

**ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОАО "БЕЛАГРОПРОМБАНК"****Брезина Александра Вячеславовна, магистрант****Лукашевич В.А., к.э.н., доцент,****Полесский государственный университет**

Berezina Alexandra, master's student, Polessky State University, brezinaalexandra37@gmail.com

**Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы отдельных индикаторов инвестиционной привлекательности ОАО "Белагропромбанк" и предложены некоторые рекомендации по ее повышению.

**Ключевые слова:** инвестиционная привлекательность, инвестиционная привлекательность банка, критерии инвестиционной привлекательности, вклады (депозиты), ценные бумаги, маркетинг.

В современном мире банковский сектор осуществляет свою деятельность в высоко конкурентном пространстве. В таких условиях ему необходимо постоянно развиваться, быстро подстраиваться под изменяющиеся условия, а также предлагать современные, качественные, удовлетворяющие клиента услуги. Для привлечения ресурсов и новых клиентов, для развития бизнеса и имиджа банка нужно повышать свою инвестиционную привлекательность.

На сегодняшний день существует большое количество исследований отечественных и зарубежных авторов относительно сущности инвестиционной привлекательности, что позволяет рассмотреть данное определение с разных сторон. Рассмотрим основные трактовки понятия "инвестиционная привлекательность" (таблица 1).

Таблица 1. – Трактовки понятия "инвестиционная привлекательность"

Автор	Определение "инвестиционной привлекательности"
И.А. Бланк [1]	Инвестиционная привлекательность — это обобщенная характеристика преимуществ и недостатков инвестирования отдельных направлений и объектов с позиций конкретного инвестора.
Л.С. Валинурова [2]	Инвестиционная привлекательность — это совокупность объективных признаков, свойств, средств и возможностей, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции.
В.А. Машкин [3]	Инвестиционная привлекательность — это наличие таких условий инвестирования, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе того или иного объекта инвестирования.

Примечание – Источник: собственная разработка [1, 2, 3]

Вышеперечисленные трактовки понятия "инвестиционная привлекательность" говорят о привлекательности в целом, поэтому сформулируем более глубокое понятие "инвестиционная привлекательность банка".

Для написания этой статьи мы рассматриваем инвестиционную привлекательность банка со стороны наличия преимуществ, на которые обращает внимание вкладчик-инвестор при выборе

конкретного банка и инструментов инвестирования, с целью получения дохода и минимизации рисков.

Основными критериями, на которые обращает внимание инвестор при выборе банка, являются:

- фаза жизненного цикла отрасли;
- фаза жизненного цикла банка;
- экономический потенциал банка;
- территориальное расположение;
- уровень банковских процентных ставок и комиссионных вознаграждений, качество обслуживания и пр.

В настоящее время банки используют следующие основные инструменты по привлечению ресурсов от розничных и корпоративных клиентов:

- депозиты (вклады), текущие расчетные счета;
- ценные бумаги.

Для оценки отдельных показателей инвестиционной привлекательности мы будем использовать следующие показатели:

- коэффициент срочности структуры депозитов;
- доля срочных депозитов в общей сумме пассивов;
- показатель эффективности использования привлеченных средств;
- показатель рентабельности привлеченных средств;
- рентабельность активов (ROA);
- рентабельность собственного капитала (ROE);
- коэффициент фондовой капитализации прибыли;
- чистая прибыль на акцию;
- рентабельность уставного капитала;
- рентабельность доходов.

Для более качественной оценки инвестиционной привлекательности ОАО "Белагропромбанк" сравним его показатели с другим банком из первой группы системной значимости. Например, с ОАО "Приорбанк" (таблица 2).

Таблица 2. – Показатели оценки инвестиционной привлекательности ОАО "Белагропромбанк" и ОАО "Приорбанк" за 2018-2020 гг.

Показатель	ОАО "Белагропромбанк"			ОАО "Приорбанк"		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Коэффициент срочности структуры депозитов, %	82,31	81,27	81,85	32,85	34,43	25,07
Доля срочных депозитов в общей сумме пассивов, %	48,82	48,42	50,86	22,39	24,07	17,30
Показатель рентабельности привлеченных средств, %	0,71	0,74	0,65	4,50	3,70	3,18
Коэффициент эффективности использования привлеченных средств, %	169,04	152,10	139,41	133,05	135,19	131,94
Рентабельность активов (ROA), %	0,61	0,63	0,55	3,58	2,97	2,49
Рентабельность собственного капитала (ROE), %	4,70	4,92	4,81	18,26	15,68	14,12
Коэффициент фондовой капитализации прибыли	0,40	0,41	0,43	2,55	2,81	3,09
Чистая прибыль на акцию, бел. руб.	0,0095	0,0104	0,0107	0,0009	0,0007	0,0007
Рентабельность уставного капитала, %	1,86	2,03	2,08	46,57	44,01	43,56
Рентабельность доходов, %	13,42	14,00	15,19	57,27	48,23	49,02

Примечание – Источник: собственная разработка [4, 5]

Рассмотрев некоторые показатели оценки инвестиционной привлекательности двух банков в

разрезе 2018-2020 гг., можно сделать следующий вывод, что ОАО "Белагропромбанк" отстает по ряду показателей от ОАО "Приорбанк".

ОАО "Приорбанк" имеет результаты показателей намного выше ОАО "Белагропромбанк" (кроме чистой прибыли на акцию), но за анализируемый период у ОАО "Приорбанк" прослеживается тенденция ухудшения вышерассмотренных данных, что тоже плохо сказывается на его инвестиционной привлекательности. Такая ситуация может быть связана с влиянием внешних факторов на экономическую среду Республики Беларусь. Значения рассчитанных показателей свидетельствуют о недостаточной эффективности использования привлеченных средств и активов банка, а также о том, что банк недостаточно активно наращивает собственный капитал.

В данной статье хотелось бы заострить ваше внимание на таком показателе, как корпоративная социальная ответственность, которая положительно влияет на инвестиционную привлекательность банка и ее повышение.

На сегодняшний день ОАО "Белагропромбанк" поддерживает как внешнюю, так и внутреннюю социальную ответственность, но в данной статье нас больше интересует внешняя.

Для ясности отобразим в таблице 3 направления социальных проектов ОАО "Белагропромбанк" и ОАО "Приорбанк".

Таблица 3. – Направления социальных проектов ОАО "Белагропромбанк" и ОАО "Приорбанк"

Показатель	ОАО "Белагропромбанк"	ОАО "Приорбанк"
Внешняя корпоративная социальная ответственность	Благотворительная помощь: <ul style="list-style-type: none"> <li>– детям-сиротам;</li> <li>– детям из малообеспеченных, многодетных семей и больным детям;</li> <li>– донорство.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– помощь самым уязвимым детям в Беларуси;</li> <li>– спортивным федерациям и клубам;</li> <li>– развитию современного искусства Беларуси;</li> <li>– поддержка международных детских соревнований;</li> <li>– международных выставок и экспозиций белорусских художников за рубежом;</li> <li>– участие в восстановлении памятника истории и культуры Беларуси;</li> <li>– пополнение собственной коллекции картин.</li> </ul>

Примечание – Источник: собственная разработка

Из таблицы 3 видно, что ОАО "Белагропромбанк" ведет активную деятельность в области корпоративной социальной ответственности, но значительно уступает ОАО "Приорбанк", потому что программа ОАО "Приорбанк" значительно шире, поэтому ОАО "Белагропромбанк" должен проявить немного креативности и расширить рамки своей корпоративной социальной ответственности. Так же можно сказать, что в нашей стране именно банки выполняют решение государственных задач в области сферы здравоохранения, культуры, науки, спорта.

Деятельность банков в области корпоративной социальной ответственности способствует повышению значимости банка не только в обществе, но и у его партнеров. Поэтому было бы хорошо, если бы ОАО "Белагропромбанк" присоединился к национальной сети Глобального Договора в Республике Беларусь, миссией которого является мобилизация глобального движения ответственных компаний, которые в разных политических, экономических, экологических, культурных, географических и иных условиях разделяют и реализуют единые этические принципы в сфере прав человека, трудовых отношений, окружающей среды и противодействия коррупции, а также поддерживают цели в области устойчивого развития и способствуют их достижению.

Для улучшения деятельности ОАО "Белагропромбанк" по привлечению инвестиций необходимо продолжать совершенствование инструментов, механизмов и инфраструктуры привлечения средств клиентов.

Для привлечения новых клиентов и удержания имеющихся нужна конкурентная процентная ставка, условия договора депозита и удобство пользования сервисами онлайн без посещения банка.

Одним из таких сервисов может выступать маркетплейс, созданный на базе ОАО "Белагропромбанк". Данное приложение будет содержать широкий перечень услуг, предоставляемых банком, которые будут доступны в любое время, как в будние дни, так и в выходные. Для ОАО "Белагропромбанк" маркетплейс станет конкурентным преимуществом.

Привлечение инвестиций и поиск инвесторов требуют от банковского сектора открытой отчетности, контроля за финансовыми потоками и прозрачности действий. Чем выше инвестиционная привлекательность банка, тем больше вероятность привлечения дополнительного капитала.

### **Список использованных источников**

1. Бланк И.А. Основы инвестиционного менеджмента. СПб.: Ника-Центр, 2009. 537 с.
2. Валинурова Л.С. Организация инвестиционной деятельности в отраслях промышленности: монография. М.: Палеотип, 2012. 124 с.
3. Машкин В.А. Управление инвестиционной привлекательностью реального сектора экономики региона // Север промышленный. 2009. № 9. С. 15-19.
4. Консолидированная финансовая отчетность ОАО "Белагропромбанк" за 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.belapb.by/cms/images/\\_%20Консолидированная%20отчетность%20по%20МСФО%20за%202020%20год.PDF](https://www.belapb.by/cms/images/_%20Консолидированная%20отчетность%20по%20МСФО%20за%202020%20год.PDF) . – Дата доступа: 10.04.2022.
5. Консолидированная финансовая отчетность ОАО "Приорбанк" за 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.priorbank.by/documents/20143/225914/Годовая+финансовая+отчетность+по+МСФО+2020.pdf/a162d143-ee03-605b-b19e-1d106b47c5da?t=1619695921207> . – Дата доступа: 10.04.2022.