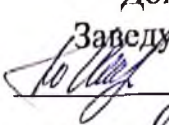


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
"ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Кафедра экономики и бизнеса

Допущено к защите
Заведующий кафедрой
 Ю.В.Игнатенко
08.06. 2022

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему:

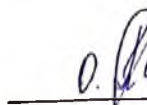
**"Влияние международного туризма на развитие экономики
Беларуси (на материалах "Бюро маркетинга и туризма центра
физической культуры и спорта УО "Полесский государственный
университет")"**

Студент
БА, 4 курс, группа 18ПД-1



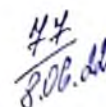
Кирилл Михайлович Столяр

Научный руководитель
Кандидат экономических наук, доцент



Ольга Александровна Паршутич

ПИНСК 2022



РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 66 страниц, 1 рисунок, 26 таблиц, 45 источников, 10 приложений.

ТУРИЗМ, РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ, РЫНОК ТУРИЗМА, ФАКТОРЫ, АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, РЕСУРСЫ, ЭКСКУРСИЯ.

Объектом исследования является Бюро маркетинга и туризма центра физической культуры и спорта учреждения образования "Полесский государственный университет".

Предметом исследования является развитие туризма.

Цель работы – проанализировать состояние туризма в Республике Беларусь и в Бюро маркетинга и туризма центра физической культуры и спорта учреждения образования "Полесский государственный университет".

При выполнении работы использованы методы: метод описания, классификации, аналитический метод, статистический, графический, метод сбора информации, синтеза, сравнения, факторный анализ.

В процессе работы были изучены теоретические аспекты отрасли туризма, проанализированы основные показатели развития туризма в Республике Беларусь, выявлены факторы влияния и основные средства формирования, разработан план мероприятий, направленный на совершенствование деятельности Бюро маркетинга и туризма центра физической культуры и спорта учреждения образования "Полесский государственный университет". Элементами научной новизны полученных результатов являются мероприятия по совершенствованию деятельности Бюро маркетинга и туризма центра физической культуры и спорта учреждения образования "Полесский государственный университет".

Результатами внедрения явились мероприятия по совершенствованию деятельности Бюро маркетинга и туризма центра физической культуры и спорта учреждения образования "Полесский государственный университет".

Технико-экономическая значимость и социальная значимость: внедрение разработок позволит увеличить финансовые ресурсы, улучшит организацию и систему развития персонала спортивной школы.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.



подпись студента

REFERAT

Diplomarbeit: 66 Seiten, 1 Abbildung, 26 Tabellen, 45 Quellen, 10 Anwendungen.

TOURISMUS, UNTERNEHMENSENTWICKLUNG, TOURISMUSMARKT, FAKTOREN, AKTIVITÄTSANALYSE, RESSOURCEN, EXKURSION.

Gegenstand der Studie ist das Büro für Marketing und Tourismus des Zentrums für Körperkultur und Sport der Bildungseinrichtung "Poless State University".

Gegenstand der Studie ist die Entwicklung des Tourismus.

Das Ziel der Arbeit ist es, den Zustand des Tourismus in der Republik Belarus und im Marketing- und Tourismusbüro des Zentrums für Körperkultur und Sport der Bildungseinrichtung "Poless State University" zu analysieren.


Bei der Ausführung der Arbeit werden Methoden verwendet: Methode der Beschreibung, Klassifizierung, analytische Methode, statistische, grafische Methode, Methode der Sammlung von Informationen, Synthese, Vergleich, Faktorenanalyse.

Im Laufe der Arbeit wurden die theoretischen Aspekte des Tourismus untersucht, die wichtigsten Indikatoren für die Entwicklung des Tourismus in der Republik Belarus analysiert, Einflussfaktoren und die wichtigsten Mittel der Bildung identifiziert, ein Aktionsplan zur Verbesserung der Tätigkeit des Büros für Marketing und Tourismus des Zentrums für Körperkultur und Sport der Bildungseinrichtung "Poless State University" entwickelt. Elemente der wissenschaftlichen Neuheit der erhaltenen Ergebnisse sind die Maßnahmen zur Verbesserung der Tätigkeit des Büros für Marketing und Tourismus des Zentrums für Körperkultur und Sport der Bildungseinrichtung "Poless State University".

Die Ergebnisse der Einführung waren Maßnahmen zur Verbesserung der Tätigkeit des Büros für Marketing und Tourismus des Zentrums für Körperkultur und Sport der Bildungseinrichtung "Poless State University".

Machbarkeitsstudie und soziale Bedeutung: Die Einführung von Entwicklungen wird die finanziellen Ressourcen erhöhen, die Organisation und das Entwicklungssystem des Personals der Sportschule verbessern.

Der Autor bestätigt, dass das darin enthaltene Berechnungs- und Analysematerial den Zustand des untersuchten Prozesses korrekt und objektiv widerspiegelt, und alle theoretischen, methodischen und methodischen Bestimmungen und Konzepte, die aus literarischen und anderen Quellen entlehnt sind, werden von Referenzen zu ihren Autoren begleitet.


unterschrift des Studenten

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
1 Туризм как отрасль мирового хозяйства	7
1.1 Сущность туризма и его виды	7
1.2 Экономические и социальные показатели развития туризма.....	12
1.3 Место международного туризма в современном обществе	18
2 Развитие туризма в республике беларусь на примере бюро маркетинга и туризма физической культуры и спорта учреждения образования ”Полесский государственный университет“	26
2.1 Организационно-экономическая характеристика организации Бюро маркетинга и туризма центра физической культуры и спорта учреждения образования ”Полесский государственный университет“	26
2.2 Основные показатели развития Бюро маркетинга и туризма центра физической культуры и спорта учреждения образования ”Полесский государственный университет“	36
2.3 Оценка деятельности Бюро маркетинга и туризма центра физической культуры и спорта учреждения образования ”Полесский государственный университет“	40
3 Предложения по повышению результатов деятельности бюро маркетинга и туризма физической культуры и спорта учреждения образования ”Полесский государственный университет“	49
3.1 Мероприятия по совершенствованию деятельности предприятия	49
3.2 Экономическое обоснование предложенных мероприятий.....	55
Заключение	65
Список использованных источников.....	67
Приложения	71

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абуганипаев, И.А. Анализ системы показателей эффективности управления организациями индустрии туризма. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sistemy-pokazateley-effektivnosti-upravleniya-organizatsiyami-industrii-turizma/viewer> – Дата доступа: 30.04.2022.
2. Адаменкова, С.И. Анализ хозяйственной и финансовой деятельности предприятия: учебно-методическое пособие / С. И. Адаменкова, О. С. Евменчик. – Минск: Элайда, 2014. – 348 с.
3. АСИ собрало лучшие мировые практики по поддержке туризма в условиях пандемии. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://asi.ru/news/121744/> Дата доступа: 18.04.2022.
4. Ахметзянова, Д.Г. Влияние некоторых элементов учетной политики на показатели финансовой устойчивости хозяйствующего субъекта / Д.Г. Ахметзянова / Экономический вестник РТ. – 2014. – № 2. – С. 28-31.
5. Балабанов, И.Т. Основы финансового менеджмента: Учебное пособие/ И.Т. Балабанов – М.: Финансы и статистика, 2017. – 480 с.
6. Бердникова, Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебное пособие по экономическим и управленческим специальностям / Т. Б. Бердникова. – М.: Инфра-М, 2018. – 212 с.
7. Быстров, С.А, Воронцова М.Г. Туризм: макроэкономика и микроэкономика. Минск., 2018.
8. Валеева, Е.О. Туризм как стратегический приоритет территории / В сборнике: Современные проблемы науки туриндустрии Научно-практическая ежегодная преподавательская конференция. 2017. С. 9-16.
9. География туризма/Отв. ред. А.Ю. Александрова. – М.: КНОРУС, 2013.
10. Гуляев, В.Г. Туризм: экономика и социальное развитие. – М.: Финансы и статистика, 2013.
11. Дурович, А.П. Маркетинг в туризме: учеб. пособие / А.П. Дурович. - Мн.: Новое знание, 2018. – 496 с.
12. Ермолович, Л.Л. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учеб. пособие / Л.Л. Ермолович [и др.]; под общ. ред. Л.Л. Ермолович. – Минск: Современная школа, 2018. – 800 с.
13. Ермолович, Л.Л, Сивчик, Л.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: пособие для вузов / Под ред. проф. Л.Л. Ермолович.– Минск: БГЭУ, 2017. – 286 с.
14. Зайцева, Н.А. Влияние пандемии коронавируса на развитие индустрии туризма и гостеприимства: глобальный и национальный аспекты / Н.А. Зайцева –

Международная экономика, 2021. – №2.

15. Инструкция по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности, утвержденной постановлением Министерства Финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь от 14 мая 2019 – № 81–128–65.

16. История туризма и гостеприимства. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2018

17. Каурова, О.В., Малолетко А.Н., Подсевалова Е.Н. Финансово-экономический анализ предприятия туристской индустрии: учебное пособие / О.В. Каурова, А.Н. Малолетко, Е.Н. Подсевалова. – М.: КНОРУС, 2017. – 216 с.

18. Короткевич, А.И., Лапко Б.В., Шпарун Д.В. Экономический анализ деятельности организации (предприятия): Учебное пособие // А.И. Короткевич, Б.В. Лапко, Д.В. Шпарун. – Минск: БГУ, 2017. – 269с.

19. Кротова, С. Г. Методы управления финансовыми результатами предприятия / С.Г. Кротова – Молодой ученый. - 2017. – №46. – С.140-142.

20. Лагусева, Н.Н. Научное сопровождение профессионального туристского образования: монография. – М., Логос, 2012. – 245 с.

21. Логунцова, И.В. Индустрия туризма в условиях пандемии коронавируса: вызовы и перспективы / И.В. Логунцова – Государственное управление. Электронный вестник, июнь 2020. - №80. – С.50-61.

22. Мастецкая, А.А. Ресурсосбережение – основа устойчивого развития Беларуси: [Электронный ресурс] / Научные статьи. – Режим доступа: www.tavr.science. – Дата доступа: 02.05.2021.

23. Методы и инструменты повышения эффективности деятельности предприятия индустрии туризма. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_25088207_60794961.pdf Дата доступа: 05.05.2022.

24. Методы финансового анализа. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/3315359/page/7/> – Дата доступа: 11.05.2022.

25. Морозов, М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме. – М.: Академия, 2013. – 288 с

26. Мошняга, Е.В. Межкультурная коммуникация и диалог культур в сфере международного туризма/Е.В. Мошняга; РМАТ. М.: Логос, 2017. 176 с.

27. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by> – Дата доступа: 06.04.2022.

28. Новиков, В.С. Инновации в туризме: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 3-е изд. 2015, 208 с.

29. Новиков, В.С. Организация туристской деятельности: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 336 с. – (Сер. Бакалавриат).

30. Нормативные значения коэффициентов платежеспособности, дифференцированные по видам экономической деятельности: утверждены постановлением Совета министров Республики Беларусь от 12.12.2011 г. № 1672 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2013. – Дата доступа: 24.04.2022.

31. Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования: постановление Совета министров Республики Беларусь от 12.12.2011 г. № 1672 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – Дата доступа: 11.04.2022.

32. Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования: постановление Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь от 27.12.2011 г. № 140/206 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – Дата доступа: 22.04.2022.

33. Об утверждении Национального стандарта бухгалтерского учета и отчетности «Индивидуальная бухгалтерская отчетность», [Электронный ресурс]: постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 12 декабря 2019 г. N 104 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – Дата доступа: 25.05.2022.

34. Основы туристской деятельности. Зорина Г.И., Ильина Е.Н., Мошняга Е.В. М.: Советский спорт, 2004.

35. Пирожник, И.И. Туристские кластеры как форма активизации трансграничного сотрудничества // Туризм и региональное развитие / Ред. Л.Ю. Мажар. Вып.9, Смоленск: Универсум, 2016, с. 11-19

36. Рассохина, Т.В. Менеджмент туристских дестинаций – М. Советский спорт, 2017.

37. Соболева, Е.А, Соболев И.И. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы/ Е.А. Соболева, И.И Соболев [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://tourlib.net/books_tourism/soboleva11.htm – Дата доступа: 18.05.2022.

38. Тарасенок, А.И. Туристический комплекс Республики Беларусь: современные проблемы и новый механизм развития // Белорусский экономический журнал, 2017, № 1. С. 109–127.

39. Факторный анализ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.audit-it.ru/finanaliz/terms/performance/faktornyy_analiz.html – Дата

доступа: 01.05.2022.

40. Финансовый анализ. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://1-bip.ru/>. Дата доступа: 05.05.2022.

41. Шевчук, П.Д. Экономическое развитие экономики Республики Беларусь // Беларуская думка . – №10, 2017 – 53 с.

42. Шеремет, А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа. / А.Д. Шеремет, Р.С Сайфулин – М.: ИНФРА-М, 2017. – 574 с.

43. Эффективность управления предприятием – ключевая задача менеджмента. / Прогрессивный менеджмент [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.progressive-management.com>. Дата доступа: 02.05.2022.

44. Яковлев, Г.А. Экономика и статистика туризма: учебное пособие. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство РДЛ, 2016.

45. Яровцева, О.М. Экономический и финансовый анализ деятельности предприятия: Учеб. пособие / Под ред. О.М. Яровцевой. – Новосибирск: Наука и знания, 2016. – 211 с.