



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)



Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее Том II



Смоленск
2022



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»
(Смоленский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова)



Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее

МАТЕРИАЛЫ II МЕЖДУНАРОДНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
(2 ДЕКАБРЯ 2021 Г.)
Том II

Смоленск
2022

УДК 33:334.02:009
ББК 65:65.05:6/8
М75

Рецензент

Матвеева Елена Евгеньевна,
д.э.н., профессор, заведующая кафедрой экономики
Смоленского государственного университета

Усков Андрей Александрович,
д.т.н., профессор, профессор кафедры экономики и торгового дела
Смоленского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова

Редакционная коллегия:

Мельников Валерий Анатольевич,
к.ф.н., директор Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова
(ответственный редактор);

Новикова Наталья Ефимовна,
к.э.н., заместитель директора по общим вопросам
Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова;

Можаева Руфина Анатольевна,
к.э.н., заместитель директора по УМР
Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова;

Лукашева Ольга Леонидовна,
к.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономики и торгового дела
Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова;

Лучкин Андрей Геннадьевич,
к.с-х.н., доцент, заведующий кафедрой менеджмента и таможенного дела
Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова;

Володченков Александр Михайлович,
к.ф-м.н., доцент, заведующий кафедрой естественнонаучных и гуманитарных
дисциплин Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова

М75

Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее. Сборник научных статей по материалам докладов и сообщений II Международной студенческой научно-практической конференции (2 декабря 2021 г.). Том II - Смоленск: ИП Суркова Н.Н., 2022. - 590 с.

ISBN 978-5-98156-964-7

В сборнике опубликованы материалы II Международной студенческой научно-практической конференции «Молодые исследователи: взгляд в прошлое, настоящее, будущее». В сборнике представлены статьи, отражающие актуальные вопросы в сфере экономических, управленческих, технических и гуманитарных наук. Рассмотрены вопросы техники и технологии пищевых производств. Подняты проблемы экономической безопасности и пути их решения.

Издание может быть полезно научным сотрудникам, преподавателям, студентам, аспирантам и всем, кто интересуется проблемами и перспективами социально-экономического развития регионов.

Статьи приведены в авторском изложении. За содержание предоставленных материалов составители сборника ответственности не несут.

Кулак Ксения Сергеевна,
4 курс, экономика/финансовая и банковская экономика,
Полесский государственный университет, Пинск
kulak-ksenia@mail.ru

Павлович Анна Николаевна,
4 курс, экономика/финансовая и банковская экономика,
Полесский государственный университет, Пинск
pavlo21anna@gmail.com

Рыбалко Юлия Александровна,
кандидат экономических наук, доцент,
Полесский государственный университет, Пинск
rubalko.u@polessu.by

ДОВЕРИЕ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА

Аннотация. Доверие есть ключевой фактор развития современного общества. В рамках нашей статьи было исследовано предположение о том, что дефицит доверия в обществе становится причиной неэффективности институтов, что в дальнейшем приводит к росту трансакционных издержек и замедляет темпы экономического развития.

Ключевые слова: доверие, институты, государство, уровень доверия к государству.

Kulak Ksenia Sergeevna,
4th year, Economics/Financial and Banking economics,
Polesky State University, Pinsk
kulak-ksenia@mail.ru

Pavlovich Anna Nikolaevna,
4th year, Economics/Financial and Banking economics,
Polesky State University, Pinsk
pavlo21anna@gmail.com

Rybalko Yulia Aleksandrovna,
candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Polesky State University, Pinsk
rubalko.u@polessu.by

TRUST AS A FACTOR OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Annotation. *Trust is a key factor in the development of modern society. Within the framework of our article, the assumption was investigated that the lack of trust in society becomes the reason for the inefficiency of institutions, which further leads to an increase in transaction costs and slows down the pace of economic development.*

Keywords: *trust, institutions, state, the confidence level in the state.*

Экономическое развитие любого государства — процесс многогранный и трудный. Дуглас Норт писал о том, что нет готового рецепта по обеспечению экономического развития. Кроме того, ни одна экономическая модель не способна учесть всех нюансов и тонкостей экономического роста в определённом обществе. Хорошо известны источники роста производительности, но процесс экономического роста и развития варьируется в зависимости от общества, отражая особенности экономических и географических условий, культуры, а в наибольшей степени особенности институциональной структуры. Кроме того, говорить о стабильности в государстве можно только в том случае, если политические и экономические институты эффективны, и при этом создаются стимулы для процветания страны, или, другими словами, устойчивого экономического развития. Эффективность институтов достигается лишь в том случае, если люди не беспокоятся, к примеру, за безопасность своих прав собственности или справедливость, касающейся того или иного случая. Если подытожить простыми словами: люди доверяют институтам. И именно доверие — залог институциональной эффективности и, как следствие, устойчивого экономического развития страны [1].

Привлечение в экономический анализ отношений, построенных на доверии, — одно из существенных различий между неоклассической и институциональной теориями. О весомости доверия всё активнее начинают говорить не только политологи, социологи и философы, но и экономисты. Нет ни какого сомнения о том, что доверительные отношения играют не самую последнюю роль в предотвращении угрозы оппортунизма, влияет на уровень транзакционных издержек и формы организаций. Нередко доверие начинают рассматривать в качестве существенного аспекта, влияющего на экономический рост.

Существуют различные подходы к определению понятия «доверие».

Большинство ученых и исследователей трактуют доверие как оптимистические или оптимистические ожидания относительно поведения другого человека.

Ф. Фукуяма определяет доверие ожидание, возникающее в рамках определенного сообщества, того, что его члены будут вести себя честно, будут

готовы проявлять взаимопомощь в соответствии с общепринятыми правилами и нормами, обычаями, традициями, этническими ценностями [2].

С. Робинсон определяет доверие как «ожидания, предположения или веру (убеждение) в вероятность того, что будущие действия другого будут выгодными, благоприятными и, по крайней мере, не нанесут ущерба интересам другого» [3].

Межличностное доверие как «обобщенное ожидание человека относительно того, насколько можно положиться на слова, обещания, высказывания или письменные заявления другого человека или группы» определял Дж. Роттер [4]. Он считал, что показатель доверия можно оценить с точки зрения социума. Дж. Роттер пришел к выводу, что доверие всегда формируется в ситуации межличностного взаимодействия.

Э. Ульман-Маргалит отмечает, что доверие формируется только в отношении кого-либо.

М. Ямагиши и Т. Ямагиши рассматривают доверие как уверенность в том, что люди не будут использовать добрую волю других [3].

Американский психолог Дж. Роттер определял межличностное доверие как доверие в тех случаях, когда нет очевидных причин не верить, но в свою очередь доверчивость — это наивная или безрассудная вера во всё то, что говорят другие. Он определил, что для предсказания поведения очень важна степень выраженности межличностного доверия как личностной характеристики. По мнению американского психолога только тогда, когда люди имеют, по крайней мере, среднюю степень доверия друг другу, общество может нормально функционировать [4].

А.Ю. Алексеева считал, что межличностное доверие — это доверие к конкретной личности или к исполнителю социальной роли [5].

Р. Берт, Д. Руссо, С. Ситкин и К. Камерер, проведя анализ современного состояния теоретических и эмпирических исследований по проблеме доверия в организациях, утверждают, что «доверие — это психологическое состояние, включающее намерение принять собственную уязвимость, основанное на позитивных ожиданиях относительно намерений или поведения другого». Условия, при которых оно возникает, включает следующие два момента: существование ситуации риска и наличие взаимозависимости, при которой интересы одной стороны не могут быть достигнуты без участия другой стороны. Кроме того, они считают необходимостью признать, что доверие — психологическое явление, важное для жизни предприятия (организации). Однако доверие не является ни выбором, ни поведением. Доверие — это психологическое условие, которое может вызвать эти действия, или, наоборот, быть вызванным ими [6].

По мнению Д. Гамбетты, доверие — это ожидание благоприятного или, по крайней мере, не негативного поведения в условиях, когда это поведение нельзя проконтролировать.

Как считает Р.Б. Шо «доверие есть надежда на то, что люди, от которых мы зависим, оправдывают наши ожидания». Также он связывает понятие «доверие» с такими понятиями, как «проявление заботы», «порядочность» и «честность».

По мнению М. Дойча, человек ощущает доверительное отношение к другому человеку, поскольку он признает, что этот человек может быть уязвим.

Рипперберг предложил следующее определение доверия: «доверие — это рискованный аванс, отказ от взаимного внешнего контроля и защиты от беспринципного поведения в надежде, что другой человек, несмотря на отсутствие таких защит, не будет этим пользоваться» [7].

Таким образом, доверие — это непосредственно доверительное отношение к какому-либо человеку (государству в целом), о котором он априори не имеет информации, основанное на положительном результате в процессе взаимодействия.

Если действия происходят по каким-либо принятым и установленным большинством нормам и правилам, то возникает доверие между людьми. Однако стоит отметить, что совершаемые субъектами поступки понятны и ожидаемы для других. Если один человек доверяет другому (другим), то он ожидает благоприятного или, по крайней мере, недискриминационного, или, проще говоря, такого же поведения со стороны людей, ко всему почему, такое поведение формально никак не контролируется. В данном случае доверие становится своего рода допущением добросовестности в отношении партнеров. Доверяющий полагается на то, что из его возможной уязвимости партнер не будет извлекать собственные выгоды и будет вести себя честно, проявляя готовность к взаимопомощи в соответствии с общепринятыми и общепризнанными нормами и правилами. В данном механизме доверия большую роль играет то, что субъекты не просто формально принимают правила, но и хотят им следовать.

С точки зрения институционального доверия большую роль играет то, насколько субъекты готовы принимать формально установленные правила и нормы, а также насколько они хотят их соблюдать. Это в равной степени относится к отношению людей к организациям, институтам и лицам, которые ими руководят. Можно отметить, что доверие к институтам определяется тем, насколько последние отвечают ожиданиям субъектов, то есть тем, как они устроены с точки зрения, во-первых, эффективности, а во-вторых, справедливости. Институциональное доверие возникает в случае, когда институты устроены максимально эффективно и справедливо.

Чем выше уровень доверия, тем эффективнее члены общества взаимодействуют между собой, тем чаще люди создают общие стартапы, какие-либо общие проекты, более активно привлекают инвестиции, привлекают инвестиции. Даже в самом безупречном бизнес-контракте невозможно прописать все моменты и различные нюансы. И поэтому успех любой сделки основан, так или иначе, на доверии участников сделки. Следовательно, отсюда и развиваются инновации, растет производительность труда и зарплата, экономика начинает эффективнее работать. Тем не менее, точно сказать нельзя, что первично: доверие или экономический рост. И то, и другое — это, скорее всего, взаимообусловленные явления.

Мир стал менее доверчивым. Доля мирового населения, которое считает, что «большинству людей можно доверять», упала примерно на 20% за последние 15 лет. Подрыв доверия имеет серьезные последствия для экономики, поскольку доверие является основой бизнеса. В 1972 году лауреат Нобелевской премии Кеннет Эрроу написал знаменитую фразу: «Практически каждая коммерческая сделка, проводимая в течение определенного периода времени, содержит в себе элемент доверия». Это относится и к государствам. В этом смысле доверие похоже на взаимозависимую сеть, которая связывает всех участников экономики и влияет на то, как они работают вместе для стимулирования роста.

С точки зрения предложения, есть только два способа увеличить рост ВВП на душу населения — увеличить инвестиции в бизнес или повысить производительность, — доверие влияет на оба показателя. Рост доверия не только увеличивает объём инвестиций в основной капитал, но и способствует росту производительности за счет более качественных инвестиций, накопления человеческого капитала, организационных улучшений и интернационализации.

Доверие может повысить рост реального ВВП на душу населения за счет увеличения количества возможных инвестиций в бизнес. Один из способов увеличения инвестиций — снижение затрат на повседневные транзакции. Проще говоря, отсутствие доверия может быть дорогостоящим. Написание и обеспечение исполнения контрактов, мониторинг поведения сотрудников и субподрядчиков, а

также внедрение протоколов безопасности стоят денег. Укрепление доверия с заинтересованными сторонами, такими как сотрудники и партнеры по поставкам, позволяет организации перераспределять инвестиции в надзор и мониторинг за другими частями бизнеса.

В настоящее время заметен рост удаленной работы в результате пандемии. Доверие между работодателями и их сотрудниками к удаленной работе выросло, и, как следствие, многие организации планируют позволить своим сотрудникам работать удаленно в будущем. Это доверие позволяет бизнесу арендовать меньше офисных площадей и экономить на затратах на недвижимость, в то же время повысить удовлетворенность и производительность сотрудников. Безусловно, некоторые затраты будут неизбежны, но более доверительная среда имеет положительный побочный эффект, делая некоторые затраты ненужными и увеличивая инвестиции.

Самый важный вид доверия — доверие к институтам, и прежде всего, к государству.

Выделяют два компонента, определяющие доверие к государству. Насколько государственные институты могут обеспечить эффективную хозяйственную деятельность — первый компонент. Второй относится к справедливому устройству институтов, то есть содержанию формально установленных норм и правил, механизму их выработки и принятия, устройству организаций, в частности, это относится и к личности руководителей, которые совершают те или иные действия от лица государства. Действительно, чтобы действующие государственные институты обеспечивали должный результат, они должны, с одной стороны, способствовать достижению максимальной экономической эффективности, а с другой стороны, максимально отвечать требованиям справедливого устройства. Нельзя не отметить, что условия находятся в зависимости друг от друга: без учета принципов экономической эффективности при определении государственной экономической политики нельзя добиться желаемого материального результата, который может обеспечивать повышение качества жизни людей; игнорирование же вопросов справедливости правил помешает добиться желаемой экономической эффективности.

Страны, в которых предприятия, организации и другие учреждения вызывают большее доверие, испытывают более высокий рост реального ВВП на душу населения, что является стандартным показателем экономического процветания.

Проведение анализа показателя доверия, а также попытки опередить уровень данного показателя наталкиваются на различные серьезные трудности. Эти проблемы возникают из-за сложности определения сущности доверия, междисциплинарности проблем, с косыми сталкиваются любые исследователи, которые анализируют данные вопросы. И так как тяжело определить уровень доверия какими-либо экономическими методами, экономисты прибегают к использованию данных социологических исследований.

В различных рейтингах и опросах международного уровня, как, например, World Values Survey, показатель доверия оценивается на основании всевозможных вопросах. Также проводится анализ уровня доверия к социальным и политическим институтам. Известно, что белорусы по своей натуре являются людьми спокойными, осторожными в отличие, к примеру, тех же самых темпераментных греков или итальянцев (география и история сыграли немаловажную роль), но тем не менее, уровень доверия в Республике Беларусь превышает многие страны. Более подробно рассмотреть отношение белорусов к общественным ценностям можно рассмотреть в таблице ниже.

Проведён и представлен в таблице 1 анализ отношения граждан Республики Беларусь к государству за период с 1999 года по 2020 год [8].

Таблица 1

Общественные ценности и экономический рост в Беларуси, % от общего числа респондентов

		1999-2004	2005-2009	2010-2014	2017-2020
<i>Рост ВВП, в среднем %</i>		5,18	7,68	3,52	1,55
<i>Частное и государственное владение бизнесом</i>	Частная собственность должна быть увеличена	9	8	11	14
	50 / 50	23	26	21	26
	Государственная собственность должна быть увеличена	8	4	6	5
<i>Ответственность: правительство & народ</i>	Люди должны брать на себя больше ответственности	12	12	4	18
	50 / 50	19	19	5	17
	Государство должно взять на себя больше ответственности	16	6	23	8
<i>Уверенность: правительство</i>	Уверены / Сильно уверены	47	60	56	50
	Не очень уверены / Совсем не уверены	46	30	43	40
<i>Политическая система: сильный лидер</i>	Хорошо / Очень хорошо	34	62	47	62
	Плохо / Очень плохо	50	25	52	29
<i>Политическая система: принятие решений экспертами</i>	Хорошо / Очень хорошо	63	52	56	65
	Плохо / Очень плохо	17	30	42	24
<i>Политическая система: правит армия</i>	Хорошо / Очень хорошо	16	13	9	23
	Плохо / Очень плохо	69	72	91	66
<i>Политическая система: демократия</i>	Хорошо / Очень хорошо	67	72	85	87
	Плохо / Очень плохо	8	9	15	6

Следовательно, можно заметить, что белорусы предпочитают, чтобы в тяжелые времена больше ответственности брало на себя государство, а не сами люди. Когда экономический рост высок, люди также имеют высокое доверие к государству. Но когда экономический рост низкий, доверие общества к государству падает. Таким образом, легко увидеть, что колебания экономического роста в Беларуси отражаются в общественном мнении об ответственности государства.

Республика Беларусь отличается высоким уровнем доверия к государственным служащим, а это, в свою очередь, отражает низкий уровень бытовой коррупции. Несмотря на то, что граждане Республики Беларусь склонны рассчитывать на свои собственные силы и силы близких им людей, они разделяют рыночные ценности и позитивно оцениваются конкуренцию. Кроме того они не поддерживают исключительно частную собственность для организаций и отраслей.

Таким образом, доверие к Республике Беларусь, что имеет немаловажное значение для экономического роста страны в целом, а также для повышения эффективности экономической политики, проводимой государством, остаётся на достаточно высоком уровне. Это способствует появлению позитивных экономических преобразований. Чтобы еще больше поднять уровень доверия населения, необходимо содействовать различным теоретическим исследованиям в данной области, обеспечивать определённый доступ различных учёных и исследователей к информации, что позволит оценить уровень институционального доверия, сделать более точные прогнозы и сформировать различные планы, направленные на улучшение социально-экономической ситуации в стране.

Ссылки на источники

1. Доверие как фактор экономического развития: исследования с позиций институциональной экономической теории [Электронный ресурс] – Режим доступа:<https://cyberleninka.ru/article/n/doverie-kak-faktor-ekonomicheskogo-razvitiya-issledovaniya-s-pozitsiy-institutsionalnoy-ekonomicheskoy-teorii>. – Дата доступа: 25.11.2021.
2. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию. М., 2004.
3. Купрейченко А.Б. Психология доверия и недоверия. М., 2015.
4. Фрейджер Р., Фейдимен Д. Личность. Теории, упражнения, эксперименты. СПб.: Прайм-ЕВРОЗНАК, 2006.
5. Ильин Е.П. Психология доверия. СПб.: Питер, 2013.
6. Переверзева И.А. Проблема доверия в сфере бизнеса // Иностранная психология. 2014. № 12.
7. Геберт Д., Розенштиль Л. Организационная психология. Человек и организация. / пер. с нем. Хабаровск: Изд-во Гуманитарный Центр, 2016. 624 с.
8. World Values Survey [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.worldvaluessurvey.org/WVSONline.jsp>. – Дата доступа: 25.11.2021.

Содержание

СЕКЦИЯ II

ОБЩЕСТВЕННО-ГУМАНИТАРНЫЕ, ЮРИДИЧЕСКИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ..... 12

Александрова Елена Сергеевна

АДМИНИСТРАТИВНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПРАВА ГРАЖДАН НА ТИШИНУ И ПОКОЙ 12

Асриян Элона Петровна

УНИВЕРСИТЕТ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА СМОЛЕНСКОГО РЕГИОНА..... 15

Асташкина Юлия Николаевна

СОВРЕМЕННЫЕ ПРИРОДОПОДОБНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ОБЩЕСТВА..... 19

Атрохов Игорь Ильич

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ШОТЛАНДИИ 23

Бабичева Вероника Владимировна

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРИЧИНЫ ОКТЯБРЬСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ 27

Бесельман Илона Владимировна

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВВЕДЕНИЯ БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРАВОНАРУШЕНИЙ В СФЕРЕ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ..... 33

Бондарь Алина Андреевна

СОВРЕМЕННЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ СЛЕНГ В АМЕРИКАНСКОМ (АНГЛИЙСКОМ) ЯЗЫКЕ.. 40

Бондарь Алина Андреевна, Розман Маргарита Владимировна

ПОНЯТИЕ И СОДЕРЖАНИЕ КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ 44

Бондарь Ангелина Игоревна, Александров Спартак Геннадиевич

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК СРЕДСТВО БОРЬБЫ СО СТРЕССОМ У СТУДЕНТОВ..... 48

Брощенко Дарья Андреевна, Александров Спартак Геннадиевич

СПОНСОРСТВО КАК ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА 53

Бычков Николай Сергеевич

ФОРМИРОВАНИЕ ОККУПАЦИОННОЙ ВЛАСТИ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ..... 57

Власян Винсент Врежевич, Александров Спартак Геннадиевич

РОЛЬ ФУТБОЛА В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ СТУДЕНТОВ ВУЗОВ 60

Вопсева Диана Витальевна

ПРОБЛЕМА ВОСПИТАНИЯ «ЧЕЛОВЕКА КУЛЬТУРЫ» В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ИЗУЧЕНИЮ РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ В ШКОЛЕ 64

Выхристюк Виктория Эдуардовна	
ЗНАНИЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА – ПУТЬ К УСПЕШНОЙ КАРЬЕРЕ	69
Гура Маргарита Анатольевна, Войтеховский Михаил Вацлавович	
ВОЗДЕЙСТВИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ФИЗИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ.....	77
Гусева Екатерина Сергеевна, Александров Спартак Геннадиевич	
К ВОПРОСУ ОБ ОЦЕНКЕ ФИЗИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТУДЕНТОВ КРАСНОДАРСКОГО ФИЛИАЛА РЭУ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА	82
Доронова Евгения Сергеевна	
ЦЕРКОВНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО В МАЛЫХ ГОРОДАХ СМОЛЕНЩИНЫ В XVII - XVIII ВЕКАХ.....	86
Жаров Егор Алексеевич	
ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ВРАЧА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	89
Захарова Алина Владимировна	
ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОГО ЭТИКЕТА В ГЕРМАНИИ.....	92
Иванковская Амелия Михайловна	
ЛЕКСИЧЕСКАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ДИХОТОМИИ «СВОЙ – ЧУЖОЙ» В СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (НА ПРИМЕРЕ ЭТНОНИМА «ШОТЛАНДЕЦ»).....	96
Каракашян Ангелина Артуровна	
ОСОБЕННОСТИ ПРАВОСПОСОБНОСТИ И ДЕЕСПОСОБНОСТИ ФИЛИАЛА И ПРЕДСТАВИТЕЛЬСТВА.....	100
Кирпанева Ксения Дмитриевна	
ОТРАЖЕНИЕ АНТРОПОСОФСКИХ ВЗГЛЯДОВ В СОВРЕМЕННОЙ ПРАКТИЧЕСКОЙ ПЕДАГОГИКЕ.....	103
Клименко Ксения Владимировна, Александров Спартак Геннадиевич	
ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТЬ СТУДЕНТОВ КРАСНОДАРСКОГО ФИЛИАЛА РЭУ ИМ. Г.В. ПЛЕХАНОВА	107
Климович Алина Альбертовна, Климович Ксения Альбертовна	
НАЦИОНАЛЬНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ И ИХ ОТРАЖЕНИЕ ВО ФРАЗЕОЛОГИИ СОВРЕМЕННОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	111
Кравцова Полина Владимировна, Клушина Елизавета Сергеевна, Александров Спартак Геннадиевич	
РОЛЬ СПОРТИВНЫХ ИГР В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ СТУДЕНТОВ.....	115
Крупченко Владислав Андреевич	
ИЗУЧЕНИЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА ЧЕРЕЗ ПОЗНАНИЕ КУЛЬТУРЫ СТРАНЫ: МИФЫ И ЛЕГЕНДЫ ВЕЛИКОБРИТАНИИ	120
Кулак Ксения Сергеевна, Павлович Анна Николаевна, Рыбалко Юлия Александровна	
ДОВЕРИЕ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА	125

Маркосян Оксана Руслановна, Пидяшова Алена Алексеевна, Гарьковенко Вероника Эдуардовна	
КОНВЕНЦИОНАЛЬНЫЕ РОЛИ В СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЯХ	131
Мартынчук Ольга Витальевна	
ОСОБЕННОСТИ ПИСЬМЕННОГО ПЕРЕВОДА ТЕКСТОВ МЕДИЦИНСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ.....	137
Сазонов Михаил Сергеевич, Мацкевич Дарья Олеговна	
СЕРВИС АВТОМАТИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ НЕДВИЖИМОСТИ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ.....	141
Менкенова Ангира Андреевна	
ПРОБЛЕМЫ ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВЕ.....	146
Митряшкина Анастасия Алексеевна	
ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ РОССИЙСКИХ ВУЗОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ	149
Новиков Артем Павлович	
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА.....	153
Петрунина Светлана Владимировна, Евстафьева Виолетта Андреевна	
РАЗРАБОТКА КОМПЛЕКСОВ ТЕХНОЛОГИЙ ПО НАБЛЮДЕНИЮ И ПРОГНОЗИРОВАНИЮ СОБЫТИЙ В ГОРОДЕ	160
Рогулёва Альбина Сергеевна	
ДЕТИ И МОЛОЖЁЖЬ В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ.....	164
Солодов Никита Анатольевич	
ВЗГЛЯД НА ЧЕЛОВЕКА С ПОЗИЦИИ ГУМАНИЗМА И ТРАНСГУМАНИЗМА	167
Уруджева Лейли Тамерлановна	
ПОВСЕДНЕВНАЯ ЖИЗНЬ ДВОРЯНСТВА В ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ XVIII ВЕКА.....	170
Шеховцов Валентин Станиславович, Варавва Маргарита Юрьевна	
НОВЕЙШИЕ ВОЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДВОЙНОГО ДЕЙСТВИЯ (ОБОРОНА И ОБЩЕСТВО).....	173
СЕКЦИЯ III	
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	178
Агафонов Вадим Валерьевич	
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	178
Голубцов Олег Алексеевич	
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ.....	182
Добровольская Дарья Сергеевна, Романова Анастасия Андреевна	
ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВЛЮ....	187

Мазур Кристина Витальевна

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ 191

Макарова Алена Викторовна

ВНЕШНИЙ ДОЛГ СТРАН МИРА: АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ 198

Милойчикова Елена Викторовна, Зуева Анна Александровна

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ 202

Скотников Иван Алексеевич, Ильин Максим Александрович

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕРЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПО СТИМУЛИРОВАНИЮ ЭКСПОРТА..... 207

Тимофеев Даниил Александрович

ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЭПОХУ КРИЗИСА И ПАНДЕМИИ 210

Филимоненкова Светлана Дмитриевна, Михайлова Юлия Евгеньевна

ТАМОЖЕННЫЙ КОНТРОЛЬ В БОРЬБЕ С НЕЗАКОННЫМ ОБОРОТОМ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ В РОССИИ 213

Хачатурян Мария Валерьевна

ПЕРСПЕКТИВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНЫХ И ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ 218

Шваб Ксения Олеговна

ВАЛЮТНО-ФИНАНСОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ 223

СЕКЦИЯ IV

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЛОГИСТИКА НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ 227

Атрохов Игорь Ильич, Колесников Виталий Владимирович

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ 227

Валеева Елизавета Дмитриевна

ПРОБЛЕМЫ АССОРТИМЕНТА ТОВАРОВ НА РЫНКЕ СТРОЙМАТЕРИАЛОВ В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ 230

Валеева Елизавета Дмитриевна

АНАЛИЗ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ПРОИЗВОДСТВА В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ. 234

Васильева Анна Алексеевна

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ 238

Вохмина Валерия Александровна

ОСОБЕННОСТИ ТРАНСФОРМАЦИИ СТРАТЕГИИ ФИРМЫ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ 242

Гаршин Святослав Олегович, Горячев Владимир Витальевич

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ..... 247

Григорьева Анастасия Юрьевна	
ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ	254
Ефимов Никита Михайлович	
СОВРЕМЕННЫЕ ТRENДЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ РОССИИ.....	257
Захарова Алина Владимировна	
СУЩНОСТЬ БИЗНЕС – ПРОЦЕССОВ И ИХ РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ	261
Зыкович Дарья Владимировна, Гончаренко Валерия Павловна	
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ: ИХ ОСОБЕННОСТИ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ	265
Ильина Полина Андреевна	
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИИ.....	269
Казакова Мария Сергеевна	
КОНТЕЙНЕРНЫЕ ПЕРЕВОЗКИ КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ ГРУЗОВЫХ ПЕРЕВОЗОК В РОССИИ.....	272
Карачун Дарья Валерьевна, Былинович Виталина Вадимовна	
О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ.....	275
Кузнецова Татьяна Сергеевна	
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МОЛОДЕЖНОЙ СРЕДЕ	279
Менкенова Ангира Андреевна	
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА РОССИИ.....	283
Неверова Евгения Алексеевна	
ДОКУМЕНТООБОРОТ В ОРГАНИЗАЦИИ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ	287
Никитенкова Алина Викторовна, Соколова Виктория Александровна	
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	291
Никитина Виталия Сергеевна, Николаева Виктория Сергеевна	
ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ	293
Новиков Артем Павлович, Солодченкова Оксана Алексеевна	
РЕТРОСПЕКТИВА СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ КОМПАНИЙ В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ XXI ВЕКА.....	296
Панага Николь Николаевна, Хохлова Анастасия Сергеевна	
МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	302
Ремешевская Любовь Петровна	
МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ	306

Романчук Анна Леонидовна, Щурко Никита Витальевич	
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ	311
СЕКЦИЯ V	
ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ	315
Васильева Марианна Вадимовна	
ТЕХНОЛОГИЯ ПОЛУФАБРИКАТНЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ МЯСА ПТИЦЫ	315
Васильева Марианна Вадимовна	
ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОГО СЫРЬЯ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ФАРШЕВЫХ ПОЛУФАБРИКАТОВ ИЗ МЯСА ПТИЦЫ	320
Дубасова Виктория Александровна	
ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УПАКОВКИ В ТЕХНОЛОГИИ ПИЩЕВЫХ ПРОИЗВОДСТВ	325
Никитюк Денис Владимирович	
ХАРАКТЕРИСТИКА И ТРЕБОВАНИЯ К КАЧЕСТВУ СЫРЬЯ В ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМ ПРОЦЕССЕ ПРОИЗВОДСТВА РЫБНЫХ ПАЛОЧЕК	329
Никитюк Денис Владимирович	
АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОГО И ЭКОНОМИЧНОГО МЕТОДА RTL-GC/FID ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЖИРНЫХ КИСЛОТ В ДЕТСКИХ СМЕСЯХ	332
Потапова София Сергеевна, Борисова Вероника Леонидовна	
ИЗУЧЕНИЕ ВЛИЯНИЯ ПОСОЛА НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ МЯСНОГО ФАРША	337
Серебрякова Анастасия Константиновна, Московенко Надежда Владимировна	
РАЗРАБОТКА БИОМОРОЖЕНОГО С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРОБИОТИЧЕСКИХ МИКРООРГАНИЗМОВ	343
Скотников Иван Алексеевич	
ФАКТОРЫ, ФОРМИРУЮЩИЕ КАЧЕСТВЕННЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЯЙЦА КУРИНОГО ПИЩЕВОГО	348
Токменко Софья Андреевна, Сигуева Анастасия Сергеевна	
РОЛЬ И МЕСТО ПОКАЗАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВА И БЕЗОПАСНОСТИ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА СМОЛЕНСКА	353
СЕКЦИЯ VI	
МАРКЕТИНГ И СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	358
Агамерьянц Анна Алексеевна, Чижова Наталья Евгеньевна	
КОМЬЮНИТИ-МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА	358
Апкаликова Арина Викторовна	
К ВОПРОСУ ОБ ИНСТРУМЕНТАХ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТНЫМИ РИСКАМИ В СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЯХ	361

Василевская Анна Эдуардовна	
ИМИДЖЕВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ КАК ЭЛЕМЕНТ УПРАВЛЯЕМОЙ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ	365
Грядунев Михаил Юрьевич	
ПРИНЦИПЫ КОРПОРАТИВНОГО КОНТРОЛЯ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	369
Гура Маргарита Анатольевна	
НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ДОКУМЕНТООБОРОТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	374
Журавлёв Никита Евгеньевич	
ПРИМЕНЕНИЕ МАРКЕТИНГОВОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ОБЪЁМОВ ПРОДАЖ	379
Зиновьева Дарья Алексеевна	
ТРАНСФОРМАЦИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ПРОЦЕССОВ ОРГАНИЗАЦИЙ	382
Карташова Эллина Александровна	
КОРПОРАТИВНАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ КАК КЛЮЧ К СТРАТЕГИЧЕСКОМУ УСПЕХУ КОРПОРАЦИИ	385
Кисель Екатерина Викторовна, Хлебович Алеся Владимировна, Гордейчик Снежана Викторовна	
ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	387
Клименков Илья Андреевич	
ЗНАЧИМОСТЬ РЕСУРСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ	391
Кобелев Алексей Сергеевич, Корень Владислав Александрович	
ПЕРСПЕКТИВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ CRM-СИСТЕМ	394
Кожемякина Анастасия Максимовна	
EMAIL-МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ ПРОДВИЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	401
Копылова Ольга Валерьевна	
МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В КИТАЕ	404
Криводубская Алёна Андреевна	
ПСИХОЛОГИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАК ПРЕДМЕТ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА.....	408
Криводубская Алёна Андреевна	
ВАЖНОСТЬ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ КЛИЕНТОВ КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ	411
Кривошеева Ада Сергеевна	
К ВОПРОСУ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА В СФЕРЕ ТОРГОВЛИ	414

Кривошея Анастасия Сергеевна, Фадеева Зоя Олеговна	
ЦИФРОВОЕ БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ.....	419
Логинова Дарья Сергеевна, Ильин Максим Александрович	
МОЛОДЁЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ЕГО ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	423
Мокей Екатерина Александровна	
ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСБНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИЙ.....	427
Никитина Кристина Геннадьевна	
УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ СФЕРЫ УСЛУГ В 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ	429
Новак Анна Николаевна, Ускова Виктория Алексеевна, Попов Александр Александрович	
СУЩНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ	434
Тимофеев Владислав Евгеньевич	
ПРИМЕНЕНИЕ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРОЕКТИРОВАНИИ КОММУНИКАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ТЕАТРА.....	441
Тубелевич Анна Генриховна	
ЭТИКЕТКА: ОСНОВНЫЕ ВИДЫ И РОЛЬ В СОВРЕМЕННОМ МАРКЕТИНГЕ	444
Филиппова Анастасия Максимовна, Сухина Надежда Юрьевна	
РАЗВИТИЕ ФУНКЦИОНАЛА ФИНАНСОВОГО ДИРЕКТОРА КОМПАНИИ.....	449
Хисамиев Ринат Маратович	
ВЫБОР КОМПАНИЕЙ МОДЕЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ РАСХОДАМИ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА	452
Челяпина Валентина Дмитриевна	
ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН: СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ	458
Худяков Роман Николаевич	
ФАКТОРЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ.....	461
Клименков Илья Андреевич, Хлебович Алеся Владимировна	
ЗНАЧЕНИЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ О КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ.....	465
СЕКЦИЯ VII	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	471
Абалмасова Александра Олеговна	
АУДИТ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	471
Амелина Вероника Константиновна, Тернавщенко Кристина Олеговна	
ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ И УГРОЗ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА.....	474

Артемьев Дмитрий Сергеевич, Коротченко Константин Русланович	
ПРОБЛЕМА РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЁНОГО» ФИНАНСИРОВАНИЯ В МИРЕ	481
Безницкая Ирина Викторовна	
ВЛИЯНИЕ КРИЗИСНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИТУАЦИЙ В РФ И ПУТИ ИХ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ.....	484
Безницкая Ирина Викторовна	
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ОДИН ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ФАКТОРОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	488
Богданова Полина Игоревна, Тернавченко Кристина Олеговна	
ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕР ЭКОНОМИКИ РФ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	491
Киреев Евгений Сергеевич, Шакурина Екатерина Игоревна	
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЁНОГО» ФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИИ	498
Клименок Даниил Юрьевич, Барабашова Анастасия Евгеньевна	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ: УГРОЗЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ	502
Коваль Никита Николаевич, Окольникова Ксения Алексеевна	
ФЕДЕРАЛЬНАЯ ТАМОЖЕННАЯ СЛУЖБА РОССИИ И ЕЁ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ.....	505
Кудайнетова Тамара Юрьевна, Рощектаева Ульяна Юрьевна	
МИНИМИЗАЦИЯ ВЛИЯНИЯ БЕЗРАБОТИЦЫ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА.....	511
Никишов Е.Ю., Макаренко А.А.	
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКИ В РОССИИ.....	520
Петрашина Полина Викторовна	
РОЛЬ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ В ПРОЦЕССЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	524
Сергиенко Дарья Олеговна, Кротова Марина Александровна	
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ И УГРОЗЫ.....	529
Смирнова Ульяна Дмитриевна	
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ	534
Танкова Екатерина Юрьевна, Рощектаева Ульяна Юрьевна	
ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА И ВЛИЯНИЕ НА НЕЕ КРИЗИСА, ВЫЗВАННОГО COVID-19	538

Черненко Анастасия Николаевна, Котелевская Юлия Викторовна

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ:
РИСКИ И УГРОЗЫ..... 546

Чмыхало Анна Ивановна

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО РАЗВИТИЯ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ
БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА..... 553

Якименко Александра Дмитриевна

ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ
РЕШЕНИЯ..... 559

Яковлева Кристина Евгеньевна

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПРИРОДНО-РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ
БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА..... 571

Яхниенко Диана Витальевна

ОЦЕНКА КРИЗИСНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИТУАЦИЙ В РФ И ПУТИ ИХ
НЕЙТРАЛИЗАЦИИ..... 581