школа, 2016. - 320 с.

15. Гракун, В. Электронные торговые площадки - эффективный инструмент повышения конкурентоспособности организаций АПК / В. Гракун // АГРАРНАЯ ЭКОНОМИКА : Ежемесячный научный журнал, 2020. - N 5. - С. 30-36.

16. Гусаков В.Г. Конкурентоустойчивое развитие производства продуктов здорового питания в предприятиях пищевой промышленности Беларуси : научное издание / В. Г. Гусаков, А. В. Пилипчук ; Национальная Академия наук Беларуси, Институт системных исследований в АПК. - Минск : Беларуская навука, 2018. - 367 с.

17. Еремеева Н.В. Конкурентоспособность товаров и услуг : учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Еремеева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ЮРАЙТ, 2017. - 193 с.

18. Еремеева Н.В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для вузов / Н.В. Еремеева. – М. : Издательство Юрайт, 2020. – 242 с.

19. Ерыпалов, С.Е. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем: Уч. пос. для студ. вузов, обуч. по направлению подготовки «Экономика» / В.В. Криворотов, А.В. Калина, С.Е.Ерыпалов. - М: ЮНИТИ - ДАНА, 2017.-351 с.

20. Закирова, В.Н. Методологические аспекты оценки конкурентоспособности отрасли / В.Н. Закирова // Экономические науки, 2017. - №6. - С. 92 – 96.

21. Зборина И.М. Конкурентные стратегии : специальности II ступени обучения (магистратура) 1-26 80 03 Бизнес-администрирование / И. М. Зборина. - Пинск : ПолесГУ, 2019. - 124 с. - Текст : электронный // Учебно-методические издания преподавателей ПолесГУ 32 : [электронные версии изданий]. - Пинск : ПолесГУ, 2020

22. Зборина И.М. Конкурентоспособность организации : учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей / И. М. Зборина ; Министерство образования Республики Беларусь, УО "Полесский государственный университет". - Пинск : ПолесГУ, 2017. - 124 с.

23. Иванова Л.А. Маркетинговые исследования: практика проведения анализа конкурентоспособности организации / Л.А. Иванова // Современное общество и власть, 2018. — №7. – С. 67-69

24. Казакова Н.А. Методика экспресс-анализа и оценки конкурентоспособности организаций торговли / Н. А. Казакова, Н. Ю. Муравьева // МАРКЕТИНГ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ, - 2017. - N 4. - С. 68-75.

25. Карлик, А.Е. Повышение конкурентоспособности предприятий реального сектора путем осуществления организационно - управленческих инноваций / А.Е.

Карлик, В.В. Платонов, М.В. Тихонова // Актуальные вопросы развития современной науки: теория и практика. Санкт - Петербургский государственный экономический университет, 2018. - С. 48 - 50. 17.

26. Карчага, Е.С. Модели комплекса маркетинга / Е.С. Карчага // Исследования молодых ученых: материалы V Междунар. науч. конф. (г.Казань, декабрь 2019 г.). - Казань: Молодой ученый, 2019.- С . 39 -41 .

27. Каткова Т.В. Конкурентоспособность, как фактор взаимодействия предприятия с внешней средой / Т.В. Каткова // Актуальные вопросы управления, экономики и права. Современное образование и его роль в жизни общества: материалы международной научно-практической конференции. – Новосибирск, 2018 – С. 55-59.

28. Коротина, Н.М. Основы управления конкурентоспособностью современного предприятия // Современные тенденции развития науки и технологий, 2015. –№ 2–7.–С. 66–69.

29. Комарницкая, Е.В. Маркетинговое исследование уровня конкурентоспособности промышленных предприятий / Е.В. Комарницкая. - Торговля и рынок, 2018. - №4(48). - том 2 - С. 74 -80

30. Комарницкая, Е.В. Научно - методический подход к маркетинговому анализу конкурентоспособности предприятий / Е.В.Комарницкая. - Вестник ДонНУ Серия В: Экономика и право, 2019. - №1 - С. 70 – 76

31. Комарницкая, Е.В. Усовершенствование методов оценки конкурентоспособности предприятия / Е.В. Комарницкая. - Вестник ДонНУ Серия В: Экономика и право, 2017. - №1 - С. 55 - 63.

32. Кохно Н.О. Методология оценки конкурентоспособности коммерческих предприятий / Н.О. Кохно // Новая наука: финансово-экономические основы, 2017. № 2. С. 102-104.

33. Кузьмина Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 385 с.

34. Лазаренко, А.А. Методы оценки конкурентоспособности / А.А. Лазаренко // Молодой ученый, 2018. -№ 1. - С. 374 - 377.

35. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебное пособие для академического бакалавриата / И.М. Лифиц. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 392 с.

36. Мирошниченко, М.А. Особенности формирования и развития конкурентных преимуществ компании в условиях становления экономики знаний / М.А.Мирошниченко, А.С.Ковалева // Вестник Академии знаний, 2019. - №1. - С. 102- 107.

37. Моисеева, Н.К. Международный маркетинг и бизнес / Н.К. Моисеева. - М: Издательство Курс: Инфра, 2019.-271 с. 34.
38. Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А.Г.Мокроносов, И.Н. Маврина. - Екатеринбург: Изд - во Урал ун - та, 2018.- 194 с.
39. Намыслова У.Д. Способы оценки и анализа конкурентоспособности предприятий / У.Д. Намыслова // Экономические науки, 2015. — №4. – С. 39
40. Олькова М. А. Конкурентоспособность как объект управления / М.А. Олькова // Научно-методический электронный журнал «Концепт», 2018. – №8. – С. 57-59
41. Отварухина Н. С. Управление конкурентоспособностью / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 336 с
42. Павленко Н.С. Показатели конкурентоспособности / Н.С. Павленко, О.А. Рущицкая // Аграрное образование и наука. 2017. № 1. С. 58.
43. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 343 с.
44. Сартбаев, С. Е. Методические рекомендации по анализу показателей конкурентоспособности предприятия / С. Е. Сартбаев. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 176 с.
45. Свирейко, Н.Е. Оценка конкурентоспособности продовольственных товаров // В сборнике ”Управление организацией: диагностика, стратегия, эффективность“, 2017 — с. 187-188
46. Сергеев, А.А. Стратегический подход и методология управления конкурентоспособностью организации/ А.А. Сергеев // Знание, 2016. – № 5 – 2 (34).– С–70–76.
47. Силицкая Е.Н. Анализ методов оценки конкурентоспособности продукции / Е. Н. Силицкая. - Текст : непосредственный // ЭКОНОМИЧЕСКИЙ БЮЛЛЕТЕНЬ НИЭИ научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь, 2017. - N 3. - С. 42-53
48. Соловьева Ю.Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям : рекомендовано Учебно-методическим отделом высшего образования / Ю. Н. Соловьева. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ЮРАЙТ, 2021. - 139 с.
49. Тележников В.И. Комплексная оценка конкурентоспособности коммерческой организации / В. И. Тележников, О. А. Березун // ВЕСНИК

БЕЛАРУСКАГА ДЗЯРЖАЎНАГА ЭКАНАМІЧНАГА ЎНІВЕРСІТЭТА : навукова-практычны часопіс, 2019. - N 5. - С. 57-65.

50. Тимофеев, В.В. Управление конкурентоспособностью предприятия в условиях новой экономической реальности/ В.В. Тимофеев // Факторы успеха, 2016. – № 1 (6).– С.–56–59.

51. Устимкин О.А. Оценка и пути повышения конкурентоспособности предприятия / О.А, Устимен // Форум молодых ученых. – 2019. — №1 (29). – С. 7-10

52. Фасхиев, Х.А. Оценка и управление уровнем конкурентного потенциала организации / Х.А. Фасхиев // Научно - методический электронный журнал «Концепт», 2017. - т. 39. - С. 1126 - 1130

53. Флерко С.Л. Направления повышения конкурентоспособности экспортно-ориентированных товаров / С. Л. Флерко, О. Ю. Остальцева. - Текст : непосредственный // ВЕСНІК БЕЛАРУСКАГА ДЗЯРЖАЎНАГА ЭКАНАМІЧНАГА ЎНІВЕРСІТЭТА : навукова-практычны часопіс, 2020. - N 3. - С. 40-46.

54. Фролов, М.А. Определение конкурентных преимуществ компании / М.А. Фролов // Вопросы науки и образования, 2017. – № 6 (7). – С. – 70 –73.

55. Чернова, И.В. Управление конкурентоспособностью предприятия/ И.В. Чернова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития, 2018. – № 15.–С.–146 –149.

56. Юданов, А. Ю. Конкуренция: теория и практика. Учебник для вузов / Юданов А. Ю. – М.: ГНОМ и Д, 2018. – 304 с.

57. Ягафарова, Е. Ф. Взгляд на конкурентное преимущество фирмы с позиций экономической теории / Е. Ф. Ягафарова // Журнал экономической теории, 2018. – №4. – С. 181–185.

58. Официальный сайт WOODTEC [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://woodtec.com.ru/> - Дата доступа: 02.03.2022

59. Официальный сайт ЗАО ”ХК ”Пинскдрев“[Электронный ресурс] – Режим доступа: pinskdrv.by- Дата доступа: 02.03.2022

60. . Официальный сайт Zmitroz [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://zmitroc.by/pages/price> - Дата доступа: 02.03.2022

61.. Официальный сайт 5 элемент [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://5element.by/>- Дата доступа: 02.03.2022

62. . Официальный сайт Электросила [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sila.by/> - Дата доступа: 02.03.2022

63. Официальный сайт 21 век [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.21vek.by/> - Дата доступа: 02.03.2022