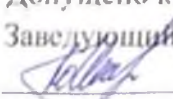


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ
"ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Кафедра экономики и бизнеса

Допущено к защите
Заведующий кафедрой
 Ю. В. Игнатенко
08.06. 2022

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему:

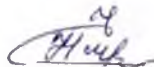
"Формирование и распределение прибыли на предприятиях сферы туризма (на материалах ОАО "Туристический комплекс "Брест-Интурист")"

Студентка
БА, 4 курс, 18ПД-1


(подпись)

Виктория Николаевна Мелух
_____ 20__

Научный руководитель
старший преподаватель


(подпись)

Николай Николаевич Чмыр
_____ 20__

ПИНСК 2022

67
7.06.22

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 66 страниц, 7 рисунков, 29 таблиц, 30 источников, 9 приложений.

ЧИСТАЯ ПРИБЫЛЬ, ВАЛОВАЯ ПРИБЫЛЬ, ПРИБЫЛЬ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ, ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ

Объектом исследования является ОАО "Туристический комплекс "Брест-Интурист"

Предметом исследования является прибыль предприятия ОАО "Туристический комплекс "Брест-Интурист" по всем ее видам.

Цель работы: рассмотрение прибыли как важной экономической составляющей любого предприятия, способы ее увеличения, методы ее формирования, распределения, а также рассмотрение особенностей классификации прибыли в управленческом учете предприятия, изучение методик ее анализа.

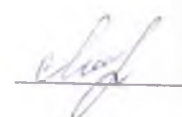
При выполнении работы использованы методы факторного, сравнительного, трендового анализа, способ сравнения, группировки, графический способ, прием детализации и общие экономико-математические приемы анализа.

По результатам исследования были сделаны следующие выводы: предприятие терпит убытки и нуждается в наращивании прибыли.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их автора.

Предложения по улучшению прибыльности Общества заключаются в устранении недостатков работы, выявленных при исследовании, в области маркетинга и учета затрат.

Экономическая эффективность подкреплена расчетами объективного срока окупаемости разработанного проекта.



ESSAY

Thesis: 66 pages, 7 figures, 29 tables, 30 sources, 9 applications.
NET PROFIT, GROSS PROFIT, PROFIT FROM SALES, PROFITABILITY,
FACTOR ANALYSIS

The object of the study is OJSC "Tourist complex "Brest-Intourist"

The subject of the study is the profit of the enterprise JSC "Tourist complex" Brest-Intourist" for all its types.

The purpose of the work: consideration of profit as an important economic component of any enterprise, ways to increase it, methods of its formation, distribution, as well as consideration of the features of the classification of profit in the management accounting of an enterprise, the study of methods for its analysis.

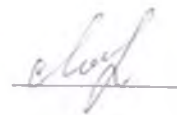
When performing the work, methods of factorial, comparative, trend analysis, comparison method, grouping, graphical method, detailing technique and general economic and mathematical methods of analysis were used.

According to the results of the study, the following conclusions were made: the enterprise suffers losses and needs to increase profits.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their author.

Proposals to improve the profitability of the Company are to eliminate the shortcomings of the work identified during the study in the field of marketing and cost accounting.

Economic efficiency is supported by calculations of the objective payback period of the developed project.



ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
1. Теоретические аспекты формирования и распределения прибыли на предприятиях сферы туризма.....	7
1.1 Сущность и содержание прибыли. Схемы формирования и распределения прибыли предприятий сферы туризма	7
1.2 Методика анализа прибыли.....	15
2. Анализ формирования и распределения прибыли в ОАО "Туристический комплекс "Брест-Интурист"	23
2.1 Общая характеристика деятельности ОАО "Туристический комплекс "Брест-Интурист"	23
2.2 Оценка формирования и распределения прибыли в ОАО "Туристический комплекс "Брест-Интурист"	45
3. Пути оптимизации механизмов формирования и распределения прибыли ОАО "Туристический комплекс "Брест-Интурист"	53
3.1 Увеличение прибыли ОАО "Туристический комплекс "Брест-Интурист" с помощью внедрение CRM-системы	53
3.2 Увеличение прибыли ОАО "Туристический комплекс "Брест-Интурист" посредством проведения аудита инженерных систем.....	58
Заключение.....	64
Список использованных источников	67
Приложение.....	70

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. CRM-система Простой бизнес [Электронный ресурс] / CRM "Простой бизнес". – Москва, 2008. – Режим доступа: <https://www.prostoy.ru/>. – Дата доступа: 26.05.2022.
2. Без темных дел: затраты на электроэнергию в отеле [Электронный ресурс] / Электронный журнал HoReCa. – Москва, 2007. – Режим доступа: <https://www.horeca-magazine.ru/article/1289/>. – Дата доступа: 26.05.2022
3. Горбылева, З.М. Экономика туризма: Учеб. пособие / З.М. Горбылева. – Минск.: БГЭУ, 2004. – 478 с.
4. Горбылева, З.М. Экономика предприятий туризма: учеб.-практ. пособие / З.М. Горбылева. – Минск: БГЭУ, 2011. – 295 с.
5. Дмитриев, М.Н. Экономика туристского рынка: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям сервиса и туризма / М.Н. Дмитриев, М.Н. Забаева, Е.Н. Малыгина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 311 с.
6. Экономика туризму: теорія та практика [Електронний ресурс]: підручник / М. П. Мальська, М. Й. Рутинський, С. В. Білоус, Н. Л. Мандюк . – Київ: Центр учбової літератури, 2014 . – 539 с.
7. Ефимова, Е.Г. Экономическая теория в схемах, таблицах, графиках и формулах [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е.Г. Ефимова. — 7-е изд., стер. — М.: ФЛИНТА, 2018. — 156 с.
8. Жукова, М.А. Способы оптимизации затрат гостиничными предприятиями в условиях кризиса // Вестник университета. – 2016. – № 12. – С. 48-50.
9. Касьянова, Г. Ю. Выявление на счетах бухгалтерского учета финансового результата деятельности организации и формирование баланса // Налоговый вестник. - 2008. - №2. - С. 157-164.
10. Кейс по комплексному обслуживанию 73 отделений банка «Возрождение» [Электронный ресурс] / Энергостар. – Москва, 2022. – Режим доступа: <https://climatstar.ru/articles/keys-po-kompleksnomu-obsluzhivaniyu-73-otdeleniy-banka-vozrozhdenie/>. – Дата доступа: 26.05.2022.
11. Ковалёва, А. М. Финансы фирмы / А.М. Ковалева. – М.: ИНФРА-М, 2002. – 416 с.
12. Лещева, В.Б. Экономика предприятия. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 140 с.
13. Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Т.1. Кн.1: Процесс производства капитала / Маркс Карл; предисловие Ф. Энгельса; перевод И. И. Степанова-Скворцова. – М.: Политиздат, 1969. - 908 с.

14. Менеджмент туризма: учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е. А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 576 с.
15. Микроэкономика. Экономические основы деятельности фирмы: учеб. пособие / Савелло Л.Л., Иванова М.А., Карташов Б.А., Андреев Г.Н.; под ред. Л.С. Шаховской / ВолгГТУ. Волгоград. 2006. — 80 с.
16. Мішеніна, Н. В. Економічний аналіз: навчальний посібник / Н. В. Мішеніна, Г. А. Мішеніна, І. Є. Ярова. — Суми: Сумський державний університет, 2014. — 306 с.
17. Морозов, М.А. Экономика туризма : учебник / М.А. Морозов, Н.С. Морозова, Г.А. Карпова, Л.В. Хорева. — М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. — 320 с.
18. Никитин, С. Прибыль: теоретические и практические подходы / С. Никитин, Е. Глазова, А. Никитин // Мировая экономика и междунар. отношения. - 2002. — N 5. - С.20-27.
19. Нуреев, Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. — 2-ое изд., изм. — М.: Норма, 2005. — 576 с.
20. Основы методики оценки эффективности деятельности малого предприятия в условиях экономической конкуренции [Электронный ресурс] / Макроэкономика в наши дни. — Москва, 2010. — Режим доступа: <http://www.macro-econom.ru/economis-1269-4.html>. — Дата доступа: 25.04.2021.
21. Очистка и дезинфекция систем вентиляции. Кейс на обслуживание воздухопроводов бизнес-центров класса А и А+ [Электронный ресурс] / Энергостар. — Москва, 2022. — Режим доступа: <https://climatstar.ru/articles/ochistka-i-dezinfektsiya-sistem-ventilyatsii-keys-na-obsluzhivanie-vozdukhovodov-biznes-tsentrov/>. — Дата доступа: 26.05.2022.
22. Подготовка к отопительному сезону и услуги технического обслуживания: кейс об объекте “Квант” [Электронный ресурс] / Энергостар. — Москва, 2022. — Режим доступа: <https://climatstar.ru/articles/podgotovka-teplovogo-punkta-k-otopitelnomu-sezonu-keys-po-obsluzhivaniyu-quant/>. — Дата доступа: 26.05.2022.
23. Показатель прибыли в бухгалтерской и налоговой отчетности [Электронный ресурс] / Электронный журнал Главный бухгалтер. — Москва, 2005. — Режим доступа: <https://www.gb.by/izdaniya/glavnyi-bukhgalter/pokazatel-pribyli-v-bukhgalterskoi-i-nal>. — Дата доступа 04.04.2022
24. Савицкая, Г.В. Теория анализа хозяйственной деятельности: учеб. пособие. — М.: ИНФРА-М, 2007. — 288 с.
25. Самуэльсон, П.Л., Нордхаус В.Д. Экономика. М., 1997.
26. Структурно-логические схемы и таблицы [Электронный ресурс] / Портал электронных схем и таблиц. — Москва, 2021. — Режим доступа: <http://схемо.рф/shemy/ekonomika/pribytkova-g-k-didakticheskii-material-finansovyi->

[menedzhment-v-shemah-risunkah-raschetah-2003-g/28.html](https://www.profiz.ru/peo/11_2017/pribyl_ot_prodash/). – Дата доступа: 01.05.2022.

27. Турчаева, И.Н. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебник и практикум для вузов / И. Н. Турчаева, Я. Ю. Таенчук. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 213 с.

28. Факторный анализ прибыли от продаж с помощью Excel [Электронный ресурс] / Электронный журнал Планово-экономический отдел. — Москва, 2002. — Режим доступа: https://www.profiz.ru/peo/11_2017/pribyl_ot_prodash/. — Дата доступа: 05.04.2022.

29. Энергоэффективные решения для HoReCa: как на треть сократить затраты на коммунальные услуги в отеле и ресторане [Электронный ресурс] / Hotelier.Pro. — Москва, 2022. — Режим доступа: <https://hotelier.pro/news/item/3548-energoeffektivnye-resheniya-dlya-horeca-kak-na-tret-sokratit-zatraty-na-kommunalnye-uslugi-v-otele-i-restorane/>. — Дата доступа: 26.05.2022.

30. Эффекты от внедрения CRM [Электронный ресурс] / ФБ Консалт. — Новосибирск, 2003. — Режим доступа: <https://fbconsult.ru/effekty-ot-vnedreniya-crm>. — Дата доступа: 26.05.2022.