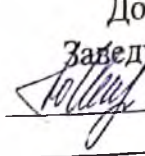


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
"ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Кафедра экономики и бизнеса

Допущено к защите
Заведующий кафедрой
Ю.В.Игнатенко

08.06.2022

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему:

**"Результативность деятельности предприятия гостиничного
бизнеса: анализ и пути повышения (на материалах ОАО
"Гостиница "Бобруйск")"**

Студент-дипломник
БА, 4 курс, группа 18ПД-1



Валерия Александровна Антоненко

Научный руководитель
старший преподаватель



Татьяна Владимировна Зглой

ПИНСК 2022

85
P.O. 22

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 63 с., 3 рис., 29 табл., 31 источник, 8 прил.

ГОСТИНИЧНЫЕ УСЛУГИ, РЕЗУЛЬТАТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ,
МЕТОДИКА ОЦЕНКИ, АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ, ПРИБЫЛЬ

Объектом исследования является ОАО "Гостиница "Бобруйск".

Предметом исследования является результативность деятельности предприятия гостиничного бизнеса.

Цель работы – анализ результативности деятельности предприятия гостиничного бизнеса и разработка мероприятий по её повышению.

При выполнении работы использованы методы сравнения и анализа, теоретического обоснования проведенных исследований, графические и статистические методы.

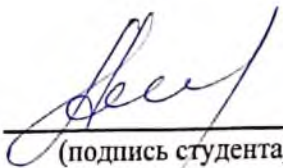
В процессе работы проведены следующие исследования и разработки: SWOT-анализ, факторный анализ, анализ результативности деятельности ОАО "Гостиница "Бобруйск".

Элементами научной новизны полученных результатов являются: разработка мероприятий, направленных на повышение результативности деятельности предприятия гостиничного бизнеса.

Областью возможного практического применения являются предложения по повышению результативности деятельности предприятий гостиничного бизнеса.

Технико-экономическая и социальная значимость от внедрения предлагаемых мероприятий заключается в повышении результативности деятельности гостиницы, конкурентоспособности на рынке гостиничных услуг г. Бобруйска, а также в улучшении его финансового состояния.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись студента)

ESSAY

Thesis: 63 p., 3 figures, 29 tables, 31 sources, 8 app.

HOTEL SERVICES, PERFORMANCE, EVALUATION METHODOLOGY,
PERFORMANCE ANALYSIS, PROFIT

The object of the research is JSC "Hotel "Bobruisk".

The subject of the research is the effectiveness of the hotel business enterprise.

The purpose of the work is to analyze the performance of the state business enterprise and develop measures to improve it.

Methods of comparison and analysis, theoretical substantiation of the conducted research, graphical and statistical methods were used in the performance of the work.

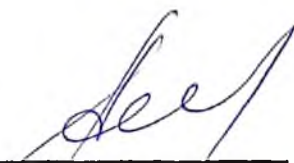
In the course of the work, the following research and development was carried out: SWOT analysis, factor analysis, analysis of the performance of JSC "Hotel "Bobruisk".

The elements of the scientific novelty of the results obtained are: the development of measures aimed at improving the performance of the hotel business enterprise.

The area of possible practical application is proposals to improve the performance of the hotel business enterprises.

The technical, economic and social significance of the implementation of the proposed measures is to increase the efficiency of the hotel, competitiveness in the market of hotel services in Bobruisk, as well as to improve its financial condition

The author of the work confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.



(student's signature)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
1 Теоретические основы результативности деятельности гостиничного хозяйства.....	7
1.1 Сущность, форма организации, специфика гостиничных услуг и бизнеса.....	7
1.2 Характеристика гостиничного бизнеса в республике беларусь	11
1.3 Результативность деятельности предприятий гостиничного бизнеса и методика её оценки	14
2 Результативность деятельности ОАО "Гостиница "Бобруйск"	23
2.1 Организационно-экономическая характеристика ОАО "Гостиница "Бобруйск"	23
2.2 Анализ результативности деятельности ОАО "Гостиница "Бобруйск"	32
2.3 Оценка факторов повышения результативности деятельности ОАО "Гостиница "Бобруйск"	42
3 Предложения по повышению результативности деятельности ОАО "Гостиница "Бобруйск"	50
3.1 Мероприятия по повышению результативности деятельности ОАО "Гостиница "Бобруйск"	50
3.2 Экономическое обоснование предложенных мероприятий.....	57
Заключение	61
Список использованных источников	64
Приложения	66

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агротуризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://uzda.gov.by>. – Дата доступа: 23.02.2022.
2. Анализ платежеспособности и ликвидности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studref.com>. – Дата доступа: 28.02.2022.
3. Анализ результативности деятельности организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vuzlit.com>. – Дата доступа: 27.02.2022.
4. Анализ рентабельности гостиничного предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bstudy.net>. – Дата доступа: 28.02.2022.
5. Бондаренко Г.А. Менеджмент гостиниц и ресторанов: учебное пособие. 2-е издание. – 365 с. – М., 2016.
6. Вендинговые аппараты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bptrade.by>. – Дата доступа: 05.05.2022.
7. Гостиничное дело: учебник / под ред. д. иск., проф. Н.М. Мышьяковой, к.культ., доц. С.Г. Шкуропат. – СПб.: Изд-во СПбГУСЭ, 2013 – 314 с.
8. Гостиничный бизнес: особенности работы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://prohotel.ru>. – Дата доступа: 21.02.2022.
9. Деятельность гостиниц и ресторанов в Беларуси в 2021 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://banki24.by>. – Дата доступа: 25.02.2022.
10. Классификация гостиниц [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studwood.ru>. – Дата доступа: 21.02.2022.
11. Классификация гостиничных предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vuzlit.ru>. – Дата доступа: 22.02.2022.
12. Медведев, В. Ю. Эффективность и результативность: соотношение понятий и методы их оценки / В. Ю. Медведев, Э. Г. Гаспарян, А. Р. Панкова. – 2021. – № 11 (353).
13. Методические аспекты анализа и оценки результативности деятельности коммерческой организации / Л.В. Прудникова, Т.В. Жиганова; Витебский гос. техн. ун-т. – Витебск, 2020. – 17 с. // Вестник ВГТУ. – 2020. – № 1 (38)– С. 244.
14. Методы оценки эффективности и результативности деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://best-staff.ru>. – Дата доступа: 26.02.2022.
15. О введении безвизового режима в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://advokatos.by>. – Дата доступа: 24.02.2022.
16. О Государственной программе "Беларусь гостеприимная" на 2021–2025 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 23.02.2022.
17. Об установлении безвизового порядка въезда и выезда иностранных граждан: Указ Президента Республики Беларусь от 26 декабря 2017 г. № 462.

[Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/> – Дата доступа: 24.02.2022.

18. Окупаемость email-маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vc.ru/marketing>. – Дата доступа: 10.05.2022.

19. Окупаемость вендинговых аппаратов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vendingby.by>. – Дата доступа: 07.05.2022.

20. Основы маркетинга гостиничных услуг : учебник для СПО / Л. В. Баумгартен. – М. : Издательство Юрайт, 2019 — 338 с.

21. Оценка результативности деятельности предприятий / Д.В. Кондрашова; Мордовский ун-т имени Н.П.Огарёва. – Саранск, 2016. – 6 с.

22. Оценка эффективности email-кампании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dashamail.ru>. – Дата доступа: 10.05.2022.

23. Предприятие гостиничного бизнеса как субъект хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourfaq.net>. – Дата доступа: 20.02.2022.

24. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, средств размещения / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; – Минск, 2021 – 42 с.

25. Различные подходы к определению критерия эффективности деятельности организации ГТК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studbooks.net> – Дата доступа: 27.02.2022.

26. Сущность и содержание управления результативностью деятельности предприятия / А.В.Удовикин; Воронеж. ун-т. – Воронеж, 2011. – 5 с.

27. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь. Статистический справочник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол: И.В.Медведева [и др.]. – Минск, 2021 – 31 с.

28. Услуги гостиниц и аналогичных средств размещения: СТБ 2577-2020. – Введ. 01.10.2020. – Минск: Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь: БелГИСС, 2020.

29. Факторы, влияющие на качество гостиничных услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vuzlit.com>. – Дата доступа: 28.02.2022.

30. Характеристика и особенности гостиничных услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studall.org/> – Дата доступа: 21.02.2022.

31. Экономика предприятий туризма : учеб.-метод. пособие / З. М. Горбылева. – Минск : РИПО, 2014 – 226 с.