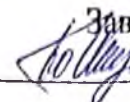


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
"ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Кафедра экономики и бизнеса

Допущено к защите  
Заведующий кафедрой

 Ю.В. Игнатенко  
06.06. 2022

**ДИПЛОМНАЯ РАБОТА**

на тему:

**«Оценка формирования, использования прибыли и пути  
ее повышения (на материалах филиала РУП  
«Гомельхлебпром» «Жлобинский хлебозавод»)»**

Студент



Диана Владимировна  
Брикет

МСП, 4 курс, гр. 18МСП-1

\_\_\_\_\_20\_\_

Научный руководитель



Ольга Александровна  
Паршутич

к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_20\_\_

ПИНСК 2022

49  
3.06.22

## РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы: 80 с., 8 рис., 17 табл., 56 использованных источников, 3 прил.

### ПРИБЫЛЬ, ФОРМИРОВАНИЕ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ПРИБЫЛЬНОСТЬ, СЕБЕСТОИМОСТЬ

Цель дипломной работы – разработка мероприятий, направленных на повышение прибыли Филиала «Жлобинский хлебозавод» ОАО «Гомельхлебпром».

Объект исследования дипломной работы – Филиал «Жлобинский хлебозавод» ОАО «Гомельхлебпром».

Предметом исследования в данной работе является формирование и использование прибыли Филиала «Жлобинский хлебозавод» ОАО «Гомельхлебпром».

Методы исследования – монографический, сравнительный, аналитический, а также комплексный подход.

Основные результаты работы – в ходе исследования проведен анализ формирования прибыли в Филиала «Жлобинский хлебозавод» ОАО «Гомельхлебпром», рассмотрен порядок распределения прибыли в организации, исследованы основные показатели рентабельности. В результате проведенного исследования выявлены недостатки действующей системы формирования прибыли. Изложены основные направления и первоочередные мероприятия по повышению прибыли. В ходе выполнения работы в качестве путей повышения прибыли разработаны с личным участием и предложены для внедрения: повышение объемов продаж и снижение себестоимости производимой продукции.

Областью применения результатов проведенных исследований является деятельность по повышению эффективности формирования прибыли в Филиале «Жлобинский хлебозавод» ОАО «Гомельхлебпром».

Предложения, сделанные в данной дипломной работе, рассмотрены руководством филиала и запланированы к внедрению.

*Бредн*

## SUMMARY

Thesis: 80 p., 8 fig., 17 tab., 56 source, 3 app.

PROFIT, GENERATION, USE, PROFITABILITY, PROFITABILITY, COST

The goal of the thesis is to develop measures aimed at increasing the profit of the RUP "Gomelkhlebprom" "Zhlobinsky bakery".

The object of the thesis research is the RUP "Gomelkhlebprom" "Zhlobinsky bakery".

The subject of research in this work is the formation and use of profits of the RUP "Gomelkhlebprom" "Zhlobinsky bakery".

Research methods - monographic, comparative, analytical, as well as an integrated approach.

The main results of the work - in the course of the study, an analysis of profit formation was carried out at the Zhlobin Bakery Branch of Gomelkhlebprom OJSC, the procedure for distributing profits in the organization was considered, and the main profitability indicators were studied. As a result of the study, the shortcomings of the current profit generation system were revealed. The main directions and priority measures to increase profits are outlined. In the course of the work, as ways to increase profits, they were developed with personal participation and proposed for implementation: increasing sales volumes and reducing the cost of production.

The field of application of the results of the studies is the activity to increase the efficiency of profit formation at the RUP "Gomelkhlebprom" "Zhlobinsky bakery".

The proposals made in this thesis are considered by the management of the branch and are planned for implementation.

Брелв

## ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	5
ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	7
1.1 Понятие, сущность и виды прибыли.....	7
1.2 Методика анализа формирования и использования прибыли организации..	16
1.3 Направления повышения прибыли организации.....	23
ГЛАВА 2 АНАЛИЗ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ЖЛОБИНСКОГО ХЛЕБОЗАВОДА.....	30
2.1 Организационно-экономическая характеристика Жлобинского хлебозавода.....	30
2.2 Анализ динамики показателей прибыли.....	40
2.3 Оценка формирования и распределения чистой прибыли.....	49
2.4 Анализ показателей рентабельности.....	53
ГЛАВА 3 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ ЖЛОБИНСКОГО ХЛЕБОЗАВОДА.....	63
3.1 Мероприятия повышения прибыли Жлобинского хлебозавода.....	63
3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий.....	67
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	74
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	77
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	81

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абдукаримов, И.Т. Эффективность и финансовые результаты хозяйственной деятельности предприятия: критерии и показатели их характеризующие, методика оценки и анализа / И.Т. Абдукаримов, Н.В. Тен // Социально-экономические явления и процессы. – 2018. – № 5-6. – С. 11–21.
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности: учеб. пособие д/вузов / Л.Н. Чечевицина. – изд. 3-е, доп. и перераб. Ростов на Дону: Феникс, 2016. – 384 с.
3. Баснукаев, И.Ш. Финансовый анализ состояния предприятия: задачи и методы оценки используемых ресурсов / И.Ш. Баснукаев // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2019. – № 45. – С. 43.
4. Бердников, А.А. Анализ прибыли и рентабельности организации: теоретические аспекты / А.А. Бердников // Молодой ученый. – 2018. – № 2 – С. 111-113.
5. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Т.Б. Бердникова. – М.: Инфра-М, 2019. – 224 с.
6. Бланк, И.А. Управление финансовыми ресурсами: учеб. / И. А. Бланк. – М.: Омега-Л, 2015. – 768 с.
7. Вагазова, Г.Р. Сущность финансовых результатов деятельности предприятия / Г.Р. Вагазова, Е.С. Лукьянова // Молодой ученый. – 2017. – № 11.3. – С. 13-15.
8. Василик, О.Д. Теория финансов: учеб. / О.Д. Василик. – Киев: НИОС, 2015. – 416 с.
9. Васильева, Л.С. Финансовый анализ / Л.С. Васильева, М.В. Петровская. – М.: Кнорус, 2019. – 880 с.
10. Высокая, О.Е. Экономическая сущность прибыли и концепции ее формирования / О.Е. Высокая // Научные труды КНТУ. Экономические науки, 2018. – вып. № 17.
11. Гогина, Г.П. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / Г. Н. Гогина, Е. В. Никифорова, С. Л. Шиянова и др. – СПб.: Гиорд, 2017. – 64 с.
12. Головачев, А.С. Методологические основы управления формированием прибыли на предприятии в условиях его инновационного развития / А.С. Головачев // Экономика и управление. – 2018. – № 1 (45). – С. 13-20
13. Головачев, А.С. Прибыль – дело системное / А.С. Головачев //

- Директор. – 2016. – № 11. – С. 28-30.
14. Голошечен, А.С. Экономика организации (предприятия) / А.С. Голошечен. – Минск: Высш. школа, 2017. – 622 с.
15. Голубцова, Д.Ю. К вопросу о разновидностях прибыли и ее функциях / Д.Ю. Голубцова // XXIII Тулолевские чтения (школа молодых ученых) Международная молодежная научная конференция. – 2017. – № 4. – С. 432-440.
16. Горемыкин, В.А. Экономическая стратегия предприятия / В.А. Горемыкин. – М.: Финансы, 2019. – 324 с.
17. Грибов, В.Д. Прибыль предприятия: учеб. / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. – 6-е изд. перераб. и доп. – М.: КУРС: ИНФАР-М, 2019. – 442 с.
18. Демчук, О.В. Прибыль и рентабельность предприятия: сущность, показатели и пути повышения / О.В. Демчук // Проблемы экономики и менеджмента, 2018. – № 8. – С. 6-8.
19. Джолдасбаева, Г.К. Управление доходами предприятия / Г.К. Джолдасбаева, И.Р. Джолдасбаева // Вестник Алматинского технологического университета. – 2018. – № 3. – С. 67-70.
20. Дроздов, О.А. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия / О.А. Дроздов // Международный журнал экспериментального образования. – 2019. – № 11. – С. 60-61.
21. Ежков, И.А. Управление доходами и прибылью на предприятии / И.А. Ежков, М.Н. Степанова // Современное бизнес-пространство: актуальные проблемы и перспективы. – 2019. – № 1 (4). – С. 173-175.
22. Зарубенко, А.В. Формирование различных концепций прибыли в условиях рыночной экономики / А.В. Зарубенко, М.К. Клейн, С.П. Першин // Научное обеспечение агропромышленного комплекса. – 2017. – С. 1497-1498.
23. Илышева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности: Учебник / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 368 с.
24. Канушина, И.А. Стратегическое управление прибылью / И.А. Канушина // Современный бухучет, 2017. – № 6. – С. 17-24.
25. Каштелян, М.Ю. Управление прибылью и рентабельностью предприятия / М.Ю. Каштелян // Экономика и социум. – 2018. – № 4-1 (9). – С. 772-775.
26. Клишевич, Н.Б. Финансы организаций: менеджмент и анализ: учеб. пособие / Н. Б. Клишевич. – М.: КНОРУС, 2018. – 304 с.
27. Ковалёв, В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры / В.В.Ковалёв. – М.: Финансы и статистика, 2019. – 560 с.
28. Комплексный экономический анализ: учеб. пособие / М.В. Мельник, А.И. Кривцов, О.В. Горлова. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. – 368 с.
29. Крылов, Э.И. Анализ финансовых результатов, рентабельности и

самостоятельности продукции: Учебное пособие / Э. И. Крылов, В. М. Власова. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 717 с.

30. Лихобабин, В.К. Методы управления прибылью предприятия / В. К. Лихобабин, А. А. Абдуллаева // Экономическая наука и практика. – 2018. – № 2. – С. 25-28.

31. Любушин, Н.П. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб. пособие вузов / Н.П. Любушин, В.Б. Лещева, В.Г. Дьякова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 471 с.

32. Мантуленко, В.В. Управление прибылью предприятия / В.В. Мантуленко, А.А. Керженцева // Инновационная экономика. – 2017. – № 4. – С. 48-50.

33. Мельник, А.Н. Анализ влияния различных факторов на прибыль / А.Н. Мельник // Экономический анализ. Теория и практика. – 2018. – № 48 (255) – С. 2-8.

34. Мироседи, С.А. Факторы и резервы увеличения прибыли предприятия / С.А. Мироседи, Т.Г. Мироседи, Ю.С. Веремеева // Символ науки. – 2019. – № 5. – С. 161-165.

35. Мудунов, А.С. Показатели прибыли и рентабельности предприятия и их анализ / А.С. Мудунов, К.М. Цахаева // Вопросы реструктуризации экономики. – 2019. – № 2. – С. 31-34.

36. Мунтянова, А.Л. Экономическая сущность прибыли и рентабельности организации / А.Л. Мунтянова, Ю.Е. Стукова // Научные открытия. – 2017. – № 9. – С. 281-282.

37. Мякишев, В.С. Управление доходами и рентабельностью на предприятии / В.С. Мякишев, О.В. Енина // Инновационные направления развития в образовании, экономике, технике и технологиях. – 2019. – № 6. – С. 115-119.

38. Об утверждении инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов [Электронный ресурс]: постановление Министерства финансов Респ. Беларусь, 30 сент. 2011 г., № 102 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

39. Павлышенко, М.М. Роль закона единства товарного и денежного обращения в формировании прибыли / М.М. Павлышенко // Экономика Украины. – 2017. – № 2. – С. 34-42.

40. Пушкарь, М.С. История учета и контроля хозяйственной деятельности: учеб. пособие / М.С. Пушкарь, Н.В. Гавришко, Р.В. Романов. – Тернополь: Карт-бланш, 2018. – 223 с.

41. Романова, Е.Г. Научные подходы к определению прибыли организации / Е.Г. Романова, С.С. Кудинов // Молодой ученый. – 2018. – № 26. –

- С. 313-376.
42. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – М.: Инфра-М, 2019. – 544 с.
43. Свешникова, В.А. Направления экономического анализа доходов и расходов в целях принятия управленческих решений / В.А. Свешникова // Молодой ученый. – 2019. – № 21.2. – С. 95-97.
44. Секерин, В.Д. Экономика предприятия в схемах и таблицах: уч. пос. / В.Д. Секерин, А.Е. Горохова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2018. – 158 с.
45. Селезнева, Н.Н. Финансовый анализ. Управление финансами: учеб. пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. – М.: ЮНИТИ, 2019. – 639 с.
46. Сигидов, И.Ю. Значение прибыли как источника развития организации / И.Ю. Сигидов, Д.Р. Чуяко, К.И. Каценко // Информационное обеспечение эффективного управления деятельностью экономических субъектов. – 2017. – № 2. – С. 325-332.
47. Соколов, Я.В. Бухгалтерский учет: от истоков до наших дней: уч. пос. для вузов / Я.В. Соколов. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 2020. – 638 с.
48. Сушко, Н.А. Анализ подходов к определению прибыли / Н.А. Сушко, Д.В. Сушко // Духовная ситуация времени. Россия XXI век. – 2019. – № 2. – С. 66-67.
49. Толпегина, О.А. Анализ прибыли: теория и практика исследования / О.А. Толпегина // Экономический анализ: теория и практика. – 2017. – № 2. – С. 35-44.
50. Толпегина, О.А. Показатели прибыли: экономическая сущность и их содержание / О.А. Толпегина // Экономический анализ: теория и практика. – 2019. – № 20. – С. 10-14.
51. Хайдукова, Д.А. Прибыль предприятия: экономическая сущность, виды, методы анализа / Д.А. Хайдукова // Вопросы экономики и управления. – 2017. – № 5. – С. 175-179.
52. Хендриксен, Э.С. Теория бухгалтерского учета / Э.С. Хендриксен, М.Ф. Ван Бреда; пер. с англ. / под ред. Я.В. Соколова. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 576 с.
53. Чацкис, Е.Д. Организация бухгалтерского учета: учеб. пособие / Е.Д. Чацкис. – Киев: Центр учебной литературы, 2018. – 564 с.
54. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа / А.Д. Шеремет, Р.С. Сайфулин, Е.В. Негашев. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 432 с.
55. Шешукова, Т.Г. Экономический потенциал предприятия: сущность, компоненты, структура / Т.Г. Шешукова, Е.В. Колесень // Вестник Пермского университета. – 2019. – № 4. – С. 118-127.