

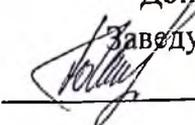
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
"ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Кафедра экономики и бизнеса

Допущено к защите

Заведующий кафедрой

Ю.В. Игнатенко


08.01. 2022

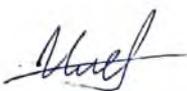
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему:

**“Стратегическое планирование в деятельности предприятия,
направления его совершенствования (на материалах ОАО
“Брестоблавтотранс” филиал “Автомобильный парк № 15 г.
Дрогичина”)”**

Студент

ЭУП, 4 курс, группа 18ЭУП-13

 Левонюк Илья Владимирович

Научный руководитель
кандидат экономических наук,
доцент

 Васильченко Анастасия Олеговна

ПИНСК 2022


02.02.2022

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 80 с., 19 рис, 37 табл., 51 источник, 5 прил.

СТРАТЕГИЯ, СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН, СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ, БИЗНЕС-ПЛАН, ПЛАНИРОВАНИЕ, ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ, ГРУЗОПЕРЕВОЗКА, ШИНОМОНТАЖ, ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ

Объектом исследования является Филиал «Автомобильный парк № 15 г. Дрогичина» ОАО «Брестоблавтотранс».

Предметом исследования является стратегическое планирование в Филиале «Автомобильный парк № 15 г. Дрогичина» ОАО «Брестоблавтотранс».

Цель работы – разработка направлений совершенствования стратегического планирования в Филиале «Автомобильный парк № 15 г. Дрогичина» ОАО «Брестоблавтотранс».

При выполнении работы использованы методы: наблюдения, обобщения, сопоставления и сравнения, вертикального и горизонтального анализа.

В процессе работы проведены следующие исследования и разработки: исследованы теоретические аспекты стратегического планирования, проанализирована система стратегического планирования в Филиале «Автомобильный парк № 15 г. Дрогичина» ОАО «Брестоблавтотранс», разработаны направления совершенствования стратегического планирования в Филиале «Автомобильный парк № 15 г. Дрогичина» ОАО «Брестоблавтотранс».

Областью возможного практического применения является возможность развития новой услуги по грузоперевозкам сборных грузов; услуги по мобильному шиномонтажу; внедрение инструмента премирования финансовых работников в процесс управления дебиторской задолженностью. Реализация предложенных рекомендаций способна повысить эффективность функционирования системы управления персоналом как на исследуемом предприятии, так и на предприятиях такого же типа.

Технико-экономическая и социальная значимость работы заключается в возможности получения экономического эффекта в виде прироста прибыли от реализации на 76,4 тыс. руб.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись студента)

ABSTRACT

Diploma thesis: 80 p., 19 fig., 37 tablets., 61 sources, 5 pr.

STRATEGY, STRATEGIC PLAN, STRATEGIC PLANNING, BUSINESS PLAN, PLANNING, TARGETS, CARGO TRANSPORTATION, TIRE FITTING, ACCOUNTS RECEIVABLE

The object of the study is the Branch "Automobile Park No. 15 in Drohichyna" of JSC "Brestoblavtotrans".

The subject of the research is strategic planning in the Branch "Automobile Park No. 15 in Drohichyn" of JSC "Brestoblavtotrans".

The purpose of the work is to develop directions for improving strategic planning in the Branch "Automobile Park No. 15 in Drohichyna" of JSC "Brestoblavtotrans".

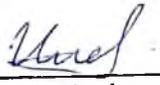
When performing the work, the following methods were used: observation, generalization, comparison and comparison, vertical and horizontal analysis.

In the process of work, the following research and developments were carried out: the theoretical aspects of strategic planning were studied, the strategic planning system in the Branch "Automobile Park No. 15 of Drohichyna" of JSC "Brestoblavtotrans" was analyzed, directions for improving strategic planning were developed in the Branch "Automobile Park No. 15 of Drohichin" of JSC "Brestoblavtotrans".

An area of possible practical application is the possibility of developing a new service for cargo transportation of groupage cargoes; mobile tire service; introduction of a tool for bonusing financial employees in the process of managing receivables. The implementation of the proposed recommendations can increase the efficiency of the functioning of the personnel management system both at the studied enterprise and at enterprises of the same type.

The technical, economic and social significance of the work lies in the possibility of obtaining an economic effect in the form of an increase in profits from sales by 76.4 thousand rubles.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.


(student's signature)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
Глава 1 Теоретические аспекты стратегического планирования.....	7
1.1 Стратегическое планирование: сущность и особенности.....	7
1.2 Основные этапы и функции стратегического планирования	15
1.3 Влияние стратегического планирования на эффективность деятельности предприятия	21
Глава 2 Анализ системы стратегического планирования в ОАО «Брестоблавтотранс» Филиал «Автомобильный парк № 15 г. Дрогичина.....	26
2.1 Организационно-управленческая характеристика ОАО «Брестоблавтотранс» Филиал «Автомобильный парк № 15 г. Дрогичина».	26
2.2 Анализ финансово-экономической деятельности Филиала «Автомобильный парк № 15 г. Дрогичина»	32
2.3 Анализ стратегии развития Филиала «Автомобильный парк № 15 г. Дрогичина»	43
Глава 3 Направления совершенствования стратегического планирования в ОАО «Брестоблавтотранс» Филиал «Автомобильный парк № 15 г. Дрогичина».	51
3.1 Предложения по совершенствованию стратегического планирования в ОАО «Брестоблавтотранс» Филиал «Автомобильный парк № 15 г. Дрогичина».....	51
3.2 Расчет экономической эффективности предложенных мероприятий.....	65
Заключение	74
Список использованных источников	77
Приложения	81

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 1. Сущность и содержание: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов; под редакцией В. С. Абрамова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 270 с.
2. Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент в 2 ч. Часть 2. Функциональные стратегии: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов; под редакцией В. С. Абрамова. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 246 с.
3. Абубакарова, Э. М. Корпоративная стратегия: стратегический принцип / Э. М. Абубакарова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2019. – № 5. – С. 839-844.
4. Бакунова, Н. В. «Корпорация», «корпоративное управление»: подходы к трактовке сущности категорий / Н. В. Бакунова // Вестник Омского университета. – 2019. – № 3. – С. 46-51.
5. Баркалов, С.А. Математические методы и модели в управлении и их реализация в MS Excel / С.А. Баркалов, С.И. Моисеев, В.Л. Порядина. – Воронеж: Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2018. – 264 с.
6. Баширов, Р. Н. Методика оценки эффективности реализации корпоративных стратегий / Р. Н. Баширов // Право, экономика и управление: теория и практика: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Чебоксары, 2020. – С. 192-195.
7. Бланк, И. А. Финансовый менеджмент. – Киев: Эльга, 2018. – 544 с.
8. Бусов, В. И. Управленческие решения : учебник для академического бакалавриата / В. И. Бусов. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 254 с.
9. Воронина, М.В. Финансовый менеджмент / М.В. Воронина. – М.: Дашков и К, 2017. – 399 с.
10. Галустова, К. Ю. Современные аспекты стратегического анализа и диагностики деятельности фирмы / К. Ю. Галустова // Актуальные вопросы экономики и управления: наука и практика: Криулинские чтения. сборник материалов всероссийской научно-практической конференции. – 2020. – С. 134-139.
11. Гальченко, С. А. Совершенствование оперативного управления бизнес-процессами в системе стратегического управления предприятием / С. А. Гальченко // Политика, экономика и инновации. – 2019. – № 6. – С. 6-11.
12. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 290 с.
13. Горина, И. А. Стратегическое управление предприятием на основе

- процессов управления стоимостью и рисками / И. А. Горина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 11. – С. 230-232.
14. Гребенюк, Я. В. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления / Я. В. Гребенюк // ИННОВАТИКА-2019: Сб. материалов XV Международной школы-конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – 2019. – С. 361-365.
15. Гусейнов, Д. Э. О. Виды стратегий и подходы к оценке эффективности стратегии интегрированных корпоративных структур / Д. Э. О. Гусейнов // Инновации и инвестиции. – 2017. – № 4. – С. 18-21.
16. Динамика ставок кредитно-депозитного рынка [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/creditdepositmarketrates>. – Дата доступа: 30.01.2022.
17. Жилкин, О. Н. Теория и практика реализации корпоративных стратегий на примере предприятий автомобильной промышленности / О. Н. Жилкин // Вестник Российского университета дружбы народов. – 2019. – № 4. – С. 623-635.
18. Зуб, А. Т. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Т. Зуб. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 375 с.
19. Ибрагимова, Д. Т. Основные подходы к определению понятия «корпоративное управление» / Д. Т. Ибрагимова // Новый юридический вестник. – 2018. – № 5. – С. 10-13.
20. Индексы цен в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/tseny/tseny-proizvoditeley/godovye-dannye/>. – Дата доступа: 30.01.2022.
21. Келейникова, С. В. Роль стратегического анализа в управлении развитием предприятия / С. В. Келейникова // Управленческий учет. – 2021. – № 5. – С. 548-552.
22. Кившик, Е. В. Анализ моделей стратегического портфельного анализа / Е. В. Кившик // Студенческий вестник. – 2021. – № 24. – С. 43-47.
23. Киндрацька, Г. И. Стратегический менеджмент / Г. И. Киндрацька. [Электронный ресурс] // Электронная библиотека EconBooks. – Режим доступа: <http://econ-books.ru/books/view/22>.
24. Кирилюк, Е. А. Система бюджетирования как основа стратегического управления компании / Е. А. Кирилюк // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 5. – С. 746-751.
25. Колесникова, О. В. Совершенствование системы стратегического управления компанией / О. В. Колесникова // Известия Международной академии аграрного образования. – 2021. – № 54. – С. 114-120.
26. Красюкова, Н. Л. Количественный анализ документов системы

стратегического планирования / Н. Л. Красюкова // Самоуправление. – 2020. – № 1. – С. 214-218.

27. Кужелева, А. А. Формирование стратегии предприятия на основе корпоративной социальной ответственности / А. А. Кужелева // Донецкие чтения 2020: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы V Международной научной конференции / Под общей редакцией С.В. Беспаловой. – 2020. – С. 74-76.

28. Кузнецова, Н. В. Стратегическое управление как инструмент развития предприятий малого бизнеса / Н. В. Кузнецова // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 5. – С. 668-671.

29. Кузьменко, О. В. Стратегический PEST-анализ как основной инструмент анализа факторов внешнего окружения организации / О. В. Кузьменко // Colloquium-journal. – 2020. – № 6. – С. 13-17.

30. Кунжуева, П. С. Управление изменениями как элемент стратегического управления предприятием / П. С. Кунжуева // Стратегия устойчивого развития в антикризисном управлении экономическими системами: Материалы V международной научно-практической конференции. – Курган. 2019. – С. 450-455.

31. Купцова, К. В. Методы анализа конкурентоспособности организации / К. В. Купцова // Инновационные исследования: проблемы внедрения результатов и направления развития: Сб. Международной НПК. – 2019. – С. 78-80.

32. Лагутин, М. И. Факторы стратегии корпоративного менеджмента: современный подход / М. И. Лагутин // Вектор экономики. – 2020. – № 9. – С. 4-7.

33. Литвак, Б. Г. Стратегический менеджмент: учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 507 с.

34. Лытнева, Н. А. Принятие управленческих решений в предпринимательской среде на основе кадровой политики / Н. А. Лытнева // Вестник ОрелГИЭТ. – 2018. – № 3. – С. 15-20.

35. Малюк, В. И. Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития: учебник и практикум для вузов / В. И. Малюк. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 361 с.

36. Меркулова, Н. В. Портфельный анализ как фактор оптимизации стратегического управления предприятием / Н. В. Меркулова // Инструменты и механизмы формирования конкурентоспособности экономических систем: сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 43-45.

37. Нефедова, С. В. Сущность, цели и задачи стратегического анализа / С. В. Нефедова // StudNet. – 2020. – № 8. – С. 402-406.

38. Обыденов, А. Ю. Гибкие методы управления и параметрическое стратегическое управление / А. Ю. Обыденов // Креативная экономика. – 2020. – № 12. – С. 3503-3520.

39. Отварухина, Н. С. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 336 с.
40. Попкова, А. В. Анализ денежных потоков в рамках стратегического управления организации / А. В. Попкова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2020. – № 2. – С. 212-215.
41. Рабыко, И. М. Корпоративная система управления акционерными обществами в Республике Беларусь / И. М. Рабыко // Журнал экономических реформ. – 2018. – № 4. – С. 19-22.
42. Стратегии, которые работают: Подход VCG: сб. ст.: пер. с англ./ Сост. Карл Штерн и Джордж Сток-мл.. – 6-е изд. – М.: Манн и Фербер, 2017. – 496 с.
43. Сулимова, Е. А. Внутренняя среда организации как основа стратегического анализа / Е. А. Сулимова // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 1. – С. 129-133.
44. Тебекин, А. В. Стратегический менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / А. В. Тебекин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 333 с.
45. Фотина, Е. С. Стратегический анализ деятельности предприятия методом SNW-анализа / Е. С. Фотина // Интернаука. – 2021. – № 3. – С. 57-58.
46. Фролов, Ю. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Ю. В. Фролов, Р. В. Серышев ; под редакцией Ю. В. Фролова. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 154 с.
47. Фрусевич, Е. А. Особенности стратегического управления развитием корпораций в условиях финансово-экономической нестабильности / Е. А. Фрусевич // Вестник современных исследований. – 2018. – № 12. – С. 466-469.
48. Халиков, М. С. К вопросу об истории и практике стратегического управления / М. С. Халиков // Образование и право. – 2021. – № 2. – С. 170-178.
49. Шифрин, М. Б. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / М. Б. Шифрин. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 321 с.
50. Hdeib, T. S. Conceptual analysis of strategic indicator of sustainable development recognizing the institutional factors of innovation development / T. S. Hdeib // Экономика и предпринимательство. – 2020. – № 6. – С. 1106-1111.
51. Yaremchuk, E. Economic analysis as an element of strategic planning in organizations / E. Yaremchuk // Russian Journal of Management. – 2020. – № 1. – С. 151-155.