

УДК 159.9.072

## МОТИВАЦИЯ ДОСТИЖЕНИЯ КАК ФАКТОР АКАДЕМИЧЕСКОЙ УСПЕШНОСТИ СТУДЕНТОВ

М.Л. Шульга

Полесский государственный университет,

[MarinaLSh@mail.ru](mailto:MarinaLSh@mail.ru)

**Аннотация.** В статье раскрываются особенности мотивации достижения студентов на разных этапах обучения. Актуальность исследования определяется влиянием мотивации достижения на успешность учебы и последующей работы студентов экономических специальностей.

**Ключевые слова:** академическая успеваемость, профессиональная деятельность, учебная деятельность студентов, мотивация, внешняя мотивация, внутренняя мотивация, мотивация достижения.

В настоящее время для многих молодых людей при обучении в вузе важным приоритетом становятся академические достижения. Успех в будущей профессиональной деятельности для многих из них коррелирует с хорошей успеваемостью. Успешное освоение вузовской программы требует не только развитых способностей, но и таких важных мотивационных характеристик как: интерес

к выполняемому делу, вера в свои способности достичь определенного результата, умение организовывать свою учебную деятельность, мобилизовывать свои усилия для достижения поставленной цели.

Многие факторы имеют решающее значение для успеха студентов при получении высшего образования, и мотивация является одним из ключевых.

Большинство психологов используют термин мотивация, чтобы описать те процессы, которые могут активизировать поведение человека и задать направление или цель конкретному поведению. Другими словами, когда мы рассматриваем поведение человека в процессе обучения: установление внимания, концентрации, усилий, настойчивости и инициативы, мы имеем дело с мотивационными процессами, которые активируются и поддерживаются с помощью энергии человека.

В последние годы психологи и педагоги обратили внимание на роль положительной академической мотивации в обеспечении успешности овладения студентами учебно-профессиональными знаниями и умениями. Установлено, что высокая положительная учебная мотивация может компенсировать недостаточно высокие способности, но в обратном направлении этот фактор не срабатывает - высокий уровень развития способностей не может компенсировать отсутствие учебной мотивации или ее низкую выраженность, не может привести к значительным успехам в учебе (А. А. Рейн, 1990).

Изучением качества учебной мотивации, вследствие ее неоднородности, занимался Л.И. Божович, которая в своих работах описала два типа мотивов учебной деятельности – познавательные (связанные с содержанием и процессом учения) и широкие социальные мотивы, порождаемые системой отношений, существующих между учащимся и окружающим его социумом. Классификация Л.И. Божович активно дорабатывалась в работах таких отечественных исследователей, как: А.К. Маркова, М.В. Матюхина, П.М. Якобсон, А.И. Савенкова.

В последние несколько десятилетий в психологической литературе получило признание разделение мотивации на внутреннюю и внешнюю.

При внутренней мотивации деятельность представляет для индивида интерес и ценность, доставляет удовольствие, внешняя мотивация выступает в роли средства достижения других, внешних по отношению к содержанию деятельности результатов, к которым стремится индивид.

Одной из современных теорий внутренней и внешней мотивации является теория самодетерминации Э. Диси и Р. Райана (Deci, Ryan, 2000), изучающая внутреннюю и различные типы внешней мотивации как факторы психологического благополучия и успешности в различных видах деятельности.

В теории самодетерминации, предложенной Э. Диси и Р. Райаном, предпринята попытка преодолеть противопоставление внутренней и внешней мотивации путем выделения качественно разных типов внешней мотивации [3, с.208].

Э. Диси и Р. Райаном рассматривается вопрос о том, каковы внутренние источники мотивации достижения. К стимулирующим внутреннюю мотивацию факторам Диси и Райан относят факторы, способствующие удовлетворению потребностей субъекта в автономии, компетентности, возможности выбора (например, типа задачи, уровня ее трудности, времени решения), положительная обратная связь, а также характеристики самой деятельности (оптимальный уровень ее сложности) и ситуации ее реализации (информирующий стиль обучения) (Deci, Ryan, 1985).

Э. Диси выделяет четыре типа внешней мотивации: экстернальную, интроецированную, идентифицированную и интегрированную.

Основное внимание уделяется изучению влияния на мотивацию таких факторов, как награды, внешние оценки, ограничения и стили межличностного взаимодействия.

Гордеева Т.О. считает, что внешние мотивы не исчерпывают всего многообразия учебных мотивов. Она продемонстрировала важность таких типов внешних учебных мотивов, как стремление достичь уважения и признания, самоуважения благодаря достижению высоких результатов в деятельности [1, с. 58].

Внутренняя и внешняя мотивация учебной деятельности состоят из мотивов, соответствующих содержанию учебной деятельности или внешних по отношению к ней, направленных на удовлетворение или преодоление фрустрации других потребностей, не связанных напрямую с выполняемой деятельностью. Внутренняя учебная мотивация представляет собой относительно однородное

образование и задается мотивами, в основе которых лежит стремление к удовлетворению потребностей человека в познании, достижении и саморазвитии [2, с.99].

Внешние мотивы задаются разного рода внешними по отношению к учебному процессу потребностями личности, наиболее характерными из которых являются потребности в уважении, автономии и принятии.

Подходы к изучению мотивации учебной деятельности студентов вузов, представлены так же в трудах Д. Макклелланда, Х. Хекхаузена, Т.О. Гордеевой С.В. Бобровицкой, Ю.П. Вавилова, Е.Ю. Пятаевой, Ф.М. Рахматуллиной, А.А. Реана, О.Н. Родины, П.Н. Прудкова, В.А. Якунина и др.

Некоторые авторы связывают успешность учебной деятельности с мотивацией достижения (Д. Макклелланд, Х. Хекхаузен, Т.О. Гордеева и др.).

Мотивация достижения является фактором, влияющим на успеваемость в школе и вузе, а также на успешность в бизнесе и другой профессиональной деятельности (Хекхаузен, 2001; Helmreich et al., 1978, 1980).

Под мотивацией достижения понимается мотивация, направленная на возможно лучшее выполнение любого вида деятельности, ориентированная на достижение некоторого результата, к которому может быть применен критерий успешности (т.е. он может быть сопоставлен с другими результатами используя некоторые стандарты оценки)

С целью изучения мотивации достижения у студентов вузов использовалась методика «Мотивация к успеху» Т. Элерса.

В исследовании приняли участие студенты 1 и 4 курса факультета экономики Полесского государственного университета. Выборка испытуемых – 200 человек:

- 28 юношей и 72 девушки в возрасте 17-18 лет, обучающиеся по специальности 1-25 01 04 «Финансы и кредит» и 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»;

- 25 юношей и 75 девушек в возрасте 20-22 года, обучающиеся по специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии», 1-25 01 04 «Финансы и кредит» и 1-26 02 03 Маркетинг.

У студентов 1 курса низкая мотивация к успеху диагностируется у 2 студентов (2% выборки), средний уровень мотивации – у 46 студентов (46% выборки). Умеренно высокий и высокий уровень мотивации к успеху характерен для 33 (33%) и 19 (19%) студентов соответственно.

У студентов 4 курса средний уровень мотивации к успеху выявляется у 43 студентов (43% испытуемых), умеренно высокий уровень мотивации – у 50 студентов (50% выборки) и высокий уровень мотивации к успеху продемонстрировали 7 студентов (7% испытуемых). Низкий уровень мотивации к успеху у студентов 4 курса не диагностирован.

На 1 курсе у 2 (2,8%) студенток диагностирован низкий уровень мотивации, 29 (40,3%) – продемонстрировали средний уровень, 23 (31,9%) и 18 (25%) девушек показали умеренно высокий и высокий уровень мотивации достижения. У студенток 4 курса: 32 (42,7%) девушки со средним уровнем мотиваций, 37 (49,3%) и 6 (8%) соответственно с умеренно высокой и высокой мотивацией достижения, низкий уровень мотивации достижения не диагностирован.

Юноши 1 курса продемонстрировали следующие показатели мотивации к успеху: 17 (60,7%) студентов со средним уровнем мотивации, 10 (35,7%) и 1 (3,6%) – умеренно высокий и высокий уровень мотивации достижения, низкий уровень мотивации не выявлен. У студентов 4 курса 11 (44%) человек со средними показателями мотивации, 13 (52%) студентов с умеренно высоким уровнем и 1 (4%) человек с высоким уровнем мотивации к успеху. Низкий уровень не диагностирован.

Таким образом, и студенты 1 курса, и студенты 4 курса демонстрируют достаточно высокие показатели мотивации к успеху, что может быть позитивно связано с учебной успеваемостью и академическими достижениями. Как на первом, так и на четвертом курсе более высокий уровень мотивации достижения диагностирован у девушек (56,9% и 57,3% ).

Рост мотивации достижения с 52% на первом курсе до 57% на четвертом курсе могут свидетельствовать о повышении профессионализма (появляются дисциплины специализации, студенты проходят производственные практики) и может быть связан с выбором более эффективных учебных стратегий, позволяющих более успешно осваивать вузовскую программу.

Студенты первого курса (вчерашие выпускники средних школ) еще недостаточно осмысленно относятся к обучению в вузе. Студенты знают, что высшее образование они получают для того, чтобы стать профессионалами, что факт наличия высшего образования поощряется обществом. Однако они не представляют, что такое быть профессионалом, какая реальность стоит за этими словами. Поэтому отсутствие таких качеств, как усилия, цели и стратегии обучения, мешают успеваемости студентов. В этом случае наша задача - научить студентов необходимым инструментам. Как заявил Вайнштейн, «чтобы успешно справляться с меняющимся миром, нужно хотеть учиться и знать, как учиться». Планирование подхода к решению учебной задачи, контроль понимания и оценка прогресса в выполнении задачи, поддержание мотивации довести задачу до конца являются важными навыками, необходимыми для успешной учебной деятельности.

Факторы, мотивирующие студентов, имеет жизненно важное значение для создания прочной мотивационной культуры, способствующей повышению качества обучения. Пинтрих (2003) считает, что понимание того, чего хотят студенты, что их мотивирует, знание того, как мотивация ведет к познанию и познание к мотивации, то, как меняется и развивается мотивация, и роль учебной культуры имеют ключевое значение для понимания мотивации студентов университетов.

Начало учебного года - это время для создания основы мотивационного климата для всех студентов. На этом этапе устанавливается базовая основа для оптимальной мотивации и вовлеченности, которая включает ожидания, убеждения в отношении способностей и усилий, атмосферу, поддерживающую чувство принадлежности, компоненты задач, способствующие вовлеченности, а также систему поощрений и оценок. Это самое время обсудить с учащимися процессы адаптивной мотивации, причины успеха и неудачи, значение усилий и важность выбора стратегий обучения.

С этой целью в Полесском государственном университете в начале учебного года для студентов первого курса проводится обучающий семинар «Стратегии эффективной учебной деятельности», в рамках которого разработаны тема и вопросы, которые используются в учебном процессе для подготовки специалистов на I ступени получения высшего образования.

Участников обучающего семинара знакомят с технологиями выполнения различных видов аудиторных и самостоятельных работ, предполагающих посредством достижения учебных целей овладение системой профессиональных знаний, умений и навыков.

Студенты получили представление об учебных стратегиях, которые являются неотъемлемой частью общей готовности студентов к решению учебных задач разного типа. Фактически они отражают способность субъекта учиться, осваивать новый учебный материал, выполнять разного рода задания.

Полученный психолого-педагогический эффект от внедрения обучающего семинара заключается в:

- теоретическом обобщении материалов современной отечественной и зарубежной литературы, посвященной изучению стратегий учебной деятельности и мотивации достижения на разных этапах обучения студентов в системе высшего образования;

- формировании у студентов I курса умений лучше понимать учебные задачи, планировать свои действия в соответствии с ними, контролировать и оценивать эффективность своей деятельности;

- актуализации проблемы изучения учебных стратегий и мотивации достижения, с точки зрения организации процесса обучения в высшей школе, формирования «умения учиться», развития значимых компетенций будущих специалистов и воспитания профессионально зрелой личности.

Уровень развития мотивационной сферы студента зависит от способов, условий и средств вузовского обучения, осознания собственного смысла учения, предметно-рефлексивного отношения к обучению, субъектной активности и субъектного отношения. Глубокое познание и понимание мотивационной сферы может обеспечить успех, направить активность личности студента в нужное русло ее развития.

#### **Список использованных источников**

1. Гордеева, Т.О., Гижицкий, В.В., Сычев, О.А., Гавриченко, Т.К. Мотивация самоуважения и уважения другими как факторы академических достижений и настойчивости в учебной деятельности // Психологический журнал. 2016. Т. 37, № 2. С. 57–68.

2. Гордеева, Т.О., Сычев, О.А., Осин, Е.Н. Опросник “Шкалы академической мотивации” // Психологический журнал, 2014, том 35, № 4, С. 98-109
3. Сугоняев, К.В. Исследование психометрических характеристик опросника «Шкала академической мотивации» в контексте аттестационного тестирования // Научно-педагогическое обозрение. Pedagogical review. 2019. 5 (27), С. 207-220