

## **ТУРИЗМ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**Ермакова Анна Михайловна**, к.э.н., доцент

**Тюменский индустриальный университет**

Ermakova Anna Mikhailovna, PhD, Associate Professor,

Tyumen Industrial University, ermakovaam@tyuiu.ru

**Аннотация.** В статье предлагается разработка проекта спортивно-туристического комплекса. Авторы приводят убедительные аргументы по значимости проекта и его эффективности в развитии туризма городского округа.

**Ключевые слова:** развитие городского округа, спортивно-туристический комплекс, показатели эффективности проекта.

Муравленко – город окружного подчинения ЯНАО, четвертый по численности после Ноябрьска, Нового Уренгоя и Надыма. Основной специализацией города Муравленко является осуществление деятельности по добыче нефти и природного газа. Одной из проблем промышленных городов является слабое развитие зон отдыха [1, с.22].

В Муравленко построено несколько парков и скверов, но нет объектов, совмещающих места для развлекательных целей, активного и спокойного отдыха [2, с.50].

В городе имеется три гостиницы:

1. «Русь»;
2. «Надежда»;
3. «Е Отель»

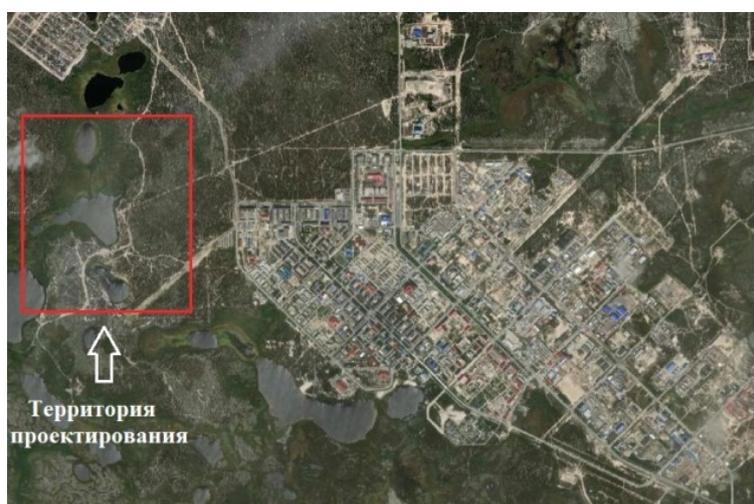
Оказанием туристических услуг занимаются 4 компании, которые специализируются в сфере международного выездного туризма:

- 1) магазин путешествий «IDEAL TOUR»;
- 2) филиал «Горячие путевки» ООО АБС;
- 3) агентство пляжного отдыха Велл;
- 4) турагентство Иностранец.

Рассмотрим концепцию создания спортивно-туристического комплекса, позволяющего удовлетворять потребности граждан в предоставляемых услугах, а также увеличить конкурентоспособность на российском туристическом рынке [3, с.18].

Площадь участка для размещения комплекса будет составлять 227 гектар и находиться на расстоянии 500 метров от жилой застройки. На территории представлены типичные ландшафты северной таёжной зоны, имеются водоёмы и естественные возвышенности [4, с.1257].

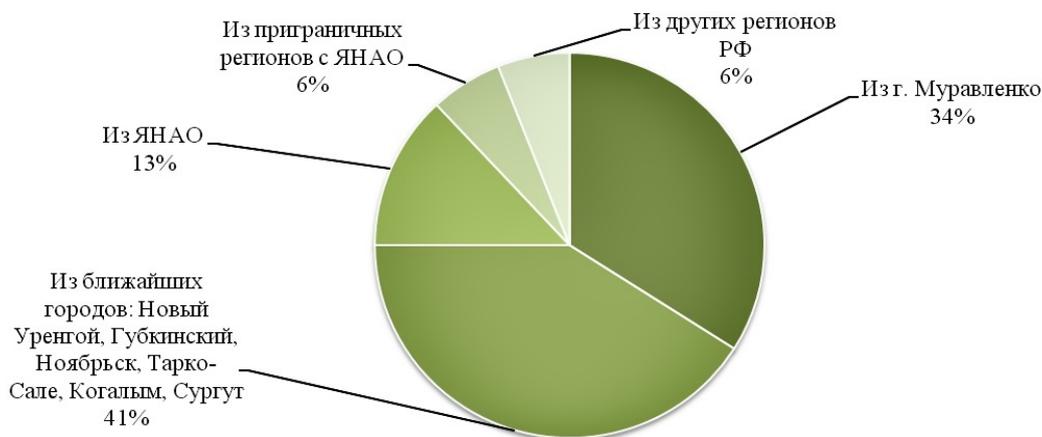
На рисунке 1 представлена проектируемая территория спортивно-туристического комплекса.



**Рисунок 1. – Территория проектирования спортивно-туристического комплекса**

В связи с расположением города, основной туристический поток будут составлять жители Ямало-Ненецкого и Ханты-Мансийского автономных округов.

На рисунке 2 представлен прогноз туристического потока по потенциальным сегментам потребителей.



**Рисунок 2. – Прогноз туристического потока по потенциальным сегментам потребителей**

Комплекс будет являться спортивным рекреационным центром Южной части Ямала, предназначенным как для экстремального и спортивного туризма, так и для семейного отдыха.

В целях экономического развития города была разработана Муниципальная программа «Развитие туризма на территории муниципального образования город Муравленко», которая утверждена постановлением Администрации города от 26.01.2015 № 27. Сроки реализации приходятся на период с 2015 по 2023 год.

Финансирование строительства планируется складывать из федерального(60%), регионального(30%) и местного(10%) бюджетов (таблица 1,2,3).

Объемы инвестиций в коммерческие объекты, которые будут расположены на территории комплекса, представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Объемы инвестиций в коммерческие объекты, млн. руб.

Объекты	Млн. руб.
Комплекс горнолыжных спусков	41,2
Гостиничный комплекс	233,1
Комплекс лыжных, вело-, роллер трасс	14,4
Гостевые домики	40,4
Комплекс отдельно стоящих бань	1,8
Кафе быстрого питания с летней верандой	5,3
Автомобильная стоянка	10,1
Стрелковый комплекс	3,4
Комплекс трасс для джиппинга, катания на снегоходах	0,2
Ангар-депо с пунктом проката	18,8
Трамплин для вейкбординга	0,2
Многофункциональный спортивный центр	13,6

На основе приведённых данных можно сделать следующий вывод: большая часть инвестиций вложена в гостиничный комплекс – 233,1 млн. руб. и в комплекс горнолыжных спусков – 40,2 млн. руб.

Показатели эффективности проекта представлены в таблице 2.

Таблица 2. – Показатели эффективности проекта

Показатель	Значение
Чистая приведенная стоимость (NPV)	53 млн. руб.
Дисконтированный срок окупаемости (PBP)	7,81
Внутренняя норма рентабельности (IRR)	36%

На основе приведённых данных можно сделать следующий вывод: стоимость проекта составит 53 млн. руб.

Внебюджетные средства - это денежные средства, принадлежащие государству и используемые по определенному целевому назначению, они не включаются в государственный бюджет.

Структура бюджетных и внебюджетных поступлений приведена в таблице 3.

Таблица 3. – Структура бюджетных и внебюджетных поступлений

Показатель	Значение, млн. руб.
Федеральный бюджет	597
Федеральные внебюджетные фонды	399
Региональный бюджет	434
Местный бюджет	31
Период окупаемости бюджетных инвестиций	7,19 года.

Таким образом, реализация спортивно-туристического комплекса позволит:

1. обеспечить экономическое и социальное развитие города Муравленко;
2. улучшить имиджевое продвижение туристических ресурсов автономного округа, направленное на создание положительного имиджа Ямало-Ненецкого автономного округа как направления привлекательного для туризма;
3. обеспечить развитие общей инфраструктуры (инженерной, транспортной), благоустройство прилегающих зон, при условии соблюдения экологических требований и стандартов при реализации инвестиционного проекта;
4. предоставить новые рабочие места;
5. увеличить количество налоговых поступлений в региональный и муниципальный бюджеты округа за счет туристической отрасли.

#### Список использованных источников

1. Дворядкина, Е. Б. Экономическая безопасность региона: возможности экспресс-оценки в контексте теории «центр-периферия» / Е. Б. Дворядкина, А. А. Собянин // Экономико-правовые проблемы обеспечения экономической безопасности : Материалы IV Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 19 марта 2021 года. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2021. – С. 21-25.
2. Дворядкина, Е. Б. Экономическая безопасность и управленческий учет: цифровой контекст для субъекта малого предпринимательства / Е. Б. Дворядкина, Д. А. Кармазин // Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития : материалы IV Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 27 мая 2021 года. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2021. – С. 49-53.
3. Кирилова, О. В. Точки роста конкурентоспособности аграрной сферы / О. В. Кирилова // Аграрный вестник Урала. – 2010. – № 1(67). – С. 17-19.
4. Кирилова, О. В. Особенности эффективного использования конкурентных преимуществ земельных ресурсов в сельском хозяйстве / О. В. Кирилова, А. Ю. Чуба // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 10(99). – С. 1255-1258.