

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ
ПРИБЫЛЬЮ БАНКА****Онуфриук Андрей Олегович****Шадрина Татьяна Анатольевна, бакалавр****Полесский государственный университет**

Onyfriuk Andrei Olegovich, B.Sc., spytник@gmail.com

Shadrina Tatiana Anatolyevna, B.Sc., shadrina.97@internet.ru

Polesky State University

Аннотация. В статье рассматриваются подходы и методы управления прибылью банка. Реализация эффективного менеджмента в сфере управления банковской прибылью предполагает повышение эффективности деятельности банка и, как следствие, укрепление его финансовой устойчивости, что определяет необходимость и значимость соответствующих исследований.

Ключевые слова: прибыль; рентабельность; банковская эффективность; финансовое состояние; доходы; расходы

Прибыль банка – это основной финансовый результат деятельности банка, определяемый как разница между доходами и расходами за определенный период. Если расходы превышают доходы, то этот результат имеет отрицательное значение – его называют убытком [1].

Банковская прибыль является основным внутренним источником формирования финансовых ресурсов банка, позволяющим решать такие важные задачи, как наращивание собственного капитала, пополнение резервных фондов, финансирование капитальных вложений, поддержание имиджа, платежеспособности и других важных условий и характеристик функционирования и развития банка [2].

Принимая во внимание, фактор важности показателя “прибыль”, должен быть четко отработан сам механизм управления прибылью.

Управление прибылью банка является важно составной частью банковского менеджмента, цель которого заключается в максимизации прибыли при допустимом уровне рисков и обеспечении ликвидности баланса банка.

По мнению А.Д. Шеремета, подходы к управлению прибылью в системе финансового менеджмента банка, как единого комплекса, осуществляется на различных уровнях: на высшем - макроуровне (уровне банка в целом); на микроуровне (уровне отдельных направлений деятельности банка, конкретных банковских продуктов, отдельных рабочих мест, взаимоотношений с клиентами) [3].

Существует традиционный и современный подходы к определению прибыли в качестве объекта управления. Согласно первому из них, законодательно обусловленному и базирующемуся на системе бухгалтерского учета, выделяют операционную прибыль и прибыль от не операционной деятельности банка. Данный подход необходим для анализа общего экономического состояния банка и характеризует общий уровень управления в банке, качество финансового менеджмента.

Современный подход, в свою очередь, делится на два подхода к выделению прибыли как объекта управления. Первый — продуктоориентированный — предлагает выделение прибыли исходя из развития тех или иных банковских продуктов или услуг. Так, в банке могут быть выделены виды прибыли от организации расчетного обслуживания, кредитования, депозитных и других операций.

Второй подход — клиентоориентированный — предполагает выделение из общего числа прибыли прибыли, связанной с обслуживанием юридических и физических лиц, проведением межбанковских операций, “освоением” банком регионов и пр.

И продуктоориентированный, и клиентоориентированный подходы по сути характеризуют прибыль не только как объект управления, но и как объект управленческого учета. Как известно, цели и задачи управленческого учета значительно шире бухгалтерского. Они наиболее адекватны целям управления прибылью, так как обеспечивают менеджмент банка всей необходимой информацией для реализации стратегии его развития. Преимущество управленческого учета в том, что

он строится на принципах целесообразности, на тех правилах и приемах, которые определяет для себя каждый банк [4].

На различных этапах управленческого цикла в кредитной организации применяются различные методы определения банковских прибыли.

На этапе планирования применяются следующие методы:

- 1) бюджетирование деятельности, в том числе планирование расходов, доходов и прибыли;
- 2) управление услугами, оказываемыми внутренними звеньями подразделений банка и инвестиционными проектами;
- 3) управление ликвидностью;
- 4) управление балансом и капиталом.

На этапе организации осуществляется построение организационной и функциональной структуры, составление планов мероприятий и регламентов деятельности.

На этапе учета решаются следующие задачи:

- 1) по оперативному сбору данных, необходимых при анализе всех этапов управленческого цикла (обеспечение вертикальной интеграции);
- 2) по непротиворечивому совмещению различных направлений управления (обеспечению горизонтальной интеграции):
 - финансовому планированию;
 - бюджетированию и расчету себестоимости операций;
 - мониторингу прибыли и затрат (инфраструктурных центров), зонам ответственности, мониторингу отдельных подразделений (отделов, управлений, филиалов);
 - по клиентской базе и маркетингу.

На этапе контроля происходит наблюдение за соответствием выполнения планов и методов организации деятельности: различных регламентов — учета, документооборота, взаимодействия служб, технологических регламентов, качества выполнения служебных обязанностей и т.д.

На этапе анализа в целом решается весь комплекс задач, поставленных в процессе оперативного управления, т.е. производится работа в режиме ответа на запрос со стороны менеджмента. Выявляются причины отклонения от плановых показателей, анализируются результаты.

На этапе регулирования происходит коррекция отклонений, выявление и устранение вызвавших их причин, фиксация и поддержка положительных тенденций, принятие дополнительных мер для выполнения плана [5].

Стандартным способом управления прибылью банка является разбиение расходов (доходов) на статьи различной степени детализации по уровням иерархии управления банка и утверждение им плановых заданий.

Рассмотрим следующие примеры:

1) Управление операционными доходами и расходами. На основе определения средних ставок привлечения средств планируются процентные и другие расходы банка. По имеющейся информации о размещенных ресурсах и, используя средние показатели по планируемому размещению, определяются доходы. Комиссионные статьи доходов планируются от достигнутого результата и планируемого расширения услуг. Используя рассчитанные трансфертные цены, оцениваются доходы от передачи или получения ресурсов от других подразделений банка.

2) Управление хозяйственными расходами происходит путем их нормирования.

3) Управление расходами на заработную плату осуществляется на основе штатного расписания и предполагаемого движения кадров.

4) Управление капитальными затратами организуется на основе смет капитальных вложений, расписанных по срокам инвестиций.

Говоря о системе организации управления прибылью банка на основе внутренней управленческой информации, мы неизбежно затрагиваем вопросы методологии финансового анализа, которая предусматривает обработку обобщенных экономических данных, представленных в бухгалтерском балансе банка и в отчете о прибылях и убытках, а также в оперативных отчетах. Пользователями результатов финансового анализа в первую очередь являются менеджеры и руководство банка, в отдельных случаях пользователями выступают акционеры.

В результате проведения управленческого анализа решаются следующие задачи:

- 1) по определению себестоимости и прибыльности предоставления банковских услуг;

2) по расчету окупаемости, планированию и мониторингу показателей деятельности инвестиционных проектов по взаимосвязанным и однородным услугам и продуктам, и месту затрат в структуре банка;

3) по планированию, контролю и оценке деятельности организационных структур — отделов, филиалов, управлений банка;

4) по оптимизации и планированию мероприятий, производства услуг и продуктов, организации деятельности аналитическими средствами;

5) по выявлению направлений для коррекции и регулирования деятельности;

6) по расчету конечной эффективности размещения финансовых ресурсов.

В ходе проведения внутреннего управленческого анализа могут быть использованы различные методы общей теории экономического анализа, финансового менеджмента: группировки, сравнения, индексный, балансовый, эконометрическое моделирование, портфельный метод, факторный анализ и т.д. [6].

Подводя итог, хотелось бы отметить, что система управления прибылью, включая составляющие её подходы и методы, является важным звеном в системе анализа финансовых результатов деятельности банка.

Список использованных источников

1. Белоглазова, Г. Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Н. Белоглазова, Л. П. Краleveцкая; под ред. Г. Н. Белоглазовой, Л. П. Кроливецкой. – 3-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 545 с.

2. Лаврушин О. И. Банковское дело: учебник / О. И. Лаврушин, Н. И. Валенцева [и др.]; под ред. О. И. Лаврушина – 12-е изд. стер. – М: Кнорус, 2019. – 800 с.

3. Шеремет, А. Д. Финансовый анализ в коммерческом банке/ А.Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2020. – 256 с.

4. Ковшова, М.В. Управление прибылью и доходами банка/ М.М. Ковшова// Финансовая жизнь. – 2019. – №4. – 55-58 с.

5. Полянская, Н. М. Аналитические приемы в управлении прибылью и рентабельностью коммерческого банка / Н. М. Полянская // Изв. Юго-Зап. гос.