

Учреждение образования
«Пинский государственный высший банковский колледж
Национального банка Республики Беларусь»

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА
СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Материалы Республиканской студенческой научно-
теоретической конференции

Пинск, 20 мая 2004 года

Пинск 2004

УДК 338.26 (476)
ББК 65.012.2 (4БИ)
А31

Редакционная коллегия:

Голубев Сергей Григорьевич — доктор экономических наук
Володько Ольга Владимировна — кандидат экономических наук
Жук Виктория Ивановна — магистр экономических наук
Лукашик Лариса Александровна — магистр экономических наук

А31 Актуальные проблемы развития экономики Республики Беларусь на современном этапе: Материалы респуб. студ. науч.-теорет. конф. Пинск, 20 мая 2004 г. - Пинск.: ПГВБК, 2004. - 387 с.

ISBN 985-426-977-9.

УДК 338.26 (476)
ББК 65.012.2. (4БИ)

© УО «Пинский государственный высший
банковский колледж Национального банка
Республики Беларусь», 2004

ISBN 985-426-977-9.

ПРОБЛЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ БАНКОВ

Теляк О.А.

УО «Пинский государственный высший банковский колледж НБ РБ»

С давних времен обложение людей налогами было поставлено на достаточно высокую ступень развития. До нашего времени сохранились, увековеченные на глиняных табличках налоговые платежи, взимаемые в Вавилоне в 2000 году до нашей эры, хотя, безусловно, история налогов гораздо древнее.

В современном обществе налоги – основная форма доходов государства. Налоговая система играет очень важную роль в финансировании социальной, экономической, военной, политической и других функций государства. На сегодняшний день налоговая составляющая доходной части республиканского бюджета превышает 80%.

Высокий уровень налоговой нагрузки – это один из главных вопросов, который постоянно обсуждается в том числе и белорусскими экономистами. В целях совершенствования налогового механизма в последнее время многократно менялись и ставки по различным налоговым платежам, и объекты их исчисления, однако размер налогового пресса от этого не становился легче. Высокий уровень налогообложения ограничивает финансовые возможности субъектов хозяйствования. Частый пересмотр норм налогообложения оказывает негативное влияние на экономику, это также препятствует притоку иностранных инвестиций.

Специфика банков, как финансовых посредников, управляющих денежными потоками, требует особого подхода при применении общего режима налогообложения, так как высокие банковские налоги влекут дороговизну кредита, что в свою очередь автоматически увеличивает налоговый пресс на предприятия и еще более усиливает недостатки действующего налогового механизма. Высокая налоговая нагрузка влечет дороговизну кредита, сокращает оборотные средства производителей, повышает цены на их продукцию и делает ее неконкурентоспособной. Все это в свою очередь снижает рентабельность реального сектора экономики и тем самым налоговые поступления. В результате сама налоговая система республики сокращает налоговую базу, что ведет к дефициту бюджета. Следовательно, возникает объективная необходимость эмиссии кредитных и бумажных денег, не обеспеченных реальными ценностями, что обесценивает национальную валюту. То есть чрезмерное налогообложение банков неизбежно приводит к инфляции.

Основная ошибка налогообложения банковского сектора экономики в Республике Беларусь состоит в применении к банкам общего режима налогообложения без уточнения и конкретизации целого ряда понятий, специфичных в силу их деятельности.

Ряд налогов, как нигде в мире, включается в налоговую базу всех последующих налогов. Тем самым возникают налоги на налоги.

В связи с этим для создания эффективно функционирующего механизма нало-

гобложения банковского сектора предложено:

- пересмотреть налогооблагаемую базу банков. Налоги должны уплачиваться банками не от доходов, что также ведет к повышению тарифов на услуги, а в основном из прибыли;

- ввести дифференцированный подход к налогообложению коммерческих банков. Налоги должны сдерживать потребление прибыли и побуждать банки к инвестированию ее в наиболее перспективные проекты;

- если доходы направляются на повторное инвестирование в республике, то они должны освобождаться от налогов;

- применять при налогообложении всех банковских операций нулевую ставку по налогу на добавленную стоимость. Нулевая ставка НДС для банковских операций единственно правильное решение, которое удешевит кредит, повысит рентабельность предприятий, а, следовательно, в итоге не уменьшит, а увеличит поступления от НДС.

Так же налогообложение банков представляет собой одну из наиболее интегральных тем в контексте развития интеграционных процессов в Республике Беларусь.

Рассматривая на конкретном примере филиала № 121 ОАО СБ "Беларусбанк" в г. Пинске уровень налоговой нагрузки с 2001 по 2003 год, можно сделать следующие выводы :

- сумма налога на доходы составляет более половины всех налогов, при чем имеет тенденцию к увеличению удельного веса в общей сумме налогов с 51% до 77%.

- уровень налоговой нагрузки явно снижается по отношению к общей сумме доходов банка, с 57,7% в 2001 году до 38,7% в 2003 году.

Исходя из этого можно сделать вывод о том, что уже приняты определенные меры для снижения налоговой нагрузки на банки, что в скором времени должно принести положительный эффект.

Однако налоговая система Республики Беларусь еще не достаточно совершенна. Она требует серьезной доработки. Только глубоко изучив опыт экономически развитых стран и учитывая свои национальные особенности можно достичь желаемых результатов.

Содержание

Введение

Володько О.В. Научно-исследовательская работа студентов на кафедрах ВУЗов

3

Секция 1. Актуальные аспекты денежно-кредитной политики

<i>Бакурина Н.А.</i> Балансирование местных бюджетов	5
<i>Банникова З.В.</i> Финансирование оборотных средств за счет банковского кредитования	6
<i>Бирицкий В.В.</i> Роль кредита в экономике Республики Беларусь	7
<i>Бракоренко Т.Г.</i> Бюджетный дефицит и источники его покрытия	8
<i>Бучик Т.А.</i> Совершенствование процедуры протеста векселя в РБ	9
<i>Быков Е.С.</i> Проблемы оптимизации системы денежного обращения в Республике Беларусь	11
<i>Грабова Г.И.</i> Проблемы кредитования юридических лиц в Республике Беларусь	12
<i>Гулідаў С. У.</i> Актуальныя пытанні развіцця банкаўскай сістэмы у Рэспубліцы Беларусь	13
<i>Заяц Н.А.</i> Проблемы вексельного обращения в республике Беларусь	15
<i>Ивашевич И.Ф.</i> Финансовые ресурсы коммерческих банков	16
<i>Конаплицкий В.А.</i> Обязательное резервирование, как инструмент регулирования кредитной эмиссии	18
<i>Король О.Н.</i> Стратегия развития филиальной сети банка	19
<i>Леонова О.М.</i> Кредитный портфель банка: проблемы и перспективы	20
<i>Липская Н.М.</i> Факторинговые операции, состояние и перспективы развития	22
<i>Лукашевич Д.А.</i> Проблемы управления ликвидностью коммерческого банка.	24
<i>Максимук М.В.</i> Проблемы и перспективы развития финансового лизинга в банковских учреждениях Республики Беларусь	26
<i>Матвеева Н.В.</i> Развитие международного кредита в Республике Беларусь	27
<i>Матрунич Е.А.</i> Проблемы рынка ценных бумаг в Республике Беларусь	28
<i>Москалёва Е. В.</i> Лизинг – форма финансирования инвестиций	30
<i>Наливайко Е.В.</i> Проблемы развития рынка государственных ценных бумаг в Республике Беларусь	31
<i>Невар С.В.</i> Финансовая политика РБ на современном этапе	32
<i>Полховская И.</i> Развитие в Республике Беларусь страхования автогражданской ответственности в системе «зеленая карта»	33
<i>Рабец А.</i> Тенденции развития страхового бизнеса в РБ	34
<i>Тепляшина Н.Г.</i> Прибыль коммерческих банков и её использование	35
<i>Филипенко Е.В.</i> Местный бюджет как индикатор социально-экономического развития города	37
<i>Филиппович Т.А.</i> Организационная структура коммерческого банка и эффективность его работы	38
<i>Халецкая О.В.</i> Лизинг – эффективный способ переоснащения материально-технической базы производства	40
<i>Хомицевич В. И.</i> Совершенствование механизма организации кредитования АПК в Республике Беларусь на современном этапе	42
<i>Худзик О.В.</i> Проблемы формирования банковских ресурсов	43

<i>Шнякин В.В.</i> Мировые валютные системы в разрезе объединения валютных систем Республики Беларусь и Российской Федерации	44
<i>Шоломицкая Т.Г.</i> Перспективы развития АСБ «БЕЛАРУСБАНК»	45
Секция 2. Экономика Республики Беларусь и проблемы ее развития	
<i>Бекрень Ю.А.</i> Инновации: новые альтернативы	49
<i>Венедиктов Е.Е.</i> СЭЗ «Минск» как инструмент привлечения инвестиций в столичный регион	50
<i>Войтович А.</i> Проблемы интеграции Республики Беларусь	51
<i>Герши Е.В.</i> Инвестиционная деятельность предприятий в Республике Беларусь	52
<i>Геронтьева Е.А.</i> Условия и необходимость вступления Республики Беларусь во Всемирную торговую организацию	53
<i>Гордич О.Н.</i> Проблема сбалансированности денежных доходов и расходов населения Республики Беларусь	55
<i>Гусакова Т.А.</i> Конкурентоустойчивость предприятий и отраслей в условиях рыночной экономики (на примере рынка проектно-изыскательских работ)	56
<i>Дербина Ю.В., Цимбалюк Е.В.</i> Эффективность перевода промышленно-отопительных котельных в мини-ТЭЦ	58
<i>Дмитриев Д.А.</i> Научно-технический потенциал	58
<i>Добродей Е.С.</i> Проблемы предпринимательства в Республике Беларусь	61
<i>Дунько О.</i> Финансовая устойчивость как условие конкурентоспособности предприятия	62
<i>Жидко Л. А.</i> Планирование производственной программы на предприятии	64
<i>Калинич А.А.</i> Заработная плата – зеркало экономики	65
<i>Корасев С.С.</i> Основные микрологистические концепции и системы	67
<i>Лавринчик И. М.</i> Особенности, проблемы и перспективы развития внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь	68
<i>Лыниша Н.И.</i> Концепции управления качеством продукции в Республике Беларусь	69
<i>Мартысюк С. О.</i> Современные методы оплаты труда в условиях рынка. Зарубежный опыт стимулирования труда персонала предприятия	70
<i>Нестерович К. Н., Мирончик Е. С.</i> Анализ организационного управления в издательских и книготорговых предприятиях Беларуси	71
<i>Облик Ю.Р.</i> Совершенствование форм оплаты труда с учетом зарубежного опыта	72
<i>Павлович М.А., Павлович Е.А.</i> Страхование на транспорте в Республике Беларусь.	74
<i>Павлович Е.А., Павлович М.А.</i> Мотивация труда на белорусских предприятиях и пути ее повышения	75
<i>Прокопович С.С.</i> Региональные аспекты функционирования свободных экономических зон (на примере СЭЗ «Минск»)	76
<i>Свибович В.И.</i> Риск в финансировании инвестиционных проектов	77
<i>Суркова О. Н., Иванцов В. И.</i> Анализ деятельности по защите прав потребителей	79
<i>Третьяк Т.И.</i> Мотивация труда как фактор повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия	80
<i>Уласова А.А.</i> Проблема привлечения прямых иностранных инвестиций в Республике Беларусь	81
<i>Чурай М.В.</i> Инвестиционные ресурсы Республики Беларусь	82

<i>Шумин С.А.</i> Логистические информационно-компьютерные технологии	83
<i>Щербакова Т. В.</i> Мотивация труда на предприятиях Республики Беларусь и пути ее совершенствования	85
<i>Яромчик Ю.Ю.</i> Необходимость и пути привлечения инвестиций в экономику Республики Беларусь	86
<i>Ярошевич А.А.</i> Региональное прогнозирование и планирование (на примере Полесского региона)	87

Секция 3. Бухгалтерский учет, анализ и аудит в современных условиях

<i>Агешева Г. М.</i> Ценообразование на предприятии	89
<i>Богущ В. Н.</i> Финансовые результаты предприятия и показатели их формирующие	90
<i>Быкович О.В.</i> Проблемы налогообложения в РБ	91
<i>Венедиктов А.Е.</i> Способы составления и анализа отчета о движении денежных средств предприятия	92
<i>Вечер К.В.</i> Существующая система налогообложения в Республике Беларусь и пути её совершенствования	94
<i>Жогло Н. С.</i> Совершенствование системы налогообложения в Республике Беларусь	95
<i>Зинович В.И.</i> Учет реализации продукции	96
<i>Казакевич А.А.</i> Проблемы и перспективы развития пенсионного обеспечения в Республике Беларусь	98
<i>Крисько И.В.</i> Система социального страхования и пенсионного обеспечения	99
<i>Круговец О.А.</i> Финансовый контроль в Республике Беларусь	101
<i>Лица Е. С.</i> Показатели рентабельности предприятий	102
<i>Малаховская В.И.</i> Направления оптимизации налоговой нагрузки на предприятия	104
<i>Михайловская Н. В.</i> Затраты предприятия и пути их снижения	105
<i>Мокей О.Н.</i> Прибыль – основной источник финансовых ресурсов предприятия	106
<i>Пятикоп К. А.</i> Проблемы налогообложения предпринимателей в Республике Беларусь на современном этапе	107
<i>Родич В.Н.</i> Оффшорный бизнес в Республике Беларусь. Проблемы и перспективы его развития.	108
<i>Сакута Ю.В.</i> Формирование и учёт прибыли предприятия	110
<i>Седляр С.А.</i> Эффективность использования собственных оборотных средств	112
<i>Снитко М.С.</i> Налогообложение банков в рыночных условиях	113
<i>Совсюк Т.А.</i> Совершенствование оплаты труда в современных условиях	114
<i>Суденкова Н.В.</i> Оценка вероятности банкротства лесхозов минской области	116
<i>Теляк О.А.</i> Проблемы налогообложения банков	117
<i>Труш Л. Н.</i> Формирование себестоимости на предприятии	120
<i>Устинова О.В.</i> Рентабельность предприятий и пути ее повышения на автотранспортных предприятиях	121
<i>Хлебникова Ю.И.</i> Проблемы внедрения управленческого учета на белорусских предприятиях	122
<i>Хлебус Т. Г.</i> Проблемы налогообложения коммерческих банков	123

Секция 4. Актуальные проблемы маркетинговых исследований субъектов хозяйствования

<i>Адарченко О.Н.</i> Проблемы взаимоотношений Республики Беларусь с ВТО	125
--	-----

<i>Алиева И. Р.</i> Приоритеты развития белорусского экспорта	126
<i>Анисенко Т. М.</i> Товарная политика государственных предприятий	127
<i>Ганчук И. В., Островская О.И.</i> Реклама в современных условиях рынка	129
<i>Игнашевич М.А.</i> Новые технологии управления предприятием.	130
<i>Королевич Т. А.</i> Планирование производственной программы	131
<i>Кулай Ю.Г.</i> Проблемы занятости и безработицы в Республике Беларусь	132
<i>Линдаренко А.Л., Шишя Д.Л.</i> Занятость и безработица.	
Проблемы занятости в РБ	133
<i>Петрова М.В.</i> Маркетинговые исследования рынка потребителей на ОАО «МИНСКДРЕВ»	134
<i>Петрович Н. Л.</i> Сбытовая политика предприятия	135
<i>Петрушкевич О. Е.</i> Поддержка малого бизнеса	136
<i>Полецук Н.А.</i> Гибкое ценообразование как элемент маркетинговой политики предприятия	137
<i>Прокопович К.Л.</i> Проблемы предпринимательства в Республике Беларусь	139
<i>Самок С.В.</i> Применение логистики в организации маркетинговой деятельности	140
<i>Силич Е.Ю., Шерневич О.И.</i> Проблемы конкурентоспособности национальных товаропроизводителей	141
<i>Силлюк Ю.А.</i> Маркетинговая деятельность предприятий	142
<i>Стаселько И.В.</i> Перспективы развития экспорта продукции Республики Беларусь	143
<i>Тарновская Е. Е.</i> Проблемы развития предпринимательства в Республике Беларусь	144
<i>Шенявская А.В.</i> Проблемы и перспективы развития товарной политики и коммуникационной деятельности на предприятии	147