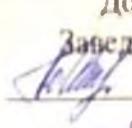


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
"ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Кафедра экономики и бизнеса

Допущено к защите
Заведующий кафедрой

 Ю.В.Игнатенко

09.06. 2022

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему:

Рентабельность производства и пути ее повышения (на ОАО "Пинский комбинат хлебопродуктов")

Студент

ЭУП, 5 курс, группа 17 АПК-1з

 20

Язмырадов Максатгелди

Акмырадович



Научный руководитель

Кандидат экономических наук, доцент

Филипенко

Василий Стефанович

 20



ПИНСК 2022

98
9.06.22

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 65 с., 13 табл., 8 рис., 50 источников., 3 прил.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ПРИБЫЛЬ, ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ, АНАЛИЗ, ФАКТОРЫ, МЕРОПРИЯТИЯ

Объект исследования – ОАО “Пинский комбинат хлебопродуктов”

Предметом исследования – рентабельность производства ОАО “Пинский комбинат хлебопродуктов”

Цель работы: разработка путей повышения рентабельности продукции ОАО “Пинский комбинат хлебопродуктов”.

Для достижения поставленной цели необходимо решить ряд взаимосвязанных задач:

1. Исследовать экономическую сущность и значение рентабельности продукции в рыночной экономике;
2. Провести анализ рентабельности производства ОАО “Пинский комбинат хлебопродуктов”;
3. Разработать основные направления повышения рентабельности производства ОАО “Пинский комбинат хлебопродуктов”.

В работе использованы как общие методы научного исследования, в том числе системный метод и диалектический метод познания, так и частно-научные приемы – формально-логический, аналитический, статистический.

При написании работы использовались учебные пособия, нормативно-правовые документы, отчеты исследуемого предприятия и статьи по исследуемой проблеме.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.


(подпись студента)

ABSTRACT

The Term paper: 65 p., 13 tab., 8 p., 50 istoch., 3 encl.

PROFITABILITY, PROFIT, NET PROFIT, ANALYSIS, FACTORS, ACTIVITIES

The object of the study is JSC "Pinskhhlebprodukt"

The subject of the study is the profitability of the production of JSC "Pinskhhlebprodukt"

The purpose of the work: to develop ways to increase the profitability of the products of JSC "Pinskhhlebprodukt".

To achieve this goal, it is necessary to solve a number of interrelated tasks:

1. To investigate the economic essence and the value of the profitability of products in a market economy;
2. To analyze the profitability of the production of JSC "Pinskhhlebprodukt";
3. To develop the main directions of increasing the profitability of production of JSC "Pinskhhlebprodukt".

In work are used as the general methods of scientific research, including a system method and a dialectic method of knowledge, and private and scientific receptions – formal and logical, analytical, statistical.

When writing the work used manuals, legal documents, reports of the investigated companies and articles on the researched topic.

The author of the work confirms that resulted in her settlement and analytical materials correctly and objectively reflects the state of the test process, and all borrowed from literature and other sources of theoretical, methodological and methodical positions and concepts are accompanied by references to their authors.



(signature of the student)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
1 Экономическая сущность и значение рентабельности продукции в рыночной экономике.....	7
1.1 Сущность рентабельности продукции.....	7
1.2 Система показателей рентабельности и методика их расчета.....	10
1.3 Факторы, влияющие на показатели рентабельности	17
2 Анализ рентабельности производства ОАО “Пинский комбинат хлебопродуктов”	25
2.1 Организационно-экономическая характеристика ОАО “Пинский комбинат хлебопродуктов”.....	25
2.2 Оценка динамики показателей рентабельности ОАО “Пинский комбинат хлебопродуктов”.....	27
2.3 Факторный анализ рентабельности ОАО “Пинский комбинат хлебопродуктов”.....	32
3 Основные направления повышения рентабельности производства ОАО “Пинский комбинат хлебопродуктов”.....	42
3.1 Пути повышения рентабельности в ОАО “Пинский комбинат хлебопродуктов”.....	42
3.2 Мероприятия по повышению рентабельности производства ОАО “Пинский комбинат хлебопродуктов”.....	43
Заключение.....	60
Список использованных источников.....	62
Приложение	

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абриютина, М.С. Финансовый анализ коммерческой деятельности : учебное пособие / М.С. Абриютина. – Москва: Финпресс, 2018. – 176 с.
2. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): учебник / Е.Ю. Алексейчева, М.Д. Магомедов, И.Б. Костин. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 290 с.
3. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Л.Л. Ермолович [и др.]; под общ. ред. Л.Л. Ермолович. – Минск: Современ. шк, 2014. – 813 с.
4. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / В. И. Бариленко [и др.]; под общ. ред. В.И. Бариленко. – М.: Омега-Л, 2015. – 413 с.
5. Балащенко, Н.Ф. Финансовый менеджмент: учебн.-метод. пособие / В.Ф. Балащенко, Т.Е. Бондарь. – Минск: ТетраСистемс, 2019. – 272 с.
6. Барышникова, Н. А. Экономика организации : учеб. пособие / Н. А. Барышникова, Т. А. Матеуш, М. Г. Миронов. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 184 с.
7. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации): учебник для студентов бакалавриата / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М.: Дашков и К°, 2018. – 369 с.
8. Бельзецкий, А. И. Финансовый менеджмент: учеб.-метод. комплекс / А. И. Бельзецкий, К. Г. Денисова, И. А. Осипов. – Минск: Издательство МИУ, 2017. – 195 с.
9. Бельчина, Е. М. Финансы организации : учебное пособие / Е. М. Бельчина. – Минск : БГАТУ, 2018. – 304 с.
10. Большаков, С. В. Финансы предприятий: теория и практика: учебник / С. В. Большаков. – М.: Книжный мир, 2018. – 617 с.
11. Булатов, А. С. Экономика предприятия: учебник / А. С. Булатов. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 613 с.
12. Варламова, Т.П. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / Т. П. Варламова, М. А. Варламова. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 302 с.
13. Василенкова, Н. В. Понятие рентабельности и ее показатели / Н. В. Василенкова // Наука и современность. – 2019. – №6. – С. 313 – 315.
14. Волков, О. И. Экономика предприятия: курс лекций / О. И. Волков, В. К. Скляренко. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 650 с.
15. Головачев, А. С. Экономика предприятия: учеб. пособие / А. С. Головачев. – Минск: РИВШ, 2018. – 395 с.
16. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-З, принятый Палатой представителей 28 окт. 1998 года и одобренный Советом Республики 19 нояб. 1998 года, с изм. и доп. в Законе

Респ. Беларусь от 4 мая 2019 г. № 185-З // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 30.06.2019. – 2/2623.

17. Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. – Москва : КноРус, 2021. – 405 с.
18. Гринцевич, Л. В. Экономика промышленного предприятия: учеб.-метод. пособие / Л. В. Гринцевич. – Минск: Элайда, 2019. – 254 с.
19. Елизаров, Ю. Ф. Экономика организаций (предприятий): учебник / Ю. Ф. Елизаров. – М.: Экзамен, 2018. – 647 с.
20. Зеленовский, А. А. Экономика предприятий и отраслей АПК / А. А. Зеленовский, А. В. Королев. – Минск: Издательство Гревцова, 2018. – 320 с.
21. Клочкова, Е. Н. Экономика предприятия: учебник / Е. Н. Клочкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова. – М.: Юрайт, 2016. – 448 с.
22. Кнышова, Е. Н. Экономика организации: учеб. пособие / Е. Н. Кнышова, Е. Е. Панфилова. – М.: Форум, Инфра-М, 2018. – 89 с.
23. Ковалев, В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. – Москва: Проспект: Велби, 2018. – 420 с.
24. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия) : учебник / В. В. Коршунов. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 347 с.
25. Кузнецова, О. Д. Направления повышения рентабельности производства / О. Д. Кузнецова, Н. И. Смородинова // Наука и современность. – 2021. – №11. – С. 17 – 24.
26. Молибог, Т. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности организации: учеб. пособие / Т. А. Молибог. – М.: ВЛАДОС, 2017. – 383 с.
27. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) [Электронный ресурс] : принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г., одобрен Советом Республики 18 дек. 2009 г. : в ред. Закона от 30 дек. 2018 г. № 159-З // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – 01.01.2019. – № 2/2594.
28. Овсянников, С. Г. Экономический анализ деятельности сельскохозяйственных предприятий: учеб. пособие / С. Г. Овсянников. – М.: Выш. шк., 2018. – 349 с.
29. Пархимович, А. В. Основные показатели деятельности организации / А. В. Пархимович // Экономика. Финансы. Управление. – 2018. – №2. – С. 22–27.
30. Петранева, Г. А. Экономика и управление в сельском хозяйстве / Г. А. Петранева. – Москва: Академия, 2016. – 481 с.

31. Протасеня, С.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учебник / С. И. Протасеня. – Гродно: ГрГУ, 2018. – 231 с.
32. Прыкина, Л.В. Экономический анализ предприятия / Л.В. Прыкина. – М.: ЮНИТИ, 2019. – 308 с.
33. Растова, Ю. И. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Ю. И. Растова, С. А. Фирсова. – Москва : КноРус, 2021. – 279 с.
34. Русак, Е.С. Экономика предприятия: ответы на экзаменационные вопросы / Е.С. Русак, Е.И. Сапелкина. – 2-е изд. – Минск: ТетраСистемс, 2019. – 144 с.
35. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая. – М.: Инфора-М, 2017. – 544 с.
36. Семенов, В.М. Управление финансами промышленности: учебное пособие / В.М. Семенов, Н.В. Василенкова. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2017. – 320 с.
37. Семенов, В.М. Управление финансами: учебное пособие / В.М. Семенов, Н.В. Василенкова. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2020. – 320 с.
38. Табурчак, П. П. Экономика предприятия: учебник для вузов. / П. П. Табурчак, В. М. Тумин. – Ростов н/Д: Феникс, 2017. – 320 с.
39. Тарасевич, И. Особенности бухгалтерского учета в отраслях народного хозяйства: учебник / И. Тарасевич. – Минск: Амалфея, 2019. – 176 с.
40. Тимофеева, К.А. Пути повышения рентабельности / К.А. Тимофеева, Ю. А. Павлова // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2019. – №4. – С. 98 – 102.
41. Тимофеева, К.А. Система показателей рентабельности / К. А. Тимофеева // Карельский научный журнал. – 2020. – №1. – С. 33 – 35.
42. Титов, В. И. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник. – М.: Дамков и К, 2018. – 352 с.
43. Фатхутдинов, Р.А. Производственный менеджмент : учебник / Р.А.Фатхутдинов. – М.: Дашков и К, 2018. – 314 с.
44. Финансовый менеджмент: прикладной аспект: пособие / А.О. Левкович [и др.]; под ред. А.О. Левковича. – Минск: Элайда, 2018. – 578 с.
45. Финансы и кредит: учебное пособие / Л.Г. Колпина [и др.]; под общ. ред. Л.Г.Колпиной. – Минск: Выш. шк., 2017. – 367 с.
46. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия : учебник / Л. А. Чалдаева. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 435 с.
47. Шипилова, Э.В. Показатели рентабельности предприятия / Э.В. Шипилова // Новый университет. – 2012. – №6. – С. 46 – 51.
48. Экономика предприятия: учебное пособие / Э.В. Крум [и др.]; под общ. ред. Э.В. Крум, Т.В. Елецких. – Минск: Выш. шк., 2020. – 304 с.

49. Экономика предприятия: учебник / Н. А. Сафронова [и др.]; под общ. ред. Н. А. Сафронова. – М.: Магистр: Инфра-М, 2018. – 553 с.
50. Экономика организации: учеб. пособие / В. П. Самарина [и др.]; под общ. ред. В. П. Самарина. – М.: КноРус, 2019. – 318 с.