

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
"ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"

Кафедра экономики и бизнеса

Допущено к защите

Заведующий кафедрой

Ю.В.Игнатенко

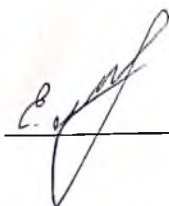
07.06. 2022

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему:

"Конкурентоспособность предприятия: оценка и пути достижения (на материалах ОАО "Старобинский торфобрикетный завод")"

Студент
ЭУПП, 4 курс, 18ЭУП-1



Елизавета Леонидовна Мосейчук

_____20_____

Научный руководитель
Доцент, к.э.н.



Юлия Александровна Рыбалко

_____20_____

ПИНСК 2022

59

6.06.22

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 67 стр., 5 рис., 18 табл., 51 источников, 6 прил.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЯ, КОНКУРЕНТНОЕ ПРИЕМУЩЕСТВО, SWOT-АНАЛИЗ, PEST-
АНАЛИЗ, ИНТЕГРАЛЬНЫЙ КОЭФИЦИЕНТ, ФАКТОРИНГ.

Объектом исследования является открытое акционерное общество "Старобинский торфобрикетный завод".

Предметом исследования является конкурентоспособность открытого акционерного общества "Старобинский торфобрикетный завод".

Цель данной работы – определить уровень конкурентоспособности открытого акционерного общества "Старобинский торфобрикетный завод" и разработать предложения для повышения данного показателя.

При выполнении работы использованы следующие методы исследования: анализа и синтеза, сравнения, использование абсолютных и относительных показателей, исчисления разниц, прием сравнения, табличный и графический метод представления данных и др.

В процессе работы проведены следующие исследования и разработки: рассмотрены теоретические основы конкурентоспособности организации, приведена характеристика объекта исследования, дана оценка конкурентоспособности ОАО "Старобинский торфобрикетный завод" и разработаны мероприятия для повышения данного показателя.

Область возможного практического применения: ОАО "Старобинский торфобрикетный завод"

Технико-экономическая, социальная и (или) экологическая значимость проведенного исследования: предложенные мероприятия для ОАО "Старобинский торфобрикетный завод" обеспечат рост уровня конкурентоспособности.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.



REFERAT

Diplomarbeit: 67 S., 5 Abb., 18 tab., 51 quellen, 6 anh.

WETTBEWERBSFÄHIGKEIT, WETTBEWERBSFÄHIGKEIT DES UNTERNEHMENS, WETTBEWERBSFÄHIGE AKZEPTANZ, SWOT-ANALYSE, PEST-ANALYSE, INTEGRALKOEFFIZIENT, FACTORING.

Gegenstand der Studie ist die offene Aktiengesellschaft "Starobinsky Torfobriket Plant".

Gegenstand der Studie ist die Wettbewerbsfähigkeit der offenen Aktiengesellschaft "Starobinsky Torfobriket Plant".

Das Ziel dieser Arbeit ist es, das Niveau der Wettbewerbsfähigkeit der offenen Aktiengesellschaft "Starobinsky Torfobriket Plant" zu bestimmen und Vorschläge zur Verbesserung dieses Indikators zu entwickeln.

Bei der Ausführung der Arbeit werden die folgenden Untersuchungsmethoden verwendet: Analyse und Synthese, Vergleich, Verwendung absoluter und relativer Indikatoren, Berechnung von Unterschieden, Empfang von Vergleichen, tabellarische und grafische Darstellung von Daten usw.

Im Laufe der Arbeit wurden die folgenden Studien und Entwicklung: betrachtet die theoretischen Grundlagen der Wettbewerbsfähigkeit der Organisation, zeigt die Eigenschaft des Objekts der Forschung, wird die Einschätzung der Wettbewerbsfähigkeit der OAO "Старобинский торфобрикетный Werk" und разработки Aktivitäten für die Erhöhung dieses Indikators.

Bereich der möglichen praktischen Anwendung: OAO "Starobinsky Torfobriket Plant"

Machbar-wirtschaftliche, soziale und (oder) ökologische Bedeutung der durchgeführten Studie: die vorgeschlagenen Maßnahmen für die OAO "Starobinsky Torfobriket Plant" werden das Niveau der Wettbewerbsfähigkeit erhöhen.

Der Autor bestätigt, dass das darin enthaltene Berechnungs- und Analysematerial den Zustand des untersuchten Prozesses korrekt und objektiv widerspiegelt, und alle theoretischen, methodischen und methodischen Bestimmungen und Konzepte, die aus literarischen und anderen Quellen entlehnt sind, werden von Referenzen zu ihren Autoren begleitet.



ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
1. Теоретические и методологические основы конкурентоспособности предприятия.....	7
1.1 Понятие и факторы конкурентоспособности предприятия.....	7
1.2. Методы оценки конкурентоспособности предприятия.....	13
1.3 Зарубежный опыт оценки конкурентоспособности предприятия.....	20
2. Анализ конкурентоспособности открытого акционерного общества "Старобинский торфобрикетный завод".....	23
2.1 Организационно-экономическая характеристика открытого акционерного общества "Старобинский торфобрикетный завод".....	23
2.2 Анализ внутренней и внешней среды предприятия.....	31
2.3 Анализ конкурентных преимуществ ОАО "Старобинский ТБЗ".....	40
2.4 Оценка конкурентоспособности предприятия.....	42
3. Пути повышения конкурентоспособности ОАО "Старобинский ТБЗ".....	47
3.1 Обоснование мероприятий по повышению конкурентоспособности организации.....	47
3.2 Экономическая оценка разработанных мероприятий.....	53
3.3. Влияние проведенных мероприятий на конкурентоспособность ОАО "Старобинский ТБЗ".....	58
Заключение.....	61
Список использованных источников.....	63
Приложения.....	67

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Беляев, В.И. Маркетинг: основы теории и практики : учебник / В.И. Беляев. — М. : КНОРУС, 2018. — 873 с.
2. Акулич, И.Л. Маркетинг: учеб. пособие / И.Л. Акулич, И.З. Герчиков. — Минск: Интерпрессервис, 2020. — 397 с.
3. Астринский, Д. Экономический анализ финансового положения предприятия / Д. Астринский / Экономист. — 2018. — № 12. — 53 с.
4. Головачев, А.С. Конкурентоспособность организации: учебное / А. С. Головачев. — Минск: Вышэйшая школа, 2012. — 319 с.
5. Фатхутдинов, Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р. А. Фатхутдинов. — М. : ИНФРА-М, 2014. — 312 с.
6. Портер, М.Е. Конкурентное преимущество. Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость: пер. с англ. — М.: Вильямс, 2019. — 945 с.
7. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. — Москва : Издательство Юрайт, 2016. — 474 с.
8. Зулкарнаев, И.У., Ильясова Л.Р. Метод расчета интегральной конкурентоспособности промышленных, торговых и финансовых предприятий // Маркетинг в России и за рубежом. — 2012. — № 4. — С. 18-21.
9. Хасби, Д. Стратегический менеджмент: учеб. пособие. — М.: наука и экономика, 2012. — 200 с.
10. Моисеева, Н.К. Стратегическое управление туристской фирмой: учебник. — М.: Финансы и статистика, 2020. — 208 с.
11. Винокуров, В.А. Организация стратегического управления на предприятии. — М.: Центр экономики и маркетинга, 2013. — 489 с.
12. Белоусов, В.Л. Анализ конкурентоспособности фирмы // Маркетинг в России и за рубежом. — 2014. — № 5. — С. 28- 31.
13. Максимов, И. Оценка конкурентоспособности промышленного предприятия // Маркетинг в России и зарубежом. — 2013. — № 3. — с. 11-14.
14. Головачев, А.С. Конкурентоспособность страны, организации и товара / А.С. Головачев, С.Л. Горбачевич. — Минск: Вышэйшая школа, 2013. — 306 с.
15. Зборина, И.М. Конкурентоспособность: электронный учебно-методическое пособие / И. М. Зборина ; Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». — Пинск: ПолесГУ, 2017. — 105 с.
16. Васильева, З.А. Иерархия понятий конкурентоспособности субъектов

- рынка / З.А. Васильева / Маркетинг в России и за рубежом. – 2019. – №2. – 83 - 90с.
17. Мокроносов, А. Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2014. – 194 с.
18. Хулей, Г. Маркетинговая стратегия и конкурентное позиционирование. Пер. с англ. В. Шагоян / Г. Хулей, Д. Сондерс, Н. Пирси. – Днепропетровск: Бизнес-букс, 2015. – 800 с.
19. Ужва, А. М. Холістичний підхід до управління конкурентоспроможністю підприємства / А. М. Ужва, О. В. Довгаль // Український журнал прикладної економіки. – 2019. – Т. 4, № 1. – С. 102–108.
20. Млоток, Е. Принципы маркетингового исследования конкуренции на рынке – Инфо, 2012, – с.68
21. Башкатова, Ю.И. Контроллинг в управленческом консультировании. автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Московский государственный университет экономики, статистики и информатики (МЭСИ). Москва, 2014.
22. Яшин, Н. С. Конкурентоспособность промышленного предприятия: методология, оценка, регулирование. Саратов: СГЭА, 2014. – 248 с.
23. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология : учебное пособие: рекомендовано для студентов высших учебных заведений по специальностям Экономики и управления / В. В. Царев, А. А. Кантарович. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008. - (Magister) - с. 19-21
24. Фатхутдинов, Р.А. Оценка конкурентоспособности / Р.А. Фатхутдинов // Промышленность России. – 2016. – № 3. – С. 62-67.
25. Сафиуллин, Н.З. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность. Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2013. – с.37
26. Целикова, Л. В. Конкурентоспособность субъектов рынка и механизм ее оценки / Л. В. Целикова // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – Москва, 2016. – № 2. – С. 57-67.
27. Сафиуллин, Н.З., Сафиуллин Л.Н. Управление конкурентоспособностью предприятий. Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2008.– 189 с.
28. Романова, О.А., Конкурентоспособность предприятия: методы оценки, стратегии повышения / Романова О.А. // Современная конкуренция. 2007. - №5 . - с. 78-84
29. Юданов, А.Ю. Конкуренция: теория и практика / А.Ю. Юданов – М.: АКАЛИС, 2011. – 272с

30. Щиборщ, К. В. Сравнительный анализ конкурентоспособности товаров и товаропроизводителей / К. В. Щиборщ // Маркетинг в России и за рубежом. – СПб, 2014. – № 2. – С. 48-58
31. Экономика предприятия: учеб. пособие / Л. Н. Нехорошева, Н. Б. Антонова, Л. В. Гринцевич [и др.]; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск: БГЭУ, 2011. – 719 с.
32. Конкурентоспособность предприятия (фирмы) : учебное пособие / А.К. Александров [и др.] ; под общ. ред. В.М. Круглика. — Минск : Новое знание ; Москва : ИНФРА-М, 2020. — 285 с
33. Борозна, А.С. Экономическая сущность понятия “конкурентоспособность предприятия” / А.С. Борозна // Электронный сборник трудов молодых специалистов Полоцкого государственного университета. Выпуск 11(81). Экономические науки: Экономика и управление, Финансы и налогообложение, Бухгалтерский учёт и анализ хозяйственной деятельности, Логистика. – Новополоцк: ПГУ, 2016. – С.266-268..
34. Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность // Учебное пособие. – СПб: Питер, 2017. - С. 227.
35. Айдинова, А. Т. Пути повышения конкурентоспособности предприятий / А. Т. Айдинова, Е. С. Головки // Молодой ученый. - 2018. - №12. - С. 371-373.
36. Официальный сайт “Старобинский ТБЗ” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stbz.by>. - Дата доступа: 10.02.2022.
37. Myfin.by | Банки Беларуси [Электронный ресурс] / Инфляция в Беларуси – Режим доступа: <https://myfin.by>. – Дата доступа: 14.04.2022.
38. Официальный сайт Беларусбанк [Электронный ресурс] / Гарантии и поручительства, факторинговые операции – Режим доступа: <https://belarusbank.by>. – Дата доступа: 22.03.2022.
39. Главный бухгалтер электронный журнал [Электронный ресурс] / Используете факторинг в расчетах? Как правильно учесть и уплатить налоги – Режим доступа: <https://www.gb.by/>– Дата доступа: 19.04.2022.
40. Экономика и управление народным хозяйством [Электронный ресурс] / Финансовые инструменты управления дебиторской и кредиторской задолженностью организации– Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/>– Дата доступа: 22.04.2022.
41. Studwood.net [Электронный ресурс] / Экономический эффект от внедрения факторинга на ООО “РиЕл-строй”– Режим доступа: <https://studwood.net/>–Дата доступа: 29.04.2022.
42. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Официальный курс белорусского рубля по отношению к иностранным валютам – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/>–Дата доступа: 05.05.2022.

43. Belfirm.by [Электронный ресурс] / Реклама в Яндекс– Режим доступа: <https://belfirm.by/> – Дата доступа: 14.05.2022.
44. Darmedia реклама в Беларуси [Электронный ресурс] / Реклама в маршрутках Солигорск– Режим доступа: <https://dar-media.by/>– Дата доступа: 14.05.2022.
45. RK MEDIA [Электронный ресурс] /Цена билборда– Режим доступа: <https://rkmedia.by/>– Дата доступа: 14.05.2022.
46. Myfin.by | Банки Беларуси [Электронный ресурс] / Факторинг в Беларуси – Режим доступа: [https://myfin.by.](https://myfin.by/) – Дата доступа: 14.05.2022.
47. Megapolis media [Электронный ресурс] / Реклама на ОНТ– Режим доступа: <https://www.megapolis-reklama.by/>– Дата доступа: 17.05.2022.
48. Print Minsk [Электронный ресурс] / Баннеры для билбордов – Режим доступа: [https://printminsk.by.](https://printminsk.by/) – Дата доступа: 01.05.2022.
49. Володько, О.В. Экономика организации: учеб. пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглюй; под ред. О.В. Володько, 2-е изд., испр. и доп. – Минск: Высшая школа, 2017. – 399 с.
50. Инструкцией о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования“, [Электронный ресурс]: утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь, М-ва экономики Респ. Беларусь, 27.12.2011 № 140/206 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО “ЮрСпектр“, Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017
51. Инструкция по анализу и контролю за финансовым состоянием и платежеспособностью субъектов предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь, М-ва экономики Респ. Беларусь, М-ва статистики и анализа Респ. Беларусь, 14 мая 2004 г., № 81/128/65 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО “ЮрСпектр“, Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2017