

**КАТАЛОНСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
УНИВЕРСИТЕТ МОНПЕЛЬЕ 1  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ  
КОНСОРЦИУМ БЕЛОРУССКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ  
БАЛТИЙСКИЙ РУССКИЙ ИНСТИТУТ**

# **ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

**Материалы международной  
научно-практической конференции  
Минск, 26-28 мая 2003 г.**

**Минск 2003**

**УДК 338 24 + 339.138**  
**ББК 65.050.8**  
**Т 33**

Под общей редакцией д.э.н., проф. И. Л. Акулича

**Т-33** **Теория и практика менеджмента и маркетинга:**  
**Материалы междунар. науч-практ. конференции.**  
Минск, 26-28 мая 2003 г. Мн.: БГЭУ, 203. – с. 289

ISBN 985-426-919-1

УДК 33824+339.138

ББК 65.050.8

ISBN 985-426-919-1

© Белорусский государственный  
экономический университет, 2003

*Володько Л. П.  
БГЭУ (Пинск)*

## **БАНКОВСКИЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ КАЧЕСТВОМ**

Для сохранения и упрочения своего положения на рынке в условиях конкурентной борьбы любой банк сталкивается с необходимостью постоянного совершенствования форм работы, использования передовых технологий и повышения качества предоставляемых услуг.

Термин «качество» имеет достаточно широкое значение для универсальной характеристики услуги. Снижение времени оказания банковских услуг и повышение производительности представляют собой один из аспектов улучшения качества.

Для удовлетворения постоянно меняющихся желаний клиентов и реагирования на действия конкурентов банковские структуры должны постоянно осуществлять сбор информации об изменениях в потребностях клиентов, стратегии и тактике конкурирующих фирм, а также о переменах в своих ресурсах, технологических возможностях и мощностях.

Значительная часть банковских компьютерных и телекоммуникационных технологий для обработки информации охватывает сферу действия ИТ (информационных технологий). Банковские компьютерные технологии включают: компьютеры; сопутствующие компоненты для коммуникаций и распространения информации, и работы с базами данных; компьютеризированные устройства для усовершенствования процессов; программное обеспечение для интеграции и принятия решений. Все они являются важными элементами системы управления качеством, которая рассматривает их как элементы стратегии управления. Использование ИТ оказывает значительную поддержку информационным каналам банка, и способствует участию всех сотрудников в процессе оказания услуг. Компьютеризация улучшает банковские процессы, а многофункциональное программное обеспечение необходимо в качестве связующего звена и средства обратной связи между удовлетворением потребности клиента и предпринимаемыми усилиями по усовершенствованию качества.

ИТ были ключевым фактором, обусловившим успех банковских структур в повышении качества. Использование новшеств в области вычислений, измерений и коммуникаций значительно расширило их возможности по проведению операций и принятию решений.

Для банков эффективным средством совершенствования управления является значительное улучшение деятельности, путем реорганизации исходя из процессов, а не из функций, используя потенциал ИТ. В этом случае ИТ считаются основным фактором, дающим возможность проведения реинжиниринга бизнес-процессов.

В основе реинжиниринга бизнес-процессов лежат ИТ и сопряженные с ними радикальные перемены, а в основе систем управления качеством лежит повышение качества, связанное с постепенным его совершенствованием.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Акулич И. Л., Демченко Е. В.</b>	8
Формирование ценовой политики на рынке информационных услуг	
<b>Акулич И. Л., Черник Н. Ю.</b>	10
Предпосылки развития брендинга в Беларуси	
<b>Альшевский В. М.</b>	11
Оффшорные зоны в международном бизнесе	
<b>Амарина И. А.</b>	
Повышение эффективности управления государственными расходами	
<b>Андреева Н. В.</b>	14
Функционирование мелкой частной собственности и малых предприятий	
<b>Андреева Т. С.</b>	15
Гармонизация налогов при вступлении Латвии в ЕС	
<b>Анохина Н. Н.</b>	16
Моделирование маркетинговой деятельности	
<b>Арушаньянц П. Б.</b>	17
Экологическое страхование в реализации эконоинновационного развития национальной экономики	
<b>Афанасенкова Н. Г.</b>	19
Стратегия и стратегическое планирование	
<b>Байнев В. Ф., Силюк Т. С.</b>	20
Повышение эффективности института банкротства в Беларуси	
<b>Балашевич М. И.</b>	22
Интернационализация международной торговли	
<b>Банщиков И. М.</b>	23
Малый и средний бизнес и проблемы его развития	
<b>Барановская В. Д.</b>	25
Маркетинговые коммуникации при выходе на зарубежный рынок	
<b>Бас С. В.</b>	26
SMS – реклама как инструмент коммуникационной политики	
<b>Баско И. М.</b>	27
Функционально-стоимостный анализ в управлении маркетингом	
<b>Бердин А., Лизакова Р.</b>	28
Философия современного маркетинга	
<b>Бирицкая Н. М.</b>	30
Отраслевое регулирование развития туризма	
<b>Бобович А. П.</b>	31
Создание конкурентоспособного торгового ассортимента	
<b>Бобровская О. А.</b>	32
Состояние предприятий розничной торговли в городах Республики Беларусь	
<b>Бондарь А. В.</b>	34
Рабочая сила как товар	
<b>Бондарь М. А.</b>	35
Продвижение рабочей силы на мировой рынок труда	
<b>Бондарь Т. Е.</b>	37
Предмет финансового менеджмента	
<b>Бонцевич Н. В., Сушкова Т. Ф.</b>	38
Информационная система маркетинга	
<b>Боровская Е. А.</b>	39
Инновационная деятельность в общественном питании	
<b>Боровская Е. А., Симан Е. А.</b>	41
Совершенствование систем школьного питания	
<b>Бороденя В. А.</b>	43
Сертификация леса	

<b>Бороденя Ю. Н.</b>	45
Сметно-бюджетное финансирование лесного хозяйства	
<b>Бородина Т. А.</b>	46
Анализ работы предприятия с использованием эконометрического моделирования	
<b>Бортник Е. А.</b>	48
Особенности ценовых стратегий в туризме	
<b>Борушко Н. В.</b>	49
Совершенствование управления маркетингом	
<b>Буко И. С.</b>	
Налоговое планирование в условиях объединенной Европы	
<b>Буртоликова С. В.</b>	52
Оптимизация размещения торговой сети на селе	
<b>Бутеня В. Е.</b>	54
Человеческий труд и мотивация труда работника	
<b>Быков А. А.</b>	55
Финансовое оздоровление неплатежеспособных предприятий	
<b>Варакулина М. В.</b>	56
Управление персоналом и его роль в антикризисном управлении	
<b>Валевич Р. П.</b>	57
Развитие методов управления розничным товарооборотом	
<b>Валевич Р. П., Куракевич В. С.</b>	58
Современные технологии в обеспечении конкурентоспособности национальной торговли	
<b>Валевич Р. П., Суций М. А.</b>	60
Влияние супер- и гипермаркетов на конкуренцию в торговом бизнесе	
<b>Верезубова Т. А.</b>	61
Страхование ответственности автоперевозчиков	
<b>Веренич Н. К.</b>	63
Мотивация инновационного поведения работников коммерческих банков	
<b>Монсерат Фонт Вилалта</b>	64
Рынки валют	
<b>Владыко А. В.</b>	72
Средства балансовой политики в системе управления торговым предприятием	
<b>Власова Г. М., Сыцко В. Е.</b>	73
Экофильная упаковка в обеспечении конкурентоспособности продукции	
<b>Войтехович А. А.</b>	74
Проблема менеджмента качества	
<b>Володько О. В.</b>	76
Оценка влияния факторов внешней среды на стратегию предприятия	
<b>Володько Л. П.</b>	77
Банковские информационные технологии в управлении качеством	
<b>Волонцевич Е. Ф.</b>	79
Кризис как элемент жизненного цикла фирмы	
<b>Вольнец Н. И.</b>	80
Факторы формирования конкурентного преимущества	
<b>Вольничук А. В.</b>	83
Международный маркетинг на фондовом рынке РФ	
<b>Воронцова Т. В.</b>	84
Обоснование выбора товарного ассортимента	
<b>Галко И. К., Милевская М. М.</b>	85
Проблемы трудовой адаптации в сфере материального производства	
<b>Гейзлер П. С.</b>	86
Совершенствование управления государственной собственностью	
<b>Гейзлер П. С., Прус Ф. В.</b>	88
Оперативное управление производством	

<b>Герасимов О. В.</b> Автоматизированное рабочее место маркетолога для Белорусской железной дороги	89
<b>Гнездовский Ю. Ю.</b> Использование маркетинговых исследований интеллектуальных методов обработки данных	90
<b>Глубокий С. В., Привалова О. В.</b> Реализация франчайзинга в РБ	91
<b>Голик В. С.</b> Решение задач маркетинга экспертными методами	92
<b>Гончаров А. А.</b> Правовое регулирование оффшорного бизнеса в Люксембурге	93
<b>Горбылева З. М.</b> Бизнес-планирование в туризме	94
<b>Горчакова Е. Н.</b> Оценка потенциала рынка экспертно-импортных грузов для транспортно-экспедиционных компаний	96
<b>Гриневич М. Н.</b> Система оценки и стимулирования подразделений холдинговой структуры	97
<b>Гриневич Л.</b> Оценка уровня использования основных производственных фондов	98
<b>Гурская С. П.</b> Управление коммерческой деятельностью	100
<b>Гуторова И. И.</b> Повышение эффективности управления сбытовой политикой предприятия	101
<b>Давидовская И. А.</b> Параметры эффективности Web – сайта	102
<b>Давыдова Г. А.</b> Повышение эффективности использования трудовых ресурсов в торговле	103
<b>Дежурко Л. Ф.</b> Использование экономико-математических моделей в банковском менеджменте	105
<b>Дем О. Д.</b> Управление ликвидностью коммерческих банков	106
<b>Демченко Е. В.</b> Управление рисками на рынке услуг	108
<b>Демидчик О. П.</b> Маркетинг международного туризма в РБ	110
<b>Дерябин А. О.</b> Управление оборотными средствами предприятия	111
<b>Домбровская Н.Е.</b> Анализ конкурентоспособности предприятий швейной промышленности	112
<b>Дроздов Д. Н.</b> Web – сайт предприятия как средство маркетинговых коммуникаций	113
<b>Дронин А. М.</b> Маркетинг в управлении предприятием	114
<b>Еловой И. А.</b> Маркетинг в сфере грузовых перевозок	116
<b>Еременко М. М.</b> Механизм функционирования свободных экономически зон в Республике Беларусь	118
<b>Ермолович Л. П., Зубик В. Б.</b> Особенности межкультурного менеджмента	119
<b>Ерчак А. И.</b> Специализация предприятий розничной торговли	121

<b>Ефимова Н. А.</b>	122
Оценка платежеспособности гостиничного комплекса	
<b>Ефременко Ю. Р.</b>	123
Определение готовности предприятия к реализации маркетинга	
<b>Жалтаускене Н., Гянене М.</b>	126
Управление ликвидностью банка	
<b>Жирков Л.М.</b>	128
Развитие фирменной торговли Республике Беларусь	
<b>Жучкевич О. Н.</b>	130
Прогнозирование как функция менеджмента	
<b>Заева И. П.</b>	130
Оптимизация денежных потоков транснациональных корпораций	
<b>Зазерская В. В.</b>	132
Маркетинг в управлении естественными монополиями	
<b>Зайцева Н. К.</b>	133
Управление государственной собственностью	
<b>Зайцева М. А., Головацкий В. В.</b>	134
Маркетинг в системе управления страховой организации	
<b>Захарич Д. В.</b>	135
Возможности аутсорсинга в системе организации маркетинга	
<b>Зеленая Н. А.</b>	136
Стратегическое планирование маркетинговой деятельности	
<b>Зеньков В. С.</b>	137
Методологические основы пространственно-временной модели рынка	
<b>Зорина Т. Г., Кашникова И. В.</b>	139
Моделирование конкурентного поведения фирмы	
<b>Зорина Т. Г., Зеньков В. С.</b>	140
Выбор целевых сегментов фирмы	
<b>Зубик Д. В.</b>	140
Подходы к выделению инноваций	
<b>Зубко Л. Л.</b>	141
Определение емкости рынка витаминов	
<b>Зубрицкая Г. С.</b>	143
Совершенствование финансово-хозяйственной деятельности на железнодорожном транспорте	
<b>Зуёнок Т. В.</b>	144
Использование CRM-технологии для реализации стратегии маркетинга	
<b>Иванцов В. И.</b>	145
Обеспечение конкурентоспособности товаров	
<b>Ишутин А. Л., Ваганов С. С.</b>	146
Многофакторное моделирование рисков в маркетинговых исследованиях	
<b>Игнатьева И. Л.</b>	147
Определение субъекта экономической деятельности	
<b>Ильин Н. М.</b>	148
Формирование торгового ассортимента	
<b>Казеко И. Е.</b>	149
Оценка риска в сфере маркетинга	
<b>Казеко И. Е., Лобанок М. А.</b>	150
Принятие решений в условиях неопределенности	
<b>Калинушкин А. В.</b>	150
Современные тенденции развития розничной торговли	
<b>Кандаурова Г. А., Капорцева О. Н.</b>	151
Управление жизненным циклом инноваций	
<b>Карачун В. В.</b>	152
Управление ассортиментом торгового предприятия	
<b>Кардаш Т. А.</b>	153
CRM — системы сбора маркетинговой информации	

<b>Карпеко О. И., Белочкин Ю. А.</b>	154
Кейс-ориентированный подход продвижения триботехнологий на рынок	
<b>Кашанская И. П.</b>	155
Развитие картофелеперерабатывающей промышленности в Республике Беларусь	
<b>Квасникова В. В.</b>	156
Возможности предупреждения кризисной ситуации на предприятиях	
<b>Кизим А. С.</b>	157
Управление финансовыми потоками вуза	
<b>Киселева С. В.</b>	158
Технология активных продаж банковских продуктов	
<b>Климович Л. А., Рутковский А. Е.</b>	159
Маркетинговая стратегия развития банковских услуг	
<b>Климчен П. С., Бобровская О. А.</b>	160
Оценка факторов, определяющих развитие предприятий розничной торговли в городе	
<b>Климченя Л. С., Верпулевская Т. И.</b>	161
Контакты с потребителями как инструмент он-лайнного маркетинга	
<b>Ковалев М. Н.</b>	162
Расчет эффективности маркетинговых мероприятий	
<b>Коган А. А.</b>	163
Качество продукции и ее конкурентоспособность	
<b>Козлов А. В.</b>	163
Анализ эффективности рекламной компании в Интернете	
<b>Козлова Г. К.</b>	165
Мониторинг аудитории предприятий быстрого обслуживания	
<b>Колеснёва Е. П.</b>	166
Маркетинговые стратегии на продовольственном рынке	
<b>Колтович С. П.</b>	167
Контроллинг на предприятии	
<b>Коновалюк Р. А.</b>	167
Упаковка как элемент обеспечения конкурентоспособности товара	
<b>Копытов Е. А., Трошкова А. Е.</b>	168
Применение методов многомерного статистического анализа в маркетинговых исследованиях	
<b>Копытова Е. Е.</b>	169
Влияние правового фактора на принятие управленческих решений	
<b>Корженевская Г. М.</b>	171
Формирование комплекса маркетинга страховой компании	
<b>Корниевич Д. М.</b>	171
Совершенствование методики бухгалтерского учета	
<b>Королев Д. Г.</b>	172
Планирование как функция финансового менеджмента	
<b>Короленок Г. А.</b>	173
Государственное регулирование внешнеторговой деятельности в Японии	
<b>Королюк И. В., Бондарь Т. Е.</b>	174
Финансовый менеджмент предприятий	
<b>Луис Коста</b>	175
Валютные сделки FX-форвард как стратегический инструмент покрытия валютных рисков предприятия	
<b>Кохно Н. П.</b>	181
Технодинамический менеджмент	
<b>Краснов Ю. Е.</b>	182
Совершенствование банковских услуг	
<b>Кристафович П. П.</b>	183
Развитие маркетинга в Республике Молдова	
<b>Крум Э. В.</b>	184
Понятийный аппарат маркетинга	

<b>Крылова Е. Г.</b>	185
Адаптация структур управления маркетингом	
<b>Крюк Е. В.</b>	186
Математические модели антикризисного менеджмента	
<b>Кулак М. И., Трусевич Н. Э., Ничипорович С. А.</b>	187
Эффективность функциональных структур управления	
<b>Кулеш С. А.</b>	188
Реклама как составляющая комплекса коммуникаций	
<b>Куриленко В. В.</b>	189
Теоретически аспекты привлечения персонала	
<b>Куриленок К. Л.</b>	189
Прогнозирование спроса на импорт товаров	
<b>Кутепова О. И.</b>	190
Совершенствование ассортиментной политики предприятия	
<b>Кухарчик А.А.</b>	191
Анализ рынка транспортных услуг	
<b>Кухарчик С.И.</b>	192
Управление финансами промышленных предприятий	
<b>Ладик П.Л., Чернигина Е.Н.</b>	193
Экономические преимущества стандартизации и сертификации	
<b>Ляндю И.</b>	194
Новые тенденции в обучении персонала	
<b>Лебедева С.Н.</b>	197
Государственное регулирование заработной платы	
<b>Лебедева С.О.</b>	197
Маркетинговые исследования пассажирских перевозок	
<b>Левкович А.П.</b>	198
Конкурентоспособность российских товаров.	
<b>Левшинская Е.С.</b>	198
Обеспечение конкурентоспособности товаров	
<b>Лизакова Р.А.</b>	200
Инновационный маркетинг и креативность мышления	
<b>Лисиченко Е.</b>	201
Оценка человеческого капитала в регионе	
<b>Ли Чон Ку</b>	202
Маркетинговая деятельность Центра Трансфера Технологий (ЦТТ)	
<b>Ли Чон Ку, Лыч А.Н.</b>	203
Маркетинговая стратегия развития Гродненского региона	
<b>Лубинская Н.А.</b>	204
Конкурентоспособность упаковочной бумаги	
<b>Лукиянюк К.В.</b>	204
Стратегический маркетинг строительной организации	
<b>Любецкая Н.В.</b>	205
Оптимизация ассортиментной политики предприятия	
<b>Любецкий П.Б.</b>	206
Показатели эффективности инвестиционного проекта	
<b>Макарова Н.Н.</b>	206
Стратегия деятельности предприятия.	
<b>Маклакова О.М.</b>	207
Информационное обеспечение маркетинговых решений	
<b>Малиновский Е.В., Евсюк А.А.</b>	208
Маркетинговые исследования грузовых перевозок	
<b>Маруга В.А.</b>	209
Маркетинг в страховом бизнесе.	
<b>Медведева Г.Т.</b>	209
Формирование маркетинговых подразделений на предприятии	
<b>Мельник С.Н.</b>	210
Культура здоровья и экономика медицины	

<b>Микулич И.М.</b>	212
Финансовый менеджмент и его развитие	
<b>Минюк О.С.</b>	213
Брэнд банка в продвижении розничных депозитных продуктов	
<b>Михаловская Ю.В.</b>	214
Технология управления затратами	
<b>Михолап М.Н.</b>	214
Создание клиентской базы в банке	
<b>Мишкевич М.В.</b>	215
Особенности современного западно-европейского рынка труда	
<b>Мозгович А.Г.</b>	217
Концепция социально-ответственного маркетинга	
<b>Моисеева О.П.</b>	218
Совершенствование методологии управленческого учета по центрам ответственности	
<b>Морозов П.Е.</b>	219
Факторный анализ инвестиционной политики предприятия	
<b>Наганова Т.Е., Свидерский Э.А.</b>	220
Введение в хозяйственный оборот нематериальных активов как защита конкурентоспособности белорусских товаров и услуг	
<b>Наркевич Л.В.</b>	220
Оптимизация товарных запасов предприятия	
<b>Невская Е.В.</b>	221
Структурный анализ финансового состояния предприятия	
<b>Немогай Н.В.</b>	222
Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции	
<b>Неправский А.А.</b>	223
Маркетинговой стратегии предприятия в условиях неопределенности	
<b>Николаевич М.Е., Прушак Н.В.</b>	224
Экономическая оценка научно-технической деятельности	
<b>Носков Н.В.</b>	226
Совершенствование структуры управления строительным комплексом	
<b>Озолина Н.</b>	227
Поддержка принятия управленческих решений в области ценообразования	
<b>Орешенков А.А.</b>	228
Использование концепции маркетинга промышленными предприятиями	
<b>Островский А.Г.</b>	230
Креативный механизм принятия управленческого решения	
<b>Павлючук Ю.Н., Козлов А.А.</b>	231
Формирования экспортной стратегии предприятий	
<b>Пальчиков Н.Н., Ступенева Т.В.</b>	232
Проблемы оздоровления финансового положения предприятий промышленности строительных материалов	
<b>Паневчик В.В., Акулич В.В.</b>	233
Анализ рынка офисной бумаги	
<b>Панков Д.А., Головкова Е.А., Дорошкевич Н.М.</b>	234
Менеджмент образовательных услуг	
<b>Панкратова И.Е., Бондарь Т.Е.</b>	235
Влияние СЭЗ на финансовые потоками в государстве	
<b>Парашенко В.В.</b>	236
Эффективность использования материальных ресурсов на предприятии	
<b>Парицкая Т.И.</b>	237
Кадровая политика-основа маркетинга предприятия	
<b>Пароля О.Б.</b>	238
Управление качеством в торговых организациях	
<b>Петрович М.В.</b>	239
Потребительский рынок: приоритеты и развитие	

<b>Пецевич Л.И.</b>	241
Фирменный стиль в деятельности фирмы	
<b>Пилюттик А.А.</b>	241
Обеспечение безопасности коммерческой информации в информационных системах	
<b>Помаз И.В.</b>	243
Использование маркетинга деятельности предприятий Республики Беларусь	
<b>Попков Н.В.</b>	243
Эффективный менеджмент – основы успешной деятельности	
<b>Почекина В.В.</b>	245
Исходные методологические положения построения национальной модели международных экономических отношений Р Б с мировым сообществом	
<b>Прокофьева Н.Л.</b>	247
Повышение конкурентоспособности продукции легкой промышленности	
<b>Протасеня В.С.</b>	248
Факторы, сдерживающие развитие маркетинга в промышленности	
<b>Прушак Н.В., Николаевич М.В.</b>	249
УП ПО «Беларуськалий» на мировом рынке калия	
<b>Пугачева О.В.</b>	250
Программное обеспечение управления маркетингом	
<b>Пузанкевич О.А.</b>	251
Управления денежными средствами на предприятии	
<b>Расацкий О.Г.</b>	252
Обеспечения безопасности страховой деятельности	
<b>Eduard Reshin</b>	253
The Approaches to risk management in procter gamble	
<b>Решин Г.А.</b>	255
Структурная особенность в Латвийских регионах при интеграции в ЕС	
<b>Рехтин В.А.</b>	256
Особенности формирования спроса на нефть на мировом рынке	
<b>Романова С.П.</b>	257
Социологическое обеспечение рекламной кампании	
<b>Рудый К.В.</b>	258
Механизм обеспечения конкурентоспособности товаров предприятий с иностранными инвестициями	
<b>Рутко Д.Ф.</b>	260
Микроуровень процесса глобализации мирохозяйственных связей	
<b>Рыбак Т.Н.</b>	261
Управление дебиторской задолженностью предприятия-банкрота	
<b>Рымкевич В.В.</b>	262
Системный анализ экономических рисков	
<b>Сявчук Т.К.</b>	263
Стратегическое управление в банковской деятельности	
<b>Салата Н.К.</b>	264
Стратегия управления прибыльностью предприятия	
<b>Самойлов М.В.</b>	265
Особенностях маркетинговой деятельности при разработке новых технологий и товаров	
<b>Сандомирский Г.Н.</b>	266
Риски в аграрной сфере и возможности их снижения	
<b>Санько Г.Г.</b>	267
Полистратегический поиск предприятий Беларуси	
<b>Свирейко Н.Е.</b>	268
Повышение конкурентоспособности масложировых продуктов	

<b>Свирский Д.Н.</b>	270
QFD формализации результатов маркетинговых исследований	
<b>Семенов Б.Д., Нестерович Н.В.</b>	271
Маркетинг в управлении предприятием	
<b>Сербул И.Т.</b>	271
Логистика и распределение продукции	
<b>Сергеева Т.М.</b>	272
Маркетинговые исследования в туризме	
<b>Середа Т.Н.</b>	273
Оценки экономической эффективности маркетинговых структур	
<b>Сядорова А.В.</b>	274
Исторические аспекты финансового менеджмента	
<b>Симап Е.А.</b>	276
Логистика: проблемы и перспективы применения	
<b>Скриба Н.Н.</b>	277
Управление материально-техническим потенциалом в торговле	
<b>Скриба С.И.</b>	278
Системный подход к планированию	
<b>Соколов Д.В.</b>	280
Корпоративное управление.	
<b>Соколовский А.В.</b>	281
Белорусская ТПП – коллективный организатор национальных Белорусских экспозиций на зарубежных выставках	
<b>Сологуб М.А.</b>	282
Роль интерактивности в функционировании веб-сайта предприятия	
<b>Спиридонова С.Н.</b>	282
Ориентация руководителей на профессионализм кадров	
<b>Стасюкевич С.В.</b>	284
Исследование рынков сбыта ПО «МТЗ»	
<b>Стесня В.Л.</b>	285
Сущность инвестиционного менеджмента	
<b>Стражев В.И.</b>	286
Актуальные вопросы развития теории управления	
<b>Строк В.М.</b>	286
Электронные торговые площадки в системе электронной коммерции	
<b>Сучкова И.А.</b>	287
Анализ процесса оказания услуг	
<b>Сычко В.Е., Власова Г.М., Прокофьева И.Н., Колесникова В.Ф., Михалко М.Н., Трояновская Е.Н.</b>	288
Конкурентоспособность товара	
<b>Тарелко В.В.</b>	289
Развития брэндинга в Беларуси	
<b>Тарелко С.Г.</b>	290
Корни и корона доходного бизнеса в Беларуси	
<b>Ткачев М.Н.</b>	291
Планирование маркетинговых коммуникаций	
<b>Ткаченко И.А.</b>	292
Оценка эффективности коммуникаций в менеджменте	
<b>Торская И.В.</b>	293
Оценку конкурентоспособности промышленного предприятия	
<b>Третьяков В.П.</b>	294
Особенности и перспективы развития маркетинга в АПК РБ	
<b>Трояновская Г.В.</b>	295
Потребительский рынок Беларуси	
<b>Трус А.И.</b>	295
Развитие системы маркетинговых исследований на рынке керамической плитке	

<b>Уюткина О.Л.</b>	297
Применение маржинального анализа в маркетинговой деятельности предприятия	
<b>Уриш И.В.</b>	298
Государственная поддержка белорусских предприятий – экспортеров	
<b>Федосевич И.И.</b>	299
Роль государства в повышении конкурентоспособности белорусских производителей	
<b>Федосеев В.А., Фролов Д.А.</b>	299
Проектирование маркетинговой базы данных унитарного предприятия	
<b>Филиппович Е.С.</b>	300
Налоговое планирование субъектов малого бизнеса	
<b>Флерко С.Л.</b>	301
Человеческий фактор в обеспечении конкурентоспособности продукции	
<b>Монсеррарт Коста Фонт</b>	302
Этикетирование как способ информационной гарантии потребителя от возможного биотехнологического риска	
<b>Фролова Л.Ф.</b>	307
Финансовый менеджмент и его задачи	
<b>Колет Фуркард</b>	308
Региональная конкурентоспособность и территориальное управление	
<b>Фурс М.В.</b>	314
Особенности управления предприятием	
<b>Харткевич А.М.</b>	315
Использование стратегических подходов в маркетинговой деятельности	
<b>Хотина С.К.</b>	315
Управление рисками на предприятиях финансово-банковской сферы	
<b>Целикова Л.В.</b>	317
Сертификация как инструмент маркетинга в повышении конкурентоспособности обуви	
<b>Циунчик О.В., Баханкевич А.В.</b>	317
Потребительская оценка конкурентоспособности кожаной обуви в розничной торговле	
<b>Цыганков А.А.</b>	318
Совершенствование ценообразования в промышленности строительных материалов	
<b>Цыкунова Т.В., Козлова Л.Г.</b>	319
Оценка эффективности маркетинговой деятельности предприятия	
<b>Чарушникова Е.Л.</b>	320
Развитие электронного бизнеса	
<b>Чернигина Е.Н.</b>	321
Анализ подходов к сертификатам качества в целях совершенствования управления предприятием	
<b>Черник Н.Ю.</b>	322
Методы оценки стоимости торговой марки	
<b>Черник Н.Ю., Баранчук В.А.</b>	323
Особенности товарной политики на рынке сотовой связи	
<b>Черник Н.Ю., Забаронок А.В.</b>	324
Место брендинга в системе маркетинга	
<b>Черченко Н.В.</b>	326
Стратегия маркетинга как фактор конкурентоспособности предприятия	
<b>Чеснокова М.Р.</b>	327
Механизм функционирования маркетинговых служб на предприятиях	
<b>Шаврук И.В.</b>	328
Иностранные инвестиции в страховании КНР	
<b>Шаврук И.В., Шаврук Д.С.</b>	330
США – Китай: состояние торгово-экономических связей	

<b>Шаврук С.В.</b> Формирование альянсов и сетей – важный фактор повышения конкурентоспособности компаний	331
<b>Шахнович С.В., Шахнович Е.С.</b> Развитие маркетинга бытовых услуг	334
<b>Шебеко С.Н.</b> Развитие системы электронной торговли	335
<b>Шевченко Л.И.</b> Исследование динамики роста выпуска продукции в условиях конкуренции	337
<b>Шевченко О.В.</b> Корпоративный менеджмент: особенности становления в условиях переходной экономики	338
<b>Шейнов В.П.</b> Технологии скрытого управления деловыми партнерами и потребителями	339
<b>Шилович А.Н.</b> Подходы к организации систем управления маркетингом	340
<b>Шингирей С.А.</b> Контроллинг маркетинга	341
<b>Шиханцов Г.Г.</b> Оценка роли социальных институтов в создании потребителя	342
<b>Шмарловская Г.А.</b> Управление налогообложением в международной практике	343
<b>Шумко М.Е.</b> Структура конкурентоспособности предприятия	344
<b>Шумских И.С.</b> Маркетинг взаимодействий в предпринимательстве	345
<b>Щемелев Е.В.</b> Бюджетирование деятельности как метод управления финансовым состоянием предприятия	347
<b>Щерба Т.П., Рязанцева</b> Маркетинговые исследования в условиях вывода предприятий горного машиностроения из кризиса	348
<b>Щербич Г.А.</b> Система маркетинговых коммуникаций в местах продаж	351
<b>Юркова И.Б.</b> Совершенствование методов розничной продажи	
<b>Якубовская Н.С.</b> Концепции маркетинга как выражение философии предпринимательской деятельности	
<b>Яшева Г.А.</b> Экономические аспекты создания эффективного WEB-сайта в интерактивном маркетинге	

**Научное издание**

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА  
МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

Материалы международной  
научно-практической конференции

Под общей редакцией *Акулича Ивана Людвиговича*

Компьютерная верстка *О.М. Маклаковой*

Подписано в печать 06.05.2003. Бумага офсетная. Формат 84x108 1/32  
Гарнитура «Таймс». Усл.печ.л. 18,1. Тираж 150 экз. Заказ № 150

Белорусский государственный экономический университет  
Лицензия ЛВ № 170 от 21.01.2003г.,  
Лицензия ЛП №336 от 16.03.99г.

Типография ООО «Юстмаж» Республика Беларусь,  
220090, г. Минск, ул. Кнорина, 50, Лицензия ЛП № 453 от 19.06.2001г.