

ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

О.Н. Каравай, 4 курс

*Научный руководитель – Н.В. Шамукова, к.ф.-м.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет,
Бобруйский филиал*

Одним из наиболее важных элементов в развитии рыночных отношений становится эффективное использование информационных и коммуникационных технологий как в регионе, так и в стране в целом.

Проблемы инновационного развития Могилевской области непосредственно связаны с состоянием его инновационного потенциала, то есть совокупности научно-технических, производственно-технологических, финансовых, кадровых, организационных, информационных и других ресурсов города, которые могут быть использованы для развития инновационной деятельности. Сегодня Могилевская область обладает развитым (количественно и качественно) промышленно-производственным и технико-внедренческим комплексом оборудования, технологиями и высококвалифицированными кадрами. Несмотря на позитивные изменения, основными проблемами инновационного развития малых и крупных предприятий является недостаточность финансовых средств, высокая арендная плата и нехватка высококвалифицированного персонала, способного освоить и продуктивно работать на современном оборудовании. В настоящее время в развитии Могилевской области наблюдается разобщенность производственной и научной сфер, снижается востребованность разработок ученых на предприятиях областей.

Ключевым способом решения проблем микрорегулирования экономики региона в условиях мобильности инвестиционных и инновационных факторов является создание таких механизмов, которые обеспечивали бы формирование, сохранение и поддержание устойчивого развития региональной экономики, интегрированной в мировые рынки [6, с. 52].

С целью установления и поддержания связей с покупателями (фактическими и потенциальными), поставщиками, агентами и дистрибьюторами, выявления изменений, связанных с увеличени-

ем внешних и внутренних потоков информации, использования ее для анализа, прогнозирования, принятия управленческих решений предприятия должны использовать современные информационные и коммуникационные технологии.

Изучение фактического использования и возможностей информационных и коммуникационных технологий (ИКТ), а также характера и степени вариации изучаемых признаков по видам экономической деятельности, позволят:

– производственным предприятиям оценить уровень вовлечения ИКТ в управление по сравнению с другими предприятиями и разработать план развития ИКТ;

– поставщикам компьютерной техники и услуг по ИКТ изучить потенциал рынка ИКТ и утвердиться на рынке в статусе партнеров, способных предоставить качественно новые возможности для ведения бизнеса и реализации конкурентных преимуществ.

Общая информация об использовании компьютерной техники и телекоммуникаций позволяет оценить уровень текущего развития ИКТ в регионе, в том числе определить наличие персональных компьютеров и их доступ к глобальным информационным сетям в регионе, а также по отдельным предприятиям и видам экономической деятельности. Предлагаемый подход к оценке текущего уровня развития может быть применен при создании системы мониторинга и контроля эффективности использования информационных технологий в деятельности региона.

В рамках анализа затрат на использование ИТК можно определить направления и объемы расходов в области применения информационных технологий в организациях, сферах экономической деятельности, региона в целом на основе конкретных измеримых результатов.

Статистический анализ факторов, сдерживающих использование ИКТ, позволяет выявить причины отставания отдельных предприятий и сфер деятельности от передовых в этом отношении субъектов экономической деятельности.

Для статистического исследования уровня использования ИТ в конкретном регионе необходимо провести анализ:

– наличия ПК, в том числе имеющих доступ к локальным вычислительным системам и глобальным информационным сетям;

– количества ПК, приходящихся в среднем на одну организацию, в том числе в разрезе отдельных видов экономической деятельности;

– обеспеченности ПК (в расчете на 1000 чел. списочного состава). При этом для характеристики совокупности организаций в целом, а также по конкретному виду деятельности можно использовать методы дескриптивного анализа.

Предлагаемая методика интегрированной статистической оценки использования информационных и коммуникационных технологий позволяет осуществлять мониторинг уровня развития ИКТ в регионе в целом, а также в разрезе отдельных видов экономической деятельности. Существенным является и то, что в данной методике имеется пространство для аналитического маневра и исследовательского поиска, что делает ее привлекательной для различных хозяйствующих субъектов.

Данная методика использовалась для определения статистической оценки информационных и коммуникационных технологий в Могилевской области по данным за 2011 год.

Список использованных источников

1. Аббакумов, В.Л. Бизнес-анализ информации. Статистические методы: учебник / В.Л. Аббакумов, Т.А. Лёзина. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2009. – 374 с.

2. Байнев, В.Ф. Экономика региона: учеб. пособие для студентов специальности «Государственное управление и экономика» учреждений, обеспечивающих получение высшего образования / В.Ф. Байнев, С.А. Пелих; под ред. С.А. Пелиха. – Минск: ИВЦ Минфина, 2007. – 272 с.

3. Иванов, В.Ф., Макаревич А.И. Роль показателей развития науки и инноваций в анализе современной экономики / В.Ф. Иванов, А.И. Макаревич // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2009. – № 6. – с. 4-37.

4. Корчагин, П. Инновационная активности и инновационная восприимчивость региона: методика рейтингования / П. Корчагин // Проблемы теории и практики управления. – 2010. – №12. – с. 89 – 96

5. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.president.gov.by/press12360.html#doc>. – Дата доступа: 16.02.2012.

6. Прохоровский, А.А. Единое экономическое пространство страны – определяющий фактор ее развития и конкурентоспособности / А.А. Прохоровский // Экономическая эффективность развития России; под ред. проф. К.В. Папенова. – М.: Экономический факультет МГУ. – ТЕИС, 2007. – с. 51 –61