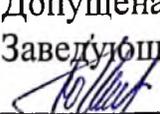


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
"ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Кафедра экономики и бизнеса

Допущена к защите  
Заведующий кафедрой  
 Игнатенко Ю.В.  
"06" \_\_\_\_\_ "06" 2022 г.

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

на тему:

**Комплексный анализ деятельности оптовой организации и пути её совершенствования ( на примере УП "Пинская межрайонная торговая база")**

Студент

ЭУП, 4 курс, группа 18МСП-1



Борушко Кирилл Сергеевич

\_\_\_\_\_20\_\_

Научный руководитель

кандидат экономических наук, доцент



Друк Валентина Юрьевна

\_\_\_\_\_20\_\_

ПИНСК 2022

## РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 81 страниц, 1 рисунок, 30 таблиц, 50 источников, 11 приложения.

**ОПТОВАЯ ТОРГОВЛЯ, ОПТОВЫЙ ТОВАРООБОРОТ, РИТМИЧНОСТЬ, РАВНОМЕРНОСТЬ, ТОВАРООБОРАЧИВАЕМОСТЬ, ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ**

**Объект исследования** – УП "Пинская межрайонная торговая база".

**Предмет исследования** – результаты деятельности оптовой организации.

**Цель работы:** на основе всесторонней и обстоятельной оценки современных теорий и концепций в экономической науке и применения современных методологических принципов и подходов, а также практического анализа рассмотреть особенности анализа деятельности оптовой организации, а также разработать пути её совершенствования.

**Методы исследования:** экономико-статистический, графический и табличный методы, а также анализ, классификация, обобщение.

**Исследования и разработки:** рассмотрены теоретические аспекты анализа деятельности оптовой организации; проанализирована деятельность УП "Пинская межрайонная торговая база"; разработаны пути совершенствования деятельности оптовой организации.

**Область возможного практического применения:** результаты работы могут быть использованы в совершенствовании деятельности УП "Пинская межрайонная торговая база" на оптовом рынке, при подготовке учебников, в рамках курсов лекций или специальных дисциплин.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

  
(подпись студента)

## ABSTRACT

Thesis: 81 pages, 1 figure, 30 tables, 50 sources, 11 appendices.

WHOLESALE TRADE, WHOLESALE TURNOVER, RHYTHM,  
UNIFORMITY, TURNOVER, FACTOR ANALYSIS

**The object of the study** is the UP "Pinskaya interdistrict trading base".

**The subject of the study** is the results of the activities of a wholesale organization.

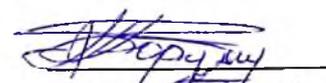
**The purpose of the work:** on the basis of a comprehensive and thorough assessment of modern theories and concepts in economics and the application of modern methodological principles and approaches, as well as practical analysis, to consider the features of the analysis of the activities of a wholesale organization, as well as to develop ways to improve it.

**Research methods:** economic-statistical, graphical and tabular methods, as well as analysis, classification, generalization.

**Research and development:** the theoretical aspects of the analysis of the activities of a wholesale organization are considered; the activities of the UP "Pinskaya interdistrict trading base" are analyzed; ways to improve the activities of a wholesale organization are developed.

**Scope of possible practical application:** the results of the work can be used in improving the activities of the Pinskaya Interdistrict Trading Base in the wholesale market, in the preparation of textbooks, as part of lecture courses or special disciplines.

The author of the work confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.



(student signature)

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учеб. пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 320 с.
2. Александрова, А.А. Анализ выполнения плана и динамики товарооборота / А.А. Александрова // В сборнике: Актуальные вопросы науки и практики. сборник научных трудов по материалам XIX Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 6-9.
3. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 366 с.
4. Беляцкая, Т.Н. Экономика организации: учеб. пособие / Т.Н. Беляцкая. – Минск: РИПО, 2020. – 285 с.
5. Бондаренко, О.Г. Влияние факторов на результаты деятельности оптовой организации / О.Г. Бондаренко, Е.А. Бобель // Дорожная карта мировой экономики: материалы второй международной научно-практической интернет-конференции, Донецк, 27-28 октября 2016 г.. – Донецк, 2016. – С. 110-113.
6. Буракова, Ж.А. Анализ хозяйственной деятельности: практикум / Ж.А. Буракова, И.В. Капович, Т.В. Семещенко. – Минск: РИПО, 2019. – 173 с.
7. Внутренняя торговля и общественное питание Республики Беларусь 2021: статистический сборник. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2021. – 60 с.
8. Гасанова, Т.В. Экономика торговли. Экономика отрасли: практикум / Т.В. Гасанова [и др.]. – Гомель: УО БТЭУПК, 2019. – 152 с.
9. Гасанова, Т.В. Экономика торговли: учеб. пособие / Т.В. Гасанова, А.З. Коробкин, Н.Н. Макарова. – Гомель: УО БТЭУПК, 2015. – 132 с.
10. Дашков, Л.П. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц, О.В. Памбухчиянц. – 14-е изд. – М.: Дашков и К, 2022. – 456 с.
11. Девяткин, О.В. Экономика предприятия (организации, фирмы): учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.]. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 777 с.
12. Епанчинцев, В.Ю. К вопросу об анализе товарооборота / В.Ю. Епанчинцев // Фундаментальные исследования. – 2021. – № 6. – С. 29-33.
13. Иванов, Г.Г. Коммерция: учеб. пособие / Г.Г. Иванов, С.Л. Орлов. – М.: ФОРУМ, 2019. – 160 с.
14. Иванов, Г.Г. Коммерческая деятельность: учебник / Г.Г. Иванов, Е.С. Холин. – М.: ФОРУМ, 2021. – 384 с.

15. Ключкова, Е.Н. Экономика организации: учебник / Е.Н. Ключкова, В.И. Кузнецов, Т.Е. Платонова, Е.С. Дарда. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 382 с.
16. Коваленко, О.А. Источники управленческого анализа оптового товарооборота / О.А. Коваленко, Н.Ю. Долбукова // Вестник ВИАПП. – 2018. – № 1. – С. 82-86.
17. Колышкин, А.В. Экономика организации: учебник / А.В. Колышкин. – М.: Юрайт, 2022. – 498 с.
18. Коробкин, А.З. Основные тренды внутренней торговли и перспективные направления ее развития в Республике Беларусь / А.З. Коробкин // Статистика Украины. – 2017. – №2. – С. 39-45.
19. Коробкин, А.З. Современные тенденции внутренней торговли Республики Беларусь / А.З. Коробкин, А.Я. Якимик // Кооперация и социальная экономика: наука и практика: материалы Международной научно-практической конференции, 25 мая 2017 года / Автономная некоммерческая образовательная организация высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Российский университет кооперации». – Москва, 2017– С. 100-105.
20. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): учебник / В.В. Коршунов. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 347 с.
21. Косолапова, М.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебник / М.В. Косолапова, В.А. Свободин. – М.: Дашков и К, 2018. – 247 с.
22. Косорукова, И.В. Экономический анализ: учебник / И.В. Косорукова, О.В. Мощенко, А.Ю. Усанов. – М.: Университет Синергия, 2021. – 360 с.
23. Кравченко, Л.И. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: учебник / Л.И. Кравченко. – 8-е изд., испр. и доп. – М.: Новое знание, 2005. – 512 с.
24. Кушнарченко, Т.В. Особенности формирования финансовых результатов организаций оптовой торговли / Т.В. Кушнарченко // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2018. – Т. 8. – № 12А. – С. 501-516.
25. Лойко, А.Л. Анализ торговой деятельности в Республике Беларусь / А.Л. Лойко // В сборнике: Организационно-правовое обеспечение механизма хозяйствования в сфере агробизнеса. Сборник научных статей XV Международной научно-практической конференции студентов и учащихся, проведенной в рамках ежегодного мероприятия "Дни студенческой науки" факультета бизнеса и права УО БГСХА. В 2-х частях. Редколлегия: Н.А. Глушакова [и др.]. – 2019. – С. 80-82.
26. Макаревич, Е.Е. Статистическая оценка звенности товародвижения в оптовой и розничной торговле Республики Беларусь / Е.Е. Макаревич // Вопросы статистики. – 2017. – № 6. – С. 80-83.

27. Митрович, С. Бизнес-интеллект в экономическом анализе компаний: зарубежный опыт в российских условиях / С. Митрович // Экономический анализ: теория и практика. – 2019. – № 4. – С. 681–692.

28. Мищенко, Л.В. Современное состояние и тенденции развития оптовой торговли в Республике Беларусь / Л.В. Мищенко, В.А. Мищенко, И.Ю. Дудко // Молодежь в науке и предпринимательстве: сборник научных статей IX международного форума молодых ученых, 13–15 мая 2020 г.: научное электронное текстовое издание / Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации; под науч. ред. Н. В. Кузнецова; редкол.: С. Н. Лебедева [и др.]. – Гомель, 2020. – С. 104–107.

29. Мокий, М.С. Экономика организации: учебник / М.С. Мокий, О.В. Азоева, В.С. Ивановский. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2022. – 297 с.

30. Мусаева, Б.М. Особенности функционирования торговой организации / Б.М. Мусаева // Деловой вестник предпринимателя. – 2021. – № 3 (1). – С. 53–55.

31. Неяскина, Е.В. Экономический анализ деятельности организации: учебник / Е.В. Неяскина, О.В. Хлыстова. – изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Директ-Медиа, 2020. – 360 с.

32. О государственном регулировании торговли и общественного питания: Закон Республики Беларусь от 8 января 2014 г. № 128-З (в редакции от 4 января 2021 г. № 81-З) // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 21.01.2014, 2/2126.

33. О развитии торговли, общественного питания и бытового обслуживания: Указ Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2017 г. № 345 (в редакции от 31 октября 2019 г. № 41) // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 26.09.2017, 1/17274.

34. Олефиренко, Т.А. Анализ хозяйственной деятельности в торговле: конспект лекций / Т.А. Олефиренко, Д.С. Вялых. – Минск: БГЭУ, 2014. – 104 с.

35. Памбухчиянц, О.В. Организация торговли: учебник / О.В. Памбухчиянц. – М.: Дашков и К, 2018. – 294 с.

36. Петухова, Н.Г. Современные проблемы оптовой торговли потребительской кооперации Республики Беларусь / Н.Г. Петухова, Т.В. Бондарева // Экономико-правовые перспективы общества, государства и потребительской кооперации: сборник научных статей международной научно-практической интернет-конференции, Гомель, 31 марта 2017 г. / Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации; под. науч. ред. Ж. Ч. Коноваловой, Т. С. Алексеенко. – Гомель, 2017. – С. 227–232.

37. Плеханова, И.А. Управление товарооборотом предприятия / И.А. Макаревич // В сборнике: Инновации, логистика, менеджмент в современной бизнес-среде. Материалы IV международной научно-практической конференции. СГТУ им. Гагарина Ю.А., Саратов, 2021. – С. 169–172.

38. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия: учебник / Л.В. Прыкина. – М.: Дашков и К, 2018. – 253 с.
39. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Г.В. Савицкая. – 6-е изд., испр. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 378 с.
40. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Г.В. Савицкая. – Минск: РИПО, 2019. – 374 с.
41. СТБ 1393-2003 «Торговля. Термины и определения»: Постановление Комитета по стандартизации, метрологии и сертификации при Совете Министров Республики Беларусь от 28.04.2003 № 22; в редакции Постановления Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 28 июля 2010 г. № 41 [Электронный ресурс] / Информационно-правовая система «Нормативка». – Режим доступа: <https://normativka.by/lib/document/500071822>. – Дата доступа: 06.05.2022.
42. Сулейманова, Д.А. Направления анализа оптового товарооборота / Д.А. Сулейманова // Гуманитарий и социум. – 2021. – № 1. – С. 15-17.
43. Сыроед, Т.Н. Экономика организации торговли: учеб. пособие. В 2 ч. Ч. 1 / Т.Н. Сыроед, А.З. Коробкин, Н.А. Сныткова; под общ. ред. А. З. Коробкина. – Гомель: УО БТЭУПК, 2017. – 276 с.
44. Сыроед, Т.Н. Экономика организации торговли: учеб. пособие. В 2 ч. Ч. 1 / Т.Н. Сыроед, А.З. Коробкин, Н.А. Сныткова; под общ. ред. А. З. Коробкина. – 2-е изд., испр. – Гомель: УО БТЭУПК, 2018. – 276 с.
45. Тихонович, С.В. Оптовая и розничная торговля / С.В. Тихонович // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2019. – № 3. – С. 42-43.
46. Указания по заполнению формы государственной статистической отчетности 1-торг (опт) «Отчет о деятельности организации оптовой торговли»: Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь 11.07.2016 № 86 [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/informatsiyadlya-respondenta/>. – Дата доступа: 06.05.2022.
47. Федотов, В.А. Экономика: учебник / В.А. Федотов, О.В. Комарова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 196 с.
48. Фридман, А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества: учебник / А.М. Фридман. – 7-е изд., стер. – М.: Дашков и К, 2021. – 656 с.
49. Чернухина, Г.Н. Организация торговли: учебник / Г.Н. Чернухина. – М.: Университет Синергия, 2016. – 193 с.
50. Шишова, Л.И. Общая характеристика и значение товарооборота экономического субъекта / Л.И. Шишова, Л.Р. Хабибуллина // E-Scio. – 2019. – № 2(29). – С. 78-83.