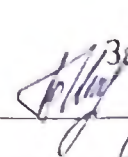


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
"ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Кафедра экономики и бизнеса

Допущено к защите
Заведующий кафедрой
Ю.В. Игнатенко
 08.02 2022

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему:

"Конкурентоспособность продукции предприятия, пути и необходимость её повышения (на материалах ОАО "Торгмаш")"

Студент
ЭУП, 4 курс, группа 18ЭУП-13



Ковалевич Дарья Артуровна

Научный руководитель
доцент



Зборина Ирина Михайловна

ПИНСК 2022

13
8.02.2022

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 73 с., 3 рис., 31 табл., 42 источника, 10 прил.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ, МОДЕЛЬ РОЗЕНБЕРГА,
МНОГОУГОЛЬНИК КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, КАЧЕСТВО,
МОДЕРНИЗАЦИЯ, СБЫТ, ПРИБЫЛЬ

Объектом исследования является ОАО "Торгмаш".

Предметом исследования является конкурентоспособность продукции ОАО "Торгмаш".

Целью дипломной работы является анализ конкурентоспособности продукции ОАО "Торгмаш" и разработка путей ее повышения.

В процессе выполнения работы применялись диалектический метод, синтез, расчётно-аналитический метод, методы сравнения, экспертных оценок, использованы методы расчета конкурентоспособности продукции.

В процессе работы проведены следующие исследования: в первой главе дипломной работы рассмотрены теоретические аспекты конкурентоспособности продукции, описаны факторы, определяющие конкурентоспособность продукции, определены показатели и методы оценки конкурентоспособности продукции; во второй главе дипломной работы проведен анализ конкурентоспособности продукции ОАО "Торгмаш"; в третьей главе дипломной работы предложены пути повышения конкурентоспособности продукции ОАО "Торгмаш".

Результатами внедрения явились мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции ОАО "Торгмаш", что приведет к росту прибыли предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.



Подпись студента

ABSTRACT

Thesis: 73 pages, 3 figures, 31 tables, 42 sources, 10 of the annex.

PRODUCT COMPETITIVENESS, ROSENBERG MODEL,
COMPETITIVENESS POLYGON, QUALITY, MODERNIZATION, SALES,
PROFIT

The object of the study is JSC "Torgmash".

The subject of the study is the competitiveness of the products of JSC "Torgmash".

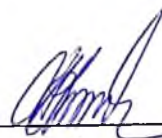
The purpose of the thesis is to analyze the competitiveness of the products of JSC "Torgmash" and develop ways to improve it.

In the course of the work, the dialectical method, synthesis, computational and analytical method, methods of comparison, expert assessments were used, methods of calculating the competitiveness of products were used.

In the course of the work, the following studies were carried out: in the first chapter of the thesis, the theoretical aspects of product competitiveness were considered, the factors determining the competitiveness of products were described, indicators and methods for assessing the competitiveness of products were determined; in the second chapter of the thesis, an analysis of the competitiveness of products of JSC "Torgmash" was carried out; in the third chapter of the thesis, ways to increase the competitiveness of products of JSC "Torgmash" were proposed.

The results of the implementation were measures to increase the competitiveness of the products of JSC "Torgmash", which will lead to an increase in the profits of the enterprise.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.



Student's signature

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
1 Теоретические аспекты конкурентоспособности продукции.....	7
1.1 Понятие и содержание конкурентоспособности продукции.....	7
1.2 Факторы, определяющие конкурентоспособность продукции.....	13
1.3 Показатели и методы оценки конкурентоспособности продукции.....	18
2 Оценка конкурентоспособности продукции ОАО "Торгмаш".....	27
2.1 Организационно-экономическая характеристика ОАО "Торгмаш".....	27
2.2 Характеристика ассортимента продукции предприятия	46
2.3 Анализ конкурентной среды предприятия.....	53
2.4 Оценка уровня конкурентоспособности продукции предприятия.....	59
3 Основные пути повышения конкурентоспособности продукции ОАО "Торгмаш".....	62
3.1 Мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции.....	62
3.2 Экономическая эффективность предложенных мероприятий.....	68
Заключение.....	73
Список использованных источников.....	76
Приложения.....	79

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамов, А.Е. Основы анализа финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятия / Абрамов А.Е. – М.: Экономика и жизнь, 2018. – 486 с.
2. Амблер, Т. Практический маркетинг / Т. Амблер – СПб.: Издательство "Питер", 2019. – 400 с.
3. Андреев, С.И. Принятие решений в маркетинговых ситуациях / С.И.Андреев // Маркетинг. – 2019. – №4. – С.46.
4. Андреева, О. Д. Технология бизнеса: Маркетинг: учеб. пособие / О.Д.Андреева. – М.: Инфра-М, 2018. – 219 с.
5. Антонов, Г. Д. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: учебное пособие / Г.Д. Антонов. – М.:НИЦ ИНФРА-М,2018. – 320 с.
6. Багиев, Г.Л. Основы организации маркетинговой деятельности на предприятии / Г.Л. Багиев. – СПб.: Обл. правл. ВНТОЭ, 2018. – 240 с.
7. Баковец, А.В. Факторы конкурентоспособности организации / А.В.Баковец // Новые направления развития приборостроения : материалы 9-й международной научно-технической конференции молодых ученых и студентов, Минск, 20–22 апреля 2018 г.: в 2 т. / Белорусский национальный технический университет ; редкол.: О. К. Гусев [и др.]. – Минск, 2020. – Т. 2. – С. 226-227.
8. Барановский, М. Ю. Формирование и оценка стратегических альтернатив развития в промышленных комплексах / М.Ю. Барановский // Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета. Серия: Экономические науки. – 2018. – Т. 10, № 1. – С. 164-171.
9. Белоусова, Д.С. Понятие и сущность конкурентоспособности. Факторы, влияющие на конкурентоспособность / Д.С. Белоусова// Фундаментальные и прикладные исследования в современном мире. – 2020. № 15–2.– С.72–76.
10. Березов, Н. И. Конкуренция в экономике / А. И. Березов. – М.: Ника-Центр, 2018. – 768 с.
11. Большаков, А.С. Менеджмент: учеб. пособие / А.С. Большаков. – СПб.: Питер, 2019. – 460 с.
12. Бородин, К.Г. Конкурентоспособность в рыночной экономике: учеб. / Бородин К.Г. – М.: Теис, 2019. – 325 с.
13. Быкова, Е.В. Финансовое искусство коммерции / Е.В. Быкова, Е.С.Стойнова. – М.: Перспектива, 2018. – 154 с.
14. Вашко, Т.А. Стратегия и конкурентоспособность / Т.А. Вашко // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2018. – № 7 (7).–С.10.
15. Головачев, А.С. Конкурентоспособность организации: учеб.пособие /

- А.С. Головачев. – Минск: Выш. школа, 2019. – 319 с.
16. Григорьева, И.А. Ориентация на ценность как основа формирования конкурентного преимущества компании / И.А. Григорьева // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия. – 2018. – № 1. – С. 20-27.
17. Данько, Т.П. Количественные методы анализа в маркетинге: учебник / Т.П. Данько. – СПб.: Питер принт, 2020. – 384 с.
18. Дробилка фрезерная крупной фракции ДФК 256/600 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bsz.by/produkt/drobilka-frezernaya-krupnaya-fraktsii-dfk-256-600/>. – Дата доступа: 25.01.2022.
19. Жгунова, П.А. Повышение конкурентоспособности компаний на основе логистического подхода / П.А. Жгунова // Рязанский государственный радиотехнический университет. – 2019. – С. 152-154
20. Жукова, М.А. Теоретические и методические аспекты управления конкурентными преимуществами организации / М.А. Жукова // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2019. – № 5. – С. 16–20.
21. Зборина, И.М. Конкурентоспособность организации: учеб.-метод. пособие / И.М. Зборина. – Новополоцк: ПГУ, 2020. – 62 с.
22. Каткова, Т.В. Конкурентоспособность, как фактор взаимодействия предприятия с внешней средой / Т.В. Каткова // Актуальные вопросы управления, экономики и права. Современное образование и его роль в жизни общества: материалы международной научно-практической конференции. – Новосибирск. – 2018 – С. 55-59.
23. Квасникова, В. В. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум / В.В. Квасникова, О.Н. Жучкевич. — М.: Инфра-М, Новое знание, 2020. – 192 с.
24. Кондрацкий, А.С. Трансформация конкурентных преимуществ инновационных проектов в условиях кризиса / А.С. Кондрацкий // Стратегии бизнеса. – 2019. – № 4. – С. 35-38.
25. Коротина, Н.М. Основы управления конкурентоспособностью современного предприятия // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2018. – № 2–7. – С. 66–69.
26. Куанышбаев, Р. М. Как управлять конкурентоспособностью предприятия в кризисных экономических условиях / Р. М. Куанышбаев // Наука. 2020. – № 3. – С. 25–38.
27. Куликова, А. В. О важности интеграции рыночного и ресурсного подходов к разработке конкурентной стратегии организации / А. В. Куликова, О.В. Рокунова // УЭКС. – 2018. – № 11. – С.183–188.
28. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг/ Лифиц И.М. – М.: Высшее образование, 2018. – 390 с.
29. Локтева, Е.Ю. Стратегия выбора мероприятий для повышения

- конкурентоспособности компании / Е.Ю. Локтева // Российское предпринимательство. – 2020. – Т. 18, № 5. – С. 723-732.
30. Марченко, Т.И. Уровневое управление конкурентоспособностью предприятия / Т.И. Марченко // Экономика и управление: новые вызовы и перспективы. – 2020. – № 6. – С. – 144 – 146.
31. Мокроносов, А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность: учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И.Н. Маврина. – Екатеринбург: Изд-во Урал ун-та, 2019. – 194 с.
32. Наумова, Л.М. Практический маркетинг в деятельности предприятия / Л.М. Наумова. – М.: Элит, 2020. – 266 с.
33. Отварухина, Н. С. Управление конкурентоспособностью / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 336 с.
34. Парамонова, Т.Н. Конкурентоспособность предприятия розничной торговли / Т.Н. Парамонова. – М.: КноРус, 2019. – 120 с.
35. Портер, М. Международная конкуренция: конкурентные преимущества стран / М. Портер. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 354 с.
36. Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 343 с.
37. Сергеев, А.А. Стратегический подход и методология управления конкурентоспособностью организации / А.А. Сергеев // Знание. – 2021. – № 5 – 2 (34). – С.–70–76.
38. Сидова, С.А. К вопросу о повышении конкурентоспособности промышленных предприятий / С.А. Сидова // ХГУ имени ак.Б.Гафурова. – 2019. – С. 163-167.
39. Тимофеев, В.В. Управление конкурентоспособностью продукции предприятия в условиях новой экономической реальности / В.В. Тимофеев // Факторы успеха. – 2021. – № 1 (6). – С.–56–59.
40. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность / Т.Г. Философова, В.А. Быков. – М.: Юнити-Дана, 2019. – 296 с.
41. Чернова, И.В. Управление конкурентоспособностью предприятия / И.В.Чернова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2018. – № 15.–С.–146 –149.
42. Яконицева, М.В. Маркетинговые средства анализа конкурентоспособности предприятий / М.В. Яконицева // Методология и практика бухгалтерского учета. – 2021. — №8. – С. 64-67.