

**ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
И СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ИНДИКАТОРЫ ЦИФРОВОЙ
ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ БИЗНЕСА**

Замышляева Евгения Леонидовна, начальник отдела развития финансовых рынков
Департамента финансовой политики Министерства финансов Российской Федерации
Zamyshlyayeva Evgenia, Head of the Financial Markets Development Division of the Financial Policy
Department of the Ministry of Finance of the Russian Federation, zamyshlyayeva15@mail.ru

Парушина Наталья Валерьевна, д.э.н. профессор,
Среднерусский институт управления – филиал РАНХИГС
при Президенте Российской Федерации
Parushina Natalya, Doctor of Economics Professor, Central Russian Institute of Management - branch
of RANEPА under the President of the Russian Federation, parushinan@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается опыт создания, раскрытия и представления информации для предпринимателей о мерах государственной поддержки бизнеса, проводится анализ цифровой информации о социально-демографических индикаторах, занятости и оплаты труда.

Ключевые слова: занятость, льготы, малый и средний бизнес, оплата труда, самозанятость, социальная сеть, цифровые технологии.

Геополитические вызовы и угрозы пандемии внесли свои коррективы в комплекс мер государственного регулирования развития предпринимательства у нас в стране. Предпринимательская сфера деятельности наиболее пострадала в результате влияния изменения курса доллара, введения эмбарго на ввоз и вывоз отдельных товаров, нарушения логистических схем. Отрицательное воздействие внешних факторов повлияло на устойчивость развития бизнеса, продолжение финансово-хозяйственной деятельности, расширение производства и наем сотрудников. В числе мероприятий государственной поддержки рассматриваются не только финансовые вопросы, но и информационное обеспечение, открытость и доступность данных, получение необходимой и достоверной информации на всех этапах сопровождения бизнеса.

Актуальность вопросов государственной поддержки бизнеса, формирования комфортной среды, цифрового информационного сопровождения предпринимателей, которые заняты во всех сферах экономики, подчеркивается авторами в научно-практических публикациях [1]. Проблемы развития предпринимательства, институциональной трансформации взаимодействия всех заинтересованных сторон, управления кадровой политикой рассматриваются в работах следующих авторов: Оборина М.С., Городилова М.А. [1], Павленко И.Г. [2], Симченко Н.А., Нагорного С.В. [3], Лытневой Н.А.[4], Чекулиной Т.А., Парушиной Н.В. [5].

Новшеством государственной поддержки последних месяцев является цифровое сопровождение бизнеса на интерактивной информационной платформе, которая объединяет различные ресурсы, сервисы, инструменты государственной помощи и поддержки для предпринимателей. По своей сути это новая социальная сеть для бизнеса, которая содержит также комплекс индикаторов социально-демографического состояния населения, которые заняты в сфере предпринимательства.

Новая соцсеть для бизнеса в тестовом режиме запущена на сайте мсп.рф. Она включает ряд сервисов, которые значительно облегчают работу предпринимателя. Цифровая платформа для представителей бизнеса дополнена рядом новых сервисов, в том числе по экспорту, закупкам и бухгалтерской отчетности. Кроме того, планируется что она станет хабом для других маркетплейсов с услугами для бизнеса и превратиться в социальную сеть, объединяющую предпринимателей-контрагентов.

Контур цифровой платформы для малого и среднего предпринимательства представлен на рисунке.

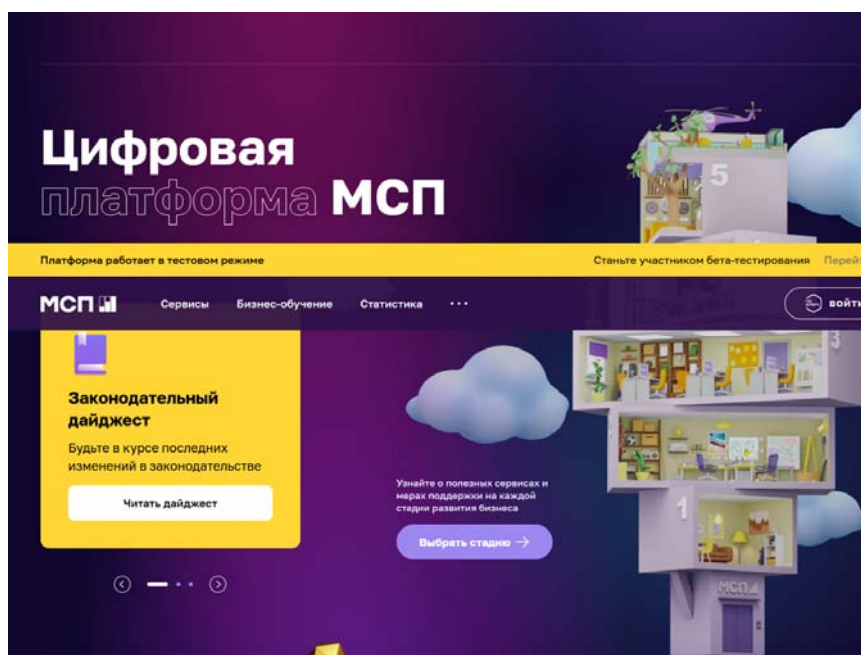


Рисунок – Контур цифровой платформы для малого и среднего предпринимательства

Экспертное сообщество позитивно оценивает данную новость, т.к. сейчас на платформе для предпринимателей доступно 11 сервисов-помощников для открытия и ведения бизнеса. В цифровом формате предприниматель может подать заявку на кредит сразу в несколько банков, получить электронную подпись, зарегистрировать бизнес, подобрать налоговый режим. Предпринимательская инициатива поддерживается региональными мерами. Пользователи цифровой платформы могут воспользоваться типовыми шаблонами документов, оценить статистику конкурентов, ознакомиться с подборкой нормативных документов. До конца 2022 года для пользователей будут доступны еще дополнительные сервисы, которые несут информационную и регламентирующую пользу.

Эксперты проводят обзор дополнительных услуг, которые будут доступны и полезны для бизнеса в связи с модернизацией цифровой площадки соцсети на сайте мсп.рф. Многие цифровые услуги, которые уже оказываются предпринимателям Центрами «Мой бизнес», носят организационный характер и позволяют лишь зарегистрировать и открыть бизнес. Этими услугами на данный момент уже воспользовались фирмы, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане. Необходимо включить в пакеты услуги, которые будут способствовать развитию бизнеса. К примеру, это могут быть услуги по госзакупкам, гособоронзаказу. Необходимо подключить и расширить взаимодействие предпринимателей с нефинансовыми организациями, органами государственного контроля и надзора, прокуратуры, структурами регистрации и сертификации продукции и пр. Обновленная цифровая площадка должна стать хабом для маркетплейсов, которые будут предлагать разнообразные услуги для предпринимателей. Необходимо расширить виды банковских гарантий и кредитов, экспортных заказов, бухгалтерского и налогового сопровождения.

Основная задача цифровых трансформаций в поддержке предпринимателей касается удобства и понятности работы цифровой платформы и сервисов. Важно быстро находить нужные сведения и документы, переходить по маршрутизаторам на нужные сайты, бесплатно пользоваться облачными бухгалтерскими и налоговыми сервисами, что позволит экономить расходы на информационное и профессиональное сопровождение бизнеса и перенаправить средства на развитие финансово-хозяйственной деятельности, социальное обеспечение и экологию. Таким образом цифровая платформа для бизнеса будет своеобразным информационно-аналитическим ресурсом, который позволит получать все необходимые сведения предпринимателям и использовать имеющиеся данные для управления и планирования своей работы, продажи, поиска поставщиков, выгодного заключения контрактов.

Кроме того, платформа содержит статистику по кругу малых и средних предпринимательских структур. Эти данные наполнены не только финансово-экономическими цифрами, но и содержат социально-демографические индикаторы, которые позволяют в режиме он-лайн анализировать состояние и динамику развития бизнеса, оборот малых и средних предприятий, занятость, численность работников, сумму заработной платы в коммерческих организациях и по сферам деятельности.

Статистика бизнеса в России по данным цифровой платформы малого и среднего бизнеса представлена в таблице 1.

Таблица 1. – Статистика бизнеса в России по данным цифровой платформы малого и среднего бизнеса (на 25.03.2022 г.)

Число малых и средних предприятий (МСП)	Оборот МСП от общего по РФ
5,96 млн. ед.	1842 млрд руб.
Дополнительно 4,3 млн самозанятых	<i>Лидеры по обороту , в т.ч.</i>
Постоянно действующие – 4,81 млн	Торговля розничная и оптовая; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов 1 225 млрд. руб.
Открытые – 1,26 млн	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания - 152 млрд. руб.
Ликвидированные - 972 тыс.	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом - 91 млрд. руб.

Общий оборот малых и средних предприятий составляет 1842 млрд. руб. выполнение оборота обеспечивают на территории России 5,96 млн предпринимательских структур. В лидерах по обороту: торговля, деятельность гостиниц и предприятий общественного питания и операции с недвижимостью.

Социально – демографические индикаторы представлены в таблице 2.

Таблица 2. – Социально – демографические индикаторы деятельности бизнес структур в России (на 25.03.2022 г.)

Занятые в экономике	Средняя заработная плата по МСП в РФ
25,2 млн/ чел. Всего занятых от общего РФ	35 341 руб./мес.
Лидер по численности, в т.ч.	<i>Топ 3 по доходу, в т.ч.</i>
Торговля – 6,6 млн. чел.	Деятельность в области информатизации и связи – 63 тыс. руб.
Обрабатывающее производство – 3,2 млн. чел.	Добыча полезных ископаемых – 48 тыс. руб.
Строительство – 2,1 млн. чел.	Профессиональная, научная и техническая деятельность – 47 тыс. руб.

В экономике занято – 25,2 млн. человек. Лидерами по занятости являются торговля, обрабатывающее производство, строительство. Средняя заработная плата в малых и средних предприятиях составляет 35341 руб. в месяц. Наибольшие суммы заработной платы прослеживаются в сфере ИТ-технологий – 63000 руб., в секторе добычи полезных ископаемых – 48000 руб., профессиональной и научной деятельности – 47000 руб.

Таким образом цифровые технологии, применяемые в России, для информационного, коммуникационного сопровождения и социальной адаптации предпринимателей, помогают скоординировать работу по открытию и продвижению бизнеса, ознакомиться с комплектом льгот и мер государственной поддержки, которые актуальны для хозяйственников в данный период антикризисного регулирования экономики.

Список использованных источников

1. Оборин, М.С. Проблемы развития сферы услуг агропромышленного комплекса регионов / М.С. Оборин, М.А. Городилов // Электронное сетевое издание «Международный правовой курьер». – 2018. – № 1. – С. 71-79.
2. Павленко, И.Г. Развитие предпринимательства в гостиничном бизнесе автономной республики Крым // Вестник ОрелГИЭТ. – 2011. – № 3 (17). – С. 142-148.
3. Симченко, Н.А. Экономика совместного потребления и развитие цифрового общества: концептуальный дискурс / Н.А. Симченко, С.В. Нагорный // Экономическая среда. – 2020. – № 3 (33). – С. 10-16.
4. Стратегия кадровой политики в эпоху цифровой экономики / Авдеева И.Л., Базарнова О.А., Боброва Е.А., Вертакова Ю.В., Головина Т.А., Горбова И.Н., Докукина И.А., Жуков А.А., Кыштымова Е.А., Лытнева Н.А., Макарова Ю.Л., Парахина Л.В., Парушина Н.В., Полянин А.В., Соболева Ю.П., Тугачева Л.В., Фомин А.А. Орел, 2019. – 272 с.
5. Чекулина, Т.А. Экономический анализ эффективности предпринимательской деятельности / Т.А.Чекулина, Н.В. Парушина, Н.А. Лытнева // Вестник ОрелГИЭТ. – 2018. – № 3 (45). – С. 157-160.