

Филиал учреждения образования  
“Белорусский государственный экономический университет”  
в г. Пинске

Отдел по делам молодежи Пинского горисполкома

# ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ ПИНЩИНЫ

Материалы II научно-практической конференции,  
посвященной 60-летию Победы  
в Великой Отечественной войне



УДК 001.891(060.55)

ББК 72

И88

**Редакционная коллегия:**

кандидат экономических наук *Л.Ф. Киндрук*

кандидат экономических наук, доцент *В.С. Филипенко*

кандидат экономических наук *В.М. Мальцевич*

кандидат сельскохозяйственных наук *Т.Б. Рошка*

кандидат педагогических наук *Г.Ф. Вечорко*

кандидат физико-математических наук, доцент *В.В. Митянок*

У т в е р ж д е н о Советом Филиала УО «Белорусский государственный экономический университет» в г. Пинске

**И88**      **Исследования** молодых ученых Пинщины: Материалы II науч.-практ. конф., посвящ. 60-летию Победы в Великой Отечеств. войне. Пинск, 14 мая 2005 г. – Пинск, КУП «Пинская региональная типография», 2005. – 145 с.

УДК 001.891(060.55)

ББК 72

© КУП «Пинская региональная  
типография», 2005

# WEB-СТРАТЕГИЯ В ЭПОХУ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА

*В.В. Коржич*

*Филиал УО «Белорусский государственный  
экономический университет» в г. Пинске*

На сегодняшний день Беларусь еще отстает в развитии и распространности электронной торговли от развитых стран, что объясняется в первую очередь недостаточной компьютеризацией населения. Однако компания, не учитывающая потенциал электронного бизнеса и электронной коммерции, может утратить свои

коммерческие позиции под натиском более способных к адаптации в условиях новых реалий рынка конкурентов.

Сеть Интернет – это эффективное средство рекламы, маркетинга, сбыта продукции и послепродажного обслуживания клиентов. Использование технологий Интернет-бизнеса предоставляет такие возможности, как выход на все рынки мира, бесперебойную работу бизнеса (24 часа в сутки 7 дней в неделю), обмен информацией с любой точкой мира, сокращение издержек, оптимизацию и автоматизацию бизнес-процессов компании, взаимоотношений с поставщиками, дилерами, партнерами; возможность осуществления платежей; мобильность бизнеса.

Основными инструментами Интернет-бизнеса в отношении малого и среднего бизнеса являются корпоративный web-сайт, Интернет-магазин, Интернет-аукцион, информационный корпоративный портал, Интернет-биржа, Интернет-маркетинг.

Большинство белорусских виртуальных магазинов в настоящий момент являются лишь каталогами: при оформлении покупки они высылают пользователю счет, который нужно самостоятельно оплатить, придя в банк. При этом теряется одно из главных достоинств электронной коммерции – возможность купить какой-либо товар, не выходя из дома.

Автором доклада создан web-сайт Интернет-магазина <http://Pinsk.Brest.by>, при разработке которого учитывалось следующее:

- особенности целевого сегмента потребителей;
- уникальность информации (для привлечения внимания потенциальных покупателей);
- оперативность информации (для поддержания интереса к сайту его необходимо постоянно обновлять и модернизировать);
- объективность и достоверность (посетители, обнаружившие ошибочную или неточную информацию, вряд ли захотят повторно обратиться к этой странице);
- отсутствие навязчивой рекламы.

Помимо вышеуказанных преимуществ Интернет-бизнеса, электронная торговля приведет к улучшению качества белорусских систем связи, интенсификации обмена информацией, росту новых белорусских и международных предприятий.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Пленарное заседание</b> .....	3
<i>Кибак И.А.</i> Аспекты патриотического воспитания на героических традициях Великой Отечественной войны .....	3
<i>Филипенко В.С.</i> Организация научно-технической деятельности в Республике Беларусь .....	6
<b>Секция 1. Великая Отечественная война как комплекс идейно-патриотических и воспитательных ценностей</b> ....	10
<i>Держаль Д.</i> О первом партизанском отряде в годы Великой Отечественной войны .....	10
<i>Крынко К.В.</i> Партизанское движение в годы Великой Отечественной войны .....	13
<i>Старовойт М.Н.</i> Воспитание чувства национального самосознания, патриотизма у учащихся на уроках истории и во внеклассной работе .....	16
<b>Секция 2. Воспитание, психология, духовность</b> .....	19
<i>Василевицкий В.В.</i> Необходимость исследования влияния уровня субъективного контроля личности на профессионально значимые качества будущего специалиста .....	19
<i>Веренич А.Я.</i> Воспитание активной жизненной позиции будущего специалиста через формирование умений решать производственные задачи .....	21
<i>Вертай С.П.</i> Эффективное использование человеческого потенциала в организации – составляющая экономической эффективности .....	24
<i>Водчыц Т.М.</i> Язычніцкія тэонімы ў кантэксте мастацкага твора ...	26
<i>Гусаим О.В.</i> Конфликты в организациях и их разрешение .....	28

<i>Давыдова Н.Л.</i> Психологическая культура как один из факторов психологического здоровья .....	30
<i>Жук С., Сидорчук О.</i> Банковское дело в г. Пинске: история и современность .....	32
<i>Игнатенко Ю.В., Килимник Ю.В.</i> Проблемы общеобразовательной школы .....	34
<i>Ильючик Т.В.</i> Планирование и реализация карьеры .....	36
<i>Кибак И.А.</i> Имидж депутата парламента .....	38
<i>Кудренко Д.А.</i> Религиозная деструктивность как результат кризиса аксиологии и трансформации представлений о добре и зле .....	43
<i>Огородникова Е.</i> Искусство колокольного звона на Пинщине: наследие духовности .....	45
<i>Петрукович Н.Г.</i> Человеческий капитал и фактор «утечки мозгов» как удар по научно-экономическому потенциалу страны .....	48
<i>Полховская И.В.</i> Факторы, снижающие трудовую мотивацию персонала .....	52
<i>Трашко Ю.</i> Жыцце і творчая дзейнасць Якуба Коласа на Піншчыне .....	56
<i>Шоломицкая М.М.</i> Причины распада семей в Республике Беларусь .....	57
<i>Ярошук Е.В.</i> Дискуссионный клуб как форма воспитания гражданственности и ответственного поведения .....	60
<b>Секция 3. Экономика Полесского региона: состояние и перспективы развития .....</b>	<b>62</b>
<i>Дунько О.К.</i> Современный подход к анализу конкурентоспособности предприятия .....	62
<i>Зошно Н.А.</i> Вендинг – перспективный маркетинговый инструмент .....	67
<i>Лукашевич Т.Н.</i> Этапы формирования производственной программы молочного подкомплекса .....	69

<i>Матвеева М.П.</i> Проблемы реструктуризации промышленных предприятий в Беларуси .....	71
<i>Мисюта А.В.</i> Реализация мероприятий государственной программы «Качество» предприятиями г. Пинска .....	73
<i>Павловец И.Н.</i> Инвестиционная деятельность РУПП «Завод «Камертон» .....	77
<i>Петрович В.А.</i> Оплата труда и методы повышения ее организации на автотранспортном предприятии .....	78
<i>Полещук С.Н.</i> Зарубежный опыт стратегического планирования развития городов .....	79
<i>Приболовец О.В.</i> Проблемы функционирования совместных предприятий .....	81
<i>Рабец А.П.</i> Анализ прибыли на предприятии ЗПК «Полесье» ....	83
<i>Тимоховец О.Н.</i> Стратегия управления промышленным предприятием .....	85
<i>Филипенко Е.В.</i> Формирование отраслевой структуры в промышленности Брестской области .....	87
<i>Чудакова М., Казак Е.</i> Анализ демографической ситуации на Пинщине .....	91

**Секция 4. Информационные технологии и компьютерные коммуникации .....** 94

<i>Дунько Э.М.</i> Применение методов стохастического программирования и информационных технологий для эффективного управления высшим учебным заведением .....	94
<i>Жук С.А.</i> Использование мультимедийных изданий в преподавании предметов культурологического цикла .....	98
<i>Клещева С.А.</i> Статистические показатели оценки конкурентоспособности региона .....	99
<i>Коржич В.В.</i> WEB-стратегия в эпоху электронного бизнеса .....	101

<i>Мусафиров Э.В.</i> Исследование систем дифференциальных уравнений с помощью отражающей функции и системы компьютерной математики .....	103
<i>Павлов П.А.</i> Приемы ускорения вычислений .....	106
<i>Сидская О.В.</i> Параллельные вычислительные системы .....	110
<i>Ярошук О.А.</i> Создание сайта учреждения образования .....	112
<b>Секция 5. Экологические проблемы Белорусского Полесья ...</b>	<b>116</b>
<i>Артюх М., Корчук А.</i> Мониторинг атмосферного воздуха в г. Пинске .....	116
<i>Вакулч О.В., Глушко Р.А.</i> Экологическая оценка качества питьевой воды в г. Пинске и Пинском районе .....	119
<i>Ерофеев А.Б.</i> Влияние комплекса агромелиоративных и гидромелиоративных мероприятий на формирование дозовой нагрузки населения, проживающего на загрязненных радионуклидами территориях .....	121
<i>Колосов Г.В.</i> Эколого-экономические особенности организации использования мелиорированных земель, подвергшихся эрозии .....	125
<i>Лекунович С.Н.</i> Зависимость коэффициента перехода радионуклидов из почвы в растения от факторов его обуславливающих .....	129
<i>Макаревич И.А.</i> Исследование йод-дефицитных состояний у подростков, проживающих в загрязненных радионуклидами районах .....	132
<i>Судас А.С., Зайцев А.А.</i> Радиационно-экологический риск проживания населения в загрязненных радионуклидами населенных пунктах .....	135
<i>Титов Н.Е.</i> Основные направления совершенствования деятельности Министерства по чрезвычайным ситуациям Республики Беларусь .....	139