

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
"ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Кафедра экономики и бизнеса

Допущено к защите
Заведующий кафедрой
Ю.В.Игнатенко
06.06. 2022

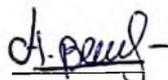
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему:

**"Конкурентоспособность продукции предприятия: оценка и пути её
повышения (на материалах ОАО "Служский сыродельный комбинат")"**

Студент

ЭУП, 4 курс, 18ЭУП-1


(подпись)

Валерия Вадимовна Алисейко

_____ 2022

Научный руководитель

доцент, к.э.н.


(подпись)

Юлия Александровна Рыбалко

_____ 2022

ПИНСК 2022

38
03.06.22

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 68 страниц, 11 рисунков, 10 таблиц, 51 источник, 7 приложений.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ПРОДУКЦИЯ, КАЧЕСТВО, ЦЕНА, ТОВАРНЫЙ АССОРТИМЕНТ, РЕКЛАМА, РЫНКИ СБЫТА, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА.

Объектом исследования является ОАО "Слуцкий сыродельный комбинат".

Предметом исследования является конкурентоспособность продукции ОАО "Слуцкий сыродельный комбинат".

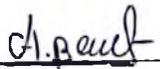
Цель работы – изучить конкурентоспособность продукции данного предприятия и разработать соответствующие рекомендации по её совершенствованию.

Для раскрытия данной темы были использованы такие методы научного исследования, как анализ, синтез, а также индукция и логическое мышление.

В процессе работы проведены следующие исследования и разработки: изучены теоретические аспекты и проведён анализ конкурентоспособности продукции ОАО "Слуцкий сыродельный комбинат"; предложены пути повышения конкурентоспособности продукции предприятия.

Результаты исследования могут быть использованы предприятием для принятия дальнейших управленческих решений по совершенствованию конкурентных преимуществ продукции предприятия.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения сопровождаются ссылками на их авторов.


(Подпись студента)

SUMMARY

Thesis: 68 pages, 11 figures, 10 tables, 51 sources, 7 applications.

COMPETITIVENESS, PRODUCTS, QUALITY, PRICE, PRODUCT RANGE, ADVERTISING, SALES MARKETS, COMPETITIVE ADVANTAGES.

The object of the study is JSC "Slutsk Cheese Factory".

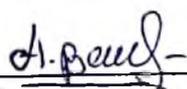
The subject of the study is the competitiveness of the products of JSC "Slutsk Cheese Factory".

The purpose of the work is to study the competitiveness of the products of this enterprise and develop appropriate recommendations for its improvement.

To reveal this topic, such methods of scientific research as analysis, synthesis, as well as induction and logical thinking were used.

In the course of the work, the following research and development were carried out: theoretical aspects were studied and the competitiveness of the products of JSC "Slutsk Cheese Factory" was analyzed; ways to increase the competitiveness of the company's products were proposed. The results of the study can be used by the enterprise to make further management decisions to improve the competitive advantages of the company's products.

The author of the work confirms that the material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.


(Signature of student)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
1 Теоретические и методологические основы анализа конкурентоспособности продукции предприятия.....	8
1.1. Понятие и сущность конкурентоспособности продукции предприятия.....	8
1.2. Методика анализа конкурентоспособности продукции предприятия.....	14
1.3. Пути повышения конкурентоспособности продукции предприятия.....	22
2 Анализ конкурентоспособности продукции ОАО "Слуцкий сыродельный комбинат".....	27
2.1. Организационно-экономическая характеристика ОАО "Слуцкий сыродельный комбинат".....	27
2.2. Анализ конкурентоспособности продукции ОАО "Слуцкий сыродельный комбинат".....	34
3 Предложения по повышению конкурентоспособности продукции ОАО "Слуцкий сыродельный комбинат".....	47
3.1. Мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции ОАО "Слуцкий сыродельный комбинат".....	47
3.2. Экономическое обоснование предложенных мероприятий.....	54
Заключение.....	62
Список использованных источников.....	65
Приложения.....	69

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Зборина, И.М. Конкурентоспособность организации: учебно-методическое пособие для студентов экономических специальностей / И.М. Зборина. – Пинск: ПолесГУ, 2017. – 124 с.
2. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Основной государственный информационный ресурс в области права и правовой информатизации. – Режим доступа: <http://pravo.by/>. – Дата доступа: 20.04.2022.
3. Shpak, N.; Seliuchenko, N.; Kharchuk, V.; Kosar, N.; Sroka, W. Evaluation of product competitiveness: A case study analysis. *Organizacija* 2019, 52, 107–125.
4. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга: учеб. пособие / Ю.В. Морозов. – М.: Дашков и К, 2016. – 148 с.
5. Hernandez-Rodriguez, Clemente, R.F. Montalvo Corzo. *Journal of Globalization, Competitiveness and Governability*. April 2012, 55 – 90.
6. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий: учебное пособие / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. – М.: Инфра-М, 2017. – 345 с.
7. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Е. Портер; Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2011. – 453 с.
8. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций): теория и методология: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальностям экономики и управления / В. В. Царев, А. А. Кантарович, В. В. Черныш. – Москва: ЮНИТИ, 2008. – 799 с.
9. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — М.: Издательство «Юрайт», 2017.
10. Карпов, А.Л. Конкурентное пространство предприятия и отрасли: монография. – Омск: ОмГУ, 2010. – 280 с.
11. Философова, Т.Г., Быков В.А. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учеб. пособие/ Т.Г. Философа. – 3-изд. – М.: ЮНИТИ, 2012. – 295 с.
12. Плясунков А.В. Экономические методы управления конкурентоспособностью продукции: Автореферат диссертации / А.В. Плясунков. Мн. БГПА, 2010. – 21 с.
13. Фатхутдинов, Р. А. Глобальная конкурентоспособность. На стол современному руководителю / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Стандарты и

качество, 2020. – 464 с.

14. Large Economic / Методы оценки конкурентоспособности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.largeeconomic.ru/laecos-663-1.html>. – Дата доступа 21.04.2022.
15. Энциклопедия маркетинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.marketing.spb.ru/>. – Дата доступа: 21.04.2022.
16. Информационное обеспечение управления конкурентоспособностью [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.marketing.spb.ru>. – Дата доступа: 21.04.2022.
17. Лазаренко, А.А. Методы оценки конкурентоспособности / А.А. Лазаренко // Молодой ученый. – 2014. – №1. – С. 374-377.
18. Волков, Д.В. Оценка уровня конкурентоспособности предприятия: теоретико-методологические подходы / Д.В. Волков // Вести высших учебных заведений Черноземья. – 2010. – №1(19). – С. 96-100.
19. Управление конкурентоспособностью товара [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studbooks.net/>. – Дата доступа: 22.04.2022.
20. Конкурентоспособность продукта [Электронный ресурс] / Учебные материалы. – Режим доступа: <https://studwood.ru/>. – Дата доступа: 22.04.2022.
21. Емельянов С. Международная конкурентоспособность производителя: факторы, определяющие положение на рынках и конкурентные преимущества // Маркетинг в России и за рубежом – 2012. – № 1. – с. 107 – 116.
22. Быкадоров, В.Л. Финансово-экономическое состояние предприятия / Быкадоров В.Л., Алексеев П.Д. – М.: ПРИОР-СТРИКС, 2011 – 382 с.
23. Новости и аналитика молочного рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://milknews.ru/>. – Дата доступа: 03.05.2022.
24. Новости компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://produkt.by>. – Дата доступа: 03.05.2022.
25. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс] / Оценка показателей качества и идентификационных характеристик сухого молока. – <https://www.elibrary.ru/>. – Дата доступа: 05.05.2022.
26. Seldon.News [Электронный ресурс] / Белорусское ОАО "Слуцкий сыродельный комбинат" в 2019 году экспортировало молочную продукцию на \$131,9 млн. – <https://news.myseldon.com/ru/>. – Дата доступа: 10.05.2022.
27. Официальный сайт Савушкин продукт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.savushkin.by/>. – Дата доступа: 11.05.2022.
28. Официальной сайт Молочный мир [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://milk.by/>. – Дата доступа: 11.05.2022.
29. Официальный сайт Бабушкина крынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://babushkina.by/>. – Дата доступа: 11.05.2022.
30. Казущик, А. А. Основы маркетинга: учеб. пособие / А. А. Казущик. –

Минск: Беларусь, 2013. – 246 с.

31. Официальный сайт Google Ads [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ads.google.com/>. – Дата доступа: 15.05.2022.
32. Официальный сайт Яндекс Директ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://direct.yandex.by/>. – Дата доступа: 15.05.2022.
33. Стоимость рекламы в Facebook [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://сра.rip/facebook/>. – Дата доступа: 15.05.2022.
34. Маркетинг в социальных сетях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://smmplaner.com/>. – Дата доступа: 15.05.2022.
35. Комсомольская правда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.megapolis-reklama.by/>. – Дата доступа: 15.05.2022.
36. Реклама на радио Unistar [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://r.unistar.by/>. – Дата доступа: 15.05.2022.
37. Реклама на Беларусь 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.megapolis-reklama.by/>. – Дата доступа: 15.05.2022.
38. Videостудия Зинар [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zinar.by/stoimost-videosemki/>. – Дата доступа: 15.05.2022.
39. Размещение рекламы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minsk-reklama.by/placement/tumb/>. – Дата доступа: 15.05.2022.
40. Официальный сайт Десант здоровья [Электронный ресурс] / Биомороженое. – Режим доступа: <http://bioice.ru/icedir/ice/> – Дата доступа: 16.05.2022.
41. Юрист [Электронный ресурс] / Алгоритм подготовки и проведения рекламных игр. – Режим доступа: <https://babushkina.by/>. – Дата доступа: 17.05.2022.
42. Официальный сайт ОАО "Слуцкий сыродельный комбинат" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://complimilk.com/>. – Дата доступа: 17.05.2022.
43. Myfin [Электронный ресурс] / Налог на прибыль в Беларуси. – Режим доступа: <https://myfin.by/>. – Дата доступа: 18.05.2022.
44. Национальный статистический комитет Республики Беларусь (Белстат) [Электронный ресурс] / Численность населения в Республике Беларусь на 1 января 2022 года в разрезе областей и города Минска. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 19.05.2022.
45. Belta [Электронный ресурс] / В Беларуси число пациентов с сахарным диабетом утроилось за 20 лет. – Режим доступа: <https://www.belta.by/>. – Дата доступа: 19.05.2022.
46. Анализ общей ситуации на рынке мороженого [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elib.bsu.by/>. – Дата доступа: 19.05.2022.
47. Продовольственная розница в Республике Беларусь [Электронный

ресурс]. – Режим доступа: <https://bikratings.by/>. – Дата доступа: 19.05.2022.

48. Техника для кухни [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ono.by/>. – Дата доступа: 20.05.2022.

49. Onliner [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://catalog.onliner.by/>. – Дата доступа: 20.05.2022..

50. Онлайн-сервис печати [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://airprint.by/>. – Дата доступа: 21.05.2022.

51. Европочта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://evropochta.by/>. – Дата доступа: 21.05.2022.