

ФИЗИЧЕСКАЯ РЕКРЕАЦИЯ В ТУРИЗМЕ КАК ФАКТОР ЭКОЦЕНТРИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ В СТРУКТУРЕ АКТИВНОГО ОТДЫХА СТУДЕНТОВ

А.Н. Яковлев

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса, Yak-33-c1957@mail.ru

В статье рассматриваются теоретико–методологические аспекты физической рекреации как фактор экоцентрического мышления в структуре активного отдыха студентов: понятие, средства, формы и методология физической рекреации. В процессе формирования телесного здоровья следует учитывать комплекс социальных факторов в системе построения комплексной программы, разработки валеологических и рекреационных мероприятий, где совместная творческая деятельность преподавателей и студентов действенна при использовании современных здоровьесформирующих, здоровьесохраняющих технологий.

Согласно Государственной стратегии устойчивого развития стран на территории постсоветского пространства (Республики Беларусь и Российской Федерации) национальное использование природных ресурсов (в том числе и рекреационных) представляет собой важнейшую социальную, экономическую и экологическую задачу, решение которой прямо направлено на сохранение биосферы в необходимых параметрах основы жизни на Земле.

Возникновение физической рекреации обусловлено многообразными причинами, главным образом, благодаря педагогической функции, которая обеспечила её функционирование в религиоз-

ных обрядах, национальных играх, праздниках, развлечениях, приобретая массовый характер, со временем становилась неотъемлемой частью жизнедеятельности людей.

Физическая рекреация возникла в жизни и быту людей еще в древнейшие времена за десятки тысяч лет до высочайшего расцвета культуры телесности Древней Греции.

Однако, несмотря на свободу выбора содержания, характера и форм занятий физическими упражнениями, положительный эффект можно получить лишь благодаря грамотной и умелой реорганизации знаний и их действия на молодой организм, в контексте гармоничного общения с природой.

Обобщение точек зрения о рекреационном эффекте позволяет выделить следующие его аспекты: оздоровительный эффект; образовательный эффект; воспитательный эффект [1, с. 52–55; 2, с. 64–67; 3, с. 60–65].

Применение физической рекреации в туризме даст возможность сформировать, восстановить, укрепить и сохранить здоровье в их жизнедеятельности.

Исследование проводилось в соответствии с практическими задачами формирования у студентов позитивного отношения к своему здоровью.

На формирование привычной двигательной активности человека влияют как благоприятные, так и неблагоприятные социальные факторы: рациональный суточный режим; правильное чередование труда и отдыха, физической и умственной деятельности; разнообразие используемых средств и форм физического воспитания; соотношение окружающей среды гигиеническим нормативам, наличие гигиенических навыков, спортивный образ жизни семьи.

Однако следует отметить и неблагоприятные факторы: учебную перегрузку и нарушение режима дня; пренебрежительное отношение к занятиям физической культурой и отсутствие или неудовлетворительные условия для правильной организации физического воспитания; наличие вредных привычек и негативный психологический климат в семье, коллективе; неблагоприятные климатические условия.

Это необходимо учесть и студентам, и преподавателям, занимающихся физической рекреацией и экологическим туризмом (устойчивый, поддерживающий, «зеленый» туризм).

Так, экологический туризм рассматриваются как новый вид туризма с применением технологий, оказывающих минимальное воздействие на окружающую среду. Его отличительная черта – приоритет общения с природой, познания ее объектов и явлений, активного отдыха на природе. Развитие экотуризма основывается на стремлении свести к минимуму изменение окружающей среды. Его популярность возрастает по мере ухудшения состояния окружающей среды. Познавательный отдых в национальных парках дает возможность людям, уставшим от урбанизации, не только восстановить защитные функции организма, но и в целом гармонию в своем мироощущении. Познавая природу, туристы проникаются необходимостью бережного к ней отношения. Поскольку экологическое просвещение неотъемлемо от экотуризма, все чаще используется практика организации экологических троп.

Следует подчеркнуть, что эффективное использование ресурсов рекреации, туризма и оздоровления оказывает существенное влияние на формирование национального человеческого капитала. Анализ влияния используемых рекреационных возможностей, туризма и оздоровления на формирование человеческого капитала показывает, что они воздействуют и на вложения в физическое состояние человека, и на вложения в его интеллектуальное развитие, и на вложения в социально–психическое состояние индивидуумов. В итоге, происходит накопление индивидами физического здоровья, формируется позитивное мышление и мироощущение, осуществляется эстетическое воспитание и т.п., что способствует многостороннему формированию личности и, в конечном счёте, ведёт к повышению качественного состава трудовых ресурсов.

Подход к использованию ресурсов рекреации, туризма и оздоровления как к элементам формирования человеческого капитала общества, может способствовать пересмотру отношения к ним, созданию более благоприятных условий для их дальнейшего развития и функционирования. Это особенно актуально для многих регионов Российской Федерации и Республики Беларусь в связи с имеющими место в регионе рекреационными возможностями.

Учитывая, что экономический рост обуславливается, в первую очередь, качественным составом индивидов человеческого капитала в общественном производстве, а также степенью их взаимного соответствия и сочетаемости качеств совокупного капитала нации, формирование человеческого капитала, адекватного современным условиям является неотложной необходимостью.

Пути повышения эффективности вложений в человеческий капитал: необходимо без ущерба качеству образования сократить сроки обучения, за счет увеличения интенсивности обучения в

старших классах, их специализации на конкретных дисциплинах (увеличение периода обучения в школе увеличивает расходы родителей и государства на становление личности специалиста и приводит к увеличению суммы общих инвестиций в человеческий капитал, сокращает период трудовой деятельности специалиста); уменьшение периода окупаемости инвестиций в человеческий капитал, за счет политической и экономической стабилизации; установление тесных взаимосвязей между ВУЗами и всеми видами предприятий в стране, направление студентов на производственную практику не на 5 курсе, а с 3 года обучения. Такая мера позволила бы сократить период адаптации молодого специалиста на предприятии, ускорить рост его заработной платы, а предприятия, в свою очередь, могли бы формировать кадровый резерв, отбирать наиболее способных студентов для замены персонала, достигающего пенсионного возраста; регулирование государственными органами количества выпускаемых специалистов, предоставление льгот тем студентам, которые обучаются на специальностях, в которых ощущается необходимость на рынке труда, формирование государственного заказа на таких специалистов. Физическая рекреация, являясь одной из разновидностей физической культуры, и все её положения, принципы, средства, формы и методы занятий, с учетом преломления к её дефинициям. В высших учебных заведениях физическая рекреация должна быть применена в полном объеме из-за высокой заболеваемости населения страны, в том числе среди студентов и преподавателей. При назначении студентам физической рекреации следует учитывать как благоприятные, так и неблагоприятные социальные факторы, определенные основы и направления на фоне педагогических, психологических, медико-биологических и естественных принципов, а также ее основные аспекты. За систему оценок автор взял параметры, используемые в системе мировой рекреационной практики, основанные на специализации территории: аквацентра (наличии водных объектов); центра (территории, где возможно проведение зимних рекреационных мероприятий); активно-оздоровительного центра; коммерческо-делового центра; курортного центра; культурно-исторического центра; охотничье-рыболовного центра; приключенческого центра; развлекательного центра (зрелищные мероприятия и др.); спортивно-туристического центра; фестивально-конгрессного центра; экологического центра; экзотического центра [4, с. 22; 5, с. 33–34; 6, с. 78–79].

Таким образом, важной ответственной задачей для туристических предприятий является создание репутации высокого качества обслуживания гостей, которое обеспечивается коллективными усилиями работников всех служб предприятия, постоянным и эффективным контролем со стороны администрации, проведением работы по совершенствованию форм и методов обслуживания, изучению и внедрению передового опыта, новой техники и технологии, расширению ассортимента и совершенствованию качества предоставляемых услуг. Предоставляемые туристические услуги должны соответствовать ожиданиям и физическим возможностям потребителей, которым адресуется услуга, а так же требованиям, предусматривающим дополнительные удобства для потребителей, привлекательность и престижность услуг. К рекомендуемым требованиям к туристическим услугам и условиям обслуживания относятся: соответствие назначению; точность и своевременность исполнения; комплексность; этичность обслуживающего персонала; комфортность; эстетичность; эргономичность. Необходимо, чтобы предоставление туристических услуг обеспечивало возможности получения не только основных, но и дополнительных услуг (бытовых, связи, торговых), создающих нормальные условия жизнеобеспечения потребителей.

Список использованных источников:

1. Фурманов, А.Г. Формирование здорового образа жизни учащихся и студентов учебных заведений, находящихся на территориях радионуклидного загрязнения / А.Г.Фурманов, Ю.Н.Князев // Мир спорта. – Мн., 2001, №3. – С.52 – 55.
2. Фурманов, А.Г. Физическая рекреация как фактор укрепления и сохранения здоровья в структуре учебного и свободного времени студентов / А.Г.Фурманов, В.А.Горовой // Мир спорта. – 2009. – №2 – С. 64–67.
3. Виноградов, Г.П. Теоретические и методические основы физической рекреации: дис. ...докт. пед. наук: 13.00.04 / Г.П. Виноградов; СПбГАФК. – СПб., 1998. – 460 с.
4. Кибанов, А.Я. Оценка экономической эффективности совершенствования управления предприятием / А.Я. Кибанов. – М.: Инфра, 2009. – 342 с.
5. Мазур, И.И. Управление качеством / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. – М.: Высшая школа, 2007; Орлов А. И. Менеджмент : учеб. / А.И. Орлов. – М.: Изумруд, 2010. – 298 с.
6. Саак, А.Э. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособие / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. – СПб.: Питер, 2007. – 188 с.