

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГЛЭМПИНГА В БЕЛАРУСИ

Шуманская Е.Р., Якубович А.И.,

Демьянов С.А., старший преподаватель

Полесский государственный университет

Статья посвящена направлению в кемпинг-туризме – глэмпингу, который рассматривается с позиции развития отдыха на открытом воздухе. Целью статьи является сбор и систематизация информации по глэмпингу, проведение анкетирования для изучения популярности такого направления среди белорусского населения, а также рассмотрение перспектив развития в белорусских условиях.

Глэмпинг представляет собой организованный отдых, использующий особые виды объектов размещения, расположенные на контролируемых территориях и реализующие комфорт гостиничного номера и обслуживание. Данное направление является разновидностью кемпинга и экологической формой туризма.

Как явление «глэмпинг» возник ещё в Средневековье. Примером глэмпинга можно считать выездные поселения средневековых королей. В своих путешествиях они выстраивали огромные королевские шатры с роскошным убранством, мебелью и предметами декора.

Впервые термин «glamping» употребили в 2005 году в Великобритании, где появилось первое средство размещения такого типа. Уже к 2010 году глэмпинги распространились по всему миру и стали популярными среди миллионов туристов. В 2016 году слово «glamping» было внесено в Оксфордский словарь, основательно закрепившись как признанный вид организованного отдыха. [1]

На сегодняшний день данный вид отдыха развивается достаточно активно. Лидером мирового рынка глэмпинга в 2020 году, несмотря на пандемию, стала Великобритания, где открылось свыше 500 новых объектов. И если первый глэмпинг появился около 20 лет назад, то сейчас их насчитывается более 3400.

Целью нашего исследования являлось проведение анкетирования и изучение популярности глэмпинга среди белорусского населения. В опросе приняло участие более сотни респондентов разной возрастной категории. Среди респондентов – 84% женщин и 16% мужчин, средний возраст составил 20 лет. В ходе опроса, было выявлено, что 83% людей не знакомы с таким видом отдыха.

Это указывает на то, что глэмпинг ещё недостаточно известен и распространён на территории Беларуси, однако существует ряд причин актуальности развития глэмпинга в Беларуси:

- наличие уникальных природных мест;
- небольшая насыщенность рынка;
- не требует крупных вложений;
- быстрая окупаемость по сравнению с отелями, гостиницами;
- использование альтернативных источников энергии;
- экономичное производство (изготовление объектов из вторичного сырья). [2]

В настоящее время глэмпинг представлен разнообразными объектами размещения, которые различаются по форме, материалу изготовления, месту расположения и уровню комфорта.

К наиболее популярным видам объектов размещения в глэмпинге относятся:

- Bell tent – палатка из натурального хлопка;
- Сафари-тент – большая палатка из деревянного высокого каркаса и натянутого тента;
- A-Frame – деревянные домики в форме буквы А или треугольника;
- Юрты, вигвамы, иглу, типи – распространённые жилища кочевых народов. Каркас состоит из согнутых реек и брусьев, поверх которых натянута циновка;
- Купола – конструкция с панорамными окнами (зачастую с ванной на огне);
- Дома на колёсах – автомобиль с жилым помещением в фургоне, либо отдельным в виде трейлера, либо совмещённым с самим автомобилем. [3]

Исходя из результатов проведенного анкетирования респондентов, наиболее предпочтительными являются дома на колёсах, купола и A-frame. Наименьшее количество голосов получили жилища кочевых народов (рис.).

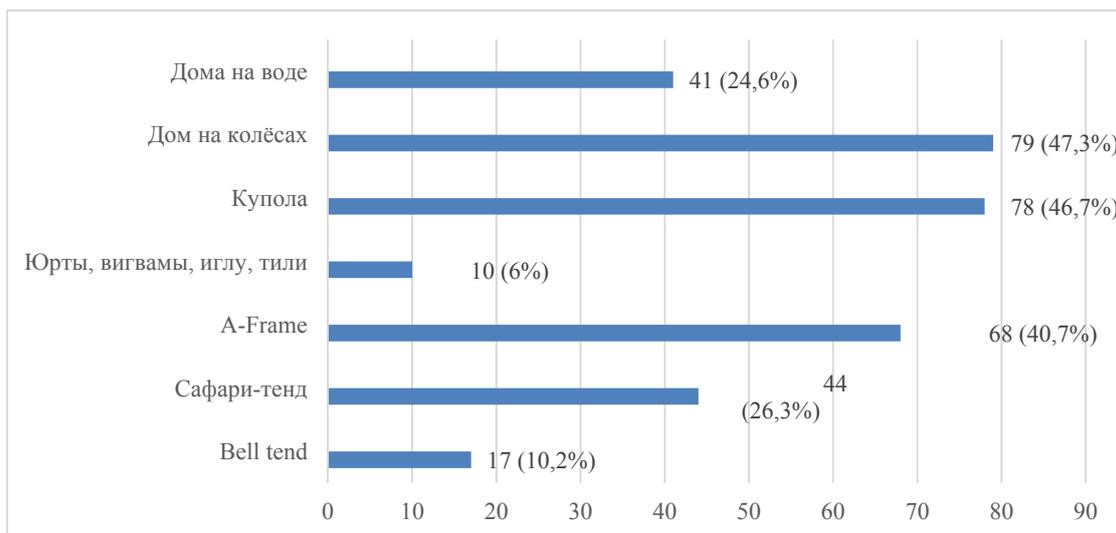


Рисунок – Объекты размещения в глэмпинге

Примечание – Источник: собственная разработка

В новых условиях ведения бизнеса, связанных с COVID-19, ожидается, что глэмпинг станет одним из самых привлекательных способов отдыха. Так, 88,6% респондентов считают глэмпинг перспективным направлением развития туризма в Беларуси, что подтверждается результатами анкетирования.

Таким образом, глэмпинг является динамично развивающимся видом организованным отдыха, имеющим дальнейшие перспективы развития в условиях современных реалий. Развитие глэмпинга в Беларуси является перспективным за счет наличия значительного туристско-рекреационного и природного потенциала. Пилотные проекты глэмпинга, кемпинг-туризма и караванинга отмечаются преимущественно на территориях, прилегающих к водно-рекреационным и природным объектам: озерам (Браславские, Нарочь, Свитязь, Селява, Лепельское, Лукомльское, Каташи, Белое,

Черное и т.д.), водохранилища (Вилейское и Волма) и прочим природным и техногенным объектам (Красносельские меловые карьеры, Беловежская пуца).

Список использованных источников

1. Лебедева, Т.Е., Прохорова, М.П., Кузьмина, Н.М. Глэмпинг: мировой опыт, перспективы развития в России / Т.Е. Лебедева, М.П. Прохорова, Н.М. Кузьмина. // Московский экономический журнал. – 2020. – № 4. – С. 72.

2. Абдракипова Г., Аверкина М. Глэмпинг-бизнес: метод. пособие / под общ. ред. Департамента «Дирекция по развитию природных территорий и экотуризма» Фонда «Институт развития городов Республики Татарстан». – Татарстан, 2021. – 244 с.

3. Драчева Е.Л., Николаева А.В. Глэмпинг как новая концепция отдыха и перспективы его развития в России // Российские регионы: взгляд в будущее. 2021. №2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/glemping-kak-novaya-kontseptsiya-otdyha-i-perspektivy-ego-razvitiya-v-rossii> – Дата доступа: 24.03.2022.