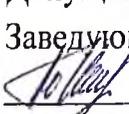


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
"ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Кафедра экономики и бизнеса

Допущено к защите
Заведующий кафедрой
 Ю.В.Игнатенко
08.06. 2022

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему:

"Материально-техническая база предприятия сферы физической культуры и спорта: анализ и пути укрепления (на материалах Бюро маркетинга и туризма Центра физической культуры и спорта ПолесГУ)"

Студент
БА, 4 курса, группы 18ПД-1



Анна Геннадьевна Гержа

Научный руководитель
Кандидат экономических наук, доцент



Ольга Александровна Паршутич

ПИНСК 2022



РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 56 страницы, 5 иллюстраций, 14 таблиц, 39 источников, 13 приложений.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА, ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА, ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА, СПОРТИВНЫЕ СООРУЖЕНИЯ, СФЕРА ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА, ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ, БЮРО МАРКЕТИНГА И ТУРИЗМА ПОЛЕСГУ.

Объектом исследования является Бюро маркетинга и туризма Центра физической культуры и спорта Учреждения образования "Полесский государственный университет".

Цель дипломной работы: повысить эффективность от использования материально-технических средств Бюро маркетинга и туризма ПолесГУ.

Задачи дипломной работы:

1. Изучить теоретические аспекты по вопросу материально-технической базы организации сферы физической культуры и спорта.
2. Узнать, насколько эффективно используются основные и оборотные средства, находящиеся на балансе ПолесГУ.
3. Выяснить, каково влияние использования комплекса материально-технических средств предприятия на выручку.
4. Разработать мероприятия по повышению эффективности использования материально-технических средств ПолесГУ.

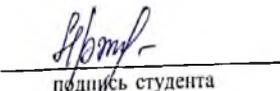
При выполнении работы использованы методы экономико-математического моделирования, сравнения, расчетный метод, аналитический метод и др.

Результатом работы стала разработка конкретных предложений по повышению выручки Бюро.

Предложения: открыть на базе ПолесГУ детский летний лагерь и санаторий; использовать рекламу в сети Интернет; организовать комплекс экскурсионных поездок со школами и колледжами Пинска, повысить вместимость ледовой арены и др.

Данные предложения могут быть применены Бюро маркетинга и туризма для повышения эффективности от использования основных средств.

Экономической эффективностью дипломного проекта является увеличение доходности Бюро маркетинга и туризма Центра физической культуры и спорта ПолесГУ.


подпись студента

ESSAY

Graduate work: 56 pages, 5 illustrations, 14 tables, 39 sources, 13 applications.

MATERIAL AND TECHNICAL BASE, FIXED ASSETS, PHYSICAL CULTURE AND SPORTS, EFFICIENCY, MARKETING AND TOURISM BUREAU, POLESU.

The object of the study is the "Bureau of Marketing and Tourism of the Center of Physical Culture and Sports of the Educational Institution "Polessky State University".

The purpose of the thesis: to increase the efficiency of the use of material and technical means of the Marketing and Tourism Bureau of PolesSU.

Tasks of the graduate work:

1. To study the theoretical aspects of the material and technical base of the organization of the sphere of physical culture and sports.
2. Find out how effectively the University's fixed assets are used.
3. Find out what is the impact of the use of the complex of material and technical means of the enterprise on revenue.
4. Propose measures to improve the efficiency of the use of fixed assets of PolesSU.

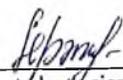
When performing the work, methods of economic and mathematical modeling, comparison, calculation method, analytical method, etc. were used.

The result of the work was the development of a specific proposal to increase the revenue of the Bureau.

Proposals: to open a children's summer camp on the basis of the University; use of contextual advertising on the Internet; an interesting complex of excursion routes with schools and colleges in Pinsk.

This offer can be applied by the Bureau of Marketing and Tourism to improve the efficiency of the use of fixed assets.

The economic efficiency of the diploma project is to increase the profitability of the Marketing and Tourism Bureau of the Center for Physical Culture and Sports of PolesSU.



student's signature

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
1 Теоретические аспекты материально-технической базы организации: понятие, сущность	7
1.1 Основные и оборотные фонды спортивных предприятий, их сущность, состав и структура	7
1.2 Понятие материально-технических ресурсов организации, показатели оценки их использования и пути совершенствования материально-технической базы предприятия физической культуры и спорта	15
1.2.1 Понятие материально-технических ресурсов организации	15
1.2.2 Показатели оценки использования материально-технических ресурсов организации	18
1.2.3 Пути совершенствования материально-технической базы предприятия физической культуры и спорта	22
1.3. Описание экономико-математической модели, используемой для анализа факторов, влияющих на материально-техническую базу предприятия	25
2 Анализ Бюро маркетинга и туризма Центра физической культуры и спорта ПолесГУ	28
2.1 Экономическая характеристика Бюро маркетинга и туризма Полесгу	28
2.2 Эффективность использования основных и оборотных средств	35
2.3 Влияние использования комплекса материально-технических средств предприятия на выручку	40
3 Рационализация использования материально-технических средств Бюро маркетинга и туризма Учреждения образования "Полесский государственный университет"	48
3.1 Предложения по повышению эффективности использования основных и оборотных средств Бюро	48
3.2 Оценка экономической эффективности предлагаемых мероприятий	51
Заключение	54
Список использованных источников	57
Приложения	60

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агеева, О.А. Бухгалтерский учет и анализ / О.А. Агеева, Л.С. Шахматова. – Москва: Юрайт, 2017. – 240 с.
2. Адамов, В.И. Экономика и статистика фирмы. / В.И. Адамов – М. : Финансы и статистика, 2018. - 289 с.
3. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Е.Ю. Алексейчева – 2-е изд., перераб. и доп. – 292 с. – М., 2018.
4. Алисенов, А.С. Бухгалтерский финансовый учет: учебник / А.С. Алисенов. – Москва : Юрайт, 2017. – 457 с.
5. Астахов, В.П. Бухгалтерский учет / В.П. Астахов. – 12-е изд. перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2017. – 536 с.
6. Баканов, М.И. Теория экономического анализа: учебное пособие / М.И. Баканов, А.Д. Шеремет – М.: Финансы и статистика, 2020. - 414с.
7. Бутакова, М.М. Экономическое прогнозирование: методы и приемы практических расчетов : учебное пособие / М.М. Бутакова. – 2-е изд., испр. – М. : КНОРУС. – 168 с., 2017.
8. Вахрушина, М.А. Международные стандарты финансовой отчетности: учебное пособие / М.А. Вахрушина – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Рид Групп, 2019. – 571 с.
9. Веретенникова, И.И. Экономика организации (предприятия) : учебное пособие для бакалавров / И.И. Веретенникова, И.В. Сергеев. – 5-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2020. – 671 с.
10. Гарифуллина, А.А. Различные подходы к определению понятий «основные средства», их «оценка» и «амортизация» / А.А.Гарифуллина // Молодой ученый. – 2018. – № 7. – С. 324–327.
11. Герасимова, В.В. Экономическое содержание основных средств / В.В.Герасимова // Молодой ученый. – 2017. – № 2. – С. 451–459.
12. Грузинов, В.П. Экономика предприятия / В.П. Грузинов, В.Д. Грибов – М.: Финансы и статистика, 2018. – 189 с.
13. Гурко, А.И. Экономико-математические методы и модели : пособие для студентов и магистрантов / А.И. Гурко. – Минск : БНГУ, 2020.
14. Дремина, О. П. Подходы к определению понятия «основные средства», их классификация и методики анализа эффективности использования / О.П. Дремина. // Молодой ученый. – 2017. – № 20 – С. 245-248.
15. Ефимова, О.В. Финансовый анализ / О.В. Ефимова – М.: Бух. учет, 2020.
16. Захаров, И.В. Бухгалтерский учет и анализ / И. В. Захаров, О.Н. Калачева / под ред. И. М. Дмитриевой. – Москва: Юрайт, 2017. – 423 с.

17. Калинка, А.А. Экономика предприятия. / А.А. Калинка. – М.: Ураджай, 2017.
18. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – М.: ПБОЮЛ, 2010. – 424 с.
19. Коласс, Б. Управление финансовой деятельностью предприятия. Проблемы, концепции и методы: учебное пособие / пер. с франц. под ред. проф. Я.В.Соколова. - М.: Финансы, ЮНИТИ, 2018. - 576 с.
20. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет: учебник / Н.П. Кондраков. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 681 с.
21. Крум, Э.В. Экономика предприятия: учеб. пособие / под общ. ред. Э.В.Крум, Т.В. Елецких. – М.: Выш. шк., 2018.
22. Любушин, Н.П. Анализ фин.-эконом. деятельности предприятия. Учебник / Н.П. Любушкин – М.:ЮНИТА-ДАНА, 2019.
23. Маевская, Е.Б. Экономика организации: учебник/ Е.Б.Маевская. – М. : ИНФРА–М, 2017. – 324 с
24. Маркарьян, Э.А., Герасименко, Г.П. Финансовый анализ: Учебное пособие. / Э.А. Маркарьян – Ростов н/Д.: Издательство Рост., ун-та, 2018.
25. Москалёва, Е.Г. Основные средства и их амортизация: сравнительный анализ российских и международных стандартов / Е.Г. Москалёва, М.В. Базайкина, М.С. Букина // Молодой ученый. – 2017. – № 6. – С. 513–515.
26. Нехорошева, Л.Н. Экономика предприятия: учебное пособие / Л.Н. Нехорошева, Н.Б. Антонова, М.А. Зайцева. – Минск: Выш. шк., 2020.
27. Николаева, С.А. Бухгалтерский учет основных средств: Справочное и учебно-методическое пособие / С.А. Николаева – Москва: Аналитика-Пресс, 2020.
28. О физической культуре и спорте: Закон Республики Беларусь от 4 января 2014 г. № 125-З (ред. от 9.01.2018) // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 14.04.2022.
29. Об утверждении Инструкции о классификации физкультурно-спортивных сооружений Республики Беларусь и требованиях к их работе: Постановление министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 5 сентября 2014 г. № 58.
30. Повышение эффективности оказания физкультурно-спортивных и туристических услуг ПолесГУ [Электронный ресурс] /Google Forms. – Режим доступа:https://docs.google.com/forms/d/1IqazL0VUPSaRbRJoisNgmQmeVl_g2NJKT4gqCwTWx8o/viewform?edit_requested=true – Дата доступа: 11.04.2022.
31. Русак, В.А. Основы финансового анализа / В.А. Русак, Н.А. Русак – Минск: Меркаванне, 2019.
32. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г.В. Савицкая – Минск.: ООО «Новое знание», 2018. - 688с.
33. Статистический ежегодник 2021 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: И.В.Медведева и др. – Минск: НСК РБ, 2021. – 407 с.
34. Стоимость контекстной рекламы [Электронный ресурс] / Сайт

34. Сушкевич, А.Н. Учет износа основных средств / А.Н. Сушкевич, М.: Экаунт, 2017.
35. Тумасян, Р.З. Учет основных средств /Р.З. Тумасян – М.: НИТАР АЛЪЯНС, 2018.
36. Фатихова, Г.Н. Материальные ресурсы: понятие, классификация и оценка / Г.Н. Фатихова // Университет Наук. – № 14. – 2017 г. – с. 290-296.
37. Цыгичко, А.Н. Новый механизм формирования эффективности. / А.Н. Цыгичко – М.: Экономика, 2017.
38. Чуев, И.Н. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности. / И.Н. Чуев, Л.Н. Чуева. – М.: Дашков и К, 2006. – 368 с.