

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УО "ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Кафедра экономики и бизнеса

Допущено к защите

Заведующий кафедрой



Ю. В. Игнатенко

14.06
2022

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

на тему:

"Управление себестоимостью продукции на предприятии"

Магистрант
Экономика, 1 курс,
группа 21М-ЭИР1



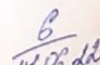
Полина Станиславовна Ситкевич

Руководитель
Профессор, д.э.н., доцент



Людмила Егоровна Совик

ПИНСК 2022


14.06.22

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	3
Общая характеристика работы	6
1. Теоретико – методические основы анализа себестоимости продукции.....	11
1.1 Сущность, состав и структура себестоимости продукции	11
1.2 Классификация основных видов себестоимости. Методы управления себестоимостью продукции	13
1.3 Калькуляция себестоимости. Классификация расходов, включаемых в себестоимость продукции	21
2. Оценка себестоимости продукции на предприятии ОАО "Бумажная фабрика "Спартак"	32
2.1 Состояние и развитие целлюлозно-бумажной промышленности.....	32
2.2 Финансово – экономическое состояние ОАО "Бумажная фабрика "Спартак"	34
2.3 Анализ показателей себестоимости продукции и выявление резервов снижения затрат в ОАО "Бумажная фабрика "Спартак"	44
2.4 Анализ управления себестоимостью продукции в ОАО "Бумажная фабрика "Спартак"	52
3. Разработка и экономическое обоснование основных направлений повышения эффективности управления себестоимостью продукции ОАО "Бумажная фабрика "Спартак"	65
3.1 Мероприятия по снижению затрат предприятия на производство и реализацию продукции ОАО "Бумажная фабрика "Спартак"	65
3.2 Экономическое обоснование предложенных мероприятий по повышению эффективности управления себестоимостью продукции ОАО "Бумажная фабрика "Спартак"	66
Заключение	80
Список использованных источников	83
Приложения	88

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдакимова А.М. Себестоимость продукции и пути ее снижения / А.М. Абдакимова // В сборнике: Непрерывное профессиональное образование: теория и практика сборник научных статей по материалам IX Международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов. — 2018. — С. 266-269.
2. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров, 2-е изд., пер. и доп. / Е.Ю. Алексейчева, М. Магомедов. — М.: Дашков и К, 2019. — 292 с.
3. Арзуманова, Т.И. Экономика организации: Учебник для бакалавров / Т.И. Арзуманова, М.Ш. Мачабели. — М.: ИТК Дашков и К, 2018. — 240 с.
4. Бабаев, Ю. А. Учет затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) : учеб.-практ. Пособие / Ю. А. Бабаев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Вузовский Учебник : ИНФРА-М, 2015. — 342 с.
5. Бахтеева Р.Х. Статистический анализ себестоимости от продаж и оказанных услуг / Р.Х. Бахтеева // Синергия Наук. — 2018. — № 20. — С. 203-210.
6. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник для бакалавров / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. — М.: ИТК Дашков и К, 2018. — 372 с.
7. Белорусский производственно-торговый концерн лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности «Беллесбумпром» / Программа развития целлюлозно-бумажной отрасли концерна «Беллесбумпром» на 2021-2025 годы/— Режим доступа: <http://www.bellesbumprom.by/>. Дата доступа: 10.03.2021
8. Бенгина, П.М. Себестоимость продукции как экономическая категория / П.М. Бенгина // Экономика и социум. — 2018. — № 1 (44). — С. 114-116.
9. Глазырин, А.М. Учет косвенных затрат в составе себестоимости продукции, методы их распределения / А.М. Глазырин // В сборнике: Современные проблемы экономики Сборник трудов научной студенческой конференции. — 2019. — С. 29-32.
10. Бизнес-план ОАО Бумажная фабрика "Спартак" на 2020 год.
11. Володько, О. В. Экономика организации: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Маркетинг" / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй; под ред. О. В. Володько. — 3-е изд., исп. и доп. — Минск: Вышэйшая школа, 2017. — 396 с.
12. Гелета И. В., Калининская Е. С., Кофанов А. А. Экономика организации (предприятия) : учеб.пособие. — М. : Магистр, 2020. — 303 с.

11. Гриценко, А.Н. Методы расчета себестоимости / А.Н. Гриценко // В сборнике: Экономика, управление и право: инновационное решение проблем. Сборник статей XI Международной научно-практической конференции: в 2 частях. — 2018. — С. 52-55.
12. Книшова, Е.Н. Экономика организации: Учебник / Е.Н. Книшова, Е.Е. Панфилова. — М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2019. — 336 с.
13. Козина, А. В. Себестоимость продукции и основные пути ее понижения / А. В. Козина // Молодой ученый. — 2019. — № 48 (286). — С. 377-378. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/286/64399>. Дата доступа: 10.04.2022
14. Комарова, Д. А. Теоретические основы расчета издержек и себестоимости продукции предприятия / Д. А. Комарова, М. С. Егорова. — Текст : непосредственный, электронный // Молодой ученый. — 2018. — № 11.4 (91.4). — С. 146-149. — Режим доступа : <https://moluch.ru/archive/91/19931/>. Дата доступа: 08.05.2022
15. Коршунов, В.В. Экономика организации 3-е изд., пер. и доп. учебник и практикум для спо / В.В. Коршунов. — Люберцы: Юрайт, 2019. — 407 с.
16. КутерМ.И. Введение в бухгалтерский учет: Учебник. — Краснодар: Просвещение-ЮГ, 2019. — 512 с.
17. Любушин, Н.П. Экономика организации: Учебник / Н.П. Любушин. — М.: КноРус, 2018. — 304 с.
18. Могилевец, В. Д. Снижение себестоимости производства при помощи мультибазисного распределения расходов / В. Д. Могилевец, А. И. Ахметханова. // Молодой ученый. — 2019. — № 12.1 (92.1). — С. 42-44. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/92/17771/> — Дата доступа : 08.05.2022
19. Морозова Н. С., Меркулова Е. Ю. Анализ себестоимости продукции // Социально-экономические явления и процессы. 2018. № 8.
20. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Минск, 2020. — Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. — Дата доступа: 15.03.2020.
21. Орлова, В. С. Поиск резервов снижения затрат на материальные ресурсы / В. С. Орлова. // Молодой ученый. — 2018. — № 4.2 (63.2). — С. 141-143. — Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/63/10186/> — Дата доступа :08.0.2022
22. Оскинова, Е.В. Калькулирование себестоимости продукции. Резервы снижения себестоимости, оптимизация затрат / Е.В. Оскинова // Студенческая наука и XXI век. — 2018. — № 16-1. — С. 395-397.
23. Основные пути снижения себестоимости // Знай бизнес. — 2019. — Режим доступа: <https://znaybiz.ru/buh/plan-schetov/passivy/osnovnye-puti-snizheniya-sebestoimosti.html/> — Дата доступа: 08.05.2022

24. Ошовская, Н.В. Теоретические подходы к формированию понятия «себестоимость» / Н.В. Ошовская // В сборнике: Интеграционные процессы и наука в современных условиях. Сборник статей Международной научно-практической конференции в 3 частях. — 2018. — С. 210-213.
25. Раздорожный, А.А. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие / А.А. Раздорожный. — М.: ИЦ РИОР, ИНФРА-М, 2018. — 95 с.
26. Рошка О. Н. Пути снижения себестоимости продукции // Инновационная наука. 2016. № 11–9.
27. Сергеев И. В. Экономика организации (предприятия): учеб. пособие для вузов. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2020. — 671 с.
28. Ситдикова, Э.Х. Пути снижения себестоимости продукции / Э.Х. Ситдикова // Форум молодых ученых. — 2018. — № 1 (17). — С. 1078-1080.
29. Сухарева, Е.В. Методы распределения затрат при формировании себестоимости продукции / Е.В. Сухарева // Beau Bassin, — 2018. — С. 87.
29. Ситкевич, П.С. Состояние и развитие целлюлозно-бумажной промышленности Беларуси — 2019. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://rep.polessu.by/handle/123456789/15110>, свободный. — Загл. с экрана: дата доступа: 20.12.2020.
30. Стратегия продаж ОАО Бумажная фабрика "Спартак" на 2020 год.
31. Таламай М. А., Рогоженко А. А., Филлатова Л. С. Пути и резервы снижения себестоимости // Новая наука: проблемы и перспективы. 2016. № 10–1
32. Тетерич, В.П. Оценка себестоимости на основе корреляционного анализа / В.П. Тетерич // В книге: Молодёжный аграрный форум — 2018 (материалы международной студенческой научной конференции). — 2018. — С. 12.
33. Тончий, Д.О. Зависимость издержек и себестоимости от объема производства / Д.О. Тончий // В сборнике: Развитие современной науки: теоретические и прикладные аспекты. Сборник научных статей студентов, магистрантов, аспирантов, молодых ученых и преподавателей. Под общей редакцией Т.М. Сигитова. Пермь, — 2018. — С. 104-105.
34. Турулева, Ю.В. Учетно-аналитическое обеспечение формирования себестоимости продукции / Ю.В. Турулева // Молодежная наука в развитии регионов. — 2018. — Т. 1. — С. 337-340.
35. Уралиева, А.Ш. Понятие себестоимости продукции и факторы, влияющие на себестоимость / А.Ш. Уралиева // В сборнике: Актуальные проблемы экономики, учета, аудита и анализа в современных условиях. Сборник научных работ студентов, аспирантов и профессорско-преподавательского

- состава по итогам Национальной научно-практической конференции. Под редакцией М. В. Петровской, В. З. Чаплика, Л. Н. Сорокиной. — 2019. — С. 56-64.
36. Фасхиев, Х. А. Оценка и управление уровнем конкурентного потенциала организации // Научно-методический электронный журнал «Концепты» — 2017 — Т. 39 — С. 1126–1130 — [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://e-concept.ru/2017/970552.htm> — Дата доступа: 01.02.2021.
37. Федулова, И.Л. Теоретические основы управленческого учета в рамках формирования себестоимости / И.Л. Федулова // В сборнике: Вопросы современных научных исследований Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции. Под общей редакцией А.И. Востренина. — 2018. — С. 154-163.
38. Философский энциклопедический словарь. - Минск: ИНФРА, 2017. - 576с.(474)
39. Целуйко, И.Г. Особенности учета затрат в субъектах малого предпринимательства / И.Г. Целуйко, А.М. Глазырина // Актуальные проблемы агропромышленного комплекса: сборник трудов научно-практической конференции преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов Новосибирского ГАУ. — Новосибирск: ИЦ НГАУ «Золотой Колос», 2018. — С. 310-313.
40. Шанин, И.И. Методы расчета себестоимости производимой продукции на предприятиях / И.И. Шанин // Международный студенческий научный вестник. — 2018. — № 2. — С. 44.
41. Шукаева, А.В. Резервы снижения себестоимости продукции и анализ их выявления / А.В. Шукаева // В сборнике: Тенденции и перспективы реализации финансовой политики государства на современном этапе Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Под общей редакцией А.А. Грачевой. Научная редакция А.В. Шукаевой. — 2018. — С. 185-188.
42. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. — Москва: Юрайт, 2019. — 510 с.
43. Экономика организации (предприятия): учебник: для высших учебных заведений по направлениям подготовки "Экономика" и "Менеджмент" квалификация "бакалавр") / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. - 2-е изд., переработанное и дополненное. - Москва : Дашков и Ко, 2019. - 290 с.
44. Экономика организации: учебное пособие / Л. Н. Чечевицына, Е. В. Качадурова. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2019. — 382 с.
45. Экономика предприятия: учебник для бакалавров / А. П. Гарнов, Э. А. Хлевная, А. В. Мыльник. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 303 с.

46. Экономика предприятия: учебник для вузов / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова; под редакцией Е. Н. Клочковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 447 с.
47. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / А. В. Коляшкин [и др.]; под редакцией А. В. Коляшкина, С. А. Смирнова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 498 с.
48. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / Д. А. Чалдаева. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 435 с.
49. Экономика предприятия: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Торговое дело" / А. Ф. Зимин, В. М. Тимирьянова. - Москва: Форум, Инфра-М, 2018. — 286 с.
50. Экономика фирмы: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / [А. С. Арзамов и др.]. - Москва: Проспект, 2017. — 526 с.