МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и бизнеса

Допущена к защите
Заведующий кафедрой
_____ Ю.В. Игнатенко
"06" 06 2022 г.

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему:

«Пути повышения конкурентоспособности малого (среднего) предприятия (на материалах ООО «Белинвестторг», г. Пинск)»

Студент
ЭУП, 4 курс, 18МСП-1 _____ (подпись) Ирина Александровна Козак
2. 06 2022

Научный руководитель
Старший преподаватель _____ (подпись) Жанна Геннадьевна Шумак
2. 06 2022

ПИНСК 2022

47
3.06.22

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 71 с., 25 табл., 9 рис., 31 источник, 8 прил.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ПРОДУКЦИЯ, ПРЕДПРИЯТИЕ, КОНКУРЕНТЫ, КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ, ЦЕНА, ДОЛЯ РЫНКА, ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Объект исследования – деятельность ООО «Белинвестторг».

Предметом исследования является конкурентоспособность предприятия.

Целью дипломной работы является анализ конкурентоспособности предприятия и разработка путей ее повышения.

В процессе работы были проведены следующие исследования: дана организационно-экономическая характеристика предприятия, проведен анализ эффективности деятельности ООО «Белинвестторг»; проведен анализ конкурентоспособности организации; разработаны пути повышения конкурентоспособности ООО «Белинвестторг».

В дипломной работе использованы следующие методы экономического исследования: анализ и синтез, системное и комплексное изучение проблем, сравнение, статистические группировки, технико-экономические расчеты.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

ABSTRACT

Diploma work: 71 p., 25 tablets., 9 fig., 31 sources, 8 appl.

COMPETITIVENESS, PRODUCTS, ENTERPRISE, COMPETITORS, PRODUCT QUALITY, PRICE, MARKET SHARE, INCREASED COMPETITIVENESS.

The object of the study is the limited liability company "Belinvesttorg".

The subject of the study is the competitiveness of the enterprise's capabilities and ways to improve it.

The purpose of the thesis: is to study the competitiveness of the enterprise.

In the process of work, the following studies were carried out: the organizational and economic characteristics of the enterprise were given, an analysis of the effectiveness of the enterprise; analyze the competitiveness of the organization's activities; ways to increase the competitiveness of enterprise have been developed.

The following methods of economic research are used in the thesis: analysis and synthesis, systematic and complex study of the problem, comparison, statistical groupings, technical and economic calculations.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

(student's signature)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение 5
1 Теоретические основы конкурентоспособности предприятия..... 7
1.1 Понятие и особенности конкурентоспособности предприятия..... 7
1.2 Подходы к оценке конкурентоспособности предприятия..... 10
1.3 Факторы конкурентного преимущества предприятия..... 14
2 Анализ конкурентоспособности ООО «Белинвестторг»..... 21
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО «Белинвестторг»..... 21
2.2 Оценка конкурентоспособности ООО «Белинвестторг»..... 30
2.2.1 Анализ эффективности деятельности ООО «Белинвестторг»..... 30
2.2.2 Анализ производства и реализации продукции ООО «Белинвестторг»..... 35
2.2.3 SWOT и PEST-анализ деятельности ООО «Белинвестторг»..... 39
2.2.4 Взвешенная оценка конкурентоспособности ООО «Белинвестторг» 45
3 Пути повышения конкурентоспособности ООО «Белинвестторг»..... 49
3.1 Предложения по повышению конкурентоспособности ООО «Белинвестторг..... 49
3.2 Экономическое обоснование предложений по повышению конкурентоспособности предприятия..... 53
Заключение 66
Список использованных источников..... 69
Приложения 72

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Экономика предприятия: учебник для вузов / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 310 с.
2. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность организации в условиях кризиса: экономика, маркетинг, менеджмент. - М.: Издательско-книготорговый центр "Маркетинг", 2018. - 892 с.
3. Сергеев , И.В., Экономика предприятия: Учебное пособие – Москва – 2017г. – 460 с.
4. Голубков, Е.П. Основы маркетинга: Учебник. - 2-е изд., перераб. и доп. Е.П. Голубков. - М.: Издательство "Финпресс", 2017. - 688 с.
5. Портер, М.Э. Конкуренция / М.Э, Портер. - М. : Издательство Дом «Вильямс», 2016. - 496с.
6. Белявский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз. М.: «Финансы и статистика», 2019. – 240 с.
7. Организация производства. Учебно-практическое пособие/ М. Ю. Пасюк, Т. Н. Долинина, А. А. Шабуня. – Мн.: ООО ФУАинформ, 2019. – 76 с.
8. Волков, О.И., Скляренко В.К. Экономика предприятия: Учеб. пособие. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2019. – 269 с.
9. Емельянов, С. Международная конкурентоспособность производителей: факторы, определяющие положение на рынках и конкурентные преимущества. // Маркетинг в России и за рубежом. - 2017. - №1. - С.107-116.
10. Экономика предприятия: учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева, Н. Б. Антонова, Л. В. Гринцевич; под ред. д-ра экон. Наук, проф. Л. Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2018. – 719с.
11. Пелих, А. С. Экономика предприятия в отрасли промышленности: Учебник - Ростов-на-Дону: Феникс, 2019. – 196 с.
12. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): учебник для студентов бакалавриата / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. - Москва: Дашков и К, 2018. - 369 с.
13. Воронов, А.А. Конкуренция и конкурентоспособность: количественные методы оценки. - Краснодар, 2017.- 447 с.
14. Глухов, А.П. Оценка конкурентоспособности товара и способы ее обеспечения / А.П. Глухов // Маркетинг. - 2018. - № 4. - С.15-16.

15. Локтионова,Ю. Н. Теория и практика финансового оздоровления предприятия: учебное пособие / Ю. Н. Локтионова. – Москва: РУСАЙС, 2021. – 168 с.

16. Бурдукевич, Т. Качество начинается со стандарта // Национальная экономическая газета / Т. Бурдукевич // 2019. - № 19. - с. 13-17.

17. Александрович, Я.М. Методологические подходы к определению уровня конкурентоспособности продукции / Я.М. Александрович // Экономический бюллетень. - 2018. - №7. - С. 86-98.

18. Данилова,Н. Л. Современные тенденции развития методики анализа финансового состояния организации: монография / Н. Л. Данилова. – Москва: РУСАНАЙС, 2021. – 136 с.

19. Бухтик, М. И. Управление финансами: учебно-методическое пособие / М. И. Бухтик; Министерство образования Республики Беларусь, УО "Полесский государственный университет". - Пинск: ПолесГУ, 2020. - 80 с.

20. Бухтик, М.И. Финансовый менеджмент: учебно-методическое пособие / М.И. Бухтик. – Пинск: ПолесГУ, 2021. – 144 с.

21. Мельник, М. В. Теория экономического анализа : учебник для вузов / М. В. Мельник, В. Л. Поздеев. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 261 с.

22. Толпегина, О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / О. А. Толпегина, Н. А. Толпегина. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 364 с.

23. Зубарев, И.С. Финансовый анализ в условиях банкротства : учебное пособие / И.С. Зубарев. – Пермь : ИПЦ ”Прокрость“, 2020 – 118 с.

24. Cast on Strap (C.O.S.) [Электронный доступ]. – Режим доступа: https://www.mac-eng.com/dynamac-cos. – Дата доступа: 20.04.2021.

25. Cast on Strap (C.O.S.) [Электронный доступ]. – Режим доступа: https://www.mac-eng.com/dynamac-cos. – Дата доступа: 20.05.2021.

26. Антонова, О.В. Экономика организации (предприятия, фирмы): учебник / [О. В. Антонова и др.]. – Москва: Вузовский учебник, 2017. – 534 с.

27. Тычинский, А.В. Экономика, организация и управление на предприятии: учебное пособие / [А. В. Тычинский и др.]. – Ростов–на–Дону: Феникс, 2018. – 475 с.

28. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов. – Москва: Финансы и статистика, 2017. – 334 с.

29. Романов, А.Н. Экономика предприятия: учебник м / [А. Н. Романов и др.]. – Москва: ЮНИТИ–ДАНА, 2018. – 767 с.

30. Акулич, В.В. Методика анализа основных средств / В.В. Акулич //

Планово-экономический отдел. – 2018. – № 7. – С. 30 – 31.
31.Факторинг [Электронный доступ]. – Режим доступа: https://www.priorbank.by/business/services/financing-business/factoring. – Дата доступа: 20.05.2021.