



Сборник статей аспирантов и магистров

Выпуск 1

**Учреждение образования
«Пинский высший банковский колледж
Национального банка Республики Беларусь»**

**Сборник статей
аспирантов и магистров**

Выпуск 1



Пинск 2003

Статьи предоставлены в авторской редакции.

Ответственные за выпуск:

Макареня Е. И. – ректор колледжа, кандидат исторических наук;

Хлебус Н. К. – проректор по учебной работе;

Коноплицкая М. А. – руководитель учебного центра, магистр экономических наук.

© Коллектив авторов, 2003 г.

© ПВБК, 2003 г.

ПУТИ СНИЖЕНИЯ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА

Бокша Н. В.,

магистр экономических наук.

Формирование издержек производства имеет актуальное значение для предприятий и предпринимателей, которые налаживают свою работу в условиях перехода к рынку. Предприятие постоянно стремится достичь высокой эффективности на основе снижения издержек производства. Оно может получить конкурентные преимущества за счет производства с низкими издержками в результате влияния следующих факторов: эффективности масштаба производства, эффекта жизненного цикла, координации разных видов деятельности, размещения производства и др. Стоимостная позиция фирмы есть результат ее поведения в цепочке продуцирования затрат. Рассмотрим основные факторы, которые играют серьезную роль в формировании издержек каждой стадии цепочки от производства продукта до приобретения его конечным потребителем.

Эффект масштаба производства играет роль на каждой цепочке независимо от того, связано это с производством или с другими вариантами деятельности, где происходят издержки. Например, эффективный масштаб производственной стадии может быть достигнут путем упрощения ассортимента продукции и увеличения длительности производства небольшого числа продуктов.

Экономия на издержках, основанная на использовании стадии жизненного цикла, может быть получена от улучшения отдачи оборудования, роста производительности рабочей силы, от выпуска модификаций продукта, которые повышают эффективность производства. В этих целях получают экземпляры продукции конкурентов, изучают способы их изготовления, а также привлекают поставщиков, консультантов и даже бывших сотрудников фирм-соперников.

Производственная стадия, связанная с накоплением опыта, может принести экономию издержек в зависимости от той доли внимания, которую управляющие фирмы уделяют накоплению информации о ходе работ самой фирмы и ее соперников. Выгоды на этой стадии

могут быть получены от изменения или модификации оборудования, изменения кадрового состава, устранения утечки информации, улучшения условий контрактов, в том числе и с рабочей силой.

Высокие фиксированные издержки при недоиспользовании мощности увеличивают издержки на единицу продукции. Возрастание использования мощности происходит с увеличением объема выпуска и увеличивает эффективность отдачи фиксированных затрат.

Фирма может увеличить загрузку своих мощностей путем перераспределения пиковых нагрузок в течение года, нахождения потребителей со стабильным спросом, поиска фирм, которые могут использовать избыток мощности, разделение мощности между разными структурными единицами, имеющими разные модели спроса.

Когда издержки от одного вида деятельности зависят от проведения других видов, возможно уменьшение издержек через установление приоритетов или через оптимизацию совместного их проведения. Чем совершеннее связи с поставщиками, тем больше надежды получить экономию на издержках как для потребителя, так и для поставщика. Работа каналами распределения концентрируется на уменьшении затрат, связанных со складированием, упаковкой, транспортом.

Частичная или полная интеграция в сферу деятельности поставщиков может позволить фирме лишить поставщиков и покупателей их экономического потенциала. Вертикальная интеграция может помочь экономии на издержках, если это позволяет координировать деятельность по всей цепочке нарастания затрат.

Варианты размещения производства могут различаться по уровню оплаты труда, налоговым условиям, транспортным издержкам. Альтернативы уменьшения издержек могут появиться благодаря передислокации предприятий, офисов складов и других структурных единиц.

Фирмы, стремящиеся к получению преимуществ за счет более низких издержек, должны анализировать все сферы своей де-

ятельности, которые продуцируют издержки, и определить все факторы и пути их снижения. Важно помнить, что задача снижения издержек является одной из самых трудных и касается всех сфер управления.

Обычно фирмы вкладывают капитал в основное оборудование в разное время и вступают в конкуренцию также в разные периоды времени. Поэтому условия для конкуренции у них различаются из-за разной технологической эффективности и различных фиксированных издержек. Старые предприятия обладают менее эффективными технологиями, однако они стоили предпринимателю меньше, поэтому они могут быть более конкурентоспособны по издержкам, чем новые, требующие больше средств для создания. Определение конкурентоспособности предприятий зависит от сравнения более низких амортизационных отчислений и других фиксированных затрат старых предприятий и растущей текущей эффективности новых. Перечислим основные пути достижения преимуществ через сдерживание роста издержек в этом направлении:

- отказаться от экстра-товаров, предлагать потребителю только простые, без излишеств продукты;
- автоматизировать основные и вспомогательные операции, имеющие большие издержки;
- найти способ использовать более дешевое сырье;
- использовать новые пути массовой рекламы товара;
- продавать продукцию своими собственными силами вместо непрямых путей через дилеров;
- передислоцировать производство ближе к поставщикам и потребителям.

Производитель, который стремится к низким издержкам, обычно использует не один из перечисленных источников, а столько, сколько он может выявить и реализовать. Однако сами по себе низкие издержки не могут быть самоцелью, поскольку могут принести вред предлагаемому фирмой продукту через ослабление конкурентоспособности. Последнее может произойти ввиду утери качества, которые ценит покупатель: имидж и представительность,

быстрая доставка, надежность и т. д. Перед фирмой стоит сложная задача удержаться на вершине сберегающих издержки технологических инноваций.

Снижение издержек является важнейшим источником роста прибыли предприятия, а следовательно, увеличения размера средств, направляемых на расширение производства и социальное обеспечение членов трудового коллектива.

Страны с развитой рыночной экономикой имеют богатый опыт в вопросе снижения издержек производства. Зарубежные предприятия применяют специальные системы управления издержками, которые включают совершенствование организации производства, глубокое изучение спроса потребителей, изменение учета и калькулирования затрат, широкое использование ПЭВМ, повышение ответственности кадров.

Содержание

1. Бокша Н. В. Пути снижения издержек производства.	4
2. Веренич Н. К. Аспекты работы банка с проблемными активами.	7
3. Евчик Т. Н. Перспективы применения информационных технологий.	17
4. Крюкова Л. Ф. Интенсификация учебного процесса на базе информационных технологий.	22
5. Коноплицкая М. А. Характеристика рынка ценных бумаг.	28
6. Лукашевич В. А. Особенности расчета НДС в банках.	35
7. Лобан Т. Н. Зарубежный опыт формирования состава и структуры активов банка.	41
8. Островецкая Ж. М. Перспективы и пути дальнейшего развития системы безналичных расчетов.	46
9. Панковец И. А. Роль вкладов (депозитов) в привлеченных ресурсах банка.	52
10. Полейчук Л. Е. Обработка платежных сообщений при осуществлении межбанковских расчетов.	57
11. Ткачик Т. Г. Налоговая сфера Республики Беларусь: ее особенности, недостатки, пути совершенствования.	60
12. Хрусь Е. А. Депозитарная деятельность на рынке ценных бумаг.	67
13. Янковский И. А. К вопросу об оптимизации численности сотрудников.	72