

## **ОТ МАТЕМАТИКИ К ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ**

**Павлюковец А.В., 9 класс**

**Гукова Е.С., учитель математики**

**Одрижинская средняя школа Ивановского района**

В данной статье рассматривается проблема низкой финансовой грамотности населения.

Актуальность работы обусловлена тем, что финансово грамотные люди более эффективны и успешны в жизни вне зависимости от того в какой стране, на каких позициях и в какой сфере они работают. Целью является изучение, как математические методы решения экономических задач способствуют повышению финансовой грамотности.

Знания о деньгах очень важны для самого человека, так как люди пользуются деньгами практически каждый день: рассчитываются ими за покупки и услуги, с их помощью стремятся реализовать свои мечты. Финансовый рынок постоянно развивается, появляются новые финансовые услуги. К тому же они все больше усложняются и требуют от человека специфических знаний. В нашу жизнь уже прочно вошли цифровые финансовые технологии, которые потенциально несут с собой и определенные риски. Поэтому роль финансовых знаний, включая владение основами цифровой безопасности, при таких обстоятельствах переоценить невозможно.

Финансовая грамотность – это достаточный уровень знаний и навыков, который позволяет принимать осознанные и эффективные решения в различных областях управления личными финансами, таких как сбережения, инвестиции, недвижимость, страхование, налоговое и пенсионное планирование. Финансовая грамотность также включает в себя глубокие знания таких финансовых понятий как личное финансовое планирование, сложные проценты, механизмы работы кредитных инструментов, эффективные методы сбережения, права потребителей, а также понимание взаимосвязей между различными экономическими процессами и событиями.

Отсутствие финансовой грамотности может привести к принятию неразумных финансовых решений, которые могут оказать неблагоприятное воздействие на финансовое состояние человека и даже загнать его в долговую яму. Поэтому в нашей стране правительство создаёт специальные образовательные ресурсы для людей, которые хотят стать финансово грамотными.

Можно с уверенностью утверждать, что знание основ финансовой грамотности способствует повышению качества жизни и положительно влияет на благополучие людей. Именно поэтому обучение финансовой грамотности касается каждого лично.

Исторически сложилось так, что вопросу финансовой грамотности населения в Беларуси никогда не уделялось должного внимания. В Беларуси не было другого института обучения финансовой грамотности кроме семьи. Поэтому богатство вместе со знаниями передавалось веками из поколения в поколение. Во время Советского Союза также не было никакой потребности в обучении обычных людей финансовой грамотности – зарплаты и пенсии устанавливались и гарантировались государством, не было рисков потери дохода и количество финансовых инструментов легально доступных для народа можно было сосчитать на пальцах. Вместе с приходом в Беларусь рыночной экономики, возникла необходимость в понимании экономических процессов каждым участником рынка, каждым человеком.

Необходимость обучения населения финансовой грамотности стала очевидна на государственном уровне только недавно. До этого многие люди успели наступить на «грабли» финансовой безграмотности и потерять свои накопления в различных финансовых пирамидах.

Тем не менее финансовая грамотность большинства белорусов и жителей стран постсоветского пространства, по данным Национального исследовательского университета «Высшей школы экономики», до сих пор остаётся на крайне низком уровне, потому что квалифицированных специалистов, способных обучать людей основам финансовой грамотности катастрофически мало.

В целях совершенствования деятельности государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Совет Министров Республики Беларусь и Национальный банк Республики Беларусь утвердили план совместных действий по повышению финансовой грамотности населения на 2019 – 2024 годы. В этом плане определены цели и первоочередные задачи, приоритетные направления и темы, основные целевые группы населения, изложены меры и способы эффективного достижения целей, принципы координации деятельности и формы межведомственного взаимодействия, а также ожидаемые результаты и механизмы мониторинга и оценки проводимой работы в области повышения финансовой грамотности населения. [1]

Национальный банк, Министерство образования и авторский коллектив Белорусского государственного университета впервые в Беларуси подготовили учебно-методический комплект «Основы финансовой грамотности» для факультативных занятий учащихся 8–9-х классов, который состоит из пособия для учащихся и пособия для учителей.

Ежегодно, начиная с 2014 года, в Беларуси проходит олимпиада по финансовой грамотности. За эти годы свои финансовые знания в олимпиаде смогли проверить порядка 114 тысяч учащихся. Организаторами олимпиады традиционно выступают Национальный банк и Министерство образования. [2]

С целью выяснения экономической грамотности жителей агрогородка Одрижин нами было проведено опрос. В опросе приняли участие жители агрогородка Одрижин в количестве 50 человек.

Около 50 % опрошенных имеют представление, что такое экономическая грамотность, около 40% ведет учет своих доходов и расходов, около 90 % сберегают определенную часть своего дохода. 75% имеют только 1 источник дохода, 20% имеют 2 источника дохода и только 5% имеют более 2 источников дохода. И конечно, все опрошенные, в разные периоды жизни, занимают деньги до зарплаты на текущее потребление, и пользуются кредитами на потребительские нужды. Отрадно то, что никто из опрошенных не играет в азартные игры. И 90% планируют обеспечить себе

приемлемый (комфортный) уровень жизни на пенсии через ежемесячное получение средств (пенсии).

Нам удалось установить, что только 5% инвестируют определенную часть своего дохода, 20% защищают свои сбережения от инфляции с помощью вложения средств в недвижимость.

Мы распределили всех опрошенных на возрастные группы: 1 группа (от 17-35 лет), 2 группа (36 лет и старше). В 1 группе 60% имеют финансовый план, а во второй его имеют 40%. 65% опрошенных первой группы повышают свою финансовую грамотность (изучают новости, читают статьи в сети интернет), в отличие от 2 группы, где только 32% повышают свою финансовую грамотность.



Рисунок – Результаты опроса жителей агрогородка Одржин

Примечание – Источник: собственная разработка

#### Список использованных источников

1. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/>.
2. Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/>. 36. Единый портал финансовой грамотности Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fingramota.by/>.