

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Белорусский государственный университет
Институт бизнеса БГУ

БИЗНЕС. ОБРАЗОВАНИЕ. ЭКОНОМИКА

Сборник статей
Международной научно-практической конференции

Минск, 7–8 апреля 2022 г.

Научное электронное издание

ISBN 978-985-7214-58-7

Минск
Институт бизнеса БГУ
2022

Редакционная коллегия:

кандидат юридических наук, доцент *В. В. Манкевич* (главный редактор);
доктор экономических наук, профессор *Л. Ф. Догиль*;
кандидат экономических наук, доцент *Н. Н. Бондаренко*;
кандидат экономических наук, доцент *Н. В. Черченко*;
кандидат исторических наук, доцент *Г. К. Аргучинцев*;
кандидат педагогических наук, доцент *Н. К. Плавник*;
кандидат технических наук, доцент *Н. Ф. Зеньчук*;
кандидат физико-математических наук, доцент, *В. П. Киреенко*;
кандидат философских наук, доцент *И. Г. Подпорин*;
Е. Г. Гриневич; *С. П. Мармашова*;
Е. М. Минченко (секретарь)

Бизнес. Образование. Экономика : Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 7–8 апр. 2022 г. : сб. ст. / редкол.: В. В. Манкевич [и др.]. – Минск : Институт бизнеса БГУ, 2022. – Систем. требования: PC, Pentium 166 или выше RAM 16 Мб ; Windows XP, Internet Explorer ; видеокарта 2 Мб ; экран 1024×768. – ISBN 978-985-7214-58-7.

Рассматриваются тенденции и перспективы развития экономики, бизнеса и бизнес-образования.

Для научных и педагогических работников, докторантов, аспирантов, а также практикующих специалистов, представителей бизнеса, государственных органов, СМИ, общественных объединений.

Минимальные системные требования:

PC, Pentium 166 или выше RAM 16 Мб ; Windows XP, Internet Explorer ; видеокарта 2 Мб ; экран 1024×768

Использованное программное обеспечение:

Microsoft Word 2016, Adobe Acrobat DC

Ответственный за выпуск *Е. М. Минченко, Т. А. Матюх*
Компьютерная верстка *И. К. Буевич, Е. А. Михальчук*

Дата размещения: 24.06.2022.

Объем издания: 11,1 Мб.

Адрес размещения:

<https://elib.bsu.by/handle/123456789/209862>

E. Piskun

Polesky State University, Pinsk, Belarus, katya.stasuykevich@yandex.ru

THE STUDYING OF THE CHINESE LANGUAGE AS A FACTOR IN THE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

Nowadays, the Chinese language is gaining more and more popularity. The growth of this popularity began in the 70s of the 20th century, when the PRC began to implement a policy of openness. China is a country with a rapidly developing economy and a stable political system. So is it possible to consider the Chinese language as the most important condition and factor for the successful socio-economic development of the country?

Keywords: *the Chinese language, economics, distribution, education, mechanisms*

Е. В. Пискун

*Полесский государственный университет, Пинск, Беларусь,
katya.stasuykevich@yandex.ru*

ИЗУЧЕНИЕ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА КАК ФАКТОРА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

В настоящее время китайский язык набирает все большую популярность. Возрастание этой популярности началось еще в 70-х гг. XX в., когда КНР стала осуществлять политику открытости. Китай является страной с быстроразвивающейся экономикой и устойчивой политической системой. Так можно ли рассматривать китайский язык как важнейшее условие и фактор успешного социально-экономического развития страны?

Ключевые слова: *китайский язык, экономика, распространение, образование, механизмы*

Nowadays, the Chinese language is gaining more and more popularity. The growth of this popularity began in the 70s of the 20th century, when the PRC began to implement a policy of openness.

There are 7 factors that have contributed to the fact that China is now a center of science and technology: 1) a large population and a rapidly growing quality of human capital; 2) an efficient labor market, especially for highly qualified specialists; 3) an effective system of R&D financing (primarily by business and the state); 4) a reasonably built system of incentives; 5) an effectively built system of knowledge transfer in technology; 6) a large world diaspora of scientists of Chinese origin; 7) the rapid development of the Internet economy.

The Chinese government pays much attention to the educational sector, which is included in the economy of the country as a whole.

Before considering the educational sector, we are to analyze the Chinese model of state regulation of the economy, which is given in Table 1.

If we speak about the popularity of the Chinese language, then several factors are contributed to it. Firstly, it is studied in schools and universities as a second foreign language, and China is also the initiator of the opening of Confucius Institutes in our country.

Secondly, Chinese is the language of business and new technologies. In China, there are many firms, companies and corporations that provide the opportunity to do business without intermediaries. China is a rapidly developing country. China's economy grew by 8.1 % in 2021. The country's GDP reached 114.37 trillion yuan (about \$ 18 trillion), which compared to 2017.

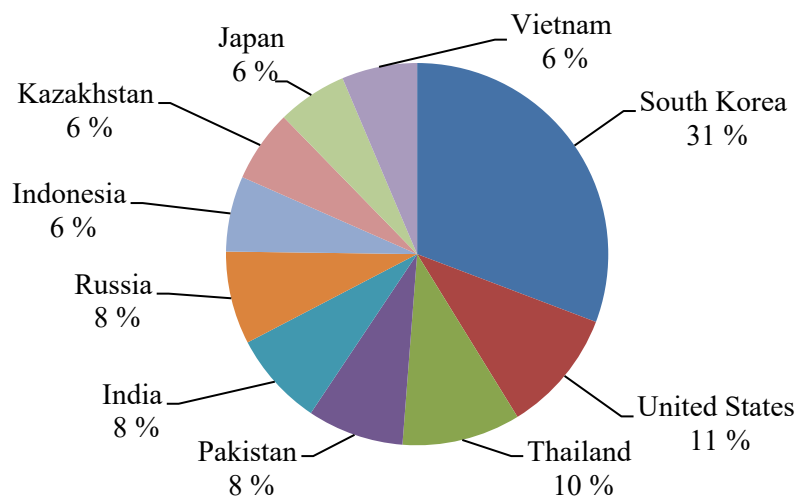
The Chinese model of state regulation of the economy

Principles	Characteristics
Relative openness of the economy	China is a country that has successfully adapted to the processes of globalization, with strong state regulation, and has achieved the ability to influence the international commodity markets
Combination of free market and planned economy	Implementation of long-term programs with the priority of the interests of the entire state. Economic activity in the markets is driven by individual gain. To eliminate contradictions, an effective mechanism of market regulation has been developed with a unified planned regulation
Formation of a new institutional structure	When reforming the state administration system, the authorities did not eliminate the fundamental foundations of the political structure, but maintaining the old system, supplemented it with new institutions
Global leadership and well-being for everyone	The success of economic reforms in China is due to their consistent implementation and social orientation with the goal of doubling the national GDP every 10 years, which determined the growth in the welfare of the population
Target setting and benchmark for the development of the country «overtaking modernization»	Pursuing a policy of overtaking the modernization of the country's productive potential, the Chinese authorities are striving to develop their own innovations, improving the quality of human capital and implementing programs of scientific and technological progress. The program of socio-economic development of the country until 2020 was aimed at creating an infrastructure that could ensure the complete modernization of the Chinese economy by 2050. Overtaking modernization should ensure the transition to a high-tech and science-intensive resource-saving method of production, which will significantly improve the environmental situation in the country
Balanced socio-economic development of territories	The growth of the Chinese economy has been predominantly extensive, resource-intensive, and damaging to the environment. The task was set to change the development model by switching to the «five balances» model: urban and rural development, regions; economy and social sphere; society and environment; internal development of markets external openness
Globalization and national specificity	A feature of the state regulation of the Chinese economy is its strong cultural foundation, which was formed on the basis of the ancient culture and mentality of the nation, which allows maintaining the stability of economic development in the context of globalization

Thirdly, Chinese is the most widely spoken language in the world. It is spoken not only by the population of China (at the moment, the population of China is 1 billion 412.6 million people), but also by Asian countries such as Singapore, Taiwan, etc.

Fourth, education plays an important role. The Law on Education was adopted in the PRC on March 18, 1995. At present, the education system in China is based on fierce competition. The Chinese government pays great attention to the education system, carrying out reforms in the education system, sending students on internships abroad, allocating grants and scholarships for students studying Chinese. Speaking of international students, the largest number of students come to China from South Korea, USA and Thailand [1]. Detailed data is shown in Figure.

Fifth, China has an ancient and rich culture, which is the key to learning the language.



The number of foreign students in China

Considering the spread and popularization of the Chinese language in the Republic of Belarus, the following factors can be noted:

- creation of joint ventures;
- functioning of the industrial park «Great Stone»;
- opening of institutes of sinology named after Confucius on the basis of universities;
- creation between Belarus and China of the Intergovernmental Committee on Education;
- active cooperation directly between the universities of Belarus and China.

Based on the economic mechanisms successfully used in China, it is possible to single out those that can be applied in the Republic of Belarus [2] (Table 2).

Table 2

Economic mechanisms, that can be applied in the Republic of Belarus

Principles	Characteristics
Internationalization of education	Ensuring the implementation of study programs abroad, programs for the return of scientists to the country
International level of research	Stimulating the work of scientists according to international criteria
The focus of scientific research on competitive technologies	Development of state programs, preferential financing of science in comparison with the real sector of the economy
Partnership between the state and business in the development of innovations	Creation of technology parks, state programs for the development of industry, research and development, the use of forms of public-private partnership in social construction
Establishment of centers for the study of the Chinese language and culture	It involves the creation of Chinese language centers on the basis of universities, schools and colleges
Experience exchange	Organize international business trips, trainings, seminars to improve the skills of employees, as well as attracting foreigners to train employees on the ground
Use of Foreign Degrees: Candidate and Doctor of Science	Studying abroad is the main thing for the Chinese, so many of them try to get postgraduate education also abroad. Earning a Ph.D. degree secures a leadership position in China. However, degrees obtained abroad are not valid in Belarus

Seeing the growing power of China, it can be definitely stated that China will inevitably become the main political, economic and cultural center, so it is necessary to prepare students for cooperation and competition with Chinese colleagues.

If we return to the question posed at the beginning of the article, we can conclude that the Chinese language contributes in the minds of people who study it, the emergence of «a certain image of China» characterized by sustainability, dynamic economic growth and political stability.

References

1. *Piskun, K.* Features of the economy of knowledge in the Republic of Belarus and the ways of its development / *K. Piskun*, науч. рук. *O.V. Volodko* // *Global science and innovations 2019: Central Asia : атты VI Халыкар. ғыл.-теж. конф. материалдары, Nur-Sultan, Kazakhstan, may 2019 / кыраст. : Е. Ешим, Е. Абиев т.б. – Нур-Султан, 2019. – Т.VIII. – Б. 146–149.*

2. *Piskun, E. V.* Chinese experience used for forming of the knowledge economy in the Republic of Belarus [Электронный ресурс] / *E. V. Piskun* // *Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов : сб. материалов XIV Междунар. науч.-практ. конф. / редкол. : С. Ю. Солодовников (предисл.) [и др.]. – Минск : БНТУ, 2019. – б. с. – Режим доступа: <https://rep.bntu.by/handle/data/63838>. – Дата доступа: 13.03.2022.*

СОДЕРЖАНИЕ

1. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

<i>Антипенко Н. А.</i> Трансформация розничного кредитования недвижимости в Республике Беларусь	10
<i>Везубова Т. А.</i> Развитие системы контроля платежеспособности страховщиков в условиях цифровизации.....	14
<i>Голайдо И. М., Минакова Е. И., Казеева Ю. М.</i> Оценка результативности деятельности ПАО «Сбербанк»	18
<i>Гончарёнок Д. Г.</i> Конкурентоспособность субъектов бизнеса в условиях цифровизации экономики	21
<i>Гопка Е. А.</i> Подходы к обеспечению качества образования в условиях цифровой реальности	25
<i>Догиль Л. Ф.</i> Роль самоорганизации в росте эффективности производственной системы компании	28
<i>Ельсуков В. П.</i> Интерпретация показателя производительности в условиях научно-технического прогресса.....	31
<i>Енин Ю. И., Дашко А. Ю.</i> Место и роль цифровых экосистем в процессах бизнес-моделирования партнерских отношений	36
<i>Копелевич И. И.</i> Перспективы и тенденции развития франчайзинга в Республике Беларусь.....	40
<i>Коржак В. А.</i> Оценка интеллектуального капитала предприятий в условиях цифровизации	44
<i>Короб А. Н.</i> Продвижение предпринимательских инициатив в высших учебных заведениях на основе создания бизнес-инкубатора.....	47
<i>Королев Ю. Ю.</i> Европейский опыт функционирования системы защиты требований работников в случае экономической несостоятельности (банкротства).....	51
<i>Королевич Ю. В.</i> Банковские риски при финансировании банками субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь	58
<i>Котельникова Н. В.</i> Формы финансовой отчетности управляющей компании как инструмент анализа деятельности бизнеса	62
<i>Лебедев А. П.</i> Роль и место контроллинга в страховании	68
<i>Лемешевский И. М.</i> Реформирование системы государственного менеджмента с учетом императивов управленческой революции	71
<i>Мельников Н. К.</i> Региональные аспекты стратегии цифровой трансформации.....	76
<i>Молохович М. В.</i> Корпоративное управление в новых условиях хозяйствования: технологии и инструменты.....	81
<i>Проневич А. Ф., Хацкевич Г. А.</i> О динамических трехфакторных производственных функциях, учитывающих продуктоувеличивающий научно-технический прогресс	85
<i>Прохорова Т. В.</i> Метрики цифровой трансформации бизнеса.....	89
<i>Тарарышкина Л. И.</i> Цифровая прослеживаемость товаров в условиях таможенной территории ЕАЭС	93
<i>Titilayo E., Nanchar A.</i> Role and importance of Chemical Industry in Nigeria	97
<i>Ходенков А. Л.</i> Досудебное оздоровление как инструмент обеспечения устойчивого развития организаций	102
<i>Ююкина Т. И.</i> «Цифровой шелковый путь»: предпосылки формирования и потенциал реализации инициативы.....	106
<i>Ялунер Е. В.</i> Уровни цифровизации бизнеса – проблемы и перспективы	112

2. ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ, ОБРАЗОВАНИИ И БИЗНЕСЕ

<i>Ворсин Н. Н., Маркевич К. М.</i> Концепция модернизации физического лабораторного практикума	115
<i>Gao Xinhong.</i> Exploring how companies can gain a competitive advantage in the digital age.....	119
<i>Гордич А. А., Минченков Ю. В.</i> Использование информационных технологий в образовании.....	123
<i>Должикова Х. В., Должиков А. Г., Анохина А. А.</i> Использование информационных технологий в физическом воспитании обучающихся.....	127
<i>Еловая Е. М.</i> Продвижение туристического потенциала регионов Витебской области в Интернете.....	132
<i>Ермакова А. М., Моторина А. О.</i> Информационные системы в экономической деятельности предприятия.....	136
<i>Ермакова Т. А.</i> Особенности и перспективы использования low-code технологий	140
<i>Зеленина Л. И., Хаймина Л. Э., Хаймин Е. С., Курко А. В.</i> Применение параллельного метода Монте-Карло в исследовании демографических процессов.....	144
<i>Зинякова К. Ю., Соколова А. В.</i> Использование комплексных систем автоматизации образовательного процесса в ведомственных образовательных организациях Федеральной службы исполнения наказаний России	148
<i>Князькова В. С.</i> Состояние и тенденции мирового развития информационно-коммуникационных технологий.....	153
<i>Kavalenka A., Krivko-Krasko A.</i> Business Intelligence extends human capabilities in seeing and understanding Big Data.....	157
<i>Коваленко О. А., Кривко-Красько А. В.</i> Расширенная аналитика в системах Business Intelligence.....	161
<i>Кунявский А. М., Балабанович О. А.</i> Микроэкономический анализ в условиях цифровизации	164
<i>Курочкина А. А., Бурбенская М. Г., Винер М. Д.</i> Исследование позитивных и негативных последствий внедрения искусственного интеллекта в российских компаниях.....	169
<i>Кушнер Т. Л., Ворсин Н. Н., Гладыщук А. А., Гладковский В. И.</i> Применение информационных технологий в подготовке специалистов-инженеров по физике.....	174
<i>Лазанюк И. В., Ревина С. Ю., Балашова С. А.</i> Тенденции онлайн-обучения в высшей школе России: последствия пандемии COVID-19.....	178
<i>Лебедев М. В.</i> Направления развития электронного здравоохранения в Минске.....	183
<i>Лёшина М. А.</i> Система «1С:ERP Управление предприятием 2» как основа для формирования цифровых компетенций у студентов вузов	188
<i>Мин Ма.</i> Состояние информационно-коммуникационной индустрии КНР на современном этапе	192
<i>Ознобихина Л. А., Нуриаева Ж. С.</i> Информационная система «Галактика ERP» в эффективном управлении предприятием	196
<i>Партыко И. А., Белый А. А.</i> Фондовый рынок для начинающих: образовательный проект «Биржевое дело»	201
<i>Партыко И. А., Белый А. А.</i> Фондовый рынок для профессионалов: образовательный проект «Биржевое дело»	205
<i>Ревина С. Ю., Лазанюк И. В.</i> Цифровое неравенство в России: последствия для образования	208
<i>Рыбакова Э. В.</i> Тенденции развития IT-отрасли.....	215
<i>Сарна А. Я.</i> «Заводной мандарин». Информационные и социотехнические механизмы цифрового развития	219
<i>Сокол Д. В.</i> Понятие неопределенности в экономике и подходы к ее измерению	223
<i>Стацук И. П.</i> Подход к актуализации содержания образовательных программ.....	229
<i>Ткалич Т. А., Гриневич Е. Г.</i> Подходы к реализации онтологии компетенций и профессиональной подготовки IT-специалистов.....	233
<i>Urganova D., Sokolovskaya Y.</i> The role of artificial intelligence in digitalization of business.....	239
<i>Шемаров А. И., Гриневич Е. Г.</i> Создание тестов с динамически изменяющимися данными.....	243

3. МАРКЕТИНГ – 2022. СИСТЕМНАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ПРОГНОЗЫ

<i>Арефьев А. В., Ахматжонов Ж. Ю.</i> Прецизионное таргетирование маркетинговых рассылок в эпоху больших данных	248
<i>Vashchyla H., Marushka D.</i> Trends of context advertising in digital marketing.....	252
<i>Домакур О. В., Маъмуров Б. Х.</i> Глубинное интервью как основа маркетингового исследования.....	257
<i>Жолнерчик Е. А., Добромудрова И. А.</i> Маркетинговый подход к понятию кастомизации	261
<i>Канасевич М. Е.</i> Клиентоориентированность.....	265
<i>Ковалёва Н. Л., Ковалёв А. П.</i> Word-of-Mouth-маркетинг как канал взаимодействия с современным потребителем.....	268
<i>Лесниченко-Роговская М. В., Добромудрова И. А.</i> Современные тренды рекламной практики Республики Беларусь	272
<i>Лесниченко-Роговская М. В., Рябчинская О. А.</i> Маркетинг в социальных сетях: современные тенденции и перспективы	277
<i>Мармашова С. П.</i> Перспективы геймификации в цифровом маркетинге	281
<i>Прохоренкова И. А.</i> Трансформация комплекса маркетинга на рынке фитнес-услуг.....	286
<i>Савец А. Н., Голанова Ж. М.</i> Необходимость и направления углубления взаимодействия бизнеса и потребителей.....	291
<i>Сверлов А. С.</i> Позиции белорусских производителей на рынке ЕАЭС	295
<i>Турчак И.</i> Креативность в рекламе.....	298
<i>Харланов А. С., Бобошко А. А.</i> Маркетинг 5.0 и его влияние на российскую цифровую трансформацию в эпоху постукраинского кризиса	301
<i>Черченко Н. В.</i> Трансформация инструментов маркетинга в условиях цифровизации экономики	306

4. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ И ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМЫ ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ

<i>Абдусаломова Н. Б.</i> Методические аспекты эффективного использования маркетинговых информационных систем в деятельности страховых компаний	309
<i>Абдусаттарова Ш. А.</i> Особенности формирования финансовой отчетности в соответствии с требованиями Международных стандартов финансовой отчетности в Республике Узбекистан	314
<i>Авдей О. В.</i> Развитие экономической среды гражданского общества	318
<i>Алексеев Т. С., Моцар В. В.</i> Влияние мировых тенденций в развитии информационно-коммуникационных технологий на совершенствование электронной торговли.....	322
<i>Анципович Е. М.</i> Гуманитарные проблемы цифровой трансформации	326
<i>Барсегян Л. М.</i> Особенности НДС в налоговой системе Республики Беларусь	330
<i>Бесько О. А.</i> Использование pest-анализа при принятии решений по управлению финансовыми ресурсами колледжа в Республике Беларусь	334
<i>Бондаренко Н. Н.</i> Особенности сезонной неравномерности денежных переводов мигрантов.....	340
<i>Бурак Е. М.</i> Человеческий фактор как условие повышения эффективности обеспечения экономической безопасности.....	343
<i>Воробьева Е. М.</i> Повышение роли эмоционального интеллекта как основы формирования личностных компетенций специалистов в условиях неопределенности.....	347
<i>Guo Shangyuan.</i> The impact of digital economic process on social and economic development.....	352
<i>Губернаторов А. М., Звягинцева О. П.</i> Зарубежный опыт финансирования проектов в сфере ТКО.....	357
<i>Гуринович С. А.</i> Цифровая трансформация Республики Беларусь и ее значение в антикризисной деятельности предприятий в ковидный период.....	363

<i>Егоров А. В.</i> Влияние монетарного фактора на инфляцию в Республике Беларусь	367
<i>Егоров А. В., Рачковский Н. Н.</i> Сравнение результатов использования некоторых методик оценки платежеспособности организации.....	371
<i>Зазерская В. В.</i> Теоретические аспекты развития в современных условиях.....	376
<i>Зеленкевич М. Л.</i> Направления развития монетарного регулирования инвестиций в Евразийском экономическом союзе.....	380
<i>Каштелян Т. В.</i> Рентные отношения природных комплексов в контексте цифровой экономики.....	385
<i>Киреева Е. Ф.</i> Проблемы налогового администрирования на территории единого рынка в условиях цифровой повестки.....	390
<i>Коробкин А. З., Якимик А. Я.</i> Современное состояние внутренней торговли Беларуси и перспективы ее развития в контексте «зеленого ритейла».....	395
<i>Костецкий А. Н., Чекашкіна Н. Р.</i> Методические подходы к оценке потенциала целевого рынка предприятия.....	400
<i>Маковская Н. В.</i> Использование рабочего времени менеджеров	407
<i>Моради Сани Н. П.</i> Цифровые финансовые инструменты: понятие и виды в условиях цифрового развития	411
<i>Муратова А. Р.</i> Современные подходы к формированию комплекса маркетинговых коммуникаций малого предприятия.....	417
<i>Муха Д. В.</i> Концептуальные направления совершенствования инвестиционной политики Беларуси в условиях цифровой трансформации национальной экономики.....	422
<i>Поддубная О. Н.</i> Модель производственно-инвестиционного цикла в условиях цифровой трансформации.....	428
<i>Пузанкевич О. А.</i> Тенденции развития финансов в эпоху цифровизации экономики.....	432
<i>Пузиков В. В.</i> Факторы и условия формирования системы показателей, отражающих современные тенденции развития экономики и направления обеспечения экономической безопасности	436
<i>Стаховяк Б., Стаховяк З., Стаховяк Л.</i> Інстытуцыянальныя дэтэрмінанты ўплыву змяненняў рынковых цэн на эканамічную дзейнасць	441
<i>Теняно М. Ю., Шинкарь Ю. Ю.</i> Общее видение деловой оценки персонала.....	448
<i>Трушина И., Абрамов В. И.</i> Приоритеты в обеспечении устойчивого регионального развития в условиях цифровой экономики.....	452
<i>Фатеев В. С.</i> Актуальные проблемы цифровой трансформации высшего образования.....	457
<i>Feilong Zhang.</i> Present situation, problems and solutions in the development of the digital economy in China.....	462
<i>Хомин И. П.</i> Ценообразование как финансовый механизм развития аграрного сектора.....	466
<i>Yang Jie.</i> Concept, structure and transformation of financial security under modern conditions.....	473
<i>Яроцкая Е. В.</i> Социально-экономическое развитие в условиях цифровизации (на материалах Смоленской области).....	477

5. ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В ЛОГИСТИКЕ

<i>Апанасович Н. В., Зеньчук Н. Ф.</i> Систематизация опыта инновационного развития различных стран на основе логистического подхода.....	483
<i>Vogavac M., Šekerevac Z., Prigoda L.</i> Digitalization of business processes of small and medium enterprises	488
<i>Буцанец Н. Б.</i> Логистическая система Беларуси: современные вызовы и развитие.....	494
<i>Верниковская О. В.</i> Формирование принципов инновационного развития логистики в контексте мировых трендов.....	498
<i>Горбачева А. И.</i> Эффективность шеринга в логистике	503
<i>Капорцева О. Н.</i> Механизм реализации инновационной логистической стратегии с целью оптимизации бизнес-процессов на предприятии	507

<i>Карасёва М. Г.</i> Роль средств индивидуальной мобильности в современной логистике городских пассажирских перевозок	511
<i>Костюкова Е. Н.</i> Смарт-контракт и его использование в логистике.....	514
<i>Куган С. Ф.</i> Цифровая трансформация логистики.....	517
<i>Ли Ш., Мясникова О. В.</i> Инновационные решения в логистических системах: технология 5G.....	522
<i>Лиходедова А. А.</i> Инновационные решения для повышения эффективности логистики	526
<i>Мишкова М. П.</i> Инновационные решения в строительстве на основе финансовой логистики.....	529
<i>Молокович А. Д., Лукия Т. А.</i> Инновационный энергопереход к «зеленой» экономике в Союзном государстве	533
<i>Мэн Ф.</i> Инновационные решения в логистике.....	538
<i>Мясникова О. В.</i> Программа цифровой трансформации процессов, осуществляемых в производственно-логистической системе.....	541
<i>Туровец А. М., Бондаревич Н. С.</i> Анализ зарубежного опыта повышения уровня экологической эффективности логистических процессов.....	545
<i>Хорошевич А. А.</i> Цифровая трансформация цепей поставок на железнодорожном транспорте: базовые элементы и ключевые особенности.....	550

6. ГУМАНИТАРНЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

<i>Аргучинцев Г. К.</i> Роль политологии в современном бизнес-образовании	554
<i>Булойчик Л. С.</i> Оправданность применения скаффолдинга в бизнес-образовании.....	557
<i>Hryshchanka T.</i> Communicative and pragmatic aspects of forming cross-cultural competence in teaching professionally targeted foreign language	560
<i>Ермакова Э. Э.</i> Методы оценки эффективности научных исследований и разработок.....	565
<i>Зубарев А. В.</i> Формирование речевых навыков и умений на семинарских занятиях по интегрированному модулю «История» в группах с английским языком обучения.....	570
<i>Malchenko N., Martynova I., Miklush T.</i> Developing a culture of safety in economics students.....	574
<i>Манкевич В. В., Манкевич И. П.</i> О правовом статусе бизнес-школы в системе образования Республики Беларусь	579
<i>Мацкевич Е. В.</i> Услуги высшего образования как пакет услуг моделей Университета 2.0–5.0.....	583
<i>Мизякина С. Н.</i> Роль системного подхода в процессе разработки учебного пособия «Философия»	587
<i>Миксюк А. С.</i> Университет как субъект публичной дипломатии	592
<i>Морозова Н. Н.</i> Образование и навыки на рынке труда в период экономической турбулентности.....	596
<i>Останук С. И., Ларина Т. В.</i> Интегрирование элементов образовательной концепции смешанного обучения в преподавании делового иностранного языка в Институте бизнеса БГУ	601
<i>Piskun E.</i> The studying of the chinese language as a factor in the socio-economic development of the country	604
<i>Подпорин И. Г.</i> Парадоксальность гуманитарной рефлексии в контексте катастрофического сознания	608
<i>Родионова Н. В.</i> Демографический аспект развития образования и бизнеса.....	613
<i>Седнина М. А.</i> Комплексная оценка обеспеченности экономики кадрами для инновационного развития и направления ее совершенствования.....	620
<i>Соковикова Е. Е.</i> Стратегии организации продуктивной проектной работы в обучении иностранному языку	624
<i>Толстик И. А.</i> Бизнес-образование в Беларуси и его гуманитарное значение.....	628
<i>Урганова Д. Б.</i> Концепция «цифровой университет»: утопия или реальная возможность?.....	631
<i>Шевель А. В.</i> Игровые виды спорта и их роль в формировании современного специалиста	634

7. УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ И БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЕ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ

<i>Вильдт Е. Ю., Войтович К. Г., Ветелкина А. Г.</i> HR-тренды в 2022 г.....	638
<i>Дудкин А. Б.</i> Создание студенческими проектными группами цифровых банковских продуктов.....	642
<i>Казанович Е. Ю.</i> Особенности академической мотивации студентов.....	647
<i>Касперук А. А.</i> Обзор провайдеров услуг по оценке настроений сотрудников	652
<i>Ковалинский А. И., Поддубская Е. А.</i> Развитие персонала в условиях цифровой экономики	656
<i>Лукина О. В., Мошкина Е. В.</i> Особенности психологии HR в цифровом мире.....	659
<i>Поддубская Е. А., Плавник Н. К.</i> Технология коучинга как инструмент развития талантов в организации	665
<i>Пономарёва Н. П.</i> Интеграция целей устойчивого развития в деятельность компаний посредством обучающих программ	669
<i>Пыко Е. П., Пыко А. В.</i> Использование метода «case-study» в процессе формирования конфликтологической компетентности специалистов в сфере управления персоналом	673
<i>Фабрикант М. С.</i> Доверие в интернет-коммуникации как фактор эффективности управления в эпоху цифровизации	678
<i>Фролова С. В.</i> Методические подходы к оценке эффективности использования персонала в интегрированных структурах предприятий нефтяного машиностроения.....	682
<i>Чирич А. В.</i> Социальная инфраструктура как фактор формирования человеческого капитала.....	686
<i>Юрова Н. В.</i> Методические основы эффективного формирования и развития интеллектуального потенциала специалистов промышленности.....	690