

Учреждение образования
«Пинский государственный высший банковский колледж
Национального банка Республики Беларусь»

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА
СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Материалы Республиканской студенческой научно-
теоретической конференции

Пинск, 20 мая 2004 года

Пинск 2004

УДК 338.26 (476)
ББК 65.012.2 (4БИ)
А31

Редакционная коллегия:

Голубев Сергей Григорьевич — доктор экономических наук
Володько Ольга Владимировна — кандидат экономических наук
Жук Виктория Ивановна — магистр экономических наук
Лукашик Лариса Александровна — магистр экономических наук

А31 Актуальные проблемы развития экономики Республики Беларусь на современном этапе: Материалы респуб. студ. науч.-теорет. конф. Пинск, 20 мая 2004 г. - Пинск.: ПГВБК, 2004. - 387 с.

ISBN 985-426-977-9.

УДК 338.26 (476)
ББК 65.012.2. (4БИ)

© УО «Пинский государственный высший
банковский колледж Национального банка
Республики Беларусь», 2004

ISBN 985-426-977-9.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ НА КАФЕДРАХ ВУЗОВ

Володько О.В.

к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики и управления

Кафедра вуза – это коллектив преподавателей, ведущих занятия по профильным учебным дисциплинам для студентов и аспирантов. Но не только учебные дела определяют деятельность преподавателей на кафедре. Каждый из них еще и научный работник, ведущий непрерывный научный поиск информации по своей специальности, выполняющий научные исследования. Другими словами, преподаватели вузов все время ставят и решают научные задачи, оформляя и постановку задачи, и ее решение в виде научных отчетов, статей, докладов, монографий.

Студенты вузов с рассматриваемой точки зрения – это молодые, активные помощники в научной деятельности каждой кафедры. Участие студентов в научно-исследовательской работе кафедры вуза дает:

- общее развитие студентов, так как чтение периодической литературы по специальности расширяет кругозор, знакомит с новыми задачами;
- умение осуществлять научный поиск;
- развитие точности, аккуратности и тщательности проработки каждого, может быть и не очень большого вопроса;
- умение правильно оформлять результаты своей учебной, научной деятельности в виде рефератов, статей, докладов и сообщений;
- умение докладывать свои результаты на научных семинарах, конференциях и симпозиумах.

Перед студентами, участвующими в научно-исследовательской работе кафедры, открывается целый ряд новых возможностей:

- а) почувствовать себя лидером в учебной группе;
- б) повысить свой имидж в вузе;
- в) увидеть себя победителем вузовского и даже республиканского конкурсов на лучшую научную студенческую работу.

Все это дает возможность студенту кафедры гордиться собой, своими умениями, знаниями, приобретенными в научно-исследовательской работе и способствует развитию науки в республике.

Многое дает появление молодых научных работников на кафедре и преподавателям:

- появляется новая, «не учебная» связь между студентом и преподавателем в новой, научной обстановке;
- преподаватель должен показать себя студентам как научный работник;
- повышается требовательность преподавателя к себе, к своей научной квалификации;
- повышается ответственность за молодых научных работников;
- появляются помощники в решении многих научных задач, требующих большого времени для их решения;
- усиливается подготовка научных кадров для кафедр вуза.

Развитие научно-исследовательской работы студентов очень полезно и вузу. Наверное, здесь можно было бы говорить о многом. Но остановимся только на главных, внешних моментах:

- среди абитуриентов достаточно быстро распространяется мнение о вузе как сильном научном учреждении;

- студенты вуза, зная о его научных результатах, гордятся своей «альма-матер»;

- возрастает рейтинг вуза во всех инстанциях.

Вариантов организации научно-исследовательской работы студентов на кафедре должно быть много. Попробуем представить их в виде трех следующих групп:

1. Разработка научной темы методом **СТУДЕНТ+ПРЕПОДАВАТЕЛЬ** (научный руководитель). Это традиционный вариант выполнения научной темы, выполняемой студентом на кафедре вуза. Результаты:

- доклад на студенческой конференции,
- статья в научном журнале,
- глава в научном отчете,
- глава в научно-методической разработке,
- глава в учебном пособии и т.д.

2. Превращение курсовой работы в небольшое научное исследование.

Результаты:

- отличная оценка за курсовую работу,
- оформление курсовой работы как доклада, статьи и т.д.

3. Привлечение студентов к выполнению небольшой, эпизодической работы.

Результаты:

- соавторство в результатах работы,
- ссылка на работу студента в монографии, статье и т.д.,
- оформление статьи, доклада и т.д.

Таким образом, развитие научно-исследовательской работы студентов на кафедрах вуза полезно и студентам, и преподавателям, и кафедрам, и вузу. Поэтому, не ссылаясь на хорошо всем известную причину – «нет времени», важно студентам участвовать в научных студенческих коллективах на кафедрах, вовлекать в сферу научной деятельности как можно большее число студентов.

Содержание

Введение

Володько О.В. Научно-исследовательская работа студентов на кафедрах ВУЗов

3

Секция 1. Актуальные аспекты денежно-кредитной политики

<i>Бакурина Н.А.</i> Балансирование местных бюджетов	5
<i>Банникова З.В.</i> Финансирование оборотных средств за счет банковского кредитования	6
<i>Бирицкий В.В.</i> Роль кредита в экономике Республики Беларусь	7
<i>Бракоренко Т.Г.</i> Бюджетный дефицит и источники его покрытия	8
<i>Бучик Т.А.</i> Совершенствование процедуры протеста векселя в РБ	9
<i>Быков Е.С.</i> Проблемы оптимизации системы денежного обращения в Республике Беларусь	11
<i>Грабова Г.И.</i> Проблемы кредитования юридических лиц в Республике Беларусь	12
<i>Гулідаў С. У.</i> Актуальныя пытанні развіцця банкаўскай сістэмы у Рэспубліцы Беларусь	13
<i>Заяц Н.А.</i> Проблемы вексельного обращения в республике Беларусь	15
<i>Ивашевич И.Ф.</i> Финансовые ресурсы коммерческих банков	16
<i>Конаплицкий В.А.</i> Обязательное резервирование, как инструмент регулирования кредитной эмиссии	18
<i>Король О.Н.</i> Стратегия развития филиальной сети банка	19
<i>Леонова О.М.</i> Кредитный портфель банка: проблемы и перспективы	20
<i>Липская Н.М.</i> Факторинговые операции, состояние и перспективы развития	22
<i>Лукашевич Д.А.</i> Проблемы управления ликвидностью коммерческого банка.	24
<i>Максимук М.В.</i> Проблемы и перспективы развития финансового лизинга в банковских учреждениях Республики Беларусь	26
<i>Матвеева Н.В.</i> Развитие международного кредита в Республике Беларусь	27
<i>Матрунич Е.А.</i> Проблемы рынка ценных бумаг в Республике Беларусь	28
<i>Москалёва Е. В.</i> Лизинг – форма финансирования инвестиций	30
<i>Наливайко Е.В.</i> Проблемы развития рынка государственных ценных бумаг в Республике Беларусь	31
<i>Невар С.В.</i> Финансовая политика РБ на современном этапе	32
<i>Полховская И.</i> Развитие в Республике Беларусь страхования автогражданской ответственности в системе «зеленая карта»	33
<i>Рабец А.</i> Тенденции развития страхового бизнеса в РБ	34
<i>Тепляшина Н.Г.</i> Прибыль коммерческих банков и её использование	35
<i>Филипенко Е.В.</i> Местный бюджет как индикатор социально-экономического развития города	37
<i>Филиппович Т.А.</i> Организационная структура коммерческого банка и эффективность его работы	38
<i>Халецкая О.В.</i> Лизинг – эффективный способ переоснащения материально-технической базы производства	40
<i>Хомицевич В. И.</i> Совершенствование механизма организации кредитования АПК в Республике Беларусь на современном этапе	42
<i>Худзик О.В.</i> Проблемы формирования банковских ресурсов	43

<i>Шнякин В.В.</i> Мировые валютные системы в разрезе объединения валютных систем Республики Беларусь и Российской Федерации	44
<i>Шоломицкая Т.Г.</i> Перспективы развития АСБ «БЕЛАРУСБАНК»	45
Секция 2. Экономика Республики Беларусь и проблемы ее развития	
<i>Бекрень Ю.А.</i> Инновации: новые альтернативы	49
<i>Венедиктов Е.Е.</i> СЭЗ «Минск» как инструмент привлечения инвестиций в столичный регион	50
<i>Войтович А.</i> Проблемы интеграции Республики Беларусь	51
<i>Герши Е.В.</i> Инвестиционная деятельность предприятий в Республике Беларусь	52
<i>Геронтьева Е.А.</i> Условия и необходимость вступления Республики Беларусь во Всемирную торговую организацию	53
<i>Гордич О.Н.</i> Проблема сбалансированности денежных доходов и расходов населения Республики Беларусь	55
<i>Гусакова Т.А.</i> Конкурентоустойчивость предприятий и отраслей в условиях рыночной экономики (на примере рынка проектно-изыскательских работ)	56
<i>Дербина Ю.В., Цимбалюк Е.В.</i> Эффективность перевода промышленно-отопительных котельных в мини-ТЭЦ	58
<i>Дмитриев Д.А.</i> Научно-технический потенциал	58
<i>Добродей Е.С.</i> Проблемы предпринимательства в Республике Беларусь	61
<i>Дунько О.</i> Финансовая устойчивость как условие конкурентоспособности предприятия	62
<i>Жидко Л. А.</i> Планирование производственной программы на предприятии	64
<i>Калинич А.А.</i> Заработная плата – зеркало экономики	65
<i>Корасев С.С.</i> Основные микрологистические концепции и системы	67
<i>Лавринчик И. М.</i> Особенности, проблемы и перспективы развития внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь	68
<i>Лыниша Н.И.</i> Концепции управления качеством продукции в Республике Беларусь	69
<i>Мартысюк С. О.</i> Современные методы оплаты труда в условиях рынка. Зарубежный опыт стимулирования труда персонала предприятия	70
<i>Нестерович К. Н., Мирончик Е. С.</i> Анализ организационного управления в издательских и книготорговых предприятиях Беларуси	71
<i>Облик Ю.Р.</i> Совершенствование форм оплаты труда с учетом зарубежного опыта	72
<i>Павлович М.А., Павлович Е.А.</i> Страхование на транспорте в Республике Беларусь.	74
<i>Павлович Е.А., Павлович М.А.</i> Мотивация труда на белорусских предприятиях и пути ее повышения	75
<i>Прокопович С.С.</i> Региональные аспекты функционирования свободных экономических зон (на примере СЭЗ «Минск»)	76
<i>Свибович В.И.</i> Риск в финансировании инвестиционных проектов	77
<i>Суркова О. Н., Иванцов В. И.</i> Анализ деятельности по защите прав потребителей	79
<i>Третьяк Т.И.</i> Мотивация труда как фактор повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия	80
<i>Уласова А.А.</i> Проблема привлечения прямых иностранных инвестиций в Республике Беларусь	81
<i>Чурай М.В.</i> Инвестиционные ресурсы Республики Беларусь	82

<i>Шумин С.А.</i> Логистические информационно-компьютерные технологии	83
<i>Щербакова Т. В.</i> Мотивация труда на предприятиях Республики Беларусь и пути ее совершенствования	85
<i>Яромчик Ю.Ю.</i> Необходимость и пути привлечения инвестиций в экономику Республики Беларусь	86
<i>Ярошевич А.А.</i> Региональное прогнозирование и планирование (на примере Полесского региона)	87

Секция 3. Бухгалтерский учет, анализ и аудит в современных условиях

<i>Агешева Г. М.</i> Ценообразование на предприятии	89
<i>Богущ В. Н.</i> Финансовые результаты предприятия и показатели их формирующие	90
<i>Быкович О.В.</i> Проблемы налогообложения в РБ	91
<i>Венедиктов А.Е.</i> Способы составления и анализа отчета о движении денежных средств предприятия	92
<i>Вечер К.В.</i> Существующая система налогообложения в Республике Беларусь и пути её совершенствования	94
<i>Жогло Н. С.</i> Совершенствование системы налогообложения в Республике Беларусь	95
<i>Зинович В.И.</i> Учет реализации продукции	96
<i>Казакевич А.А.</i> Проблемы и перспективы развития пенсионного обеспечения в Республике Беларусь	98
<i>Крисько И.В.</i> Система социального страхования и пенсионного обеспечения	99
<i>Круговец О.А.</i> Финансовый контроль в Республике Беларусь	101
<i>Лира Е. С.</i> Показатели рентабельности предприятий	102
<i>Малаховская В.И.</i> Направления оптимизации налоговой нагрузки на предприятия	104
<i>Михайловская Н. В.</i> Затраты предприятия и пути их снижения	105
<i>Мокей О.Н.</i> Прибыль – основной источник финансовых ресурсов предприятия	106
<i>Пятикоп К. А.</i> Проблемы налогообложения предпринимателей в Республике Беларусь на современном этапе	107
<i>Родич В.Н.</i> Оффшорный бизнес в Республике Беларусь. Проблемы и перспективы его развития.	108
<i>Сакута Ю.В.</i> Формирование и учёт прибыли предприятия	110
<i>Седляр С.А.</i> Эффективность использования собственных оборотных средств	112
<i>Снитко М.С.</i> Налогообложение банков в рыночных условиях	113
<i>Совсюк Т.А.</i> Совершенствование оплаты труда в современных условиях	114
<i>Суденкова Н.В.</i> Оценка вероятности банкротства лесхозов минской области	116
<i>Теляк О.А.</i> Проблемы налогообложения банков	117
<i>Труш Л. Н.</i> Формирование себестоимости на предприятии	120
<i>Устинова О.В.</i> Рентабельность предприятий и пути ее повышения на автотранспортных предприятиях	121
<i>Хлебникова Ю.И.</i> Проблемы внедрения управленческого учета на белорусских предприятиях	122
<i>Хлебус Т. Г.</i> Проблемы налогообложения коммерческих банков	123

Секция 4. Актуальные проблемы маркетинговых исследований субъектов хозяйствования

<i>Адарченко О.Н.</i> Проблемы взаимоотношений Республики Беларусь с ВТО	125
--	-----

<i>Алиева И. Р.</i> Приоритеты развития белорусского экспорта	126
<i>Анисенко Т. М.</i> Товарная политика государственных предприятий	127
<i>Ганчук И. В., Островская О.И.</i> Реклама в современных условиях рынка	129
<i>Игнашевич М.А.</i> Новые технологии управления предприятием.	130
<i>Королевич Т. А.</i> Планирование производственной программы	131
<i>Кулай Ю.Г.</i> Проблемы занятости и безработицы в Республике Беларусь	132
<i>Линдаренко А.Л., Шишя Д.Л.</i> Занятость и безработица.	
Проблемы занятости в РБ	133
<i>Петрова М.В.</i> Маркетинговые исследования рынка потребителей на ОАО «МИНСКДРЕВ»	134
<i>Петрович Н. Л.</i> Сбытовая политика предприятия	135
<i>Петрушкевич О. Е.</i> Поддержка малого бизнеса	136
<i>Полещук Н.А.</i> Гибкое ценообразование как элемент маркетинговой политики предприятия	137
<i>Прокопович К.Л.</i> Проблемы предпринимательства в Республике Беларусь	139
<i>Самок С.В.</i> Применение логистики в организации маркетинговой деятельности	140
<i>Силич Е.Ю., Шерневич О.И.</i> Проблемы конкурентоспособности национальных товаропроизводителей	141
<i>Силлюк Ю.А.</i> Маркетинговая деятельность предприятий	142
<i>Стаселько И.В.</i> Перспективы развития экспорта продукции Республики Беларусь	143
<i>Тарновская Е. Е.</i> Проблемы развития предпринимательства в Республике Беларусь	144
<i>Шенявская А.В.</i> Проблемы и перспективы развития товарной политики и коммуникационной деятельности на предприятии	147