


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
"ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Кафедра экономики и бизнеса

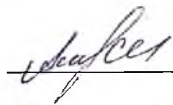
Допущено к защите
Заведующий кафедрой
 Ю.В.Игнатенко
08.06. 2022

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему:

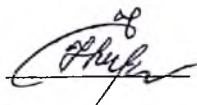
**" Разработка и выбор конкурентной стратегии организации(на материалах
ГУ "Детско-юношеская спортивная школа №1 г.Лида")"**

Студент
Бизнес-администрирование
4 курс, 18ПД-1



Снежана Витальевна Алексей
_____ 2022

Научный руководитель
Старший преподаватель



Николай Николаевич Чмыр
_____ 2022

ПИНСК 2022

68
7.06.22.

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 65 с., 15 рис., 27 табл., 31 источников, 18 прил.

СТРАТЕГИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, СПОРТ, ФОКУСИРОВАНИЕ, ПРЕИМУЩЕСТВО, РЕКЛАМА

Объектом исследования является "Детско – юношеская спортивная школа № 1 г. Лиды".

Предметом исследования является выявление конкурентов у "ДЮСШ № 1 г. Лиды" с целью разработки стратегии.

Цель работы: разработка стратегии "ДЮСШ № 1 г. Лиды" и пути повышения конкурентоспособности.

При выполнении работы использованы методы SWOT-анализа, карты восприятия, многоугольника характеристики товаров и услуг.

В процессе работы проведены следующие исследования и разработки, направленные на поддержание привлечение клиентов и разработке рекламы.

Элементами научной новизны полученных результатов является применение стратегии фокусирования для спортивной школы, в которой ранее не пробегались ни к одной из стратегий.

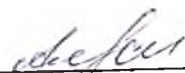
Областью возможного практического применения является предложения по повышению конкурентоспособности спортивной школы: разработка стратегии, проведение рекламных мероприятий.

В ходе выполнения дипломной работы прошли апробацию такие предложения, как повышение конкурентоспособности организации за счет анализа конкурентных преимуществ спортивной школы.

Результатами внедрения явились аренда автобуса, разработка рекламы на баннерах, таргетинг ВКонтакте.

Технико-экономическая и социальная значимость: эффективное применение стратегии фокусирования позволит повысить имидж предприятия и повысить поступления денежных средств от платных услуг.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись студента)

ESSAY

Thesis: 65 p., 15 figures, 27 tables, 31 sources, 18 adj.

STRATEGY, COMPETITIVENESS, EFFICIENCY, SPORTS, FOCUS, ADVANTAGE, ADVERTISING

The object of the study is "Children's and youth sports School No. 1 in Lida".

The subject of the study is to identify competitors at the "Youth Sports School No. 1 in Lida" in order to develop a strategy.

The purpose of the work: development of the strategy of "Youth Sports School No. 1 in Lida" and ways to increase competitiveness.

When performing the work, the methods of SWOT analysis, perception maps, and polygon characteristics of goods and services were used.

In the process of work, the following research and development was carried out, aimed at maintaining customer engagement and developing advertising.

The elements of the scientific novelty of the results obtained are the application of a focusing strategy for a sports school, in which none of the strategies were previously run through.

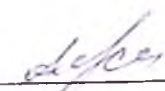
The area of possible practical application is proposals to improve the competitiveness of a sports school: strategy development, advertising events.

During the completion of the thesis, such proposals as improving the competitiveness of the organization by analyzing the competitive advantages of a sports school were tested.

The results of the implementation were bus rental, banner advertising development, VKontakte targeting.

Technical, economic and social significance: effective application of the focusing strategy will improve the image of the enterprise and increase the cash flow from paid services.

The author of the work confirms that the computational and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.


(student's signature)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
1. Теоретические аспекты конкурентной стратегии спортивной организации и анализ отрасли физической культуры и спорта в Республике Беларусь.....	7
1.1. Понятие и сущность конкурентоспособности и конкурентных стратегий организации.....	7
1.2. Факторы и методы конкурентоспособности спортивной организации.....	14
1.3 Современное состояние развития физической культуры и спорта в Республике Беларусь.....	19
1.4 Возможные пути повышения конкурентоспособности предприятий физической культуры и спорта	24
2. Оценка конкурентоспособности и конкурентных преимуществ спортивной организации "Детско-юношеская спортивная школа № 1 г.Лида"	27
2.1. Краткая организационно-экономическая характеристика "Детско – юношеская спортивная школа № 1 г.Лида"	27
2.2. Анализ конкурентоспособности спортивных школ города Лиды.....	39
2.3. Оценка конкурентных преимуществ и выбор стратегии "Детско – юношеская спортивная школа № 1 г.Лида"	45
3. Разработка конкурентной стратегии "Детско – юношеская спортивная школа № 1 г.Лида"	49
3.1 Выбор и обосновании стратегии фокусирования для "Детско – юношеская спортивная школа № 1 г.Лида"	49
3.2 Разработка мероприятий по продвижению "Детско – юношеская спортивная школа № 1 г.Лида"	50
3.3 Оценка затрат на реализацию мероприятий и возможного экономического эффекта "Детско – юношеская спортивная школа № 1 г.Лида".....	52
Заключение.....	62
Список использованных источников.....	65
Приложения.....	

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Беларусь в цифрах 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/4a6/17lzwjcz5wrikz92fyx8f2w0qlhm97mc.pdf>. – Дата доступа: 16.05.2022.
2. Беларусь в цифрах, 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/372/372c458c7c0c0196257ac51b11a0cf73.pdf>. – Дата доступа: 16.05.2022.
3. Белоусова, Д.С. Понятие и сущность конкурентоспособности. факторы, влияющие на конкурентоспособность / Д.С. Белоусова // Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. – 2016. – № 15-2. – С. 72 – 79
4. Голиков И.А. Особенности содержания понятий "конкуренция" и "конкурентоспособность" // Российское предпринимательство. — 2016. — Т. 17. — № 10. — С. 1251–1264.
5. Государственное учреждение "Лидская детско-юношеская спортивная школа по хоккею с шайбой" [Электронный ресурс] – Режим доступ: <http://lida.by/ru/shcola-hoccei-ru/>. – Дата доступа: 12.05.2022.
6. Государственное учреждение "Лидская комплексная детско-юношеская спортивная школа №2" [Электронный ресурс] – Режим доступ: <https://djush4lida.schools.by/>. - Дата доступа: 12.05.2022.
7. ГУ "ДЮСШ №1 г.Лида" [Электронный ресурс] – Режим доступ: <https://olimpialida.schools.by/>. – Дата доступа: 12.11.2021.
8. Гусинец, Е.В. Физическая культура и спорт как социально-экономическое явление в национальной экономике Республики Беларусь / Е.В. Гусинец // Известия Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины. - 2016, №5(98). - 137с., с. 107-111.
9. Гусинец, Е.В., Енченко, И.В. Особенности рынка услуг физической культуры в Российской Федерации и в Республике Беларусь / Е.В. Гусинец, И.В. Енченко // Известия Гомельского государственного университета им. Ф. Скорины. - 2017, №2(101). - 137с., с.158-162.
10. Заявка в бегущую строку Лида ТВ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tv-lida.by/zayavka-v-begushhuu-stroku-lida-tv-dlya-fizicheskikh-lits/>. – Дата доступа: 16.05.2022.
11. Конкурентная стратегия [Электронный ресурс] – Режим доступ: <https://online.kz/wp-content/uploads/2012/12/Майкл-Портер - 190-стр.pdf>. – Дата доступа: 12.05.2022.
12. Методика анализа рекламной деятельности — [Электронный ресурс]— Режим доступа URL: https://studwood.ru/1913477/marketing/sovremennaya_reklama_respublike_belarus— Дата доступа: 23.04.2022.

13. Министерства спорта и туризма Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mst.gov.by/ru/zakonodatelstvo/sport-i-fizkultura/zakony.html>. – Дата доступа: 16.05.2022.
14. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 03.05.2022.
15. О реализации Закона Республики Беларусь "О рекламе": постановление Совета Министров Республики Беларусь, 12 ноября 2007 г., № 1497 [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО "ЮрСпектр", Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2022.
16. О рекламе: Закон Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-3: с изм. и доп. [Электронный ресурс] // Национальный Правовой Интернет-портал Республики Беларусь – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=H10700225> – Дата доступа: 12.05.2021.
17. О физической культуре и спорте [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11400125>. – Дата доступа: 16.11.2021.
18. Пассажирские перевозки г. Лида [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nagma.by/passazhirskie-perevozki-g-lida-rb-sng-o2840493.html>. – Дата доступа: 16.05.2022.
19. Портер, М. Конкурентная стратегия. / Портер, М. – М.: Альпина Бизнес-бук, 2005г. – 301 с.
20. Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>. – Дата доступа: 16.11.2022.
21. Реклама на билбордах в Лиде [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rkmedia.by/reklama-na-bilbordah-v-lide/>. – Дата доступа: 16.05.2022.
22. Спорт в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/social/sport>. – Дата доступа: 16.05.2022.
23. Статистический ежегодник 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/d8c/yr1d8w95a75bhnumml7vbg6jqxyih369.pdf>. – Дата доступа: 16.05.2022.
24. Стратегия маркетинга как фактор конкурентного преимущества спортивных организаций [Электронный ресурс] – Режим доступ: https://www.marketing.spb.ru/lib-special/marketing_strategy_sports.htm. – Дата доступа 12.05.2021.
25. Стратегия фокусирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnick.ru/menedzhment/strategiya_fokusirovaniya/. – Дата доступа: 16.05.2022.

26. Стратегия фокусирования и использование его в бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://hr-portal.ru/article/strategiya-fokusirovaniya-i-ee-ispolzovanie-v-biznese>. – Дата доступа: 16.05.2022.

27. Физическая культура и спорт в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 16.11.2022.

28. Физкультурно-оздоровительные услуги Лидского района [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://lida.by/ru/httpfiz-ozdorovitelnie-uslygi/>. – Дата доступа: 16.05.2022.

29. Шелудько Е. Б. Конкурентоспособность предприятия: сущность, факторы и принципы // Научно-методический электронный журнал "Концепт". – 2016. – № S6. – 0,4 п. л. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/76080.htm>.

30. Эффективность видов рекламы в РБ — [Электронный ресурс]. — Режим доступа URL: https://revolution.allbest.ru/marketing/00838588_2.html — Дата доступа: 24.04.2022.

31. Эффективности рекламной деятельности ОАО "Спорткомплекс «Обь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://samzan.net/206868>. – Дата доступа: 31.05.2022.