

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА

Ж.Г. Шумак

Полесский государственный университет,
shymak_jg@mail.ru

Аннотация. Изложены результаты исследования теоретических и методологических основ развития ресурсного потенциала, выделены основные внешние и внутренние факторы, определяющие развитие ресурсного потенциала в сфере мясопереработки.

Ключевые слова: фактор, ресурсный потенциал, развитие ресурсного потенциала, внутренние факторы, внешние факторы.

В настоящее время приоритетом государственной политики определено обеспечение всех слоев населения качественными и безопасными продуктами питания. Продовольственная безопасность считается достигнутой при определенных условиях, включающих: безубыточное функционирование предприятий продовольственного комплекса; эффективное производство продукции, конкурентоспособной по цене и качеству на внутреннем и внешнем рынках [1].

Отметим, что в Республике Беларусь рынок мяса и мясопродуктов является одним из крупнейших сегментов в структуре продовольственного рынка. Согласно данным Национального статистического комитета, расходы на потребление мяса и мясопродуктов занимают второе место (10%) в структуре потребительских расходов домашних хозяйств Республики Беларусь [2].

С точки зрения ресурсоразвития в условиях кризисных явлений и предпринимательского риска, мясоперерабатывающая промышленность является уникальной отраслью. Перерабатывая один вид сырья, мясокомбинаты выпускают сотни наименований ассортимента продукции. Однако же предварительный анализ позволяет обнаружить, что производство различной продукции из одного и того же вида сырья требует неодинаковых затрат и вносит в конечном итоге различный вклад в доходность деятельности.

Анализ развития отечественной мясоперерабатывающей отрасли за период 2009-2021 гг. показал устойчивую тенденцию роста объемов производства. Общий объем производства мяса, пищевых субпродуктов, колбасных изделий, мясных консервов и полуфабрикатов увеличивался ежегодно в среднем на 4,3%. Отрицательная динамика производства мясной продукции наблюдалась лишь в 2014 году (на 3,3%) и в 2021 году (на 3%) [3]. Снижение в 2014 году было связано с сокращением объемов производства свинины вследствие значительного уменьшения поголовья скота в хозяйствах, а также сокращением объемов производства говядины из-за изменения потребитель-

ских предпочтений и располагаемых доходов населения. Снижение производства в 2021 году обусловлено сложившейся неблагоприятной внешнеторговой конъюнктурой и изменением потребительских предпочтений в сторону продукции из мяса птицы. К тому же в отрасли наблюдается недоиспользование производственных мощностей по выпуску продукции, что объясняется рядом причин: недостаточные объемы поставок сырья, изменение рыночного спроса, низкий уровень управления, который, в свою очередь характеризует способность руководства предприятий учитывать изменения условий внешней среды.

В связи с этим становится актуальным изучение факторов, влияющих на развитие ресурсного потенциала предприятий с целью предотвращения или смягчения последствий кризисной ситуации, что, в свою очередь, позволит осуществлять производство продукции с более высокой добавленной стоимостью, в том числе за счет резервов повышения эффективности использования производственных ресурсов.

Понятие «фактор» традиционно понимается как причина (движущая сила) какого-либо процесса, определяющая его характер или отдельные черты. Как правило, причины явлений (фактов, событий, ситуаций, требующих преобразующих управленческих решений по их мобилизации или устранению) включают в себя определенную совокупность факторов, обеспечивая тем самым учет их объективной связи и взаимозависимости [4, с. 56].

По мнению Э. Вилкаса и Е. Майминаса, из всей совокупности ресурсов и факторов, оказывающих влияние на величину ресурсного потенциала, наиболее существенными являются ограниченные ресурсы, причем эта ограниченность не является абсолютной и не связывается с их «редкостью». Она имеет социально-экономическое содержание, выражает определенную степень освоения и использования потенциально безграничных ресурсов, достигнутое обществом на каждом данном отрезке его развития [5, с. 154].

Применительно к рассматриваемому аспекту исследования фактор следует также понимать как источник, под влиянием которого изменяется не только уровень наличия (формирования) и использования (реализация) ресурсного потенциала, но и его развитие. Таким образом, фактор имеет не только качественный, но и количественный характер, реализуя преимущества эффекта положительной синергии, если проводимые с помощью соответствующих инструментов преобразования на предприятии имели место и повышали эффективность его функционирования

С позиций системного подхода целесообразно выделить внешние и внутренние факторы, влияющие на развитие ресурсного потенциала предприятий мясопереработки. К внешним факторам, определяющим в целом экономический потенциал предприятия, следует относить государственную экономическую и финансовую политику, государственный контроль, инфляцию, рынок, сырьевую базу. Внутренние факторы включают организацию производства, ценообразование, материально-технологическую базу, организацию сбыта, финансирование, управление (таблица).

Таблица – Внешние и внутренние факторы, влияющие на развитие ресурсного потенциала мясоперерабатывающих предприятий

Фактор	Аспект воздействия
1	2
Внешние	
Государственная экономическая и финансовая политика	Прямая и косвенная государственная поддержка предприятий агропромышленного комплекса. Наличие тарифных и нетарифных барьеров для выхода на внешний рынок. Уровень цен на энергоносители.
Государственный контроль	Качество экспортируемой продукции, соответствие национальным и международным стандартам качества.
Инфляция	Изменение условий международного обмена, динамика и соотношение курсов национальной и других валют; уровень и динамика мировых цен на сельскохозяйственную продукцию. Снижение покупательной способности населения, ведущее к сокращению объемов производства мясной продукции.
Рынок	Высокий уровень конкуренции на внешнем и внутреннем рынке мясной продукции; состояние конъюнктуры мировых продуктовых рынков, изменение объемов предложения. Снижение емкости внутреннего рынка.

Окончание таблицы

1	2
Сырьевая база	Взаимодействие на взаимовыгодных условиях с сельскохозяйственными организациями, являющимися поставщиками сырья. Уровень качества поставляемого сырья.
Внутренние	
Организация производства	Наличие в отрасли вертикальных интегрированных структур, функционирующих на рыночных взаимовыгодных условиях, способных обеспечить повышение эффективности производства мясной продукции. Загрузка производственных мощностей организаций отрасли, непроизводственное энергопотребление. Оптимизация структуры потребляемых ресурсов; замена материальных ресурсов; ликвидация излишних затрат и потерь. Изменение объемов и структуры производимой продукции; создание принципиально новых видов продукции с низкой материалоемкостью.
Ценообразование	Изменение цен на материальные ресурсы в результате изменения цены приобретения; изменения уровня транспортно-заготовительных расходов .
Материально-технологическая база	Обеспечение конкурентоспособности продукции за счет повышения ее качества и снижения себестоимости ее производства. Наличие холодильных мощностей, достаточных для обеспечения объемов переработки сырья. Более полное и рациональное использование первичного сырья и материалов, использование вторичных ресурсов; изменение норм и отклонение от норм расхода материальных ресурсов в результате изменения технического уровня производства и улучшения организации производства и труда; внедрение новых прогрессивных технологий; механизация и автоматизация производства.
Организация сбыта	Неэффективный маркетинг, бренд-менеджмент, бенчмаркинг, нарушение логистических цепочек.
Финансирование	Обеспечение стимулирования предприятий отрасли с целью роста объемов собственного производства с учетом экспортной ориентации. Инвестирование собственников в основной капитал. Финансирование прикладных научно-исследовательских работ, направленных на рациональное использование производственных ресурсов. Чрезмерная доля заемного капитала, рост дебиторской задолженности.
Управление	Формирование на предприятии рациональной структуры управления и механизма развития ресурсного потенциала.

Примечание – Таблица составлена автором на основании собственных исследований

Представленная классификация факторов не претендует на безусловность и не носит исчерпывающего характера, однако позволяет в определенной степени определить условия внешней и внутренней среды, особенности развития, возможности обеспечения конкурентоспособности организаций отрасли и разработать соответствующие инструменты развития их ресурсного потенциала.

Представленная классификация факторов может быть использована при прогнозировании возможностей и угроз для повышения эффективности использования ресурсного потенциала предприятия в условиях современного функционирования и в перспективе. При этом доминантными для развития ресурсного потенциала предприятия в условиях сбалансированного использования ресурсов являются внутренние факторы, в числе которых, на наш взгляд, выделяются технологическая база и управленческий синергизм. Это обусловлено рядом причин: во-первых, прогрессивные технологии выступают инструментом прогнозирования и планирования, поскольку позволяют формировать будущие потребности; во-вторых, от загрузки производственных мощностей зависит формирование производственной программы предприятия и возможность производства новых видов продукции; в-третьих, эффективность управления ресурсным потенциалом обеспечивает оптимизацию структуры потребляемых ресурсов, ликвидацию излишних затрат и потерь. Учет факторов при принятии преобразующих управленческих решений будет способствовать развитию мясной отрасли, увеличению выпуска продукции с высокой добавленной стоимостью, совершенствованию экспорта/импорта, а также оценки и мониторинга резервов повышения эффективности использования ресурсов.

Список использованных источников

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. – Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2015. – №4. – 100 с.
2. Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь / Статистический сборник [Электронный ресурс]. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2022. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 20.08.2022.
3. Промышленность Республики Беларусь. Статистический буклет. [Электронный ресурс]. – Минск : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2022. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 20.08.2022.
4. Полозова, А.Н. Инструментарий управления развитием перерабатывающих организаций : монография / А.Н. Полозова, Е.В. Горковенко. – Воронеж: ЦНТИ, 2010. – 291 с.
5. Улезько, А.В. Стратегия формирования и тактика использования ресурсного потенциала сельскохозяйственных предприятий : монография / А.В. Улезько. – Воронеж: ГП «ИПФ «Воронеж», 2004. – 224 с.