

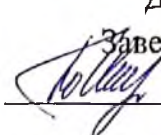
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
"ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Кафедра экономики и бизнеса

Допущено к защите

Заведующий кафедрой

Ю.В. Игнатенко


08.06. 2022

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему:

**"Повышение конкурентоспособности организации
(на материалах ООО "ТУР-ДЕЛЮКС")"**

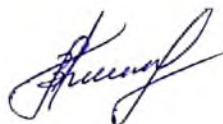
Студент

БА, 4 курс, группа 18ПД-1



Диана Валентиновна Демиденко

Научный руководитель
старший преподаватель



Татьяна Владимировна Зглой

ПИНСК 2022



РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 67 с., 16 рис., 19 табл., 37 источников, 5 прил.

КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ТУРИСТКОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ, АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, СТРАТЕГИИ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, ТУРИЗМ

Объектом исследования является ООО "ТУР-ДЕЛЮКС".

Предметом исследования является конкурентоспособность предприятия.

Цель работы – разработка предложений по повышению конкурентоспособности ООО "ТУР-ДЕЛЮКС".

При выполнении работы использованы общенаучные методы исследования и экономические методы и модели: SWOT-анализ и PEST-анализ, метод построения многоугольника конкурентоспособности, а также модель пяти конкретных сил М. Портера и матрица Ансоффа.

В процессе работы проведены следующие исследования и разработки – изучены учебники, учебные пособия, материалы периодических изданий, раскрывающие вопросы конкурентоспособности предприятия.

Элементами научной новизны полученных результатов являются выявленные пути повышения конкурентоспособности ООО "ТУР-ДЕЛЮКС".

Областью возможного практического применения являются туристские предприятия.

В ходе выполнения дипломной работы прошли апробацию такие предложения, как совершенствование маркетинговой деятельности и дифференциация продуктового портфеля.

Технико-экономическая и социальная значимость: реализация предложенных мероприятий позволит повысить конкурентоспособность ООО "ТУР-ДЕЛЮКС".

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.



(подпись студента)

REPORT

Thesis: 67 p., 16 figures, 19 tables, 37 sources, 5 adj.

COMPETITION, COMPETITIVENESS OF A TOURIST ENTERPRISE, COMPETITIVENESS ANALYSIS, COMPETITIVENESS STRATEGIES, TOURISM

The object of the study is TOUR-DELUXE LLC.

The subject of the study is the competitiveness of the enterprise.

The purpose of the work is to develop proposals to increase the competitiveness of TOUR-DELUXE LLC.

When performing the work, general scientific research methods and economic methods and models were used: SWOT analysis and PEST analysis, the method of constructing a polygon of competitiveness, as well as the model of five competitive forces by M. Porter and the Ansoff matrix.

In the course of the work, the following research and development was carried out – textbooks, textbooks, materials of periodicals revealing the issues of the competitiveness of the enterprise were studied.

The elements of the scientific novelty of the results obtained are the identified ways to increase the competitiveness of TOUR-DE LLC.

The area of possible practical application is tourism enterprises.

During the completion of the thesis, such proposals as improving marketing activities and differentiating the product portfolio were tested.

Technical, economic and social significance: the implementation of the proposed measures will increase the competitiveness of TOUR-DELUXE LLC.

The author of the work confirms that the computational and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.



(student's signature)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
1 Теоретические основы конкурентоспособности предприятия.....	7
1.1 Понятие конкурентоспособности предприятия и базовые стратегии конкуренции на рынке	7
1.2 Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия.....	11
1.3 Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия.....	15
2 Оценка конкурентоспособности туристского предприятия ООО "ТУР-ДЕЛЮКС".....	22
2.1 Организационно-экономическая характеристика ООО "ТУР-ДЕЛЮКС".....	22
2.2 Конкурентная стратегия ООО "ТУР-ДЕЛЮКС".....	29
2.3 Анализ конкурентных позиций ООО "ТУР-ДЕЛЮКС".....	40
3 Пути повышения конкурентоспособности туристского предприятия ООО "ТУР-ДЕЛЮКС".....	50
3.1 Предложения по повышению конкурентоспособности предприятия ООО "ТУР-ДЕЛЮКС".....	50
3.2 Оценка экономической эффективности предложенных мероприятий ...	61
Заключение.....	66
Список использованных источников.....	68
Приложения.....	71

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бабошин, А. В. Конкурентные позиции субъектов предпринимательства в современной теории конкуренции [Электронный ресурс] / А.В. Бабошин // Современная конкуренция. – 2009. – № 2 (14). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentnye-pozitsii-subcktovpredprinimatelstva-v-sovremennoy-teorii-konkurentsii>. – Дата доступа: 04.05.2022.
2. Волонцевич, Е.Ф. Конкурентоспособность предприятия туристической индустрии: учеб.-метод. пособие/ Е.Ф. Волонцевич. – Минск: РИПО, 2014. – 134 с.
3. Воронов Д. С. Динамический подход к оценке конкурентоспособности предприятий / Д.С. Воронов // Маркетинг в России и за рубежом. – 2014. – № 5. – 150 с.
4. Всемирный совет по туризму и путешествиям включил Беларусь в топ-10 по росту инвестиций в туротрасль / Белорусское телеграфное агентство (БЕЛТА) [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.belta.by/society/view/vsemirnyj-sovet-po-turizmu-iputeshestvijamvkljuchil-belarus-v-top-10-po-rostu-investitsij-v-turotrasl-190989-2016/>. – Дата доступа: 10.04.2022.
5. Горешин, Е. В., Никифорова, М. С. Проблемы использования инструментов стратегического менеджмента в управлении организацией [Электронный ресурс] / Е. В. Горешин, М. С. Никифорова // Журнал "Экономические исследования". – 2015. – №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-ispolzovaniya-instrumentov-strategicheskogo-menedzhmenta-v-upravlenii-organizatsiey>. – Дата доступа: 06.05.2022.
6. Директор [Электронный ресурс] / Самые популярные социальные сети среди белорусов. – Режим доступа: <https://director.by/home/novosti-kompanij/7751-pazvanu-samye-populyarnye-sotsseti-sredi-belorusov>. – Дата доступа: 18.05.2022.
7. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – Минск: Новое знание, 2001. – 496 с.
8. Жданов, В.Ю. Финансовый анализ предприятия с помощью коэффициентов моделей / В.Ю. Жданов, И.Ю. Жданов. – Минск: «Проспект», 2018. – 105 с.
9. Завьялов, П. С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учеб.пособие / П. С. Завьялов– М.: Инфра-М, 2014 – 280 с.
10. Интернет и маркетинг в туризме [Электронный ресурс] / Для турфирм. Как начать работать с Holiday.by. – Режим доступа: <http://profi.holiday.by/toagencies>. – Дата доступа: 19.05.2022.
11. Конкурентоспособность туристского комплекса Республики Беларусь: современные тенденции и вызовы: монография / Е.Г. Киреенко, Д.Г. Решетников,

- А.И. Тарасенок и др.; под общей ред. к.э.н. Киреенко Е.Г., к.г.н. Решетникова Д.Г. – Минск: Ковчег, 2018 – 400 с.
12. Конституция Республики Беларусь, 1994 года. (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г. и 17 октября 2004 г.) – Минск: Амалфея, 2005 – 48 с.
13. Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. / Ф. Котлер/ Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. — СПб.: Питер, 2006. – 464 с.
14. Лифиц, И.М. Конкурентоспособность товаров и услуг / И.М. Лифиц. -М.: Юрайт, 2013. – 448 с.
15. Научный журнал. Применение конкурентных стратегий в российском туризме [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=10822>. – Дата доступа: 07.05.2022.
16. О защите прав потребителей: Закон Республики Беларусь 9 января 2002 года № 90-З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 4 января 2014 г. – Минск, 2002.
17. О модельном законе «О детском и юношеском туризме»: постановление Межпарламентской Ассамблеи государств – участников Содружества Независимых Государств №24-12 (принято в г. Санкт-Петербурге 04.12.2004 г.) //Консультант Плюс: Беларусь. – Минск, 2017.
18. О порядке выезда из Республики Беларусь и въезда в Республику Беларусь граждан Республики Беларусь: Закон Республики Беларусь, 20 сент. 2009 г. // КонсультантПлюс. – Минск, 2014.
19. Официальная страница ООО ”ТУР-ДЕЛЮКС“ / Социальная сеть Instagram [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <https://www.instagram.com/turdelux/?hl=en>. – Дата доступа: 17.05.2022.
20. Официальный сайт компании ”101 ТУР“ [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа <https://101tour.by>. – Дата доступа: 17.05.2022.
21. Официальный сайт компании ” Coral Travel“ [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: <https://www.coral.by>. – Дата доступа: 17.05.2022.
22. Официальный сайт компании ”Евролайн Тур“ [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа <https://euroline-tour.by>. – Дата доступа: 17.05.2022.
23. Официальный сайт компании ”КИМ ТУР“ [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: kim-tour.by. – Дата доступа: 17.05.2022.
24. Официальный сайт компании ”Лимпо Тур“ [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа limpo-tour.by. – Дата доступа: 17.05.2022.
25. Официальный сайт компании ”Умный тур“ [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа umnotur.by. – Дата доступа: 17.05.2022.
26. Оценка трафика [Электронный ресурс] / Similar.veb – Режим доступа: <https://www.similarweb.com/ru/website/holiday.by/#overview>. – Дата доступа: 18.05.2022.

27. Петров, А. Н. Стратегический менеджмент: учеб. пособие / А.Н. Петров [и др.]; под ред. А. Н. Петрова. – СПб.: Питер, 2005. – 496 с.: ил.
28. Портер, М. Е. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / М. Е. Портер. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 454 с.
29. Рубин, Ю.Б. Теория и практика предпринимательской конкуренции: Учебник / Ю.Б. Рубин. – М.: Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, 2003. – 584 с.
30. Рунков, Ю.В. Методы оценки конкурентоспособности организации [Электронный ресурс] / Ю.В. Рунков. – Минск: БНТУ. – Режим доступа: <http://www.bntu.by/news/67-conference-mido/3293-2015-12-02-09-46-56.html>. – Дата доступа: 05.05.2022.
31. Сайт по маркетингу [Электронный ресурс] / Матрица Ансоффа и стратегии роста бизнеса. – Режим доступа: <http://powerbranding.ru/biznes-analiz/matrica-ansoffa>. – Дата доступа: 05.05.2022.
32. Тарифные планы [Электронный ресурс] / Belkraj – Режим доступа: <https://belkraj.by/platnye-uslugi>. – Дата доступа: 19.05.2022.
33. Фатхутдинов, Р.А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебник, – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Эксмо, 2005. – 544 с.
34. Фатхутдинов, Р.А. Глобальная конкурентоспособность. На стол современному руководителю / Р.А. Фатхутдинов. Стандарты и качество. – М. 2013. – 464 с.
35. Цены на продвижение [Электронный ресурс] / Webmedia. – Режим доступа: <https://webmedia.by>. – Дата доступа: 18.05.2022.
36. Цены на рекламу [Электронный ресурс] / Traveling – Режим доступа: <https://traveling.by/reklama>. – Дата доступа: 18.05.2022.
37. Cetinski V., Milohnic I. Company competitiveness and competitive advantages in tourism and hospitality / V. Cetinski, I. Milohnic // Tourism and Hospitality Management. – 2008. – Vol. 14, № 1. – P. 37–50.