

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА КАК ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ

М.И. Лисовский, А.О. Онуфриук

Полесский государственный университет,

lisovsky.m@polessu.by, spyntik@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрена роль финансового анализа, его цель, объекты, задачи.

Ключевые слова: анализ, финансовое состояние, имущество, доходы, денежные средства.

В современных условиях в связи с возрастанием значимости принятия грамотных управленческих решений и внедрения их в деятельность предприятия, повышением степени самостоятельности и ответственности субъектов хозяйствования за результаты их работы возрастает роль проведения управленческого финансового анализа.

В широком смысле управленческий финансовый анализ представляет собой совокупность определённых мероприятий в отношении субъекта хозяйствования, которые основываются на финансовых данных. Существенной частью менеджмента предприятия и неперенным элементом его финансового анализа выступает анализ финансового состояния. Он оказывает значительное влияние на успешное функционирование предприятия и определяется как комплекс показателей, которые характеризуют процесс появления и распределения финансовых средств субъекта хозяйствования. Помимо анализа финансового состояния предприятия управленческий финансовый анализ включает также анализ финансовых результатов.

В рыночных условиях управленческий анализ финансовых результатов в организации отражает

итоги его деятельности, которые, в свою очередь, являются объектом интереса собственников предприятия, поставщиков, партнёров, налоговых органов. Управленческий анализ финансовых результатов позволяет выявить конкурентоспособность и потенциал предприятия в деловом сотрудничестве, охарактеризовать степень его финансовой благонадёжности и способность своевременно погашать перед государством, поставщиками, партнёрами, работниками свои обязательства. Это определяет важную роль получения достоверной информации об эффективности деятельности предприятия путём проведения анализа его финансового состояния, предметом которого является динамика финансовых показателей, выявление причин их изменения, обоснование взаимосвязи между величинами и их влияние на финансовое состояние предприятий [2, с. 12].

Главной целью управленческого анализа финансовых результатов предприятия, который составляет этап целостного анализа его хозяйственной деятельности, является своевременное определение и устранение недостатков в осуществлении финансовых отношений предприятия и в процессе управления, выявление резервов улучшения финансового состояния субъекта и его платёжеспособности для дальнейшего продолжения эффективной деятельности [3, с. 261].

Достижение данной цели, связанной с оценкой эффективности экономических процессов предприятия и его финансового состояния, предполагает анализ определённых объектов, которые выступают важнейшими элементами хозяйственной деятельности (рисунок).



Рисунок – Объекты проведения финансового анализа предприятия

Примечание: [3, с. 262]

Цели управленческого анализа финансовых результатов предприятия достижимы благодаря решению целенаправленных и взаимосвязанных аналитических задач, среди которых выделяются следующие:

1. Определение достоверных показателей финансового состояния предприятия, результатов его деятельности, обоснование полученных данных и определение факторов, которые влияют на финансовое положение субъекта;
2. Получение данных о степени реализации плана по поступлению финансовых средств и их распределению с целью улучшения финансового состояния предприятия. Решение данной задачи достигается благодаря установлению взаимосвязей между различными производственными и финансовыми показателями;
3. Разработка конкретных мероприятий, нацеленных на более эффективное использование финансовых средств, повышение платёжеспособности предприятия и его общего финансового положения.

В зависимости от субъектов и пользователей данных предприятия управленческий анализ финансовых результатов может быть внутренним и внешним [1, с. 17-18]. Главной целью осуществления внутреннего анализа является определение потоков денежных средств, структуры и их распределение для обеспечения максимизации прибыли, устойчивого функционирования предприятия, недопущения его кризисного состояния. Его проведением могут заниматься руководители и соответствующие функциональные службы организации для управления предприятием. Кроме этого, значимость анализа финансового состояния очевидна не только для самого предприятия, но и для внешних хозяйствующих субъектов. Для них, в свою очередь, выбор партнёров на внешнем

и внутреннем рынках является серьёзной задачей, поскольку от финансового состояния последних зависит выгодность и эффективность будущего сотрудничества.

В деятельности экономических субъектов имеет место постоянный кругооборот капитала, происходит изменение структуры активов и пассивов, а также наличия и потребности в финансовых средствах [3, с. 44]. Это свидетельствует о непрерывных изменениях в финансовом положении предприятия в результате действия всех производственно-экономических факторов и осуществления финансовых операций. Кроме этого, мониторинг финансового состояния следует проводить постоянно, поскольку, как правило, получение доходов и формирование расходов происходит одновременно и невозможно сделать точный их прогноз на перспективу из-за постоянных внешних и внутренних изменений.

Таким образом, управленческий анализ финансовых результатов подразумевает расчёт показателей финансового состояния и финансовых результатов деятельности предприятия с целью принятия грамотных управленческих решений для обеспечения эффективности работы субъекта в будущем. Финансовое состояние предприятия характеризует его способность финансировать свою деятельность. Главная цель проведения анализа финансового состояния состоит в своевременном определении и устранении недостатков в процессе управления предприятием, выявлении возможностей улучшения финансового состояния субъекта и его платёжеспособности. Постоянный финансовый мониторинг способствует повышению конкурентоспособности предприятия, определению прибыльных направлений его развития и внедрению новейших технологий.

Список использованных источников

1. Мазурина Т.Ю. Корпоративные финансы: учеб. пособие / Т.Ю. Мазурина, Л.Г. Скамай, В.С. Гроссу; под ред. Т.Ю. Мазурина. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 528 с.
2. Онуфриюк А.О. Оценка ликвидности и платежеспособности в управленческом анализе финансовых результатов организации / А.О. Онуфриюк, М.И. Лисовский // Научные исследования студентов и учащихся: материалы сборника статей V Международной научно-практической конференции, г. Пенза, 30 мая 2020 г. / МЦНС “Наука и Просвещение”.
3. Тычинский, А.В. Экономика, организация и управление на предприятии: учебное пособие / [А. В. Тычинский и др.]. – Ростов–на–Дону: Феникс, 2015. – 475 с.