

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
"ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Кафедра экономики и бизнеса

Допущено к защите
Заведующий кафедрой
Ю.В. Игнатенко
Ю.В. Игнатенко 2022

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему:

"Пути повышения конкурентоспособности предприятия (на материалах ОАО "Клецкий комбикормовый завод")"

Студент
МСП, 4 курс, гр. 18МСП-1

Ольга Шиш
(подпись)

Ольга Петровна Шиш
_____20__

Научный руководитель
доцент, к.э.н., доцент

Ольга Володько
(подпись)

Ольга Владимировна Володько
_____20__

ПИНСК 2022

42
07.06.2022

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 55 с., 3 рис., 37 табл., 37 источников, 10 прил.

**КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ЦЕНА, КАЧЕСТВО,
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ,
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Целью данной дипломной работы является выявление путей повышения конкурентоспособности ОАО "Клецкий комбикормовый завод".

Объектом дипломной работы является хозяйственная деятельность ОАО "Клецкий комбикормовый завод".

Предметом дипломной работы является конкурентоспособность хозяйствующего субъекта.

При написании работы применялись методы общенаучного исследования: анализ финансовых показателей предприятия, статистический анализ, экспертный метод, динамический анализ, сравнение изучаемых показателей, математический подход.

Теоретической основой исследования выступают законодательство Республики Беларусь, регулирующее конкурентоспособность предприятий, работы учёных и практикующих экономистов по вопросам анализа форм конкурентоспособности, учебные и методические пособия по экономике предприятия, менеджменту, данные статистических сборников, материалы периодической печати.

Информационной базой исследования выступают статистические данные о деятельности ОАО "Клецкий комбикормовый завод", материалы бухгалтерской и статистической отчётности, собственные расчёты.

В ходе написания дипломной работы были предложены следующие мероприятия по повышению конкурентоспособности ОАО "Клецкий комбикормовый завод": изменение в составе комбикормов, расширение ассортимента путем внедрения нового вида продукции (комбикорм для кроликов), внедрение рекламы в газетах Гродненской и Гомельской областей, внедрение в специализированные магазины фирменных секций продукции предприятия. Результативность данных мероприятий доказана экономическими расчетами.

Автор работы подтверждает, что приведённый в ней материал правильно и объективно отражает состояние конкурентоспособности предприятия.



(подпись студента)

SUMMARY

Graduate work: 55 pages, 37 tables, 3 drawing, 37 source, 10 app.

COMPETITION, COMPETITIVENESS, PRICE, QUALITY, PROFITABILITY, COMPETITIVENESS OF PRODUCTS, COMPETITIVENESS OF THE ENTERPRISE

The purpose of this graduate work is to identify the ways of increasing the competitiveness of JSC "Kletsky feed Mill". The object of the course work is the economic activity of JSC "Kletsky feed Mill".

The subject of the graduate work is a set of theoretical and practical issues of analyzing the competitiveness of an economic entity.

When writing the work, methods of general scientific research were used: analysis of financial indicators of the enterprise, statistical analysis, expert method, dynamic analysis, comparison of the studied indicators, mathematical approach.

The theoretical basis of the research is the legislation of the Republic of Belarus regulating the competitiveness of enterprises, the work of scientists and practicing economists on the analysis of forms of competitiveness, educational and methodological manuals on enterprise economics, management, data from statistical collections, periodical materials.

The information base of the study is statistical data on the activities of JSC "Kletsky Feed Mill", accounting and statistical reporting materials, own calculations.

In the course of writing the thesis, the following measures were proposed to improve the competitiveness of JSC "Kletsky Feed Mill": a change in the composition of compound feeds, expansion of the assortment by introducing a new type of product (compound feed for rabbits), the introduction of advertising in newspapers of the Grodno and Gomel regions, the introduction of branded sections of the company's products in specialty stores. The effectiveness of these measures is proved by economic calculations.

The author of the work confirms that the material given in it correctly and objectively reflects the state of competitiveness of the enterprise.



(signature of the student)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
1. Теоретические основы конкурентоспособности предприятия.....	8
1.1 Сущность конкуренции, конкурентоспособность предприятия	8
1.2 Методы оценки конкурентоспособности предприятия.....	13
1.3 Роль и значение развития комбикормовой промышленности в Республике Беларусь.....	19
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности ОАО "Клецкий комбикормовый завод"	23
2.1 Организационно-экономическое состояние ОАО "Клецкий комбикормовый завод"	23
2.2 Оценка финансово-хозяйственной деятельности ОАО "Клецкий комбикормовый завод"	31
2.3 Анализ конкурентоспособности ОАО "Клецкий комбикормовый завод"	38
3. Рекомендации по повышению конкурентоспособности ОАО "Клецкий комбикормовый завод"	46
3.1 Основные мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции в ОАО "Клецкий комбикормовый завод"	46
3.2 Экономическое обоснование мероприятий по повышению конкурентоспособности продукции в ОАО "Клецкий комбикормовый завод"	50
Заключение	58
Список использованных источников	60
Приложения	63

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Федеральный закон от 26.07.2006 № 135-ФЗ (ред. от 03.07.2016) «О защите конкуренции»//Доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс». – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>. – Дата доступа: 01.03.2022
2. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика/ Г.Л. Азоев// М.: Центр экономики и маркетинга, 2018. - 365 с.
3. Баскаков О. В. Экономика организаций (предприятий) : Учебное пособие / О. В. Баскаков. - 3-е изд., испр. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2017. - 272 с.
4. Бут О.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности./ О.А. Бут// Томск: ТУСУР, 2017. - 156 с.
5. Лифиц И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг. 2-е изд., перераб и доп./ И.М. Лифиц// - М.: Высшее образование, 2019. – 460 с.
6. Коротков, Э.М. Конкурентные позиции бизнеса: моногр./Э.М. Коротков, Ю.Т. Шестопап, В.Д. Дорофеев.// – М.: ИФРА-М, 2013 – 261с.
7. Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов./ А. Смит// М.: «Эскиммо», 2019. - 13 с.
8. Мхитарян С. В. Отраслевой маркетинг./ С.В. Мхитарян// М.: Эксмо, 2017 . -74 с.
9. Рубин Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции. 2019. - 584 с.
10. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление./ Р.А. Фатхутдинов// М.: ИНФРА - М, 2018. - 510 с.
11. Котлер Ф. Маркетинговая деятельность фирмы./ Ф. Котлер - М.: Росинтер, 2018. - 450 с.
12. Ляндау Ю. В., Пономарев М.А. Ресторанный бизнес: инновации и менеджмент./ Ю.В. Ляндау, М.А. Пономарев - М.: Триада, 2017. - 87 с.
13. Крюков А. Ф. Управление маркетингом./ А.Ф. Крюков - М.: Кнорус, 2020. - 136 с.
14. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновация. Конкурентоспособность./ Т.Г. Философова - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. - 48 с.
15. Шаповалов В. А. Управление маркетинговой деятельностью./ В.А. Шаповалов - Ростов н/Д: Феникс, 2016. - 345 с.
16. Бухалков М. Маркетинг: учебник./ М. Бухалков - М: Маркетинг, 2018. - 430 с.

17. Багиев Г.Л., Тарасевич В. М., АппХ. Маркетинг: Учебник для вузов./ Г.Л.Багиев, В.М. Тарасевич - СПб.: Питер, 2018. - 267 с.
18. SWOT-анализ [Электронный ресурс]/ Режим доступа - <https://manager.bobrodobro.ru/4156> - Дата доступа: 10.04.2022
19. В.В. Мартыненко Роль и значение развития комбикормовой промышленности в Республике Беларусь
20. ЗАО "БНБК": проект глубокой переработки зерна [Электронный ресурс]/ Режим доступа - <https://bnbc.by/o-kompanii/> - Дата доступа: 10.04.2022
21. Показатели качества комбикормов [Электронный ресурс]/ Режим доступа - <https://albnn.com/production/articles/kachestvo-granulirovannogo-kombikorma-kak-opredelit/> - Дата доступа: 10.04.2022
22. Захаров А.Н., Зокин А.А. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения/ А.Н.Захаров, А.А. Зокин// Бизнес и банки. – 2017. - №1,2
23. Официальный сайт ОАО «Слуцкий КХП» [Электронный ресурс]/ Режим доступа – <https://sluckkhp.by/> - Дата доступа: 01.05.2022
24. Официальный сайт УП «Борисовский КХП» [Электронный ресурс]/ Режим доступа – <https://uladar.by/> - Дата доступа: 01.05.2022
25. Производство комбикормов в Беларуси. Каталог компаний [Электронный ресурс]/ Режим доступа – <https://belarusinfo.by/> - Дата доступа: 05.05.2022
26. Производство комбикормов в Беларуси и зарубежных странах [Электронный ресурс] / Режим доступа - <https://topref.ru/> - Дата доступа: 07.05.2022
27. Комбикорм-концентрат КК-92 для взрослых кроликов/ ОАО «Клецкий комбикормовый завод» [Электронный ресурс]/ Режим доступа – <http://zhivkorm.by> – Дата доступа: 03.04.2022
28. Кормление сельскохозяйственных животных: учебное пособие/ Н.И. Владимиров – Барнаул: АГАУ, 2018. – 211 с.
29. Зборина И.М. Конкурентоспособность организации/ И.М. Зборина.- учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей. ПолесГУ, 2016.
30. Яровая И. Интернет как инструмент продвижения продукции промышленных предприятий / И.Яровая // Экономика России. - 2019. - №12.- С. 48.
31. Савич Е.О. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / Е.О. Савич // Концепт. – 2016 – Т. 11 – С. 2241–2245 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/86477> - Дата доступа: 14.04.2022

32. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика. Учебно-практическое пособие. - 2-е изд., испр. и доп./ А.Ю. Юданов - М.: Ассоциация авторов и издателей "Тандем", издательство "ГНОМ-ПРЕСС", 2018. - 382 с.
33. Криворотов В.В. Механизм повышения конкурентоспособности отечественных предприятий/ В.В.Криворотов. – Екатеринбург: УГТУ-УПИ, 2018
34. Кудрявцев К.А. Способы повышения конкурентоспособности предприятий/ К.А. Кудрявцев // Креативная экономика. – 2020. – № 12 (48). – 128с.
35. Портер М. Международная конкуренция/ М. Портер. – М.: ИДМ, 2018.
36. Трушин А.О. Конкурентоспособность как основа поступательного развития промышленности./ А.О.Трушин – РИСК, 2020, № 1.
37. Михайлушкин А.И. Начала экономики:учеб. минимум для абитуриентов / А.И. Михайлушкин, П.Д. Шимко. - М.: Высшая школа, 2018. - 327 с.