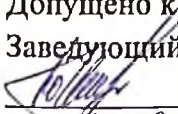


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ "ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ"

Кафедра экономики и бизнеса

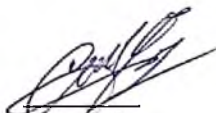
Допущено к защите
Заведующий кафедрой
 Ю. В. Игнатенко
9.06. 2022

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему:

"Организация и эффективность работы туристической фирмы (на материалах ООО "Адрес Лета")"

Студент
БА, 4 курс, 18ПД-1


(подпись)

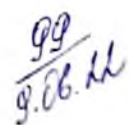
Николай Юрьевич Бобровский
_____ 20__

Научный руководитель
Доктор экономических наук



Людмила Егоровна Совик
_____ 20__

ПИНСК 2022


9.06.22

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 70 с., 10 рис., 14 табл., 40 источников.

ТУРИЗМ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА, ПРИБЫЛЬ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Объектом исследования является ООО "Адрес Лета".

Предмет исследования – пути повышения экономической эффективности деятельности туристической организации.

Цель работы: разработка направлений повышения эффективности деятельности туристической фирмы ООО "Адрес Лета".

При выполнении работы использованы методы: научное обобщение, системный и экономический анализ, метод математических сравнений, опроса, расчетно-конструктивный и нормативно-ресурсный методы.

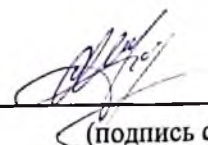
В процессе работы проведены следующие исследования и разработки: рассмотрены теоретические основы эффективности деятельности туристической фирмы; проанализированы текущее состояние и условия функционирования туристической фирмы ООО "Адрес Лета"; определены направления повышения эффективности деятельности ООО "Адрес Лета" и приведено их экономическое обоснование.

Элементами научной новизны полученных результатов являются: предложенные организационно-экономические мероприятия позволят повысить эффективности деятельности туристической организации.

Областью возможного практического применения является ООО "Адрес Лета" и другие туристические организации.

Технико-экономическая и социальная значимость: в результате внедрения предложенных мероприятий финансовые показатели деятельности организации возрастут.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись студента)

ABSTRACT

Thesis: 70 p., 10 pic., 14 tables, 40 sources.

TOURISM, BUSINESS EFFICIENCY, ECONOMIC EFFICIENCY, INTERNAL AND EXTERNAL ENVIRONMENT, PROFIT, PROFITABILITY

The object of the study is LLC "Address of Summer".

The subject of the study is ways to increase the economic efficiency of the tourism organization.

The purpose of the work: to develop directions for improving the efficiency of the travel company LLC "Address of Summer".

The following methods were used in the performance of the work: scientific generalization, system and economic analysis, method of mathematical comparisons, survey, computational-constructive and normative-resource methods.

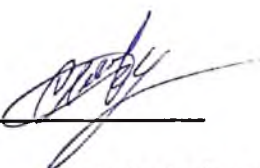
In the course of the work, the following studies and developments were carried out: the theoretical foundations of the effectiveness of the travel company's activities were considered; the current state and conditions of the functioning of the travel company LLC "Address of Summer" were analyzed; directions for improving the efficiency of LLC "Address of Summer" were determined and their economic justification was given.

The elements of scientific novelty of the obtained results are: the proposed organizational and economic measures will improve the efficiency of the tourism organization.

The area of possible practical application is LLC "Address of Summer" and other tourist organizations.

Technical, economic and social significance: as a result of the implementation of the proposed measures, the financial performance of the organization will increase.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.



(student's signature)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
1 Теоретические основы эффективности деятельности туристической фирмы.....	8
1.1 Специфика туристических услуг и деятельности по их оказанию..	8
1.2 Понятие экономической эффективности и ее показатели в туризме .	16
1.3 Факторы, влияющие на эффективность деятельности туристических фирм.....	24
2 Анализ текущего состояния и условий функционирования туристической фирмы ООО "Адрес Лета"	31
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО "Адрес Лета".....	31
2.2 Особенности внешней и внутренней среды организации	35
2.3 Оценка эффективности деятельности организации	43
3 Направления повышения эффективности деятельности туристической фирмы ООО "Адрес Лета"	53
3.1 Разработка мероприятий, направленных на повышение эффективности деятельности ООО "Адрес Лета"	53
3.2 Оценка эффективности предлагаемых мероприятий.....	61
Заключение	65
Список использованных источников	68
Приложения	71

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абаева, Н.П. Конкурентоспособность организации / Н.П. Абаева, Т.Г. Старостина. – Ульяновск: УлГТУ, 2018. – 259 с.
2. Адаменкова, С.И. Анализ производственно-финансовой деятельности предприятия и инвестиционных решений / С.И. Адаменкова, О.С. Евменчик. – Минск: Регистр, 2017. – 384 с.
3. Акулич, В.В. Современные подходы к оценке эффективности деятельности организации / В.В. Акулич // Планово-экономический отдел. – 2021. – № 11. – С. 27-34.
4. Бедникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Т.Б. Бедникова. – М.: Инфра-М, 2018. – 215 с.
5. Бессонова, Г.Б. Организационные модели государственного регулирования туризма за рубежом / Г.Б. Бессонова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2016. – № 1. – С. 21-24.
6. Богданов, Е.И. Экономика отрасли. Туризм: учебник / Под ред. Е.И. Богданова. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 318 с.
7. Болдырева, С.Б. Значение туризма в системе факторов социально-экономического развития региона / С.Б. Болдырева // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. – 2018. – № 4. – С. 77-89.
8. Бутенко, Д.Ю. Особенности государственного регулирования туристской деятельности / Д.Ю. Бутенко // Science Time. – 2016. – № 4. – С. 149-152.
9. Бушуева, И.В. Трансформация системы государственного регулирования сферы туризма / И.В. Бушуева // Сервис в России и за рубежом. – 2020. – № 5. – С. 61-71.
10. Гайдукевич, Л.М. Совершенствование системы государственного управления туристическим комплексом Республики Беларусь в конце XX – начале XXI века / Л.М. Гайдукевич // Труды БГТУ. Серия 6: История, философия. – 2021. – № 2. – С. 52-57.
11. Горбунова, Е.Г. Оценка результативности управленческих решений по критериям экономической эффективности / Е.Г. Горбунова, Л.В. Шамрай // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. – 2020. – № 2. – С. 181-186.
12. Горбылева, З.М. Особенности развития туристической индустрии Беларуси в условиях глобализации / З.М. Горбылева, И.А. Шамардина //

Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2017. – № 3. – С. 55-57.

13. Гречишкина, Е.А. Механизм управления устойчивым развитием регионального туризма / Е.А. Гречишкина // ЭВД. – 2018. – № 1. – С. 150-159.

14. Даниленко, Н.Н. Обоснование инновационных аспектов методологии оценки эффективности туризма / Н.Н. Даниленко, Н.В. Рубцова // Сервис в России и за рубежом. – 2019. – № 6. – С. 44-48.

15. Донскова, Л.И. Вопросы государственного регулирования туризма: обзор публикаций зарубежных авторов / Л.И. Донскова, А.Г. Редькин // Наука и туризм: стратегии взаимодействия. – 2020. – № 12. – С. 5-13.

16. Зайцева, Н.А. Менеджмент в сервисе и туризме: учеб. пособие / Н.А. Зайцева. – 3-е изд., доп. – М.: ФОРУМ, 2018. – 368 с.

17. Ёылмаз, С. Внутренние факторы, влияющие на развитие туристского предпринимательства / С. Ёылмаз, А.В. Бабосюк // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – № 1. – С. 136-139.

18. Казибекова, Н.А. Роль государственного регулирования в развитии туризма в регионе / Н.А. Казибекова, Т.Ш. Джалалова // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2021. – № 4. – С. 91-93.

19. Кан, Е.Д. Подходы и методы оценки эффективности деятельности предприятия / Е.Д. Кан // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 4. – С. 123-128.

20. Каплан, Р. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию / Р. Каплан, Д. Нортон. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2016. – 320 с.

21. Киреева, Н.В. Экономический и финансовый анализ: учеб. пособие / Н.В. Киреева. – М.: Инфра-М, 2019. – 293 с.

22. Киселева, И.А. Анализ факторов, влияющих на эффективность деятельности туристических фирм / И.А. Киселева, А.М. Трамова // Экономический анализ: теория и практика. – 2018. – № 7. – С. 46-53.

23. Кузнецова, О.П. Туризм как драйвер социально-экономического и социокультурного развития страны / О.П. Кузнецова, А.Д. Косьмин // Экономические отношения. – 2019. – № 3. – С. 89-95.

24. Курбанов, Б.Н. Подходы к оценке социально-экономической эффективности внутреннего туризма в регионе / Б.Н. Курбанов // Вестник магистратуры. – 2016. – № 6. – С. 26-28.

25. Лапченко, Д.А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / Д.А. Лапченко, Т.Ф. Манцерова, Е.И. Тымуль. – Минск: БНТУ, 2017. – 278 с.

26. Лычковская, М.Д. Оценка эффективности деятельности предприятий и разработка мероприятий по ее улучшению / М.Д. Лычковская // Научно-практические исследования. – 2019. – № 9. – С. 69-72.
27. Морозов, М.А. Экономика туризма: учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2018. – 320 с.
28. Муратова, Л.И. Туризм как стратегический мультипликатор экономического развития / Л.И. Муратова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2016. – № 2. – С. 66-70.
29. Национальная стратегия развития туризма до 2035 г. [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2020/july/52920/>. – Дата доступа: 23.05.2022.
30. Николаев, Ю.Н. Экономическая оценка условия безубыточной и эффективной деятельности предприятия / Ю.Н. Николаев // Бизнес. Образование. Право. – 2020. – № 1. – С. 91-98.
31. О туризме: Закон Республики Беларусь, 11 ноября 2021 г. № 129-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
32. Овчаров, А.О. Экономика туризма: учеб. пособие / А.О. Овчаров. - М.: ИНФРА-М, 2016. – 253 с.
33. Прозурин, Л.Ю. Туризм как экономический приоритет / Л.Ю. Прозурин. – М.: Новый век, 2015. – 216 с.
34. Ромашкина, О.П. Признаки устойчивого развития международного туризма как социально-экономической системы / О.П. Ромашкина // Евразийское Научное Объединение. – 2018. – Т. 3. – № 3. – С. 173-176.
35. Сенин, В.С. Организация международного туризма: учебник / В.С. Сенин. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 400 с.
36. Тюкавкин, И.Н. Методология оценки эффективности функционирования предприятия / И.Н. Тюкавкин // Вестник Самарского государственного университета. – 2018. – № 9. – С. 204-208.
37. Хелферт, Э. Техника финансового анализа / Э. Хелферт. – СПб.: Питер, 2013. – 640 с.
38. Чабанюк, О.В. Специфика экономической и социальной природы туризма / О.В. Чабанюк // Современные технологии управления. – 2019. – № 11. – С. 33-37.
39. Экономика и управление туристской деятельностью: учеб. пособие / Под общ. ред. Г.А. Карповой, Л.В. Хоревой. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2017. – 356 с.
40. Экономика туризма: учебник / Ю.В. Темный, Л.Р. Темная. – М.: Финансы и статистика, 2018. – 448 с.