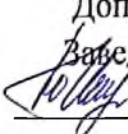


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
“ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ”

Кафедра экономики и бизнеса

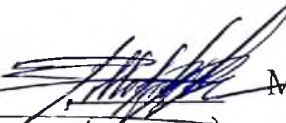
Допущено к защите
Заведующий кафедрой
 Ю.В. Игнатенко
06.06. 2022

ДИПЛОМНАЯ РАБОТА

на тему:

”Конкурентоспособность продукции предприятия, пути и необходимость ее повышения (на материалах ОАО ”Ивацевичдрев“)”


Студент
ФЭИФ, 4 курс, 18ЭУП-1


(подпись)

Мария Владимировна Наливайко

 2022

Научный руководитель
доцент, к.э.н., доцент


(подпись)

Ольга Александровна Паршутич

01.06 2022

ПИНСК 2022

52
6.06.22

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 82 страницы, 9 формул, 42 таблиц, 6 рисунков, 40 источников, 4 приложения.

КОНКУРЕНЦИЯ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ,
КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ, МЕТОДЫ РАСЧЕТА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ, ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ.

Объект исследования является открытое акционерное общество ОАО "Ивацевичдрев".

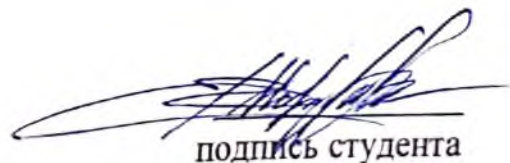
Цель работы - выявить мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции на примере ОАО "Ивацевичдрев".

Предметом исследования является оценка конкурентоспособности продукции ОАО "Ивацевичдрев", разработка путей повышения конкурентоспособности продукции.

В процессе работы проведены следующие исследования и разработки: рассмотрены теоретические аспекты конкурентоспособности продукции предприятия, организационно-экономическая характеристика ОАО "Ивацевичдрев", произведен анализ конкурентоспособности продукции ОАО "Ивацевичдрев", предложены пути совершенствования конкурентоспособности продукции ОАО "Ивацевичдрев".

По результатам исследования были сделаны следующие выводы: сокращение длительности производственного цикла позволяет увеличить объемы производства, получить дополнительную прибыль, а также повысить конкурентоспособность продукции.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.



подпись студента

REPORT

Course work: 82 pages, 9 formulas, 6 figures, 42 tables, 40 sources, 4 applications.

COMPETITION, COMPETITIVENESS OF PRODUCTION, QUALITY OF PRODUCTS, METHODS OF CALCULATION OF COMPETITIVENESS OF PRODUCTION, WAYS OF INCREASING COMPETITIVENESS OF PRODUCTION.

The object of the study is the open joint stock company JSC "Ivatsevichdrev".


The subject of the study is the assessment of the competitiveness of the products of JSC "Ivatsevichdrev", the development of ways to improve the competitiveness of products.

The purpose of the work is to identify measures to improve the competitiveness of products on the example of JSC "Ivatsevichdrev".

In the course of the work, the following research and development was carried out: the theoretical aspects of the competitiveness of the company's products, the organizational and economic characteristics of JSC "Ivatsevichdrev" were considered, the competitiveness of the products of JSC "Ivatsevichdrev" was analyzed, ways to improve the competitiveness of the products of JSC "Ivatsevichdrev" were proposed.

According to the results of the study, the following conclusions were made: reducing the duration of the production cycle allows you to increase production volumes, get additional profit, and also increase the competitiveness of products.

The author of the work confirms that the computational and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.



Student's signature

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	5
1 Теоретико-методологические аспекты конкурентоспособности продукции предприятия.....	8
1.1 Понятие "конкурентоспособность": сущность, виды и факторы его определяющие.....	8
1.2 Методика оценки конкурентоспособности продукции.....	15
1.3 Основные направления повышения конкурентоспособности продукции предприятия.....	22
2 Анализ методов повышения конкурентоспособности продукции на предприятии ОАО "Ивацевичдрев".....	27
2.1 Финансово-экономическая состояние ОАО "Ивацевичдрев".....	27
2.2 Анализ конкурентоспособности продукции ОАО "Ивацевичдрев".....	43
2.3 Оценка конкурентоспособности продукции ОАО "Ивацевичдрев".....	52
3 Предложения по повышению конкурентоспособности продукции на ОАО "Ивацевичдрев".....	60
3.1 Основные мероприятия по повышению конкурентоспособности продукции ОАО "Ивацевичдрев".....	60
3.2 Экономическое обоснование основных мероприятий по конкурентоспособности продукции ОАО "Ивацевичдрев".....	63
Заключение.....	79
Список использованных источников.....	79
Приложения.....	82

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Душенькина Е.А. Экономика предприятия: Учебное пособие/ Душенькина Е.А.— Саратов: Научная книга, 2020.— 159 с.
2. Морозов, Ю.В. Основы маркетинга: учеб. пособие / Ю.В. Морозов. – М.: Дашков и К, 2021. – 148 с.
3. Сафронова Н.А. Экономика организации (предприятия): учебник / под. ред. Н.А. Сафронова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2017. - 618 с.
4. Виды конкуренции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://marketing.wikireading.ru/17190> - Дата доступа: 06.04.2022
5. Экономическая теория: виды рыночной конкуренции, понятие конкурентоспособности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://marketing-now.ru/ekonomicheskaya-teoriya/monopolisticheskaya-konkurenciya/> - Дата доступа: 07.04.2022
6. Маврина И. Н., Мокроносов А.Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2016. – 194, [2] с.
7. Методы конкурентной борьбы в условиях рынка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: studopedia.ru - Дата доступа: 10.04.2022
8. Маврина И. Н. Конкуренция и конкурентоспособность : учебное пособие / А. Г. Мокроносов, И. Н. Маврина. – Екатеринбург : Изд-во Урал ун-та, 2018. – 194, [2] с.
9. Беляевский И.К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз. - М.: Финансы и статистика, 2021.-856с.
10. Муравьева, Л. Г. Маркетинг : практикум / Л. Г. Муравьева, М. Г. Колесникова. – Южно-Сахалинск : СахГУ, 2020. – 140 с. ISBN 978-5-88811-601-2
11. Основы маркетинга: Учебное пособие для бакалавров вузов, обучающихся по направлению 38.03.06 «Торговое дело». – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гос. ун-та, 2021. – 122 с.
12. Товар - основное средство удовлетворения потребностей (решение проблем) целевой группы потребителей [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://en.ppt-online.org/464770>. – Дата доступа: 13.04.2022
13. Понятие и виды конкурентоспособности [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www..ruekonomika-firmy/konkurentosposobnost.html> . - Дата доступа: 14.04.2022
14. Что такое конкурентоспособность: все просто [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sendpulse.by/support/glossary/competitiveness> - Дата доступа: 14.04.2022

15. Конкурентные позиции бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.by>. – Дата доступа: 17.04.2022
16. Гаврилова С. Н. Секторально-отраслевая структура региона как фактор повышения его конкурентоспособности / С. Н. Гаврилова, Е. А. Орлова. Екатеринбург: Изд-во Ин-та экономики УрО РАН, 2021. 233 с.
17. Говорова Н. Конкурентоспособность – основной фактор развития современной экономики / Н. Говорова // Проблемы теории и практики управления. 2020. № 4. С. 25–37.
18. Конкурентоспособность предприятия. Л.Н. Чайникова, В.Н. чайников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m961/>. – Дата доступа: 19.04.2022
19. Конкурентоспособность предприятия. Л.Н. Чайникова, В.Н. чайников [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m961/>. – Дата доступа: 19.04.2022
20. Шарафутдинова Н.С., Палякин Р.Б. Управление конкурентоспособностью организации : учебное пособие / Н.С. Шарафутдинова, Р.Б. Палякин. – Москва : РУСАЙНС, 2017. – 132 с.
21. Комков Н. И. Подходы к оценке экономической категории «конкурентоспособности» / Н. И. Комков, А. В. Лазарев // Проблемы прогнозирования. 2018. № 4. С. 5–20.
22. Основные направления повышения конкурентоспособности продукции белорусских товаропроизводителей и национальной экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studwood.net/2016939/ekonomika/osnovnye_napravleniya_povysheniya_k_onkurentosposobnosti_produktsii_belorusskih_tovaroproizvoditeley_natsionalnoy – Дата доступа: 21.04.2022
23. Гончаров, В. И. Менеджмент: учебное пособие / В. И. Гончаров. – Минск: Современная школа, 2016. – 635 с.
24. Синица, Л.М. Организация производства: учебник для студентов высших учебных заведений по специальности “Экономика и управление на предприятии” / Л.М. Синица. – Минск : ИВЦ Минфина, 2018. – 540 с.
25. История предприятия ОАО “Ивацевичдрев” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://idrev.all.biz/info-history>. – Дата доступа: 05.05.2022.
26. Открытое акционерное общество “Ивацевичдрев” [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://idrev.by>. – Дата доступа: 08.05.2022.
27. Каталог продукции и её потребительские свойства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mystar.by/>. – Дата доступа: 08.05.2022.
28. Модернизация предприятия ОАО “Ивацевичдрев” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mas.gov.by/ru/news_ru/view/modernizatsija

- оао-ivatsevichdrev-dala-polozhitelnyj-effekt-kobjakov-255/. – Дата доступа: 09.05.2022.
29. Основные средства и оборотные средства, эффективность их использования на предприятии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bestreferat.ru/referat-239447.html>. – Дата доступа: 09.05.2022.
30. Статья: Платежеспособность и ликвидность предприятия – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.grandars.ru/ekonomika-likvidnost-predpriyatiya.html>. – Дата доступа – 12.05.2022.
31. Открытое акционерное общество "Ивацевичдрев" [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://idrev.by>. – Дата доступа: 12.05.2022
32. Комков Н. И. Подходы к оценке экономической категории "конкурентоспособности" / Н. И. Комков, А. В. Лазарев // Проблемы прогнозирования. 2021. № 4. С. 5–20.
33. Бизнес-план развития на 2021 год Открытого акционерного общества "Ивацевичдрев" – Ивацевичи, 2021. – 80 с.
34. Родионова Е.В. Методика оценки конкурентоспособности/ Родионова Е.В.// Белорусский экономический журнал. – 2019. - №3. – С.138-142
35. Модернизация предприятия ОАО «Ивацевичдрев» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mas.gov.by/ru/news_ru/view/modernizatsija-oao-ivatsevichdrev-dala-polozhitelnyj-effekt-kobjakov-255/. – Дата доступа: 16.05.2022.
36. Стратегия маркетинга акционерного общества "Ивацевичдрев" на рынке. Бизнес-план развития на 2021 год Открытого акционерного общества "Ивацевичдрев" - Ивацевичи, 2021. – 80 с
37. Положение акционерного общества "Ивацевичдрев" на рынке. Бизнес-план развития на 2021 год Открытого акционерного общества "Ивацевичдрев" - Ивацевичи, 2021. – 80 с.
38. Габибова, М. Ш. Пути повышения конкурентоспособности предприятия / М. Ш. Габибова // Актуальные вопросы экономики и управления: 85 материалы III Междунар. науч. конф. (г. Москва, июнь). – М.: БукиВеди, 2019. – С. 85-87
39. Сверлильно-пазовальный центр с ЧПУ [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://zebrawood.by/oborudovanie-derevoobrabatyvayushchee-oborudovanie> – Дата доступа: 20.05.2022
40. Анализ экономической эффективности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finzz.ru/raschet-ekonomicheskoy-effektivnosti-kratko.html> – Дата доступа: 22.05.2022