

Учреждение образования Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»

Научно-исследовательская часть

Право. Экономика. Социальное партнерство

Сборник докладов
Международной научно-практической конференции,
посвященной 90-летию Учреждения образования
Федерации профсоюзов Беларуси
«Международный университет «МИТСО»

(г. Минск, 26 марта 2020 г.)

В двух частях

Часть 2

Минск
Международный университет «МИТСО»
2020

УДК 34 + 33 + 349.2(063) (476)
ББК 67:65:67.405.1(4Бел)
П68

*Рекомендовано к опубликованию
Научно-методическим советом
Международного университета «МИТСО»
(протокол от 17.09.2020 № 1)*

Редакционная коллегия:

В. В. Лосев, ректор Международного университета «МИТСО», кандидат юридических наук, доцент (гл. ред.);

А. Н. Лепёхин, проректор по научно-методической работе Международного университета «МИТСО», кандидат юридических наук, доцент;

И. А. Колоцкая, начальник научно-исследовательской части Международного университета «МИТСО», кандидат юридических наук, доцент;

И. В. Пинчук, начальник центра социологических исследований научно-исследовательской части Международного университета «МИТСО», кандидат социологических наук

Право. Экономика. Социальное партнерство : сб. докл.
П68 Междунар. науч.-практ. конф., посвященной 90-летию Учреждения образования Федерации профсоюзов Беларуси «Международный университет «МИТСО», Минск, 26 марта 2020 г. : в 2 ч. / Междунар. ун-т «МИТСО» ; редкол.: В. В. Лосев (гл. ред.) [и др.]. – Минск : Междунар. ун-т «МИТСО», 2020. – Ч. 2. – 436 с.

ISBN 978-985-497-357-9.

В часть 2 сборника включены научные доклады по проблематике социально-экономических аспектов инновационного развития государства, логистики, информационных технологий, лингвистического обеспечения межкультурных коммуникаций и экономических связей.

Для преподавателей, научных и практических работников, аспирантов, магистрантов, студентов и всех, кто интересуется экономикой, социальным партнерством, логистикой и лингвистикой.

Материалы публикуются в авторской редакции. Ответственность за содержание, грамотность, достоверность информации, приведенных фактов и сведений несут авторы.

**УДК 34 + 33 + 349.2(063)(476)
ББК 67:65:67.405.1(4Бел)**

ISBN 978-985-497-357-9

© Коллектив авторов, 2020
© Международный университет
«МИТСО», 2020

НАЛОГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Конончук И. А.

Республика Беларусь, г. Пинск
Полесский государственный университет,
доцент кафедры финансов,
кандидат экономических наук, доцент

Пригодич И. А.

Республика Беларусь, г. Пинск
Полесский государственный университет,
доцент кафедры финансов,
кандидат экономических наук, доцент

Аксиомой является утверждение о том, что проводимая в стране налоговая политика должна стимулировать экономический рост страны, обеспечить создание налоговой системы, максимизирующей общественное благосостояние, в которой оптимальным налоговым механизмом реализуется компромисс интересов субъектов налоговых отношений. Поэтому смещение акцентов налоговой политики с фискальной на стимулирующую инвестиционную и экономическую деятельность выступает первоочередной задачей, направленной на достижение целей проводимой в Республике Беларусь программы развития государства [3].

В условиях наличия ограничителя фискальной функции, когда рост налоговой нагрузки негативным образом оказывает влияние на экономический рост страны, происходящие процессы глобализации диктуют необходимость повышения конкурентоспособности налоговой системы, актуальным становится использование широких регулирующих возможностей налогов.

В настоящее время в Республике Беларусь применяются известные мировой практикой инструменты налогового регулирования, оказывающие влияние на объем предложения факторов производства, изменяющие величину и структуру денежных потоков экономических агентов и влияющие на различные стороны экономики, корректируя поведение плательщиков.

Право. Экономика. Социальное партнерство

Экономическое содержание налогов позволяет активно использовать налоговые реакции в заданном государством направлении, в том числе склонности к сбережению, которые являются важным фондирующим источником финансирования инвестиционной деятельности страны.

Выбор между потреблением и сбережением население страны принимает под воздействием ряда факторов: уровень доходов и благосостояния населения, доступность и открытость информации, экономическая стабильность, развитость фондового и страхового рынка, финансовая грамотность. Особенности налогообложения физических лиц, предоставляемые налоговые послабления и другие стороны регулирующего воздействия налогов, также оказывают влияние на выбор между двумя противоречивыми явлениями поведения плательщика.

Налоги на потребление по своей экономической сущности уменьшают возможности инвестирования индивидами, сокращая их доходы на величину налогов в момент приобретения товара и не затрагивают сберегательные процессы. Кроме того, результаты исследования ученых-налоговедов (Р. Масгрейв, Дж. Стиглиц, И. А. Майбуров) указывают на наличие наименьшего искажающего эффекта в выборе между потреблением и сбережением как формы будущего потребления в случае применения единой ставки налога на потребление. Однако установление единой ставки НДС как универсального налога на потребление при его регрессивности тяжким бременем падает на менее обеспеченные слои населения, которые большую часть своего дохода используют на текущее потребление.

Подходный доход уменьшает располагаемые доходы населения в качестве источника сбережения, который, как правило, удерживается у источника выплаты налога и налоговым агентом перечисляется в бюджет. Далее доход от сбережения также облагается подходным налогом, что уменьшает выгодность сбережений. Если же обратиться к проблеме потери эффективности в налогообложении как избыточного снижения благосостояния плательщика сверх сокращения его дохода в результате уплаты налога, то налог на доходы является более искажающим, нежели налог на потребление (табл. 1).

Таблица 1 – Налоговые последствия различной структуры потребления при одинаковой ставке подоходного налога и НДС, руб.

Показатель	Подоходный налог (10 %)		НДС (10 %)	
	Плательщик		Плательщик	
	А	Б	А	Б
1 год				
Доход плательщика	1000	1000	1000	1000
Потребление	900	0	1000	0
Сбережение	0	900	0	1000
Налог за 1 год	100	100	100	0
2 год				
Проценты от сбережений (10 %)	0	90	10	100
Налог за 2 год	0	9		110
Всего налогов	100	109 (100+9)	10	110
Дисконт. сумма налогов (ставка дисконта 10 %)	100	108 (100+9*1/1,1)	10	100 (110*1/1.1)

Примечание. – Разработка автора.

Полученные цифры отражают следующее: при одинаковом уровне налогообложения потребления и доходов большее налоговое бремя несут плательщики, которые направляют получаемые доходы на сбережение. Данный вывод противоречит целям и задачам проводимой в стране экономической политики. Для решения данной проблемы целесообразность применения более высоких ставок налогов на потребление и сокращения налогов на доходы не вызывает сомнения.

В Республике Беларусь ставка НДС установлена в размере 20 %. В условиях сложившейся экономической ситуации, когда в структуре потребления населения преобладают расходы на потребительские нужды (в 2018 году – 75,9 % от всей суммы денежных расходов домашних хозяйств в целом по республике и 82,8 % всех денежных расходов домашних хозяйств с наименьшим уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов) с сохранением тенденции роста (с 2013 по 2018 год – на 2,09 пп.), применение пониженной ставки в размере 10 % на продукты питания (в 2018 году – более 27 % всех расходов домашних

хозяйств) и товары детского ассортимента, а также предоставление права на освобождение отдельных оборотов (услуги здравоохранения, лекарственные средства и другие) позволяет сократить налоговое давление на малообеспеченные слои населения и сгладить регрессивность косвенного налогообложения.

Ставка подоходного налога с физических лиц в стране с 2015 года установлена в размере 13 % (за некоторым исключением). Причем применяется глобальная ставка в отношении всех получаемых плательщиком доходов, кроме доходов, освобождаемых от налогообложения. К таким доходам также относятся и проценты по банковским вкладам (депозитам), при условии, что фактический срок размещения таких денежных средств в белорусских рублях составляет не менее одного года, а в иностранной валюте – не менее двух лет. Применяемый подход оправдан с позиций получения «длинных» денег и использования механизма налогового стимулирования.

Дополнительным инструментом вовлечения средств населения в инвестиционные процессы через стимулирование расширения объемов депозитов может стать предоставление налоговых вычетов по подоходному налогу в части средств, направляемых на хранение денежных средств физических лиц в банках Республики Беларусь в виде депозитов. Согласно официальной статистики, доля вкладов и сбережений домашних хозяйств в общей сумме денежных расходов на протяжении 2013 – 2018 гг. сокращаются. Так, если в 2013 году данный показатель составил 11,32 %, то в 2017 году его падение отмечено до уровня 9,56 % и в 2018 году – 10,61 % [2]. Введение налогового вычета по таким расходам физических лиц позволяет высвободить значительные суммы средств плательщиков (по данным 2018 года – более 1000 млн рублей). Кроме этого стимулирующее начало такого инструмента может привести к расширению вкладов за счет имеющейся наличности на руках физических лиц. Подобный механизм апробирован и применяется в стране относительно страховых взносов по добровольному страхованию жизни, дополнительной пенсии и медицинских расходов (оценивается оптимизацией структуры страхового рынка [3]), которые выступают одной из форм сбережений, датируя потребление с текущего на будущие периоды.

Таким образом, возможные инструменты налоговой политики, стимулирующие сбережение не в полной мере реализованы

в Республике Беларусь. Дополнительным способом активизации сберегательных процессов в стране может стать предоставление налоговых вычетов по подоходному налогу по таким направлениям расходования денежных средств физических лиц.

Список цитированных источников

1. Пригодич, И. А. Особенности денежно-кредитной политики Республики Беларусь в кризисный период / И. А. Пригодич // Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты : сб. науч. ст. II Междунар. науч.-практ. конф., посвящ. 50-летию Полоцкого гос. ун-та, Полоцк, 7 – 8 июня 2018 г. / Полоцкий гос. ун-т. – Новополоцк, 2018. – С. 706–710.

2. Национальный статистический комитет Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 22.01.2020.

3. Киевич, А. В. Основные тенденции и перспективы развития страхового рынка Республики Беларусь / А. В. Киевич // Современные аспекты экономики. – 2017. – № 4 (236). – С. 76–85.

СОДЕРЖАНИЕ

Дискуссионная площадка № 6 по теме «Социально-экономические аспекты инновационного развития государства»	12
Адамич Т. С. Основные направления совершенствования деятельности по привлечению иностранных инвестиций в Республике Беларусь	12
Белоусов А. В. Об использовании показателя уровня наукоемкости сектора экономики	16
Бондарь А. В. Человеческий интеллектуальный капитал как фактор инновационности в эпоху постиндустриализма.....	21
Бондарь Н. Н. Образовательные услуги в контексте инновационного развития	25
Варонько Е. В. Экологическое образование через призму принципа устойчивого развития	29
Воробьева И. И. Развитие высшего образования в условиях реализации модели «Университет 3.0»	33
Глушаков В. Е., Цыганков Д. Г. Достижение стратегического лидерства	38
Говорень И. В. Реклама или PR: выбор за организациями сферы услуг	42
Гуторова Е. В. Участие Республики Беларусь в международных рейтингах оценки развития цифровой экономики	47
Дадалко С. В. Наукометрические инструменты оценки научной деятельности в информационном обществе.....	51
Дадалко В. А., Дадалко А. В. Процессы развития и преобразований в государствах – участницах ЕАЭС в условиях цифровой трансформации	56
Демидчик А. А. Интеллектуальные ресурсы как фактор инновационного импортозамещения	61

Право. Экономика. Социальное партнерство

Довдиенко М. Н. Тенденции профессионального обучения работников в условиях инновационного развития общества	65
Дурович А. П. Влияние процессов глобализации на содержание и инструментарий маркетинговой деятельности	69
Емельянченко Я. В. Направления стимулирования инновационной восприимчивости промышленных организаций	74
Жукова Т. В., Орловская Е. И. Анализ факторов социальной среды в свете формирования понятия репродуктивного здоровья молодежи.....	78
Зеньчук Н. Ф., Салтанова И. В. Прогнозирование научно-технического и инновационного развития в Республике Беларусь	82
Колесников С. Д., Напреев И. С. Графологическая модель обеспечения конкурентоспособности предприятия.....	85
Капитанец Е. Т. Применение правового мониторинга в инновационных процессах Республики Беларусь.....	90
Козловская З. Н. Нестандартные формы занятости в условиях цифровизации экономики.....	94
Конончук И. А., Пригодич И. А. Налоговые инструменты стимулирования сбережений в Республике Беларусь	99
Кухарчук О. А., Макаревич А. В. Финансово-экономический механизм прозрачного управления и устойчивого развития предприятия как фактор обеспечения социального партнерства.....	103
Лира А. Г. Необходимость и механизм финансирования инновационной деятельности предприятия в современных условиях	106

Мазоль С. И. Экономические эффекты повышения качества корпоративного управления для национальной экономики	111
Маркусенко Л. Н. Инновации, трудовые навыки, образование – методология треугольника проблем	114
Маханько Л. С., Чэнь Ли Социально-экономические аспекты деятельности иностранных строительных организаций на территории Республики Беларусь	117
Медведев А. В. Обеспечение трансфера инноваций в сельское хозяйство через функционирование молодежных стартапов и организацию хакатонов	121
Медведева Л. Н. По вектору движения к ноономике: роль интеллектуального предпринимательства	126
Миронцов И. В. Некоторые аспекты финансирования сферы физической культуры и спорта Республики Беларусь	130
Моисеенко Е. Г. Вызовы и угрозы, возникающие при переходе к цифровой экономике	133
Немогай Н. В. Концепция «конкуренция – конкурентоспособность»: проблемы и направления их решения	137
Нестерова Н. В. Сальдо внешней торговли и экономическая безопасность Республики Беларусь	143
Панков Н. Н. К вопросу реализации механизма инвестиционной деятельности в Республике Беларусь	148
Синяк О. В. Конкуренция как один из факторов социально-экономического развития страны	152
Слепухина А. С. Развитие персонала как фактор успеха организации	155
Смолякова О. М. Сущность понятия «активы» в системе бухгалтерского учета и отчетности	158

Право. Экономика. Социальное партнерство

Смолярова М. А., Филимончик Р. А. Оценка зарубежного опыта налогообложения организаций реального сектора экономики	161
Стец А. А. Динамика участия свободных экономических зон в итоговых показателях деятельности Республики Беларусь	165
Тимошенко М. А. Привлечение на рынок труда пенсионеров как направление социально-экономического развития сельских территорий	169
Трифонов Н. Ю. Нелинейное начисление амортизации основных средств: метод фонда амортизации	174
Фролова Н. А. Социальность – важнейший фактор инновационного развития современного государства.....	179
Фурсевич И. Н. Инновационное развитие управленческого персонала машиностроительных предприятий.....	181
Цвирков В. В. Производство органических продуктов как бизнес-модель занятости населения в условиях ландшафтно-усадебных поселений.....	186
Чуракова А. П. Структурный интеллектуальный капитал в контексте инновационного развития.....	190
Шарый И. Н. Особенности качественного состава аспирантов и их мотивы при поступлении в академическую аспирантуру	192
Шевцова Е. И. Оперативное управление себестоимостью продукции в плодово-ягодном виноделии.....	196
Шемет В. С. Пределы и уровни правового регулирования идеологической работы в Республике Беларусь в условиях информационного общества	200
Широ М. С. Влияние геополитических процессов на функционирование инновационной экосистемы государства.....	204

Шпак А. П., Чабатуль В. В. Активизация инновационного развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь	208
Юрова Н. В. Новая модель подготовки кадров для обеспечения инновационного развития экономики Республики Беларусь	212
Дискуссионная площадка № 7 по теме «Логистика и управление цепями поставок в Республике Беларусь и зарубежных странах»	217
Бекиш Е. И. Использование сегментов рынка и формирование сбыта продукции	217
Верниковская О. В. Стратегический сорсинг в снабжении: мировая практика применения	220
Гедрис С. М. Проблема оценки и управления логистическими рисками в цепях поставок	225
Гранин А. Н. Ремонтно-техническая база как логистическая система	228
Жучкевич О. Н. Совершенствование складирования на основе повышения эффективности взаимодействия звеньев логистической системы	232
Зенькова О. А. Опыт управления цепями поставок в современных логистических центрах Республики Беларусь	235
Иванов Е. А., Иванова В. Т. Совершенствование таможенного регулирования транспортно-логистических процессов	240
Дадалко В. А., Кирелюк С. С. Инновации в управлении цепями поставок на предприятиях нефтепродуктообеспечения: технология Blockchain.....	244
Кобякова В. Е. Роль транспортно-логистической деятельности в развитии рыночной экономики на современном этапе	248

Право. Экономика. Социальное партнерство

Ковалев М. Н. Белорусские НПЗ в цепях поставок нефти	253
Ловчая В. И. Особенности развития мультимодальных перевозок в Республике Беларусь	257
Молохович М. В. Управление логистическими процессами в корпоративных структурах: особенности организации и приоритеты развития	261
Мясникова О. В. Факторы и тренды формирования современных производственно-логистических систем	265
Ораметов Э. Д. Роль таможенных органов в системе государственного регулирования внешнеэкономической деятельности	269
Суша А. Н. Подходы к управлению цепями поставок в условиях современной экономики	272
Трацевская Л. Ф. Современная транспортно-логистическая система Беларуси: структура и перспективы развития	276
Швайковский И. И. Логистика минеральных удобрений... 280	
Дискуссионная площадка № 8 по теме «Теоретические и прикладные аспекты развития информационных технологий»	285
Батурина Е. В. Концепция создания информационно-аналитической системы «Радуга распределения регионального теневого безналичного денежного потока»	285
Вершок И. Л. Публичное обсуждение проектов нормативных правовых актов: вопросы регулирования в условиях развития информационных технологий	289
Ивановский А. В. Организация поиска деструктивных сообщений в электронных СМИ и социальных сетях	293

Каменков В. С. Цифровая экономика в правовой системе Республики Беларусь.....	297
Каспирович-Шумак А. А. Правовое регулирование реализации права граждан на информацию	308
Кудрявцева В. И. Теоретические и прикладные аспекты применения космономических информационных технологий в предпринимательстве	312
Лепёхин А. Н. О проблемных аспектах противоправного оборота информации в социальных сетях	316
Лозина Ю. А. Криптовалюта в цифровой экономике: вопросы правового регулирования. Российский и зарубежный опыт	320
Лузан А. М. Перспективы развития электронной коммерции в Республике Беларусь	324
Макаревич С. В. Перспективные направления развития ГСНТИ Республики Беларусь	327
Перепелица Е. В. Гражданское участие в эпоху метамодерна.....	331
Побяржина Т. П. Процессы цифровизации экономики Республики Беларусь	334
Смыкова Е. Ю. Опыт использования музеями информационных технологий.....	337
Дискуссионная площадка № 9 по теме «Тенденции развития лингвистического обеспечения межкультурных коммуникаций и экономических связей»	341
Гальченко Л. В. Немецкоязычные фактоиды: морфологические особенности	341
Гришанкова Н. А. Моделирование передачи информации об иноязычной культуре в обучении технических терминов немецкого языка	344

Право. Экономика. Социальное партнерство

Давыдик М. И. Межкультурный компонент как условие успешного обучения французскому языку	348
Дорняк А. Л. Сравнительный анализ фонетической экспрессии в языке рекламы (на материале русского и английского языков)	352
Дубоўская Т. А. Курсы «Мова нанова Віцебск»: новыя падыходы да вывучэння беларускай мовы	356
Efimchik S. L. Multicultural Education in the Context of International Communication	359
Катюшина А. Э. Фразеологические единицы в текстах англоязычного новостного медиадискурса: к вопросу типологической вариативности	361
Климук А. Г. Языковая личность как фактор, определяющий качество перевода	364
Ковальская М. П. Гендерные стереотипы в англоязычных брачных объявлениях	368
Костырева С. С. Место и роль родного языка в преподавании иностранного языка в условиях глобализации	372
Лавицкий А. А. Category of Offensiveness in the Aspect of Intercultural Communication	376
Лобач Л. Н. Power Point. За или против?	380
Луханин И. И. Авторский инвариант. Морфологические признаки	382
Малиновская О. В. Влияние политической корректности на сферу корпоративных отношений	386
Марецкая В. А. Acculturation in Cross-Cultural Communication	389
Маслов Ю. В. Технологизация проектирования образовательной среды как тенденция развития лингвистической подготовки	392

Маслова В. А. Консьюмеристская реклама: лингвистический аспект	396
Мясникова О. А. Вопросы развития лингвистического обеспечения межкультурных коммуникаций в Республике Беларусь	400
Нехайчик Н. В. Лингвокультурная компетентность будущих специалистов – важная составляющая межкультурной коммуникации.....	404
Никишова А. В., Кривоносова Е. В. Tests as One of the Control Forms of Students' Reading Comprehension.....	409
Олесько В. С. Категория апеллятивности и средства ее реализации в древнем сакральном дискурсе (на материале древневерхненемецких заговоров и молитв)	413
Пасютина Ю. Н. Видео на канале «YouTube» как средство повышения мотивации	416
Podlasenko O. V., Borichesvkaya A. A. Foreign Language as a Means of Intercultural Communication in the Process of Lifelong Learning	419
Раткевич М. А., Лян Лун Особенности межкультурной иноязычной коммуникации в военной сфере (Беларусь – Китай).....	423
Скачкова В. А. Организация работы студентов на занятиях по управлению документами.....	427
Kholodinskaya I. I. To the Issue of Enhancing the Effectiveness of the Esp Teaching Via Successful Simulation.....	430
Чернецкая Т. В. Формирование коммуникативной компетенции делового общения на иностранном языке в неязыковом вузе	433